



TUNJA
30 DE AGOSTO

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES:
CONSUMO CRÍTICO DE CONTENIDOS, SEGURIDAD Y REPRESENTACIÓN EN LAS PANTALLAS

PARTICIPANTES

ANDREA MUÑOZ GÓMEZ

Comisionada Sesión de Contenidos Audiovisuales (CRC)

ALEJANDRO LINARES

Gerente de Canal 13

SANDRA URRUTIA

Secretaría TIC. Gobernación de Boyacá



OBJETIVO

En la apertura de los Diálogos Audiovisuales Regionales en Tunja, se resaltó la importancia de la alfabetización mediática e informacional en niños, niñas y adolescentes, fomentando un consumo crítico y responsable de contenidos en un entorno digital. La secretaria TIC de Boyacá y el gerente de Canal 13 subrayaron el papel de la educación, la prevención en salud mental y la protección de derechos, al tiempo que invitaron a aprovechar las plataformas audiovisuales para fortalecer los lazos culturales y sociales en la región.

IDEAS PRINCIPALES

- La comisionada Andrea Muñoz subrayó la necesidad de hacer una alfabetización mediática informacional, destacando la importancia de formar a niños y jóvenes en el consumo crítico de contenidos audiovisuales. También hizo un llamado a fomentar la colaboración interinstitucional para comprometer a instituciones educativas y entidades en la promoción de un consumo audiovisual responsable.

Sandra Urrutia, secretaria TIC, reconoció la importancia de

- prevenir problemas relacionados con el consumo excesivo de pantallas, mencionando la oportunidad de hacer una vinculación de los esfuerzos de alfabetización mediática que realiza la CRC con estrategias de salud mental.

Alejandro Linares, gerente de Canal 13, destacó este espacio como ideal para abordar la protección de derechos

- audiovisuales, especialmente niños de, niñas y adolescentes. Además, invitó a los boyacenses a fortalecer su vínculo con el canal público y presentar propuestas audiovisuales que reflejen la riqueza cultural y social de Boyacá.

FRASES DESTACADAS



Andrea Muñoz

“La CRC celebra los 70 Años de la televisión colombiana desde las regiones, hoy en Tunja, hablando de la alfabetización mediática informacional”.

Alejandro Linares

“Es un espacio pertinente para discutir sobre la regulación de los derechos, en especial en niños, niñas y adolescentes”.

Sandra Urrutia

Es importante tener estos espacios, para analizar el consumo de los contenidos en las pantallas desde el diálogo con expertos”.



Panel 1. DIAGNÓSTICOS, HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS EN ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

PARTICIPANTES

VIVIANA GARZÓN RAMÍREZ

Magister en Educación Inclusiva e Intercultural y profesional en Medios Audiovisuales

DIANA CAROLINA BONILLA

Docente programa de Comunicación Social. Uniboyacá.

MARTÍN ALFREDO BECERRA

Periodista e investigador Universidad de Quilmes.

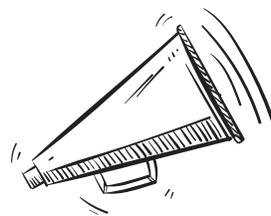
CATALINA JURADO TORO

Asesora e Investigadora CRC



OBJETIVO

El panel ofreció un espacio para explorar experiencias e investigaciones que abordan la alfabetización mediática en la infancia y la juventud. Contó con tres ponencias: un estudio sobre los hábitos de consumo de radio infantil en Boyacá, una investigación sobre la influencia de TikTok en la salud mental y la privacidad de los jóvenes argentinos, y los hallazgos de la CRC sobre representaciones sociales y mediación parental en contenidos audiovisuales.



IDEAS PRINCIPALES

Experiencias e Investigaciones

- **Investigación la Niñez y la Radio:** Los resultados preliminares de la investigación sobre los hábitos de consumo de radio por parte de niños y niñas en Boyacá, resaltaron cómo los niños han sido históricamente invisibilizados en los medios, considerándolos solo consumidores pasivos. La investigación busca revertir esta percepción y destacarlos como participantes de la producción de contenidos de interés para niños y niñas, que además incluyan sus voces.
- **Salud mental y privacidad en TikTok:** El estudio evidenció cómo los adolescentes recurren a contenido digitales para obtener información sobre salud mental debido a la inaccesibilidad de los sistemas formales. También destacó la invasión a la privacidad que supone TikTok, siendo una de las aplicaciones más intrusivas en términos de datos personales. Este estudio refleja la urgencia de crear estrategias que protejan a los usuarios y regule el uso de plataformas digitales, especialmente frente a la influencia que ejercen sobre la salud mental.
- **Experiencias CRC:** Los estudios sobre el consumo y la percepción de la televisión abierta en niños, niñas y jóvenes colombianos revelan que estos grupos no se sienten representados en los contenidos actuales. Asimismo, las investigaciones sobre mediación parental muestran que, en su mayoría, esta se limita a medidas restrictivas, como establecer horarios o bloquear contenidos, sin promover el diálogo ni la reflexión crítica. Por otro lado, las iniciativas de pedagogía ciudadana han demostrado que un enfoque de diálogo horizontal facilita la creación de contenidos más inclusivos y diversos, capaces de responder a las necesidades y expectativas.



