

## HOJA DE VIDA INDICADORES

<b>Fecha de creación:</b>	Tipo de indicador: Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> SIG ___ Otro ___ Cual:
<b>Norma:</b>	Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG
<b>Proceso:</b>	Gestión Estratégica
<b>Objetivo del Proceso:</b>	Elaborar y gestionar el Plan Estratégico de la CRC de manera que incorpore las necesidades regulatorias del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, verificar su cumplimiento y estimar, priorizar y asignar los recursos necesarios para el cumplimiento del mencionado plan.
<b>Nombre del Indicador:</b>	Inscripciones a las estrategias educativas para el fomento del pluralismo informativo
<b>Fórmula para el cálculo:</b>	$\text{Inscripciones} = \sum \# \text{inscritos iniciativas educativas de pluralismo informativo}$
	<b>Fuente de Información:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportes de inscripción de la plataforma Aula CRC</li> <li>• Planillas de asistencia a talleres y charlas presenciales y virtuales.</li> </ul>
<b>Unidad de medida:</b>	Inscripciones
<b>Tipo de Indicador</b>	Efectividad
<b>Objetivo del Indicador:</b>	Medir la participación ciudadana en las estrategias educativas (cursos, talleres y charlas) que buscan promover el pluralismo informativo.
<b>Descripción del Indicador:</b>	El indicador es el resultado de la sumatoria de las inscripciones a las estrategias educativas (cursos, talleres y charlas).  Mayor alcance de los recursos pedagógicos significa mayor difusión de la información y las competencias de interés ciudadano priorizados por CRC.

<b>Meta esperada:</b>	<b>Año</b>	<b>Meta</b>
	2021	1000
	2022	1500
	2023	2000
	2024	2500
	2025	3000
<b>Rango de Tolerancia:</b>	N/A	
<b>Responsable del reporte del indicador:</b>	Coordinación de Contenidos Audiovisuales	
<b>Periodicidad de medición:</b>	Anual	
<b>Observaciones:</b>		
<b>Responsable del seguimiento:</b>	Coordinación de Planeación Estratégica	
<b>Gráfico:</b>	(S/A)	