

## Informe de Ejecución 2024

Proyecto BPIN 2018011000144  
"Estudios que permitan generar un  
entorno abierto, transparente y  
participativo para los agentes del  
ecosistema digital"

**SANDRA VILLABONA DUQUE**  
Coordinadora de Planeación Estratégica

Marzo de 2024

— [www.crccom.gov.co](http://www.crccom.gov.co) —

 @CRCCol  /CRCCol  /CRCCol  CRCCOL

## CONTENIDO

<b><i>Informe de Ejecución Proyecto de Inversión</i></b> .....	<b>3</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>3</b>
<b>i. Descripción del Proyecto de Inversión 2024</b> .....	<b>4</b>
<b>ii. Ejecución Proyecto de Inversión 2024</b> .....	<b>5</b>
a. Ejecución Presupuestal 2024.....	5
b. Ejecución de Actividades 2024.....	5
c. Indicadores 2024 .....	6
<b>iii. Contactos del Proyecto</b> .....	<b>12</b>
<b>iv. Bibliografía</b> .....	<b>12</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1. Cadena de Valor 2024 .....	4
Tabla 2. Ejecución Presupuestal Marzo 2024.....	5
Tabla 3. Seguimiento indicador de gestión.....	7
Tabla 4. Ejecución Indicador de producto .....	8
Tabla 5. Ejecución indicador de producto .....	10
Tabla 6. Ejecución Indicadores Secundarios.....	10
Tabla 7. Seguimiento mensual indicador eventos en los que participa la CRC.....	11

Informe de Ejecución Marzo 2024 Proyecto de Inversión BPIN 2018011000144	N/A	<b>Página 2 de 12</b>	
Coordinación de Planeación Estratégica	Actualizado: 03/04/2024	Revisado por: Coordinación de Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

## Informe de Ejecución Proyecto de Inversión

### Introducción

La Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC es una Unidad Administrativa Especial del orden nacional con independencia administrativa, técnica, patrimonial y presupuestal y con personería jurídica y que forma parte del Sector administrativo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. De acuerdo a las funciones asignadas por la Ley, es el órgano encargado de promover la competencia en los mercados, el pluralismo informativo, evitar el abuso de posición dominante, regular los mercados de las redes y los servicios de comunicaciones y garantizar la protección de los derechos de los usuarios, con el fin que la prestación de los servicios sea económicamente eficiente, y refleje altos niveles de calidad; de las redes y servicios de comunicaciones, incluidos los servicios de televisión abierta radiodifundida y de radiodifusión sonora.

Para el cumplimiento de su objeto misional la Comisión cuenta con el proyecto de inversión código BPIN 2018011000144 “*Estudios que permitan generar un entorno abierto, transparente y participativo para los agentes de los ecosistemas Digital*”, el cual tiene por objeto:

***“Fortalecer los mecanismos que incentiven a la industria a realizar ofertas adecuadas a las necesidades de los usuarios de los servicios TIC”.***

El presente documento registra los principales resultados en ejecución financiera y avance de indicadores de gestión y de producto con fecha de corte **31 de marzo de 2024**, el cual se encuentra dividido en cuatro (4) apartados así: i) “**Descripción del proyecto de inversión 2024**” el cual señala objetivos, productos, actividades, apropiación 2024, indicadores y metas contempladas para la actualidad; ii) “**Ejecución proyecto de inversión 2024**” que presenta los avances en ejecución presupuestal e indicadores de producto; iii) “**Contactos del proyecto**” que señala los datos de la unidad responsable de consolidar el reporte y, iv) “**Bibliografía**” donde se referencian los documentos soporte del presente informe.

