

FORO

¿CÓMO DESARROLLAR CAPACIDADES, DE INNOVACIÓN EN EL ESTADO?



La experiencia del regulador convergente



LAB101

INNOVACIÓN
CREATIVIDAD
NUEVAS TECNOLOGÍAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES
REPUBLICA DE COLOMBIA

Una invitación abierta a toda Colombia

Si eres parte de los gremios o de las empresas reguladas por la CRC, tal vez esto te suene familiar...

¿Cómo se realizó la etapa de preparación?

Segundo semestre del 2020 Una vez expedida la Resolución CRC 5980 de 2020. La CRC invitó a todos los posibles interesados a través de una etapa de preparación.



¿Cómo se realizó la etapa de preparación?



Guía digital

*Todos a la Arena, Una zona
segura de libertades creativas*

16 sesiones virtuales

(Talleres y capacitaciones) dirigidos a cuatro grupos:

- ✓ Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones y Proveedores de Servicios de Internet
- ✓ Operadores de Servicios postales
- ✓ Proveedores de contenidos y aplicaciones
- ✓ Proveedores de Servicios de Televisión y T.V Comunitaria

285

total de asistencias

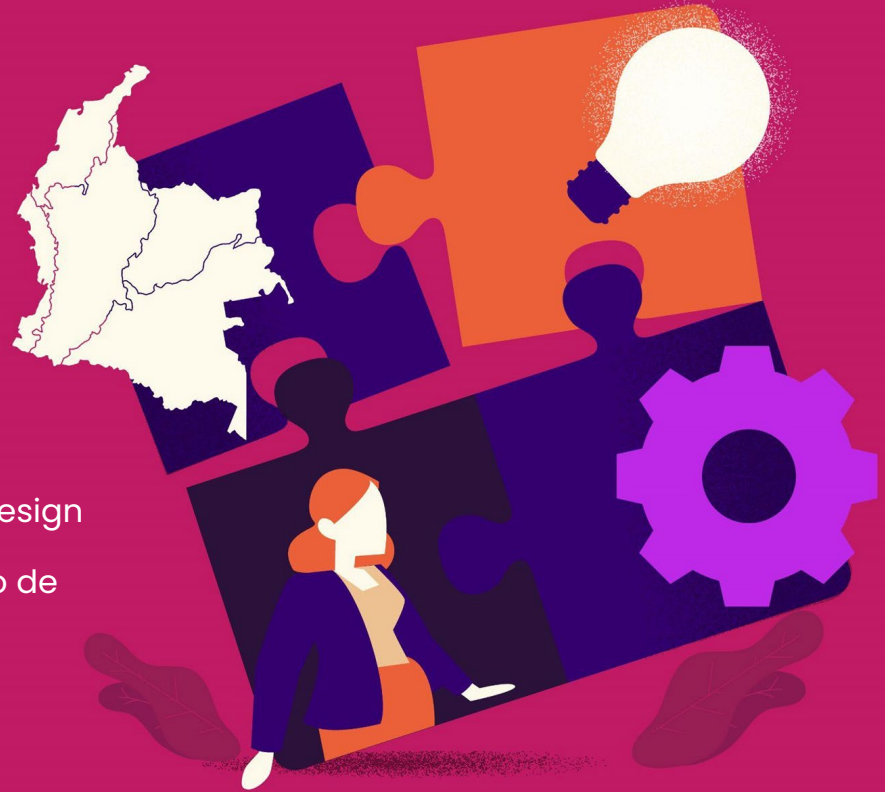
(sumatoria de participantes en todas las sesiones)

Estrategia de comunicaciones dirigida a redes sociales: Instagram, twitter, facebook

Atención inquietudes del público a través del correo: sandbox@crcom.gov.co

Pero ...¿Qué temáticas se abordaron en los talleres y capacitaciones?

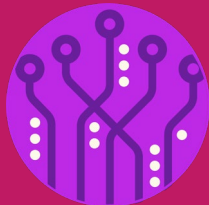
- ✓ Antecedentes del SR, las fases, el propósito, los requisitos habilitantes y criterios de selección
- ✓ Marco de trabajo SCRUM, Design Thinking y la UX Design
- ✓ Exploración y diligenciamiento piloto del formulario de aplicación a la convocatoria y un simulacro de evaluación del SR
- ✓ Ejercicios aplicados a partir de los aprendizajes



¿Quieres más detalles de los talleres y capacitaciones realizados? Consulta aquí:

<https://www.crcom.gov.co/es/pagina/sandbox-regulatorio>

El proceso de acompañamiento a los potenciales proponentes continuó en 2021



35
Agentes

(Sesiones uno a uno con creadores, emprendimientos y organizaciones de Colombia interesados en la convocatoria)



10
Mesas

de Trabajo con agremiados

Marzo

Abril

Mayo

LAB101

INNOVACIÓN
CREATIVIDAD
NUEVAS TECNOLOGÍAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES
REPUBLICA DE COLOMBIA