

Para:

Amazonas, Eje Cafetero, Región insular, Región Caribe, Región Orinoquía, Antioquía y Región Central.

En 7 regiones visitadas,

creamos espacios para fomentar el diálogo y el acercamiento entre la CRC, los proveedores y usuarios de los servicios de comunicaciones en Colombia.

Nuestros resultados:

- **23** sesiones virtuales
- 17 sesiones presenciales
- **559** asistentes

¡Gracias por acompañarnos!



Hallazgos por regiones

Problemáticas y necesidades señaladas por los participantes de los talleres.

- Infraestructura insuficiente, deteriorada e inseguridad
- Ausencia apoyo institucional
- Falta de promoción a nuevas tecnologías
- Percepción de altos costos en servicios
- Necesidad de alfabetización digital
- Acceso desigual a los servicios
- Falta de promoción de contenido local
- Fallas en la comunicación usuario-proveedor
- Baja conectividad
- Dominancia de un operador de servicios

Región Asistentes

Amazonas PRST: 14 Ciudadanía: 40

Eje Cafetero PRST: 10 Ciudadanía: 22

Insular PRST: 18 Ciudadanía: 33

Orinoquía PRST: 43 Ciudadanía: 23

Antioquia PRST: 33 Ciudadanía: 20

Caribe PRST: 14 Ciudadanía: 40

Sesiones Bogotá y Región Central Asistentes

5 localidades

11 sesiones

194 personas



Propuestas y soluciones señaladas en las sesiones

Centros de innovación local

Plataforma educativa habilidades digitales

Apps para la inclusión

Donación de paquetes de datos •

Centro de desarrollo audiovisual

Plataforma para difusión de contenido local

Campañas de **pedagogía** al usuario digital

Consenso conectividad regional de operadores

Infraestructuras compartidas

Fomento para bancos de proyectos de operadores regionales

Plataforma centralizada de información para los operadores

Flexibilización en licitaciones

para participación de

operadores regionales

Nodos regionales CRC



La CRC ha recopilado en detalle cada una de las intervenciones de los participantes en nuestras Aulas de innovación y trabajará en estrategias para fortalecer o promover:

- Canales de comunicación desde y hacia la entidad
- Procesos de caracterización de las regiones junto con las comunidades y actores clave
- Revisión de condiciones de mercado en zonas vulnerables o apartadas
- Iniciativas o proyectos que fortalezcan operadores con presencia local/regional, así como los de servicios comunitarios
- Establecer canales de diálogo y trabajo conjunto con entidades locales y de orden nacional
- Ampliar espacios de fortalecimiento en innovación para PRST y ciudadanía



¡Pronto nos encontraremos para seguir dialogando y construyendo!