Informe de Ejecución Marzo 2024 Proyecto de Inversión BPIN 2018011000144	N/A	<b>Página 3 de 12</b>	
Coordinación de Planeación Estratégica	Actualizado: 03/04/2024	Revisado por: Coordinación de Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

## i. Descripción del Proyecto de Inversión 2024

**Tabla 1. Cadena de Valor 2024**

NOMBRE DEL PROYECTO		Estudios que permitan generar un entorno abierto, transparente y participativo para los agentes del ecosistema digital									
CÓDIGO BPIN		2018011000144									
OBJETIVO GENERAL		Fortalecer los mecanismos que incentiven a la industria a realizar ofertas adecuadas a las necesidades de los usuarios de los servicios TIC									
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTO	OBJETO DE GASTO	ACTIVIDADES	RECURSOS DECRETO 2024	RECURSOS ACTUALIZACIÓN	INDICADORES Y METAS 2024					
						INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS POR VIGENCIA 2024	INDICADOR DE GESTIÓN	METAS POR VIGENCIA 2024	UNIDAD DE MEDIDA
Promover la protección de los derechos de los usuarios, la competencia en el mercado, la inversión en infraestructura y la calidad de los servicios.	Documento de lineamientos técnicos (2301003)	Adquisiciones de bienes y servicios (02)	A1. Formular estudios o proyectos de acuerdo con las necesidades del sector.	\$ 1.704.565.416	-	Documentos de lineamientos técnicos elaborados (230100300)	Número	25	Porcentaje de avance en el desarrollo de la agenda regulatoria (1200G018)	90%	Porcentaje
		Adquisiciones de bienes y servicios (02)	A2. Adelantar el estudio o proyecto de acuerdo con la metodología que se defina para cada uno de los casos, de manera que las acciones planeadas se lleven a cabo para alcanzar los resultados previstos.	\$ 6.371.784.439	-						
Fortalecer el posicionamiento de la CRC y su relacionamiento con todos los grupos de interés, y divulgar la regulación e información de la CRC de manera oportuna y sencilla.	Servicio de divulgación de la regulación en materia TIC y Postal (2301029)	Adquisiciones de bienes y servicios (02)	A3. Divulgar a los actores del sector y grupos de interés el resultado de los estudios y regulaciones emitidos por la entidad.	\$ 3.048.164.800	-	Eventos para la promoción del despliegue de infraestructura (230102900)	Número	3			
		Adquisiciones de bienes y servicios (02)	A4. Participar de la CRC en eventos nacionales e internacionales en temas relacionados con TIC, postales, economía digital y de gobernanza de Internet, entre otros.	\$ 580.000.000	-	Eventos de divulgación de la actividad regulatoria de la CRC (230102901)	Número	15			
		Adquisiciones de bienes y servicios (02)				Eventos de divulgación en los que la CRC participa activamente (230102903)	Número	50			
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 11.704.514.655</b>							

## ii. Ejecución Proyecto de Inversión 2024

### a. Ejecución Presupuestal 2024

La CRC viene adelantando las diferentes gestiones y actividades para la efectiva ejecución presupuestal en la vigencia 2024, alcanzando una ejecución de **16,75%** con corte al 31 de marzo de 2024, tal como se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 2. Ejecución Presupuestal marzo 2024**

Rubro	Producto	Actividades	Apropiación 2024	Ejecución Marzo 2024	Ejecución Acumulada
C-2301-0400-1-0-2301003-02	Documento de lineamientos técnicos	Formular estudios o proyectos	\$ 1.704.565.416	\$ 1.171.351.805,00	\$ 1.171.351.805,00
		Adelantar estudios o proyectos	\$ 6.371.784.439	\$ 377.167.432,23	\$ 427.466.092,34
C-2301-0400-1-0-2301029-02	Servicio de divulgación de la regulación en materia TIC y Postal	Divulgar a actores del sector y grupos de interés	\$ 3.048.164.800	\$ 239.666.964,84	\$ 259.661.442,05
		Participar en eventos nacionales e internacionales	\$ 580.000.000	\$ 59.257.994,00	\$ 102.067.009,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 11.704.514.655</b>	<b>\$ 1.847.444.196,07</b>	<b>\$ 1.960.546.348,39</b>

**Fuente:** CRC, Informe de Ejecución SIIF (Sistema Integrado de Información Financiera)

La suscripción y ejecución de los contratos asociados al proyecto, se viene desarrollando acorde con la programación de la vigencia fiscal. A la fecha de corte, presenta una ejecución de \$ 1.960.546.348,39.

