



# RESOLUCIÓN CRC 6333 DE 2021

Obligaciones de información: Servicios Postales  
-Mensajería Expresa-

# Revisión del Régimen de Reportes de información

## **1. GENERALIDADES**

# RESOLUCIÓN CRC 6333 DE 2021

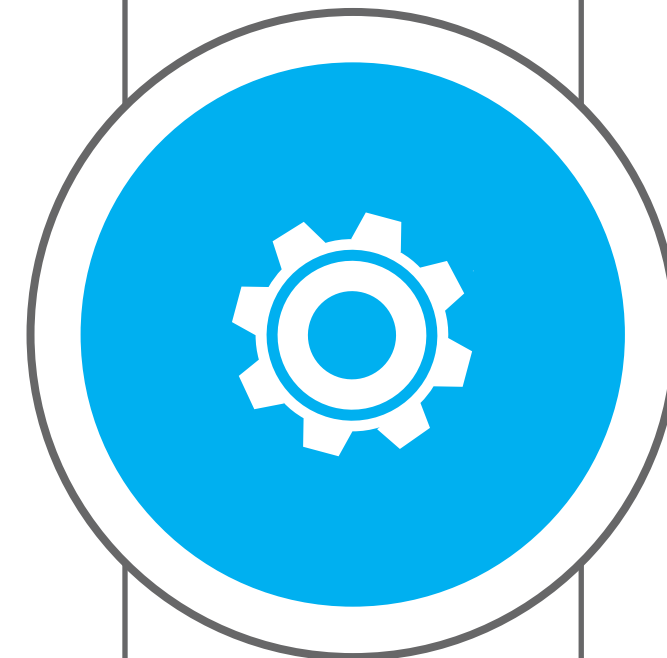
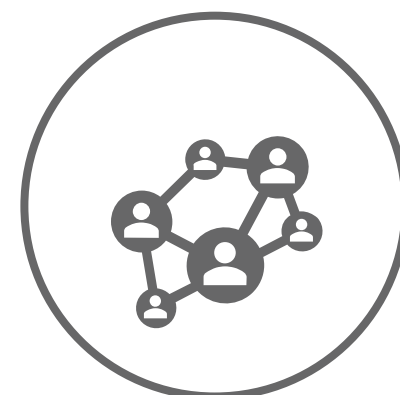
## Modificación del Título de Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016

Artículo 14. Modifica Capítulo 1, 2 y 3 del Título de reportes



## Modificaciones a la regulación en aplicación de criterios de mejora regulatoria

Artículo 16 a 21. se ajustan referencias a de formatos dentro de la Resolución CRC 5050/16



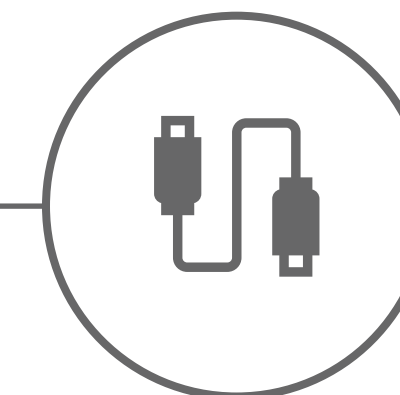
## Modificación de obligaciones de información señaladas en otros títulos de la Resolución CRC 5050 de 2016

Artículos 1 a 13 y 15. Flexibilización de obligaciones..

## Régimen de transición del régimen de reportes de información. Derogatorias y Vigencia

Artículo 22, Incluye las tablas para señalar el ultimo reporte de los formatos antiguos y el primer reporte de los formatos nuevos.

