

DIÁLOGOS
AUDIOVISUALES
REGIONALES

70 AÑOS

DE LA TELEVISIÓN EN COLOMBIA

3 DE
OCTUBRE
ARMENIA

REPRESENTACIONES Y
DIVERSIDAD EN LA TV, E
HISTORIAS CRUZADAS:
70 AÑOS DE TV COLOMBIANA
Y 32 AÑOS DE TELECAFÉ.

Bienvenida

PARTICIPANTES

MAURICIO VERA

Comisionado Sesión de
Contenidos CRC

MAURICIO FERNANDO OCAMPO QUINTERO

director del programa
Comunicación Social y
Periodismo UNIQUINDIO

AMANDA JAIMES

Gerente de Telecafé



OBJETIVO

La apertura del diálogo ofreció una mirada reflexiva sobre la representación de la diversidad en la televisión colombiana, celebrando 70 años de historia de la televisión nacional y los 32 años de Telecafé, el canal regional del Eje Cafetero. Este espacio, liderado por la Sesión de Contenidos Audiovisuales de la CRC, invitó a creadores, académicos, instituciones y audiencias a un diálogo sobre pluralismo, diversidad, identidad y participación en el ecosistema televisivo colombiano.

IDEAS PRINCIPALES

- El director del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad del Quindío subrayó cómo la televisión ha sido esencial para construir imaginarios sociales que reflejan las realidades de las regiones, y fundamental para la consolidación de la democracia y la visibilización de las distintas agendas sociales del país. Este medio no solo informa, educa y entretiene, sino que también fomenta la participación y el diálogo entre actores sociales.
- La gerente de Telecafé destacó que, aunque la industria audiovisual enfrenta cambios, no está en crisis, sino en evolución. Resaltó que la televisión regional, lejos de desaparecer, sigue siendo relevante al adaptarse a nuevos hábitos de consumo, pero manteniendo principios esenciales como la pluralidad y la inclusión. Telecafé, en particular, ha sabido transformar su misión con nuevos talentos y tecnologías, sin perder su compromiso con la diversidad y el desarrollo del territorio.
- El comisionado subrayó que la independencia de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) es fundamental para garantizar la libertad de expresión y la pluralidad en la televisión colombiana, destacando que su enfoque de regulación ex post evita cualquier forma de censura. Este enfoque regulatorio, más que intervenir, genera confianza y promueve la participación ciudadana, asegurando que la televisión siga siendo un espacio representativo, democrático e inclusivo. Resaltó, además, el compromiso de los canales públicos, como Telecafé, con la inclusión de múltiples voces que reflejan la riqueza cultural de los territorios. Frases destacadas:



FRASES DESTACADAS



Amanda Jaimes

"Se está viviendo un nuevo capítulo con los nuevos medios, después de 70 años la TV de Colombia sigue viva construyendo un país más participativo e informado".

Mauricio Fernando Ocampo Quintero

"Desde el programa de comunicación y la universidad seguiremos siempre aportando al sector audiovisual del país".

Mauricio Vera

"Este es un gran momento para reflexionar sobre el trabajo en la producción audiovisual del Canal Telecafé y la televisión colombiana".



PARTICIPANTES

CATALINA JURADO
Asesora CRC.

OBJETIVO

Este espacio estuvo dedicado a la presentación del proyecto pedagógico "**LENTE PÚRPURA**" liderado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC): como una herramienta que guía a los creadores audiovisuales hacia prácticas más conscientes e inclusivas, promoviendo la eliminación de la violencia de género mediante reflexiones y recursos prácticos diseñados para impactar positivamente en la producción de contenidos.

LENTE PÚRPURA

- En un trabajo conjunto entre la CRC y los creadores y creadoras audiovisuales se realizó una guía, que busca fomentar buenas prácticas en la representación de género, sensibilizando sobre esta problemática y proponiendo estrategias concretas para abordarla en las distintas etapas de la producción audiovisual.

- La guía se estructura en capítulos que abarcan desde un análisis sociológico de la violencia de género hasta un marco normativo accesible que orienta sobre las políticas y regulaciones en este tema. Este enfoque integral permite tanto comprender la problemática como actuar en consecuencia, proporcionando herramientas prácticas y reflexivas.

La Caja de Herramientas es un recurso diseñado para orientar a las productoras audiovisuales en la creación de contenidos.

- Incluye un test de sensibilización para reflexionar sobre las actitudes personales hacia el tema, estudios de representaciones sociales realizadas por la CRC, y tres escenarios clave: investigación, tratamiento y difusión, que brindan estrategias concretas para desarrollar contenidos responsables. Además, presenta ejercicios pedagógicos, como dilemas prácticos para tomar decisiones éticas en situaciones específicas, y herramientas complementarias como encuestas, evaluaciones y registros oficiales.

