

DIÁLOGOS
AUDIOVISUALES
REGIONALES

70
AÑOS

DE LA TELEVISIÓN EN COLOMBIA

22 DE
OCTUBRE

BARRANQUILLA

FUTURO DE LOS
CONTENIDOS
AUDIOVISUALES
EN UN CONTEXTO
MULTIPANTALLA

En el marco de la conmemoración de los 70 años de la televisión en Colombia, se dio inicio al sexto diálogo audiovisual organizado por la CRC, esta vez en la ciudad de Barranquilla. El evento reunió a académicos, creadores audiovisuales y entidades regionales para reflexionar sobre los desafíos y oportunidades de la industria audiovisual frente a los cambios en contenidos y hábitos de consumo. Se destacó la colaboración de la Universidad del Norte, TeleCaribe y Señal Memoria de RTVC, aliados fundamentales en esta celebración, que busca proyectar el futuro de una industria clave para la construcción de identidad y cultura en el país.

Panel principal: FUTURO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN UN CONTEXTO MULTIPANTALLA

PARTICIPANTES

MAURICIO VERA SÁNCHEZ

Comisionado de la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

ISMAEL FERNÁNDEZ GÁMEZ

Gerente Canal Regional TeleCaribe.

ALFREDO SABBAGH FAJARDO

Docente e investigador del Departamento de Comunicación Social de la Universidad del Norte.

DAGO GARCÍA

Vicepresidente de Producción y Contenido de Caracol Televisión, guionista, productor y director audiovisual.

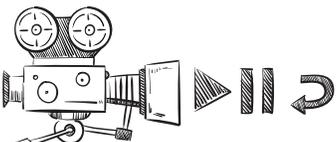
YULDOR GUTIÉRREZ

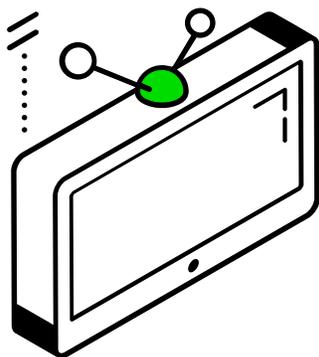
Director, actor, guionista y productor general de Colombian Entertainment films.



OBJETIVO

En este espacio se reflexionó sobre los desafíos que presenta el ecosistema comunicativo debido a la proliferación de múltiples pantallas con los que ahora se consumen contenidos audiovisuales de manera simultánea, destacando igualmente el potencial de la televisión pública para narrar historias auténticas y diversas. El panel también abordó el impacto de la inteligencia artificial en la producción audiovisual, destacando desafíos éticos, legales y culturales relacionados con la autoría, la creatividad y la regulación.





IDEAS PRINCIPALES

- La televisión pública sigue siendo relevante en un contexto de múltiples pantallas, pero debe adaptarse a los nuevos hábitos de consumo. TeleCaribe está trabajando en fortalecer su presencia en plataformas digitales y redes sociales para atraer a una nueva audiencia, especialmente a los niños jóvenes, mientras mantiene contenidos que interesen a su público tradicional; busca equilibrar la modernización tecnológica con su misión de servicio público.
- Las investigaciones sobre televisión infantil, educativa y local revelan que contar historias sigue siendo el eje central de la industria. A pesar de los avances tecnológicos, se resalta que la televisión sigue siendo un medio poderoso para contar historias que conectan emocionalmente con las audiencias. Más allá del dispositivo físico, el contenido televisivo conserva su importancia siempre que se enfoque en narrativas locales significativas capaces de atraer tanto a públicos tradicionales como a nuevas generaciones.
- Las plataformas han descubierto el valor de los contenidos locales, abriendo oportunidades para productores nacionales, demostrando la necesidad de crear historias que no solo sean relevantes para audiencias globales, sino también para mercados específicos. Esta colaboración entre televisión abierta y plataformas de streaming está creando un modelo mixto en el que los contenidos amplían su alcance y vida útil al circular entre ambos formatos. Esta relación, más que competencia, demuestra cómo la industria se adapta y evoluciona para atender a públicos diversificados y maximizar el impacto de sus producciones.
- La producción de contenido con inteligencia artificial plantea interrogantes legales y éticos complejos, especialmente en torno a los derechos de autor. ¿Quién es el dueño de un contenido generado por IA: el creador del software o quien dio las instrucciones? Estos dilemas resaltan cómo la legislación, históricamente, camina en paso lento detrás de los avances tecnológicos.
- La regulación estatal debe combinarse con el uso ético por parte de la industria y los ciudadanos para evitar mal usos de la inteligencia artificial. Un marco normativo flexible, guiado por cómo se utilice la IA en la práctica, permitirá un equilibrio entre control y evolución tecnológica.
- La inteligencia artificial es una herramienta inevitable que debe ser adoptada con responsabilidad y comprensión, especialmente por las nuevas generaciones. Por eso es fundamental promover espacios académicos críticos para que las nuevas generaciones adopten la inteligencia artificial desde una perspectiva ética. La educación debe centrarse en crear conciencia sobre el uso adecuado de estas herramientas y en fomentar una integración responsable en la sociedad.





FRASES DESTACADAS



Mauricio Vera

“Es necesario que las nuevas audiencias entiendan cómo la televisión se acomoda y dialoga con otros contenidos audiovisuales que consumimos”

Alfredo Sabbagh

“A veces hacemos sinónimo de televisión por televisor, este último ya no existe, las cajas idiotas de Mattelart desaparecieron, ahora están los smart-tv... estamos viviendo el mejor momento de la televisión en el contar historias, los contenidos son ahora, los reyes”.

