



27 DE
AGOSTO

BUCARAMANGA

PLURALISMO
INFORMATIVO Y
DESINFORMACIÓN EN
TIEMPOS ELECTORALES



Bienvenida

OBJETIVO

Se inauguró el Diálogo Regional Audiovisual en Bucaramanga, celebrando los 70 años de la televisión en Colombia. La jornada, organizada por la CRC, contó con el apoyo de la Universidad Autónoma de Bucaramanga y la transmisión del Canal TRO. Este espacio reunió a la academia, creadores audiovisuales de la región, gestores culturales, entidades regionales y la sociedad civil en general, para dialogar y reflexionar sobre el papel de la televisión en la construcción de una sociedad diversa, incluyente e informada.

Panel 1.
PLURALISMO INFORMATIVO Y
DESINFORMACIÓN EN TIEMPOS
ELECTORALES

PARTICIPANTES

SADI CONTRERAS

Comisionado Sesión de Contenidos
Audiovisuales de la CRC.

EDNA CAROLINA JOYA NÚÑEZ

Gerente Canal Tro.

JUAN CARLOS CHÍO

Editor periódico Vanguardia.
Cristian Verbel. Director periódico
La Opinión de Cúcuta.

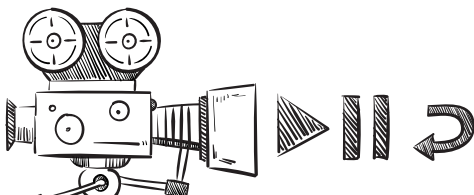
JUAN DIEGO ALVIRA

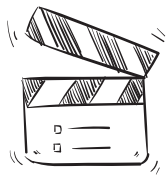
Periodista y presentador Canal
UNO.



OBJETIVO

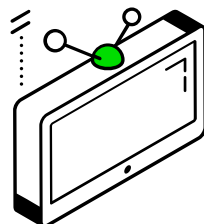
En este panel los participantes reflexionaron sobre el creciente desafío de combatir la desinformación en un entorno mediático transformado por las redes sociales y los intereses político y económicos. Enfatizaron en la importancia de la verificación de información, el compromiso ético de los medios y la educación de las audiencias como herramientas esenciales para contrarrestar la desinformación. Además, se discutió la posible necesidad de regular los contenidos digitales para promover una mayor responsabilidad entre generadores y consumidores de contenido.





IDEAS PRINCIPALES

- La desinformación en tiempos electorales ha adquirido una relevancia alarmante debido al alcance que las redes sociales han dado a la difusión de información falsa. Este fenómeno, aunque no es nuevo, tiene un impacto significativo en la toma de decisiones de los ciudadanos en procesos democráticos.
- La rapidez del flujo de contenidos digitales ha generado un consumo parcializado de información, donde las audiencias muchas veces no verifican más allá de los titulares. Esto resalta la necesidad de que los medios actúen como verificadores confiables y de que los usuarios adquieran competencias críticas para consumir información.
- La irrupción de las redes sociales y el auge de los influencers han modificado la forma en que las audiencias consumen información, dejando a los medios tradicionales en una crisis.
- En la era digital, los consumidores de información también se convierten en generadores de contenido. Esto plantea la necesidad de fomentar una responsabilidad ética en los prosumidores, similar a la que se exige a los medios de comunicación, para evitar la propagación de información falsa o inexacta.
- La falta de regulación eficaz en el ámbito digital ha permitido la proliferación de contenidos calumniosos y desinformación sin consecuencias legales claras. Esto genera un dilema entre preservar la libertad de expresión y establecer límites legales para garantizar la veracidad de los contenidos.



FRASES DESTACADAS



Edna Carolina Joya Núñez

“Es un fenómeno crítico que genera impacto en los resultados electorales, no existe un filtro para este tipo de información; es clave revisar las cifras que entregan los políticos, se deben verificar las fuentes”.

Juan Diego Alvira

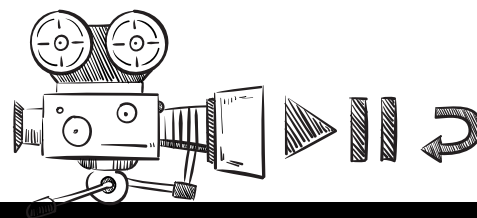
“La desinformación siempre va a existir, sobre todo cuando hay de por medio la política; hoy el discurso político nos ha ubicado en dos extremos la izquierda y la derecha; y los medios hemos caído en el juego político”.

Juan Carlos Chío

“Cuando las redes sociales magnifican la desinformación puede llevar a que la sociedad elija mal (...). Debemos entender, como sociedad, que el paradigma del consumo de contenidos cambió”.

Cristián Verbel

“El periodismo está llamado a ser un guardián feroz de la verdad, debemos ser curadores de la información”.



Panel 2.
70 AÑOS DE TV COLOMBIANA EN LAS REGIONES

PARTICIPANTES

JAIME HUMBERTO SILVA CABRALES

Director Señal Memoria.

VLADIMIR GARCÍA PINILLA

Realizador y productor audiovisual. Director creativo. Saga Films.

MARIO MANTILLA

Defensor del Televidente Canal TRO.
Carlos Julio Castellanos.
Productor de Canal TRO.



OBJETIVO

En este panel se presentó el libro “70 años de la televisión en Colombia” y se conversó sobre la historia, evolución y proyección futura de la televisión regional en el país. La discusión incluyó perspectivas desde lo histórico, cultural y tecnológico. Resaltando los logros de la televisión regional en el reconocimiento de la diversidad y su contribución en la construcción de una identidad nacional.

IDEAS PRINCIPALES

- Los canales regionales nacieron como respuesta a la centralización de los medios en Bogotá, ofreciendo una alternativa para contar las realidades locales. Estos canales permitieron a las regiones expresar sus propias narrativas y problemáticas, dando lugar a una representación más auténtica de la diversidad colombiana.
- La televisión regional tiene la misión de preservar y promover la identidad cultural de las regiones, debe mostrar las realidades locales desde una perspectiva auténtica y cercana, contribuyendo a la construcción de una identidad nacional inclusiva y multicultural.
- Los avances tecnológicos, como la transmisión satelital, han permitido a los canales regionales superar obstáculos geográficos y técnicos, mejorando su alcance y calidad de programación. Sin embargo, la adopción de tecnología implica grandes retos, como el financiamiento y la constante necesidad de actualizar contenidos para mantenerse relevantes.
- Los materiales de archivo son un patrimonio invaluable que permite documentar la historia y la cultura regional. La digitalización de estos archivos, aunque costosa y compleja, es fundamental para garantizar su conservación y uso en futuras producciones, investigaciones y procesos educativos.

FRASES DESTACADAS



Vladimir García

“El riesgo está en que sea el público el que no tenga la capacidad suficiente de hacer análisis sobre la información que está recibiendo porque ahorita tenemos una saturación de información”

Mario Mantilla

“La responsabilidad de los canales regionales es muy grande tenemos el deber de mostrar lo local, lo regional y eso va conformando la identidad nacional, nos va haciendo conscientes de como somos un país multicultural”

Carlos Julio Castellanos

“contar con archivos audiovisuales robustos proporciona un sustento documental invaluable, este material puede ser utilizado para respaldar investigaciones, enriquecer producciones actuales y ofrecer un marco de referencia que contextualiza los eventos contemporáneos a la luz de la historia regional”.

Acceda al diálogo en el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/live/g70WGXrQ8g8?si=hfAxLKzvOFY_oboE