Panel 1. REPRESENTACIONES Y DIVERSIDAD EN LA TV

PARTICIPANTES

CATALINA JURADO

Asesora CRC

CAROLINA GIRALDO BOTERO

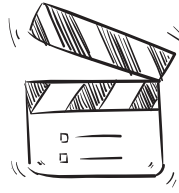
Representante a la Cámara por
Risaralda

ERNESTO ACERO DIRECTOR

Proyecto Gentes

JOHANA GARCÍA RUIZ

docente de la Universidad
Católica de Pereira.



TEMAS DESTACADOS

GENTES: Esta serie producida por Telecafé, que aborda historias de personas LGBTI en el Eje Cafetero se convirtió en un referente para la representación de la diversidad en la televisión. El proyecto permitió que los protagonistas contaran sus propias historias sin la intervención de narradores o periodistas; este enfoque auténtico y respetuoso transformó la pantalla en una herramienta para la inclusión, mostrando la diversidad de manera genuina y empática. "Gentes" marcó un hito en la historia del canal al ser la primera producción que abordó temas de diversidad de género, logrando un impacto significativo en la representación audiovisual de estas comunidades.

CANALES, TELEVISIÓN DIGITAL SOÑADA: La investigación realizada por la Universidad Católica de Pereira, con apoyo de MinCiencias y la CRC explora cómo el acceso reciente a internet ha transformado los hábitos de consumo audiovisual en 17 municipios de difícil acceso en Colombia. Además, el proyecto desarrolló una estrategia de apropiación social del conocimiento, ofreciendo talleres de producción audiovisual en estas comunidades. Esto permitió que los habitantes crearan contenidos, dando lugar a una serie documental que refleja sus vivencias e identidades. "Canales" resalta la importancia de transformar la televisión en un medio inclusivo y representativo, donde las voces de las comunidades vulnerables sean escuchadas y valoradas.

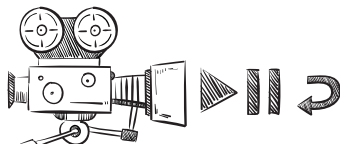
QUIÉRELE SIEMPRE PORQUE NO HAY NADA QUE CURAR:

El proyecto de ley enfocado en la protección de la identidad sexual y la erradicación de las "terapias de conversión". Busca, a partir de un proceso colaborativo con sobrevivientes y sus familias, prohibir dichas prácticas, promover la prevención, atención y reparación para las víctimas, garantizar la no utilización de recursos públicos en estas actividades discriminatorias, y la prohibición de publicidad referente; abogando por una legislación que asegure la igualdad de derechos para todos en Colombia.



OBJETIVO

El panel exploró el papel fundamental de los medios de comunicación y las plataformas digitales como herramientas para promover la inclusión y reflejar de manera auténtica las diversidades del país. Las discusiones resaltaron la importancia de superar estereotipos, garantizar narrativas genuinas y fomentar la participación activa de las comunidades en la producción de contenidos, destacando el impacto transformador de estos esfuerzos en el ámbito social y cultural.



IDEAS PRINCIPALES

- La televisión colombiana ha logrado abrir conversaciones públicas sobre temas que anteriormente eran tabú, actuando como un medio para el cambio social. Sin embargo, es necesario avanzar hacia un control no censorador de los contenidos para asegurar que estos reflejen la diversidad del territorio y contribuyan a la transformación cultural. Este esfuerzo no solo inspira y motiva representaciones positivas, sino que también ejerce un papel de veeduría, influyendo en las decisiones legislativas y ejecutivas del país.
- La televisión comercial, al buscar competir económicamente, recurre a estereotipos para captar audiencia, perpetuando representaciones simplistas y poco inclusivas. Por su parte, la televisión regional tiene el reto de acercarse a los territorios menos visibilizados, aprovechando la tecnología para mostrar las identidades, conectar las regiones y descentralizar la narrativa, promoviendo una representación auténtica de las comunidades.
- La simplificación de las identidades humanas mediante estereotipos contribuye a la estigmatización cultural. Los medios de comunicación deben mostrar la complejidad y diversidad de los individuos, superando las generalizaciones basadas en género, región o cualquier otro factor. Este enfoque más profundo y respetuoso puede ayudar a romper con un modelo centralista y construir un panorama mediático más inclusivo.
- El enfoque multiplataforma no permite solo la creación y distribución de contenidos, sino también la participación activa de las comunidades en el proceso creativo. Este modelo circular transforma a las audiencias en coproductores, promoviendo la reflexión, el entendimiento y la inclusión. La misión es democratizar el acceso a la creación de contenidos, permitiendo que las minorías no solo sean representadas, sino también creadoras activas de su narrativa.

