

FORO

¿CÓMO DESARROLLAR CAPACIDADES, DE INNOVACIÓN EN EL ESTADO?

24 NOV

La experiencia del regulador convergente

LAB101

INNOVACIÓN
CREATIVIDAD
NUEVAS TECNOLOGÍAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES
REPUBLICA DE COLOMBIA

El primer Sandbox de comunicaciones del mundo

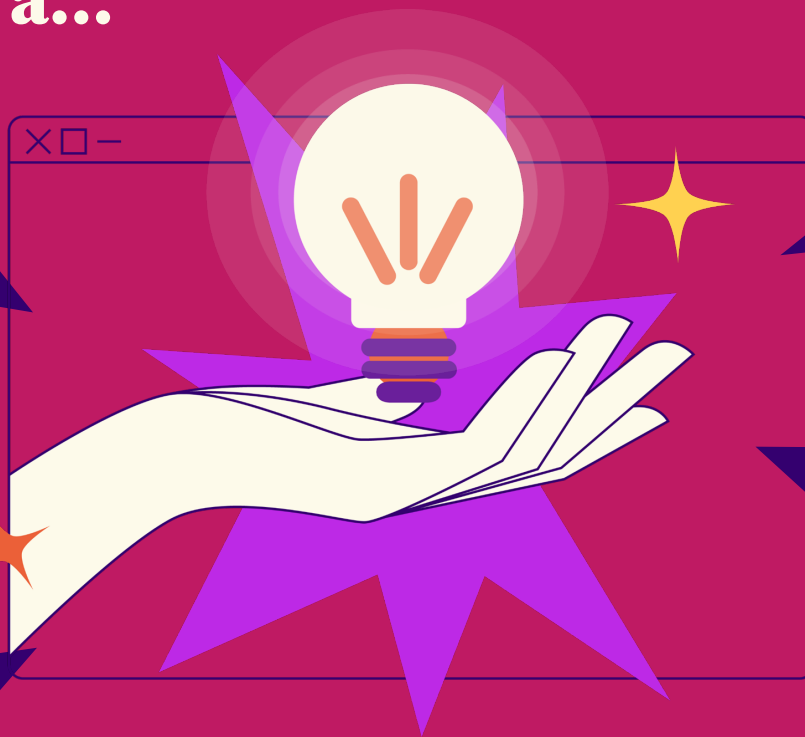


Desde un punto de vista concertado y dirigido a las innovaciones tecnológicas y de servicios en Colombia, la CRC creó un proceso pionero:

Un espacio para...

Propuestas llenas de **creatividad e innovación**, que le apuestan al cambio para generar bienestar

Iniciativas que generen mejores servicios, buscar una **mayor cobertura** en áreas urbanas y rurales



Crear un **mecanismo a la vanguardia**

Señalar la **confianza** en la capacidad de las personas, las entidades y los emprendedores para atender diversas necesidades del país

Este es el escenario ideal para ser propositivos, no abrumarse ante las barreras y construir - con cada granito de arena y con cada herramienta - un mejor país

Objetivo del Sandbox Regulatorio

Desarrollar un mecanismo alternativo de regulación, un ambiente flexible y controlado temporal y geográficamente para:



Impulsar la innovación en servicios de telecomunicaciones



Permitir a los proveedores autorizados por la CRC probar productos, servicios y soluciones

Beneficios

- ✓ Adapta y ajusta la regulación para impulsar la innovación en cualquier aspecto de la provisión de redes y servicios de comunicaciones, a partir de un espacio de experimentación
- ✓ Promueve el desarrollo económico de los agentes del sector TIC e incentiva la competencia
- ✓ Promueve la mejora y simplificación normativa
- ✓ Identifica necesidades de mejora regulatoria
- ✓ Otorga beneficios para todos los agentes del sector TIC
- ✓ Permite a la CRC reducir la brecha innovación sectorial - regulación
- ✓ Permite la experimentación de nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías en entornos controlados
- ✓ Facilita a los proveedores probar productos, servicios y modelos de negocios innovadores en el ámbito nacional, generando atracción internacional: legal, económica y de inversión

LAB101

INNOVACIÓN
CREATIVIDAD
NUEVAS TECNOLOGÍAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES
REPUBLICA DE COLOMBIA