### b. Ejecución de Actividades 2024

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO (INCLUIR EL CÓDIGO)	ACTIVIDADES	Unidad de Medida	META 2024	SEGUIMIENTO ACTIVIDADES		SEGUIMIENTO
					MARZO	ACUMULADO	
Promover la protección de los derechos de los usuarios, la competencia en el mercado, la inversión en infraestructura y la calidad de los servicios.	Documento de lineamientos técnicos (2301003)	A1. Formular estudios o proyectos de acuerdo con las necesidades del sector.	Informes	5	0	0	Las contrataciones previstas para el avance y cumplimiento de esta actividad se encuentran suscritas y en ejecución. Se efectuó el pago de las suscripciones de información de Cullen y Kantar Ibope razón por la cual se presenta un avance importante a nivel de ejecución presupuestal, aun cuando el avance físico se reportará con base en informes de aplicación de las suscripciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTO (INCLUIR EL CÓDIGO)	ACTIVIDADES	Unidad de Medida	META 2024	SEGUIMIENTO ACTIVIDADES		SEGUIMIENTO
					MARZO	ACUMULADO	
		A2. Adelantar el estudio o proyecto de acuerdo con la metodología que se define para cada uno de los casos, de manera que las acciones planeadas se lleven a cabo para alcanzar los resultados previstos.	Hitos o Proyectos de Agenda Regulatoria	25	1	2	Durante el mes de marzo se publicó la decisión regulatoria sobre: Actualización de medidas de participación y protección de los televidentes, especialmente de niños, niñas y adolescentes (Resolución 7348 de 2024).
Fortalecer el posicionamiento de la CRC y su relacionamiento con todos los grupos de interés, y divulgar la regulación e información de la CRC de manera oportuna y sencilla.	Servicio de divulgación de la regulación en materia TIC y Postal (2301029)	A3. Divulgar a los actores del sector y grupos de interés el resultado de los estudios y regulaciones emitidos por la entidad.	Informes	15	0	0	No se han realizado eventos de divulgación
		A4. Participar de la CRC en eventos nacionales e internacionales en temas relacionados con TIC, postales, economía digital y de gobernanza de Internet, entre otros.	Material de participación	50	4	9	En el mes de marzo, la CRC participó en 4 eventos: 1) Ruta NAISP Cali 2) Andina Link 2024 3) Chile Digital. Inversión, infraestructura y fibra para liderar América Latina 4) Jornada Abierta GT GÉNERO PRAI

### c. Indicadores 2024

La Agenda Regulatoria 2024-2025 contempla 37 hitos de proyectos, estudios y actividades de los cuales 23 se ejecutarán durante la vigencia 2024 distribuidos por pilar estratégico de la siguiente manera:

#### Imagen 1. Porcentaje de proyectos por pilar 2024

Pilar Estratégico	Proyectos 2024
Bienestar y derechos de los usuarios y audiencias	5
Gestión de grupos de valor	1
Innovación y mejora regulatoria	4
Mercados y competencia	13
<b>Total general</b>	<b>23</b>

Fuente: CRC, Agenda Regulatoria

- **Indicador de Gestión**

**Tabla 3. Seguimiento indicador de gestión**

Indicador	Fórmula de cálculo	2024	
Porcentaje de avance en el desarrollo de la Agenda Regulatoria (1200G018)	$\frac{\text{Iniciativas realizadas}}{\text{iniciativas programadas en la vigencia fiscal}}$	P	90%
		E	8,69%

Fuente: CRC, Informe de Seguimiento Agenda Regulatoria

En lo corrido del año se iniciaron las actividades y gestión de procesos para el desarrollo de la Agenda Regulatoria publicada, la cual puede ser consultada en el siguiente enlace:

[Agenda-Regulatoria-2024-2025.pdf \(crcom.gov.co\)](#)

- **Indicadores de Producto**

**Objetivo Específico**

*Promover la protección de los derechos de los usuarios, la competencia en el mercado, la inversión en infraestructura y la calidad de los servicios.*

**Producto:** Documento de lineamientos técnicos

Teniendo en cuenta que la CRC desarrolla proyectos y estudios regulatorios, que permiten establecer la percepción de los usuarios, las condiciones de calidad en la prestación de los servicios, las barreras de entrada, fallas de mercado, despliegue y uso eficiente de la infraestructura para el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones y, las condiciones que promuevan el acceso y desarrollo de servicios, contenidos y aplicaciones, entre otras, el producto corresponde a los documentos finales expedidos como resultado de dichos proyectos y estudios regulatorios aprobados.