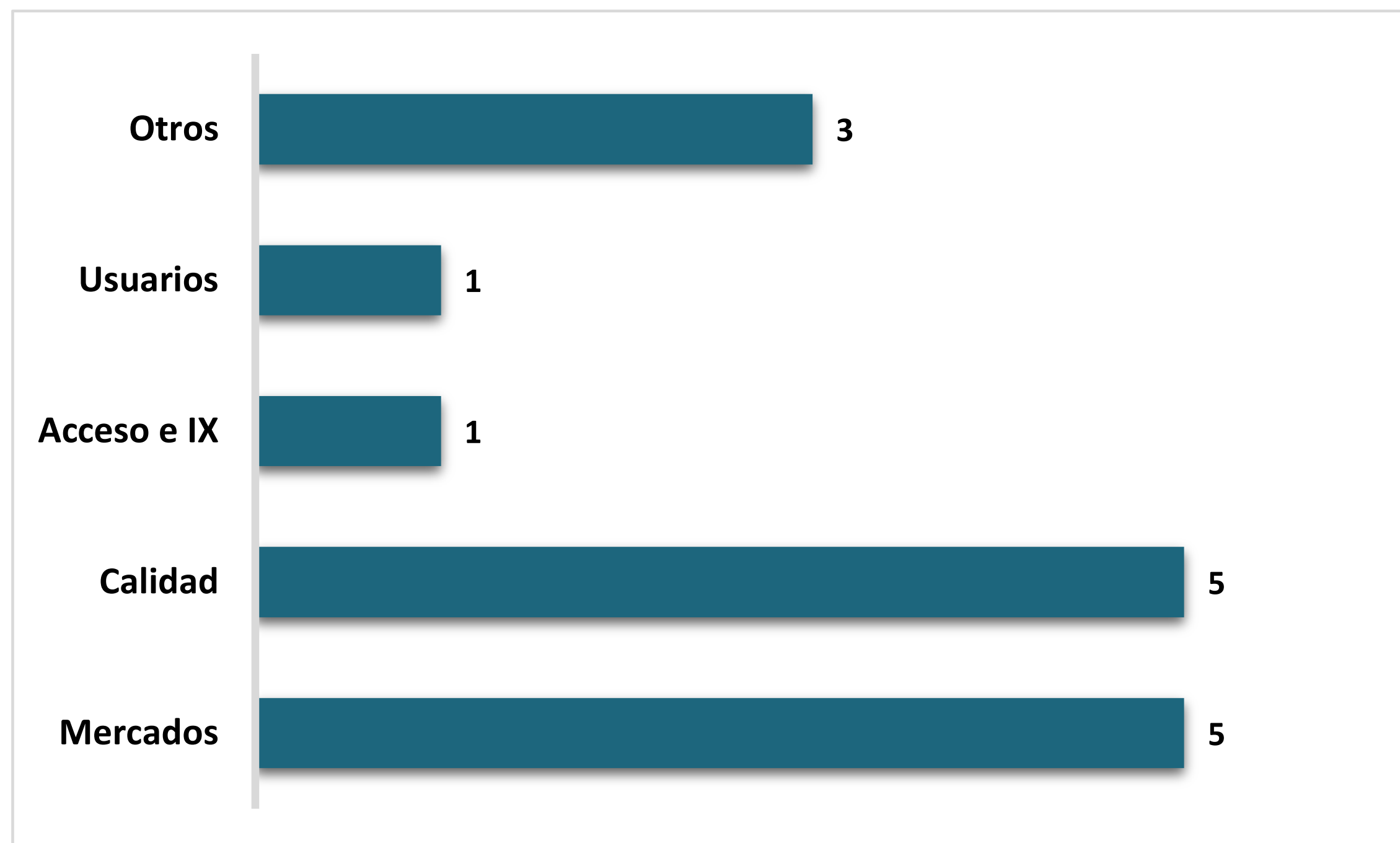
Artículo 23. Se derogan 14 artículos y 3 anexos de la Resolución CRC 5050/16