FRASES DESTACADAS



Carolina Giraldo Botero

"Desafortunadamente, todavía existen prejuicios o lugares a donde llega la gente desinformada, que generan las mal llamadas terapias de reconversión".

Ernesto Acero

"Cuando hay que hacer un documental sobre un territorio se deben recoger los sentires de los protagonistas".

Johana García Ruiz

"La creación de contenidos merece ser tema de investigación por ello hicimos "Canales televisión digital soñada" para analizar el consumo audiovisual en 17 municipios de Colombia, vulnerables para ver cómo se conectan a la televisión".

Panel 2.
HISTORIAS CRUZADAS, 70
AÑOS DE TV COLOMBIANA y
32 AÑOS DE TELECAFÉ.

PARTICIPANTES

MAURICIO VERA

Comisionado Sesión de
Contenidos CRC

JAIME SILVA

director de Señal Memoria

AMANDA JAIMES

Gerente Canal Regional
Telecafé.

JORGE URREA

Profesor de Producción
Audiovisual, UNIQUINDIO

WILMER SOTO

Fundador y director creativo
de Freelance Contenidos
Audiovisuales



OBJETIVO

En este panel se abordaron las historias entrelazadas de la televisión nacional y regional, destacando los 70 años de la TV en Colombia y los 32 años de Telecafé como un canal que refleja las voces y culturas del Eje Cafetero. Los panelistas ofrecieron una reflexión de los hitos tecnológicos, la descentralización de contenidos, y el impacto transformador de la televisión pública en la representación de las comunidades. Se enfatizó en cómo la televisión pública, con el respaldo de los productores independientes y la academia, sigue innovando en narrativas y formatos, adaptándose a las demandas de la era digital.

IDEAS PRINCIPALES

- Desde su creación en 1990 y su primera emisión en 1992, Telecafé ha sido un símbolo de la identidad del Eje Cafetero. Ha enfrentado retos de infraestructura y financiación, pero ha logrado consolidarse como un canal que refleja las historias y la diversidad de su región. Su misión no solo incluye la producción de contenido, sino también la incorporación de nuevas tecnologías a lo largo de su historia. Además, ha promovido la inclusión de todas las comunidades, y brindado un espacio para narrar y compartir sus historias.
- La televisión pública debe adaptarse a las transformaciones tecnológicas y sociales. Su capacidad para integrarse con plataformas digitales y redes sociales le permite expandir su alcance y mantenerse relevante. Además, tiene un papel crucial como formadora de nuevas generaciones en el ámbito audiovisual, fomentando la participación ciudadana y la innovación en narrativas y formatos.

- La financiación de la televisión pública es un desafío constante. Sin embargo, su relevancia como garante de valores democráticos y culturales hace imprescindible su preservación. Los canales regionales, como Telecafé, no solo generan contenidos de calidad con recursos limitados, sino que también buscan diversificar sus contenidos para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Los productores independientes han encontrado

- en los canales regionales una plataforma para contar historias que rara vez tienen cabida en los medios tradicionales. Proyectos como "Región sin Límites" muestran narrativas sobre diversidad y realidades locales, contribuyendo a la construcción de identidad y promoviendo una televisión más inclusiva y representativa. Este trabajo ha generado empleo, activado economías locales y fortalecido la capacidad de los productores para competir a nivel internacional.

FRASES DESTACADAS



Jaime Silva

Este libro de 70 Años de la Televisión en Colombia no es sólo histórico, sino también aparece la evolución tecnológica, del enfoque cultural al entretenimiento, las grandes producciones que están en nuestros corazones y la evolución de la oferta y la importancia de preservar la memoria de Colombia".

Wilmer Soto

"Desde las regiones nos hemos vuelto amplificadores de voces locales, nos incorpora en un imaginario nacional y global porque nuestras historias fortalecen la identidad a través de incorporar narrativas".

Jorge Urrea

"Existe el terrorismo de pensar que el recurso público para hacer televisión es muy limitado, cuando es deber del Estado garantizar la producción de la televisión pública y el deber, de esta, es hacer visible a los territorios".

Acceda al diálogo en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=814eULkHrG8&t=12s>



COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES

Señal MEMORIA

RTVC



telecafé



UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO



COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES
REPUBLICA DE COLOMBIA

Señal
MEMORIA



RTVC



telecafé



UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO
RENOVACIÓN PARA 2022-2025
RENOVACIÓN ACREDITACIÓN