Nivel de cumplimiento del indicador:

**Tabla 4. Ejecución Indicador de producto**

Indicador	Fórmula de cálculo	2024		
		Planeado vigencia	Ejecutado Marzo	Avance vigencia
Documentos de lineamientos Técnicos (230100300)	$\sum$ Documentos de lineamientos técnicos	25	1	2

**Fuente:** CRC, Informe de Seguimiento Indicadores

En el mes de marzo se publicó:

- Decisión regulatoria "Actualización de medidas de participación y protección de los televidentes, especialmente de niños, niñas y adolescentes" (Resolución 7348 de 2024).

<https://www.crcm.gov.co/sites/default/files/normatividad/00007348.pdf>

Con el avance realizado en el mes de marzo, se han expedido y publicado durante el primer trimestre del año: 2 documentos de lineamientos técnicos, los cuales se relacionan a continuación:

MES	DOCUMENTO DE LINEAMIENTO TÉCNICO
<b>Enero</b>	Resolución 7285 de 2024 - Decisión regulatoria: "Revisión de medidas regulatorias aplicables a servicios móviles "  <a href="https://www.crcm.gov.co/sites/default/files/normatividad/00007285.pdf">https://www.crcm.gov.co/sites/default/files/normatividad/00007285.pdf</a>
<b>Marzo</b>	Resolución 7348 de 2024 - Decisión regulatoria "Actualización de medidas de participación y protección de los televidentes, especialmente de niños, niñas y adolescentes"  <a href="https://www.crcm.gov.co/sites/default/files/normatividad/00007348.pdf">https://www.crcm.gov.co/sites/default/files/normatividad/00007348.pdf</a>



Teniendo en cuenta que la expedición y publicación de estudios y proyectos regulatorios (lo cual se ve reflejado en el cumplimiento del presente indicador de producto) es el resultado de un trabajo permanente realizado durante la vigencia, a continuación, se relaciona el seguimiento y los avances más importantes alcanzados durante el primer trimestre del año, de otros proyectos regulatorios en desarrollo:

MES	Proyecto Regulatorio	Seguimiento
FEBRERO	Actualización de las medidas del Registro de Números Excluidos – RNE	Se recibieron comentarios a la propuesta regulatoria y fueron publicados en la página web de la CRC: <a href="http://cocom.gov.co">Comentarios recibidos a la propuesta regulatoria "Actualización del Registro de Números Excluidos" (cocom.gov.co)</a>
FEBRERO	Revisión y actualización de los regímenes de programación y publicidad de televisión	Se recibieron comentarios a la propuesta regulatoria y fueron publicados en la página web de la CRC: <a href="http://cocom.gov.co">Comentarios recibidos a la propuesta regulatoria del proyecto "Revisión de las condiciones de programación, publicidad y espacios institucionales en el servicio de televisión" (cocom.gov.co)</a>
FEBRERO	Revisión del régimen tarifario del mercado de envíos masivos	Se recibieron comentarios a la propuesta regulatoria y fueron publicados en la página web de la CRC: <a href="http://cocom.gov.co">Comentarios recibidos al documento soporte y la propuesta regulatoria del proyecto "Revisión del régimen tarifario del mercado de envíos masivos" (cocom.gov.co)</a>
FEBRERO	Revisión de los mercados minoristas de servicios móviles	Se recibieron comentarios a la propuesta regulatoria y fueron publicados en la página web de la CRC: <a href="http://cocom.gov.co">Comentarios recibidos a la propuesta regulatoria relacionada con la revisión de los mercados relevantes minoristas "Voz Saliente Móvil" e "Internet Móvil" (cocom.gov.co)</a>

## Objetivo Específico

*Fortalecer el posicionamiento de la CRC y su relacionamiento con todos los grupos de interés, y divulgar la regulación e información de la CRC de manera oportuna y sencilla.*