# RÉGIMEN DE REPORTES DE INFORMACIÓN

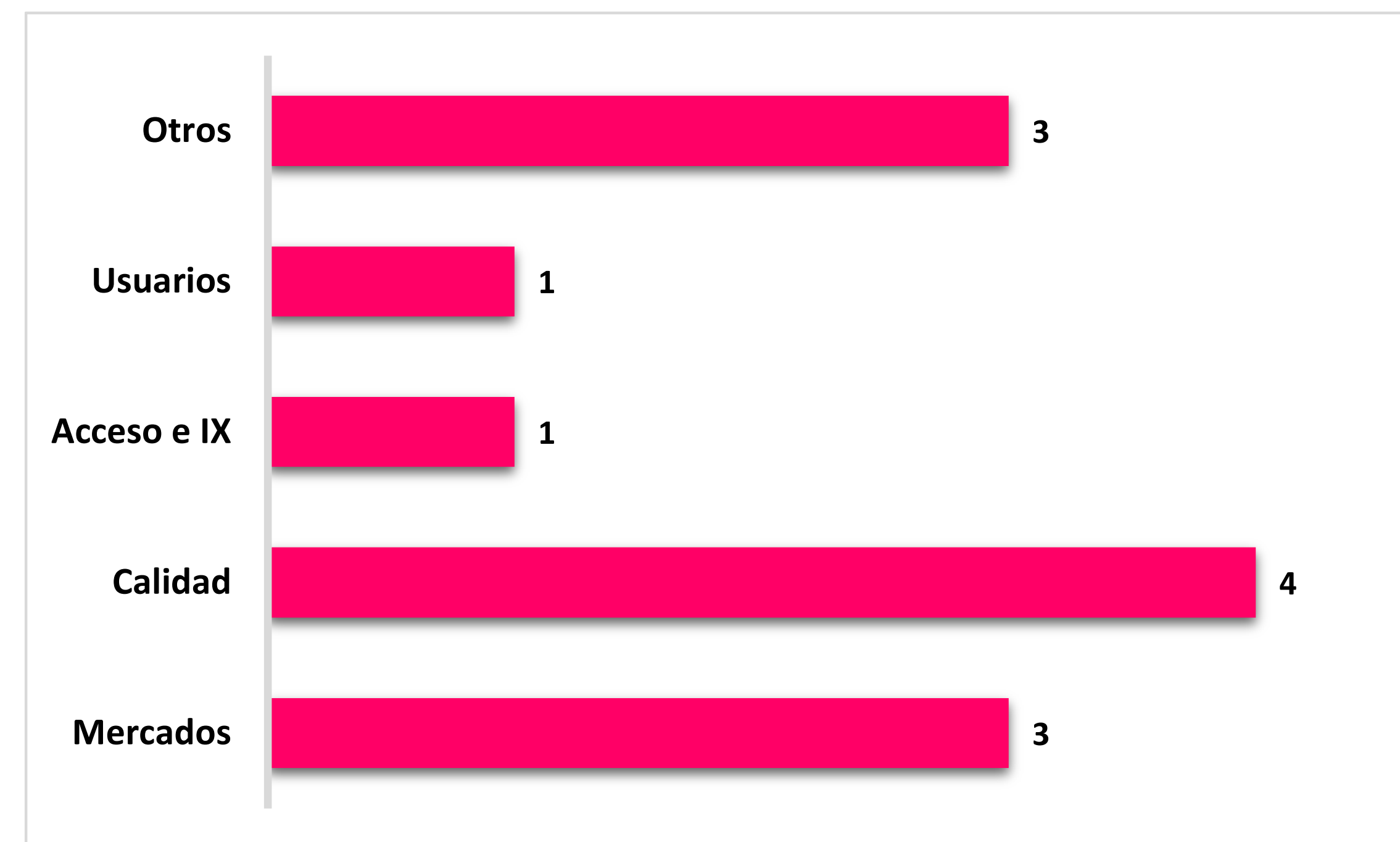
## Formatos en el Título de Reportes de la Resolución CRC 5050/16

