

Plan de Mejoramiento Rendición de Cuentas Vigencia 2013

Aspecto a Mejorar	Acción Propuesta	Proceso/Coordinador o Asesor Responsable de la Ejecución	Fecha de Cumplimiento
Divulgar Tanto las mesas de trabajo como la Audiencia de Rendición de Cuentas con suficiente antelación.	Si bien en la página web se divulga la fecha de realización de la audiencia de rendición de cuentas con un mes de antelación, la invitación por los demás medios utilizados debe enviarse por lo menos con 20 días de antelación. La divulgación en medios de comunicación se debe gestionar 8 días antes a la realización de la Audiencia.	Planeación - Responsable de la Rendición de la Cuenta y apoyo de Comunicación Externa.	Depende de la fecha fijada para la audiencia de la Vigencia 2014. Esta fecha corresponde a la un mes calendario antes de la fijada para la realización de la audiencia.
Mayor acercamiento con los grupos focales como vocales de control que son los replicadores a los ciudadanos.	En la divulgación a este grupo de participantes ampliar los medios de difusión, invitación física, correo electrónico para los que lo tengan y finalmente, confirmación de manera telefónica.	Planeación - Responsable de la Rendición de la Cuenta.	Se determina con la fecha de la audiencia de rendición de la cuenta.
En la Audiencia de Rendición de Cuentas tocar en mayor profundidad el tema de mensajería. (Sugerencia de la encuesta de satisfacción)	En la temática a tratar en el desarrollo de la audiencia de rendición de cuentas de la vigencia 2014, incluir el tema de postales de una manera amplia.	Planeación - Responsable de la Rendición de la Cuenta.	Se determina con la fecha de la audiencia de rendición de la cuenta.
Reunión previa con Vocales de Control para dar a conocer términos técnicos de la Entidad.	Previo a la audiencia de rendición de cuentas, realizar una reunión con los vocales de control locales, con el fin de darles a conocer los principales conceptos técnicos	Planeación - Responsable de la Rendición de la Cuenta con apoyo de Atención al Cliente y Regulación de Usuarios.	Se determina con la fecha de la audiencia de rendición de la cuenta.
Que se convoquen medios de comunicación.	Buscar mayor presencia de medios de comunicación en la audiencia de rendición de cuentas.	Responsable de Medios Comunicación externa.	Se determina con la fecha de la audiencia de rendición de la cuenta.