**Producto:** Servicio de divulgación de la regulación en materia TIC y Postal.

Teniendo en cuenta la importancia de dar a conocer a los grupos de interés el resultado de la actividad regulatoria adelantada por la CRC y, con el fin de propender por la claridad en la aplicación de la reglamentación y por tanto su cumplimiento, la entidad trabaja continuamente en el fortalecimiento de las actividades de divulgación, lo cual queda evidenciado en los eventos realizados para la promoción y el despliegue de la infraestructura y eventos de divulgación de la actividad regulatoria así como en la participación activa de la CRC en eventos nacionales e internacionales

Nivel de cumplimiento de los indicadores:

**Tabla 5. Ejecución indicador de producto**

Indicador	Fórmula de cálculo	2024		
		Planeado vigencia	Ejecutado Marzo	Avance vigencia
Eventos para la promoción del despliegue de infraestructura (230102900)	$\sum$ eventos promoción y despliegue de infraestructura	3	0	0

Fuente: CRC, Informe de Seguimiento Indicadores

Los eventos de promoción y despliegue de infraestructura se encuentran previstos a partir del segundo trimestre de 2024.

- Indicadores Secundarios:**

Corresponde a los eventos de **divulgación** de la actividad regulatoria gestionados por la Entidad:

**Tabla 6. Ejecución Indicadores Secundarios**

Indicador	Fórmula de cálculo	2024		
		Planeado vigencia	Ejecutado Marzo	Avance vigencia
Eventos de divulgación de la actividad regulatoria de la CRC (230102902)	$\sum$ Eventos de divulgación actividad regulatoria	15	0	0

Indicador	Fórmula de cálculo	2024		
		Planeado vigencia	Ejecutado Marzo	Avance vigencia
Eventos en los que la CRC participa (230102903)	$\sum$ <i>Eventos en los que participa CRC activamente</i>	50	4	9

Fuente: CRC, Informe de Seguimiento Indicadores

Durante el mes de marzo, no se realizaron eventos de divulgación.

Respecto a la participación de la CRC en eventos nacionales e internacionales, en el mes de marzo, la entidad participó en los siguientes 4 eventos:

- 1) Ruta NAISP Cali
- 2) Andina Link 2024
- 3) Chile Digital. Inversión, infraestructura y fibra para liderar América Latina
- 4) Jornada Abierta GT GÉNERO PRAI

**Tabla 7. Seguimiento mensual indicador eventos en los que participa la CRC**

MES	DESCRIPCIÓN
<b>Enero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perspectivas del regulador- Agenda Regulatoria 2024-2025</li> </ul>
<b>Febrero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCIT - Presentación del estudio "La gestión de infraestructura de telecomunicaciones como pilar fundamental para el futuro de América Latina"</li> <li>• NISP - Ruta Naisp</li> <li>• CERTAL - Cumbre de Madrid 2024 "Conectar Comunidades"</li> <li>• GSMA - Mobile World Congress (MWC) 2024</li> </ul>
<b>Marzo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruta NAISP Cali</li> <li>• Andina Link 2024</li> <li>• Chile Digital. Inversión, infraestructura y fibra para liderar América Latina</li> <li>• Jornada Abierta GT GÉNERO PRAI</li> </ul>

Fuente: CRC, Fichas de seguimiento indicadores de producto proyecto de inversión.

## 1) Contactos del Proyecto

### Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC

Sandra Villabona Duque

Coordinadora de Planeación Estratégica

Teléfono: 601 3198300

Correo: [sandra.villabona@crcom.gov.co](mailto:sandra.villabona@crcom.gov.co)

Dirección: Calle 59ª Bis # 5 – 53 Piso 9

## 2) Bibliografía

- Plan Estratégico Institucional 2021 - 2025
- Agenda Regulatoria CRC 2024-2025
- Informe de seguimiento Agenda Regulatoria
- Fichas de seguimiento indicadores de gestión y producto

Informe de Ejecución Marzo 2024 Proyecto de Inversión BPIN 2018011000144	N/A	<b>Página 12 de 12</b>	
Coordinación de Planeación Estratégica	Actualizado: 03/04/2024	Revisado por: Coordinación de Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			