Antes de la Resolución CRC 6333/21



15 formatos postales

Luego de la Resolución CRC 6333/21

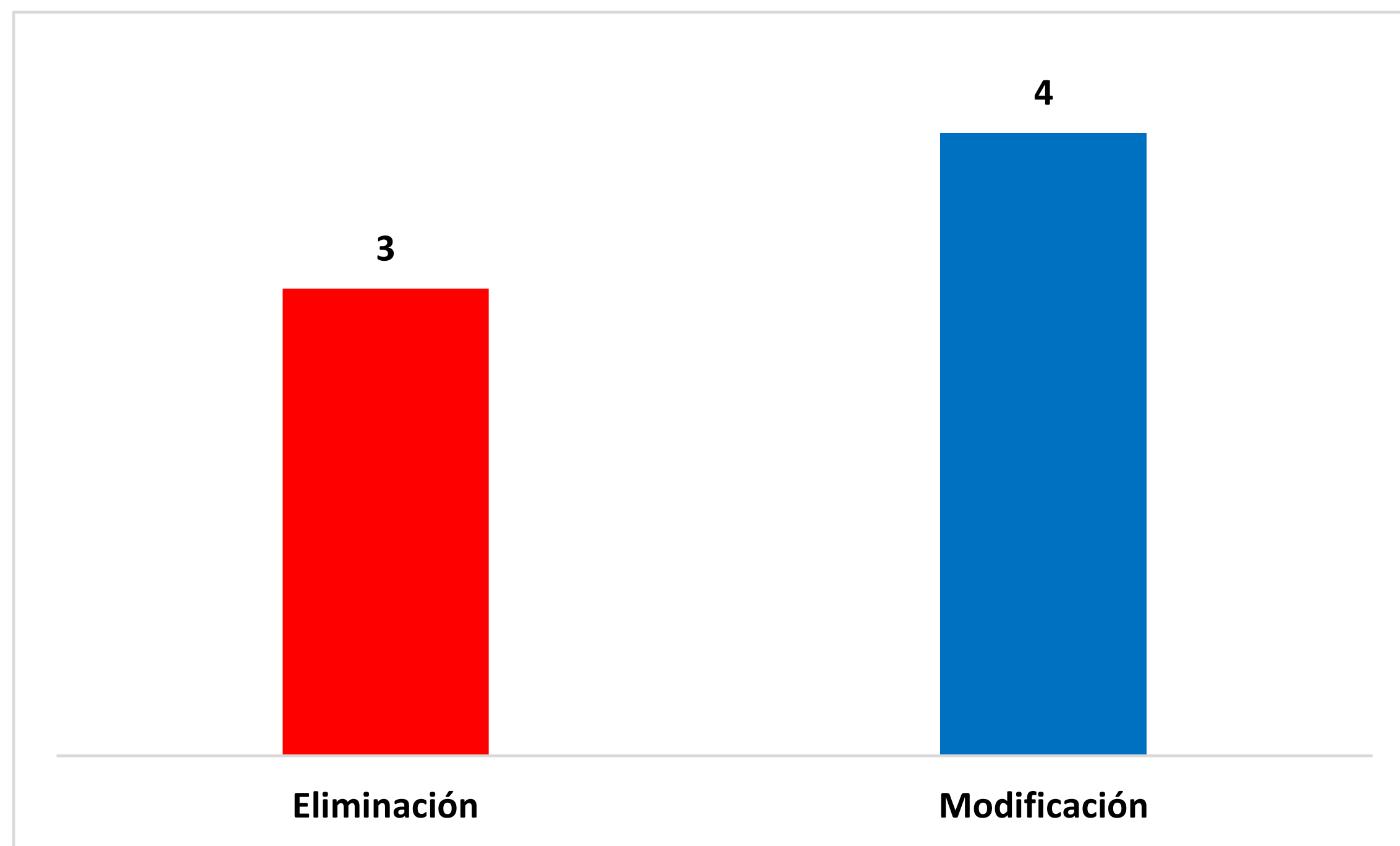


12 formatos postales

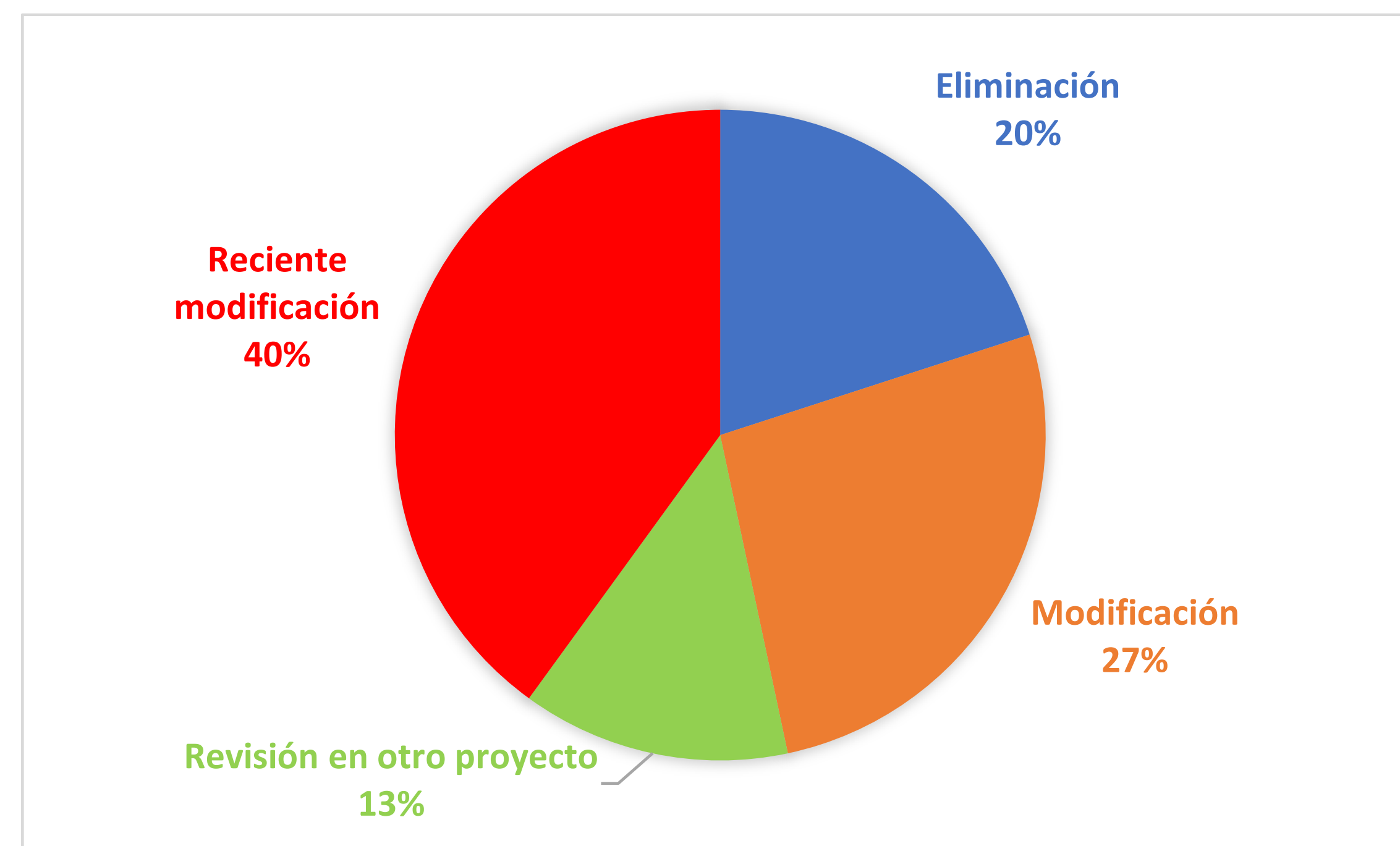


# PROYECTO DE RESOLUCIÓN

## Modificación del Título de Reportes



## Distribución de acciones de actualización del régimen



Revisión del Régimen de Reportes de información

## **2. FORMATOS - SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA**

# FORMATOS - SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

## FORMATOS QUE SOLO TUVIERON CAMBIO DE NOMBRE

Formato	Periodicidad	Nuevo nombre del formato	Primer periodo a reportar
<ul style="list-style-type: none"><li>Formato 2.1. Cantidad de objetos postales entregados en tiempo de entrega - mensajería expresa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Trimestral</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Formato P.2.1. Cantidad de objetos postales entregados en tiempo de entrega – mensajería expresa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>3T 2021</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Formato 2.3. Cantidad de objetos entregados en buen estado – mensajería expresa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Trimestral</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Formato P 2.3. Cantidad de objetos entregados en buen estado – mensajería expresa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>3T 2021</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Formato 5.2. Centros de clasificación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Anual</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Formato P.5.2. Centros de clasificación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Año 2021</li></ul>

## FORMATO QUE SE ELIMINA

No.	Sección	Formato
1	Mercados	<ul style="list-style-type: none"><li>Formato 1.5. Acuerdos de mensajería expresa masiva y de interconexión.</li></ul>



# FORMATOS - SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

## FORMATOS CON CAMBIOS MENORES

### Formato P.1.1. Ingresos y envíos del servicio de mensajería expresa

Año	Trimestre	Mes	Tipo de envío	Tipo de objeto	Ámbito	Código municipio origen	Código municipio destino	Código país origen	Código país destino	Rango de peso	Ingresos	Número total de envíos
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

*Periodicidad: Trimestral*

*Contenido: Mensual*

*Plazo: Hasta 30 días calendario después de finalizado el trimestre*

- Cambio de nombre del formato
- Eliminación de las cifras decimales de los ingresos

- Primer reporte con información del 3T de 2021.
- El formato provee la información de ingresos y tráfico del servicio de mensajería expresa.





