

DIÁLOGOS
AUDIOVISUALES
REGIONALES

70 AÑOS

DE LA TELEVISIÓN EN COLOMBIA

23 DE JULIO
MEDELLÍN
AULA MAGNA UNIVERSIDAD
PONTIFICIA BOLIVARIANA

UNA
TELEVISIÓN
DE CONFIANZA

09:00 a.m. a 12:30 p.m.

Bienvenida

PARTICIPANTES

Directivo UPB

JUAN DAVID SUAREZ

Director de la facultad de comunicación social y periodismo

MAURICIO VERA SÁNCHEZ

Comisionado Sesión de Contenidos Audiovisuales de la CRC.

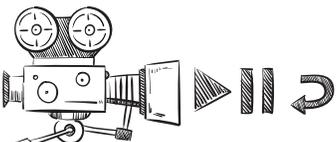
MANUEL GONZALEZ BERNAL

presidente Afacom
UPB - Teleantioquia



OBJETIVO

La apertura del diálogo regional en Medellín fue presidida por los directivos de la **UPB**, **AFACOM** y la **CRC**. Quienes destacaron la importancia de este espacio para el fortalecimiento de la televisión como medio cultural en Colombia. Asimismo, destacaron la importancia del sector académico y los medios regionales en la creación de contenidos de valor cultural y social, y en la construcción de confianza y cercanía con las audiencias.



IDEAS PRINCIPALES

- La Facultad de Comunicación de la **UPB** subrayó la responsabilidad de las universidades en formar profesionales que no sólo comprendan el periodismo y la producción audiovisual, sino que también estén preparados para los retos de las tecnologías digitales.
- El presidente de **AFACOM** habló sobre el papel de las facultades de comunicación en la visión crítica y constructiva del futuro de la televisión, con especial atención en los medios regionales, locales y comunitarios.
- El comisionado de la **CRC** resaltó el papel de la televisión como fuente de confianza para las audiencias, especialmente en tiempos de desinformación.

FRASES DESTACADAS



Juan David Suarez Vera

"Los programas de comunicación se deben centrar en la ética del uso de las nuevas tecnologías"

Manuel González Bernal

"Vamos a apoyar estos diálogos regionales que nos permita pensar en el futuro de la televisión colombiana y entender ¿cuál es el futuro tecnológico que nos espera?"

Mauricio Vera

"Desde la CRC no solo garantizamos el pluralismo, sino también la participación ciudadana en la creación de contenidos audiovisuales para la televisión colombiana".

FORO. PANTALLAS DE REGIÓN

PARTICIPANTES

ANDRÉS HIGUITA

Coordinador de Contenidos de Teleantioquia.

PAULA DUQUE

Gerente del canal Comunitario CCM Marinilla.

JUAN DAVID ZULUAGA

Realizador audiovisual de la dirección de comunicación UdeA.

EINER CASTAÑEDA

Profesor Universidad de Antioquia.

MAURICIO VERA SÁNCHEZ

Comisionado Sesión de Contenidos Audiovisuales de la CRC.

MANUEL GONZALEZ

BERNAL

Presidente Afacom.



OBJETIVO

En este espacio, representantes del sector reflexionaron sobre el ecosistema audiovisual de Antioquia, destacando los avances en la producción regional, local y comunitaria, así como las alianzas que han fortalecido el ecosistema regional. También abordaron los retos actuales, como la representación de las subregiones y la adaptación a las nuevas narrativas y formatos del consumo audiovisual.

IDEAS PRINCIPALES

- Las colaboraciones y alianzas entre canales regionales, locales, comunitarios y universidades son esenciales para el fortalecimiento del ecosistema audiovisual. Estas alianzas no solo han permitido la producción y transmisión de contenidos de alta calidad, sino también la representación de la diversidad cultural y social de las subregiones.
- Los esfuerzos por mejorar las capacidades técnicas y narrativas han llevado a los canales comunitarios y locales a producir para señales regionales, ampliando su alcance y mostrando contenidos que resalten las identidades locales y regionales.
- Un reto clave es garantizar que las subregiones de Antioquia estén representadas en el ecosistema audiovisual regional. Esto implica narrar sus historias desde perspectivas locales y pluralistas, evitando una mirada centralizada.
- Es fundamental promover modelos de intercambio y coproducción entre los actores del ecosistema regional. La pluralidad de productores y la comunicación efectiva entre ellos son esenciales para fortalecer la industria y enfrentar los desafíos actuales del sector.

FRASES DESTACADAS



Andrés Higuita

"Nos llena de orgullo que un canal local esté contribuyendo a la producción de un canal regional".

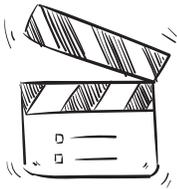
Juan David Zuluaga Londoño

"La productora nació para ampliar el cubrimiento de la educación a nivel regional, pero también para dar voz y participación ciudadana no solo a las personas del área metropolitana sino además de las regiones".

"El trabajo de los periodistas en las nueve subregiones de Antioquia permite la diversidad y conocimiento profundo de cada una de estas".