Ismael Fernández

“Desde Telecaribe nos hemos enfocado en fortalecer y cautivar a la niñez con el programa ‘4, 8 y 12’ y con programas para la juventud como ‘Dale Play’ todo esto en contraste con la nueva generación y la multiplicidad de las pantallas, nos estamos preparando para el cambio”.

Dago García

“Hay que resaltar el cambio de paradigma de una televisión donde el contenido debe compartir el reinado con la distribución, quien determina ¿qué tipo de contenido se hace? Por el conocimiento detallado de las audiencias”

Yuldor Gutiérrez

“El boom latinoamericano funcionó porque nos contamos a nosotros mismos, en los canales regionales fue parecido, el contenido debe conectar con el público propio, este es un nicho y manera de comunicarnos con nuestro público, esto seguramente fortalecerá la audiencia regional”.

Lanzamiento del libro 70 AÑOS DE TV COLOMBIANA

PARTICIPANTES

LUIS ALFONSO RODRÍGUEZ NORATO

Jefe de Archivo Audiovisual y Sonoro Señal Memoria.



OBJETIVO

Se presentó el libro conmemorativo que celebra los 70 años de la televisión en Colombia, una obra construida a partir de un riguroso trabajo de investigación y colaboración con protagonistas y expertos en el tema. El jefe de archivo audiovisual resaltó el papel del patrimonio visual en la comprensión de este medio, destacando la iniciativa pública que marcó el inicio de la televisión en el país. El libro está dividido en cuatro bloques temáticos que abordan desde los aspectos socioculturales y políticos, hasta los desarrollos técnicos, la transición hacia modelos mixtos de televisión y el impacto del archivo audiovisual como memoria histórica.



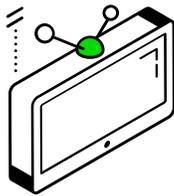
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
REPUBLICA DE COLOMBIA

AFACOM

Telecaribe
más nuestro

UNIVERSIDAD DEL NORTE

Programa de Comunicación Social y Periodismo



IDEAS PRINCIPALES

- El primer bloque temático explora los inicios de la televisión en Colombia, destacando su naturaleza pública y su influencia internacional. Se analiza cómo la televisión refleja o contradice la diversidad cultural del país, mientras examina la evolución de los contenidos y las primeras transmisiones que hoy forman parte del archivo visual del país.
- El segundo bloque temático narra la transformación tecnológica de la televisión en sus 70 años, desde la llegada del color hasta la transición a la televisión digital. Se destaca el impacto de estos avances en la creación de un ecosistema digital conectado.
- El tercer bloque temático se aborda la transición de un modelo público a un modelo mixto y el surgimiento de la televisión regional. Se presentan cómo estos cambios transformaron el acceso y el contenido televisivo, mientras que se analizan los retos de la privatización y la medición del rating como indicador clave.
- El cuarto bloque temático destaca la importancia de los archivos audiovisuales como patrimonio histórico. Estas reflexiones convierten al libro en una pieza fundamental para entender el papel de la televisión en la construcción de la identidad colombiana.
- Luis Alfonso Rodríguez Norato “Nosotros conservamos, salvaguardamos y divulgamos el patrimonio audiovisual y sonoro de la nación desde 1940, cuando se creó la Radiodifusora Nacional de Colombia; y registros de la televisión pública desde su inauguración en 1954”.

Sociedad

Los 70 años de la Televisión en Colombia se conmemoran con conversatorio en Barranquilla

Se realizará el martes 22 de octubre en la Universidad del Norte. Participarán personalidades como el productor y director Dago García o Yuldor Gutiérrez.

Octubre 18, 2024



Boletín # 031 – Diálogos audiovisuales regionales, 70 años de la televisión en Colombia: una reflexión del presente y futuro audiovisual

Puerto Colombia, martes 22 de octubre de 2024

Al cumplirse 70 años de la televisión en Colombia, la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), de la mano del comisionado Mauricio Vera Sánchez, la Universidad del Norte, Telecaribe y Señal Memoria, se unieron en la ciudad de Barranquilla para reflexionar alrededor del presente y futuro de la televisión y la industria audiovisual en nuestro país.

Ismael Fernández Gámez, gerente del canal Telecaribe, junto a Alfredo Sabbagh, docente e investigador del departamento de comunicación social de la Universidad del Norte; Dago García, vicepresidente de producción y contenido de Caracol Televisión; y Yuldor Gutiérrez, director, actor, guionista y productor general de Colombian e Entertainment Films; conformaron el selecto panel de reflexión, compartiendo su amplia experiencia en los medios de comunicación.

“La regulación es lo más importante, porque todo cambio genera un nerviosismo. Hay personas que son apáticas a la inteligencia artificial, pero hay que estar actualizados. No temerle, pero sí darle paso con responsabilidad”, señaló el gerente Ismael Fernández en medio del análisis de uno de los mayores retos para televisión en Colombia y el mundo: la inteligencia artificial.

El espacio para este panel, permitió reflexionar también sobre las posibles maneras de adaptarse al nuevo mercado audiovisual nacional e internacional, los retos para la televisión pública y la televisión regional, además de las redes sociales y las plataformas de streaming, que han cambiado la forma de producir contenidos y la forma en que las audiencias reciben estas producciones.

Los expertos coinciden en que no existe un panorama catastrófico para la televisión pública y regional. La tecnología, los cambios y la rapidez de estas transformaciones, sí representan un desafío, pero también un impulso para una actualización constante y para encontrar nuevas narrativas y formatos, sin perder los orígenes.

Acceda al diálogo en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/live/ejaAliXIMIE?si=elqkVMTyZ-xnz7eq>



COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES
REPÚBLICA DE COLOMBIA



Vigilada Mineducación

Programa de Comunicación
Social y Periodismo