# FORMATOS - SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

## FORMATOS CON CAMBIOS MENORES

### Formato P.3.1. Ingresos y envíos por interconexión

Año	Trimestre	Mes	Operador interconectado	Ámbito	Rango de peso	Ingresos	Número total de envíos
1	2	3	4	5	6	7	8

*Periodicidad: Trimestral*

*Contenido: Mensual*

*Plazo: Hasta 30 días calendario después de finalizado el trimestre*

- Cambio de nombre del formato
- Eliminación de las cifras decimales de los ingresos

- Primer reporte con información del 3T de 2021.
- El formato provee la información de ingresos y tráfico del servicio de interconexión en mensajería expresa.



# FORMATOS - SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

## FORMATOS CON CAMBIOS MENORES

### Formato P.5.3. Número de empleos

Año	Tipo de empleo	Número de empleados
1	2	3

*Periodicidad: Anual*

*Contenido: Anual*

*Plazo: Hasta el 15 de febrero de cada año*

- Cambio de nombre del formato
- Se hicieron precisiones frente a los diferentes tipos de empleo.

- Primer reporte con información del año 2021.
- El formato provee la información de los empleados asociados a los servicios de mensajería expresa y correo.



# FORMATOS - SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

## FORMATOS CON CAMBIOS EN CAMPOS

### Formato P.1.3. Tarifa para los servicios de mensajería expresa masiva

Año	Trimestre	Código del Acuerdo	Tipo de acuerdo	Nit de la empresa	Valor causado del acuerdo	Valor causado por el servicio postal	Valor causado por servicios no postales	Trayecto	Cantidad de objetos postales movilizados	Tarifa unitaria de la cantidad movilizada	El acuerdo incluye otros servicios	El acuerdo incluye impresión	El acuerdo incluye ensobrado	El acuerdo incluye alistamiento	Otros servicios
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

**Periodicidad:** Trimestral

**Contenido:** Trimestral

**Plazo:** Hasta 30 días calendario después de finalizado el trimestre

#### Campo 4. Tipo de acuerdo

Cód	Servicio o paquete de servicios
1	Con usuario final del servicio (Minorista)
2	Con otro operador de mensajería expresa masiva (Interconexión)

#### Campo 5. Nit de la empresa

- Se debe incluir el Nit de la empresa con la que se realiza el acuerdo de interconexión o el Nit de la empresa a la que se le provee el servicio a nivel minorista, según corresponda.

- Primer reporte con información del 1T de 2022.
- El formato provee la información de las tarifas pactadas por los operadores de ME con usuarios de envíos masivos y por IX

#### Campo 6. Valor causado del acuerdo

- Indicar el valor total del acuerdo que fue causado durante el periodo de reporte.

#### Campo 7. Valor causado por el servicio postal

- Indicar el valor total del acuerdo que fue causado por la prestación del servicio postal durante el periodo de reporte.

#### Campo 8. Valor causado - servicios no postales

- Indicar el valor total del acuerdo que fue causado por la prestación de servicios no postales durante el periodo de reporte

#### Campo 12. El acuerdo incluye otros servicios

- Indicar si durante el periodo de reporte el servicio prestado incluye la prestación de servicios no postales

#### Campo 13. El acuerdo incluye impresión

- Indicar si durante el periodo de reporte el servicio prestado incluye la impresión de documentos.

#### Campo 14. El acuerdo incluye ensobrado

- Indicar si durante el periodo de reporte el servicio prestado incluye el ensobrado de los objetos postales.

#### Campo 15. El acuerdo incluye alistamiento

- Indicar si durante el periodo de reporte el servicio prestado incluye el alistamiento de los objetos postales.