FRASES DESTACADAS

Viviana Garzón Ramírez

“Hay que reconocer que los niños y niñas merecen ser vistos y escuchados a través de los medios, se deben reconocer como sujetos críticos, concederles el derecho a ver y ser vistos.”

Martín Alfredo Becerra

“El acceso al sistema de salud es percibido por los jóvenes como obstáculo, mientras que un influencer resulta más accesible, por ejemplo, un video en TikTok”.

Catalina Jurado Toro

“El estudio actual del consumo que hace la CRC está apuntando a reconocer las audiencias, desde una perspectiva interactiva y de manera dialógica”.

Panel 2. PERSPECTIVAS DE LA INFANCIA EN EL ECOSISTEMA MEDIÁTICO

PARTICIPANTES

ANDREA MUÑOZ GÓMEZ

Comisionada Sesión de
Contenidos Audiovisuales
(CRC)

SANDRA URRUTIA

Secretaría TIC y Gobierno
Abierto de Boyacá

ALEJANDRO LINARES

Gerente Canal 13.

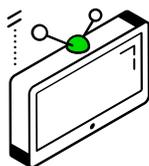
OSCAR JIMÉNEZ

Secretario de Salud de la
Gobernación de Boyacá.
Programa de Salud Mental:
enfoques y contenidos
audiovisuales en medios de
Comunicación



OBJETIVO

Este panel abordó los desafíos y oportunidades que enfrenta la creación de un ecosistema mediático seguro y atractivo para los niños, niñas y adolescentes. Durante el panel, se conocieron estrategias que se desarrollan para fomentar habilidades críticas en el consumo y la producción de contenidos digitales, promover la conectividad en áreas rurales y desarrollar políticas públicas que fortalezcan la salud mental y la alfabetización mediática en los jóvenes.



IDEAS PRINCIPALES

- Existe una responsabilidad compartida entre medios, educadores, padres e instituciones para supervisar y contextualizar los contenidos que consumen niños y adolescentes. La coordinación interinstitucional, la creación de políticas públicas y programas colaborativos que garantizan entornos digitales seguros, educativos y relevantes, permitirá construir un ecosistema mediático más saludable para las nuevas generaciones.
- La Secretaría TIC de Boyacá realiza grandes esfuerzos en avances de conectividad para cerrar la brecha digital. Sus iniciativas de transformación y educación digital y el proyecto "Comunidades de Conectividad", que llevará internet a zonas rurales, tienen como finalidad desarrollar habilidades TIC, fomentar emprendimientos tecnológicos y actualizar infraestructuras de telecomunicaciones.
- "La Banda de Andy", una serie animada infantil que fomenta la identidad territorial y los valores ambientales, culturales y educativos. Esta producción busca conectar a los niños con sus raíces y valores además de contrarrestar la influencia de contenidos extranjeros en niños y adolescentes.
- La irrupción de los medios digitales, combinada con la falta de habilidades críticas, ha generado aislamiento social y una disminución de las habilidades interpersonales en los niños, niñas y jóvenes, lo que aumenta la vulnerabilidad a trastornos de salud mental.
- La política pública de salud mental del Boyacá incluye estrategias de alfabetización mediática, fortalecimiento del vínculo parental, desarrollo de habilidades sociales y uso adecuado del tiempo libre. Todo ello busca mitigar riesgos y promover entornos protectores.



FRASES DESTACADAS

Sandra Urrutia

"La conectividad en Boyacá tiene una gran brecha en lo rural, pero vamos a cerrarla permitiendo que la tecnología llegue al campo".

Oscar Manuel Jiménez Espinosa

"En la medida que los jóvenes pierdan habilidades sociales se hacen más vulnerables a factores de riesgo como el consumo de alcohol, de psicoactivos y trastornos depresivos, entre otros".

Andrea Muñoz

"Los algoritmos generan filtros burbuja, que no permiten el acceso a la información diversa, ahí hay una afectación al pluralismo informativo y a la libertad de expresión".

Acceda al diálogo en el siguiente enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=S3t4io8Pm1s&t=406s>



COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES
REPUBLICA DE COLOMBIA

Tr=ce



Universidad
de Boyacá



CON EL APOYO DE: PROGRAMA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL U BOYACÁ