Heiner Castañeda Bustamante

"Hay que promover la participación de las audiencias en la producción de sus propias historias, pero el reto está en entender que ya no es el televisor físico de la casa por donde las personas consumen la información".



Panel.
PRESENTACIÓN
LIBRO 70 AÑOS
DE LA TELEVISIÓN
EN COLOMBIA

PARTICIPANTES

**JAIME HUMBERTO
SILVA CABRALES**

Director Señal memoria.

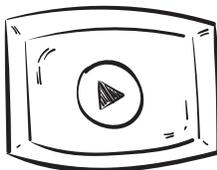
**MAURICIO VERA
SÁNCHEZ**

Comisionado Sesión de
Contenidos
Audiovisuales de la CRC.



OBJETIVO

Se presentó el libro 70 años de la televisión en Colombia, una publicación que reúne reflexiones sobre la evolución, los hitos tecnológicos, y el impacto cultural y social de la televisión en el país.



IDEAS PRINCIPALES

- El libro describe la llegada de la televisión al país en 1954, analizando su impacto social inicial, y su papel en la reconfiguración de los hábitos de las familias colombianas.
- También aborda hitos tecnológicos como el paso a la televisión a color, la Televisión Digital Terrestre (TDT), y la transición hacia formatos digitales.
- La conservación de la memoria audiovisual, así como el esfuerzo por digitalizar y preservar los archivos audiovisuales, debe ser un interés tanto nacional como regional.
- Esto garantiza la protección de las memorias colectivas y la identidad cultural de las regiones.
- Señal Memoria conserva más de 680 mil archivos que abarcan desde la radio pública de 1940 hasta contenidos de televisión de 1954 en adelante. Este archivo representa tanto eventos de interés nacional como icónicos contenidos culturales, políticos y deportivos de todas las regiones del país, consolidándose como un patrimonio audiovisual diverso e inclusivo.

FRASES DESTACADAS



Jaime Humberto Silva Cabrales

"Quisimos ofrecer con el libro la oportunidad de adentrarse en las consecuencias sociales y estrategia política con la llegada a Colombia de un medio innovador como la TV".

Andrés Higuita

"En Señal Memoria reposa la historia viva de Colombia".

FORO. LA TELEVISIÓN CONTRA LA DESINFORMACIÓN Y LA POLARIZACIÓN

PARTICIPANTES

**LUIS FERNANDO
GUTIÉRREZ CANO**

Investigador y docente UPB.

**SERGIO URQUIJO
MORALES**

Asesor investigador CRC.

Conduce

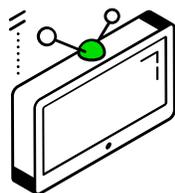
**RICARDO RAMÍREZ
HERNÁNDEZ**

Coordinador de Contenidos
Audiovisuales CRC



OBJETIVO

El foro exploró el papel de la televisión como medio confiable en tiempos de desinformación, destacando su función social y democrática. Además, se analizaron estrategias para enfrentar la desinformación desde la academia, las instituciones y los medios, incluyendo la alfabetización mediática, la autorregulación, la ética informativa y la sensibilización de las audiencias.



IDEAS PRINCIPALES

- La alfabetización mediática es fundamental para brindar herramientas a los ciudadanos y profesionales de la información frente a la desinformación. La **CRC** han trabajado en iniciativas pedagógicas, para sensibilizar a las audiencias sobre cómo identificar y mitigar la exposición a información imprecisa o manipulada.
- La desinformación no es un fenómeno nuevo; ha existido históricamente ligada a los intereses de poder. Sin embargo, la expansión de los medios digitales ha democratizado la creación y difusión de contenido, lo que ha aumentado los riesgos y desafíos de este problema.
- La CRC, en articulación con otras entidades y la **OCDE**, sugiere estrategias que incluyen la promoción de la autorregulación en plataformas digitales, la transparencia algorítmica, la pedagogía mediática, y el fomento de la ética periodística y ciudadana. Estas acciones buscan empoderar tanto a los medios como a los usuarios en la construcción de un ecosistema informativo más responsable y confiable.
- Las universidades tienen la responsabilidad de formar comunicadores y periodistas éticos, capaces de generar contenido basado en la investigación y los datos, enfrentando la desinformación con rigor e integridad informativa.

FRASES DESTACADAS



Ricardo Ramírez Hernández

[Coordinador de la Sesión de Contenidos Audiovisuales] "Reflexionar sobre la desinformación desde un medio de la confianza como es la televisión".

Luis Fernando Gutiérrez Cano

"La academia es el sitio desde donde se aplican técnicas como el método científico para dar un adecuado y veraz tratamiento a la información, esto ante la desinformación de los medios".

Sergio Urquijo Morales

"La desinformación ha existido siempre desde los intereses del poder, pero ahora se le está colocando atención por la democratización de la información".

Acceda al diálogo en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/live/teNJVxLSZlc?si=LPnXAbzU-PFo-Hdg>



COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES
REPÚBLICA DE COLOMBIA