#### Campo 16. Otros servicios

- Incluir el nombre de los servicios adicionales a la impresión, ensobrado y alistamiento, que se hayan prestado durante el periodo de reporte, en el marco del acuerdo.

# FORMATOS - SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

## FORMATOS CON CAMBIOS EN CAMPOS

### Formato P.4.1. PQR Postales

Año	Trimestre	Tipo de servicio postal	Tipo de PQR	Medio de atención	Otro medio de atención	Número de PQR	Tiempo promedio de respuesta
1	2	3	4	5	6	7	8

*Periodicidad: Trimestral*

*Contenido: Trimestral*

*Plazo: Hasta 30 días calendario después de finalizado el trimestre*

#### Campo 5. Medio de atención

Cód	Servicio o paquete de servicios
1	Oficina
2	Línea telefónica
3	Página web
4	Otro

#### Campo 6. Otro medio de atención

- En caso de que se elija la opción “Otro” en el campo 5, se debe incluir el o los medios de atención a los que se hace referencia

- Primer reporte con información del 1T de 2022.
- El formato provee la información del número de PQR recibidas en el periodo de reporte y el tiempo promedio de respuesta.



# FORMATOS - SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

## FORMATOS CON CAMBIOS EN CAMPOS

### Formato P.5.1. Puntos de atención al público

Año	Semestre	Mes	Código municipio	Latitud	Longitud	Código único de identificación del punto de atención	Nombre del punto de atención	Tipo de punto de atención	Nombre del colaborador	Servicio que presta	Tipo de personal que atiende	Tipo de evento reportado	Atención de PQR	Solicitudes de indemnización
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

**Periodicidad: Semestral**

**Contenido: Mensual**

**Plazo: Hasta 31 días calendario después de finalizado el semestre**

#### Campo 2. Semestre

- Corresponde al semestre del año para el cual se reporta la información.

#### Campo 3. Mes

- Corresponde al mes del año para el cual se reporta la información.

#### Campo 7. Código único de identificación del punto de atención:

- Corresponde al código asignado por el operador postal a cada punto de atención.

#### Campo 8. Nombre del punto de atención

- Corresponde al nombre del punto de atención donde se presta el servicio

#### Campo 9. Tipo de punto de atención

Cód.	Estado
1	Fijo propio
2	Fijo de colaborador
3	Móvil propio
4	Móvil de colaborador
5	Virtual propio
6	Virtual de colaborador

#### Campo 10. Nombre del colaborador

- Corresponde a la razón social del colaborador cuando se trate de persona jurídica o al nombre de la persona natural donde funciona el punto de atención al cliente.

#### Campo 13. Tipo de evento reportado

- Corresponde al evento que se reporta sobre el punto de atención, los eventos pueden ser: nuevo punto de atención, modificación de datos del punto de atención y cierre del punto de atención. Entiéndase por modificación cambios relacionados con dirección o colaborador.

- Primer reporte con información del 2S de 2021.
- El formato provee la información tanto de la ubicación como de las novedades de los puntos de atención de los operadores postales



# FORMATOS - SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

## FORMATOS A REPORTAR

Sección	Formato	Periodicidad
Mercados	Formato P.1.1. Ingresos y envíos del servicio de mensajería expresa	Trimestral
Mercados	Formato P.1.3. Tarifa para los servicios de mensajería expresa masiva	Trimestral
Calidad	Formato P.2.1. Cantidad de objetos postales entregados en tiempo de entrega – mensajería expresa	Trimestral
Calidad	Formato P.2.2. Cantidad de objetos entregados en buen estado - mensajería expresa	Trimestral
Acceso e IX	Formato P.3.1. Ingresos y envíos por interconexión	Trimestral
Usuarios	Formato P.4.1. PQR Postales	Trimestral
Otros	Formato P.5.1. Puntos de atención al público	Semestral
Otros	Formato P.5.2. Centros de clasificación	Anual
Otros	Formato P.5.3 Número de empleos	Anual





# DISEÑO REGULATORIO

Correo electrónico:

[proyecto\\_revision\\_reportes@crcom.gov.co](mailto:proyecto_revision_reportes@crcom.gov.co)