

Nombre del Proyecto		ASESORÍA, INVESTIGACIÓN, CONSULTORÍA, INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN TEMAS JURÍDICOS ECONÓMICOS Y TÉCNICOS PARA LOGRAR UN MARCO REGULATORIO PARA LA CONVERGENCIA DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES																				
Código del Proyecto		1184000010000																				
Objetivo General Proyecto		Promover la libre y leal competencia y la inversión en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, fundamentados en un marco regulatorio convergente orientado a maximizar el bienestar social y la protección de los derechos de todos los usuarios colombianos.																				
Objetivo específico (1)	Productos, indicadores y metas											Actividades										
	Producto	Unidad de Medida	Indicador	código de Indicador	Meta total	Meta 2015	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Código CPC	Producto CPC	Actividad	Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Ruta Crítica	Código CIUU	Actividad CIUU	2016	2016 (Aplazamiento)	2017	2018	Justificación
Desarrollar un marco regulatorio convergente	Estudios Regulatorios de la CRC	Número	Estudios Realizados	9900P017	9	NA	3	3	3	84120	Servicios de telecomunicaciones inalámbricas	Definir políticas regulatorias que permitan la protección de los derechos de los usuarios de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, y el ejercicio de sus derechos, velando por la calidad, eficiencia y adecuada provisión de los servicios y maximizando el bienestar social de los usuarios.	01/01/2015	31/12/2018	S	J-6190	Otras actividades de telecomunicaciones	\$ 4.509.500.000	\$ 3.509.814.076	\$ 4.094.987.000	\$ 4.418.196.097	Teniendo en cuenta las responsabilidades asignadas a la CRC a través de las Leyes 142 de 1994, 1341 y 1369 de 2009 y 1507 de 2012, la CRC debe desarrollar proyectos y estudios regulatorios, que permitan establecer percepciones de los usuarios, condiciones de calidad en la prestación de los servicios, barreras de entrada, fallas de mercado, despliegue y uso eficiente de la infraestructura para el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, condiciones que promuevan el acceso y desarrollo de servicios, contenidos y aplicaciones, entre otras.
		Número	Estudios Realizados	1000P204	9	NA	3	3	3	84120	Servicios de telecomunicaciones inalámbricas	Realizar proyectos tendientes a promover la inversión en infraestructura para el desarrollo de las TIC y su máximo aprovechamiento en beneficio de los usuarios	01/01/2015	31/12/2018	S	J-6190	Otras actividades de telecomunicaciones	\$ 4.723.200.000	\$ 3.461.001.000	\$ 4.097.017.000	\$ 2.472.184.210	
		Número	Estudios Realizados	0700P056	11	NA	3	3	5	84120	Servicios de telecomunicaciones inalámbricas	Realizar los análisis que permitan detectar y prevenir fallas del mercado y desarrollar acciones que las corrijan, con el propósito de promover la libre y leal competencia, prevenir conductas desleales y prácticas comerciales restrictivas, con el fin de maximizar el bienestar social.	01/01/2015	31/12/2018	S	J-6190	Otras actividades de telecomunicaciones	\$ 2.346.000.000	\$ 2.385.871.147	\$ 2.280.000.000	\$ 4.114.882.981	
Objetivo específico (2)	Productos, indicadores y metas											Actividades										
	Producto	Unidad de Medida	Indicador	código de Indicador	Meta total	Meta 2015	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Código CPC	Producto CPC	Actividad	Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Ruta Crítica	Código CIUU	Actividad CIUU	2016	2016 (Aplazamiento)	2017	2018	Justificación
Posicionar a la CRC en el ámbito nacional e internacional,	Estrategia de comunicaciones	Número	Eventos Nacionales e Internacionales	0400P207	87	20	20	22	25	84120	Servicios de telecomunicaciones inalámbricas	Lograr un mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional a partir de las actividades regulatorias adelantadas por la CRC	01/01/2015	31/12/2018	N	J-6391	Actividades de agencias de noticias	\$ 914.300.000	\$ 850.814.950	\$ 954.000.000	1.600.000.000,00	La CRC busca generar una mayor divulgación de las actividades regulatorias que realiza, por lo anterior, es importante contar con los recursos apropiados para participar en los eventos a nivel nacional e internacional, al que sea invitado como ponente, generar estrategias de divulgación de las actividades y logros de la CRC, y medir la percepción de los usuarios y tomar las acciones pertinentes en aquellos ítems en los que los resultados de la percepción no sea satisfactoria.
		Número	Publicaciones en medios de información (trimestral)	0400P258	160	40	40	40	40	84120	Servicios de telecomunicaciones inalámbricas	Optimizar los canales de comunicación entre la CRC y la ciudadanía a través de los medios de comunicación	01/01/2014	31/12/2018	N	J-6391	Actividades de agencias de noticias	\$ 1.315.700.000	\$ 1.258.548.827	\$ 1.096.900.000	1.112.804.712,00	
		Número	Encuestas de percepción ciudadana realizadas	1000P682	4	1	1	1	1	84120	Servicios de telecomunicaciones inalámbricas	Incrementar el nivel de satisfacción de los usuarios con los servicios prestados por la CRC	01/01/2014	31/12/2018	S	M-7320	Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública	\$ 570.000.000	\$ 412.750.000	\$ 558.096.000	\$ 528.900.000	

Indicadores de gestión				Meta					
	Nombre del Indicador	unidad de medida	Peso	Código Indicador	Meta total	2015	2016	2017	2018
Eventos en los que la CRC participe como ponente	Número	20		0400G140	87	20	20	22	25
Foros realizados para la divulgación y discusión de la Agenda Regulatoria	Número	10		0400G051	35	8	8	9	10
Proyectos de Agenda Regulatoria	Porcentaje	60		1000G311	90	90	90	90	90
Cumplimiento de la Agenda Regulatoria	Mes	10		0400G139	17	17	17	17	17