

# El primer Sandbox de comunicaciones del mundo

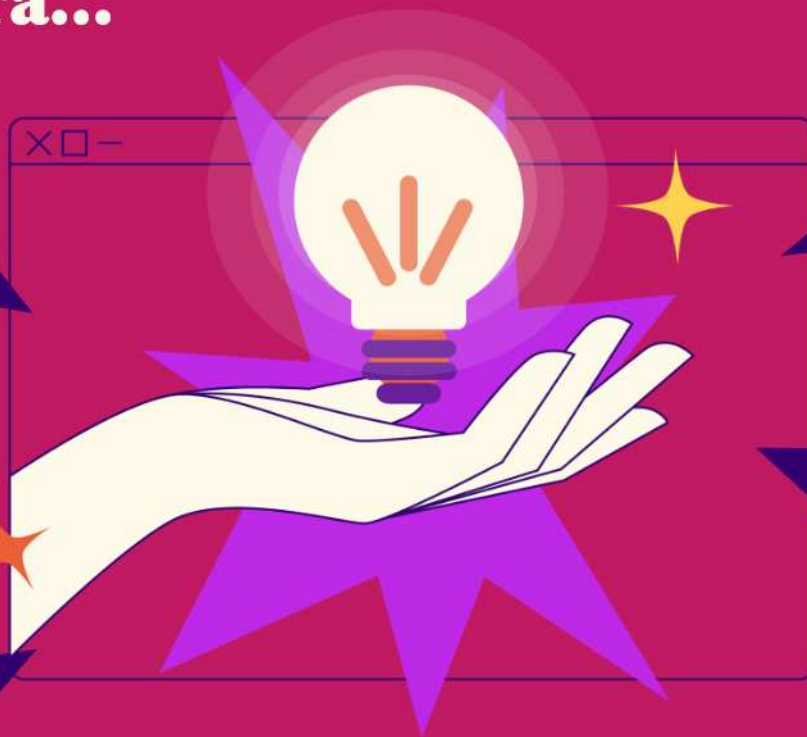
Desde un punto de vista concertado y dirigido a las innovaciones tecnológicas y de servicios en Colombia, la CRC creó un proceso pionero:



# Un espacio para...

Propuestas llenas de **creatividad e innovación**, que le apuestan al cambio para generar bienestar

Iniciativas que generen mejores servicios, buscar una **mayor cobertura** en áreas urbanas y rurales



Crear un **mecanismo a la vanguardia**

Señalar la **confianza** en la capacidad de las personas, las entidades y los emprendedores para atender diversas necesidades del país

Este es el escenario ideal para ser propositivos, no abrumarse ante las barreras y construir - con cada granito de arena y con cada herramienta - un mejor país

# Objetivo del Sandbox Regulatorio

Desarrollar un mecanismo alternativo de regulación, un ambiente flexible y controlado temporal y geográficamente para:



Impulsar la innovación en servicios de telecomunicaciones



Permitir a los proveedores autorizados por la CRC probar productos, servicios y soluciones

## Beneficios

- ✓ Adapta y ajusta la regulación para impulsar la innovación en cualquier aspecto de la provisión de redes y servicios de comunicaciones, a partir de un espacio de experimentación
- ✓ Promueve el desarrollo económico de los agentes del sector TIC e incentiva la competencia
- ✓ Promueve la mejora y simplificación normativa
- ✓ Identifica necesidades de mejora regulatoria
- ✓ Otorga beneficios para todos los agentes del sector TIC
- ✓ Permite a la CRC reducir la brecha innovación sectorial - regulación
- ✓ Permite la experimentación de nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías en entornos controlados
- ✓ Facilita a los proveedores probar productos, servicios y modelos de negocios innovadores en el ámbito nacional, generando atracción internacional: legal, económica y de inversión

# ¿Por qué un Sandbox regulatorio?

¿Has tenido una idea innovadora y pensado en sus consecuencias, los beneficios o daños que implicaría y el papel de la regulación CRC en estos proyectos?

*Solemos creer que las normas son límites para la creatividad y la construcción; no debería ser así.*





# Primero hablemos de una necesidad...

Desde los 80 existe una tendencia exponencial de transformación en:



**Las telecomunicaciones**

**La apropiación de nuevas tecnologías**

**Los nuevos modelos de negocio TIC**

## ¿Qué hacer para atender esta necesidad?

Desde múltiples entidades del Estado, en Colombia se ha procurado generar espacios para disminuir la brecha Innovación - Regulación.

La CRC concibió crear un marco regulatorio flexible alineado con los constantes avances tecnológicos:

**un Sandbox Regulatorio (SR)**

*Sin embargo, la regulación presenta un rezago. Necesitamos crear conexiones entre Innovación y Regulación.*

# ¿Cómo creció esa idea?

## 2018

- ✓ Adopción del enfoque de mejora regulatoria
- ✓ Adopción de la metodología AIN (Análisis de impacto normativo) que permite:
  - ✓ Implementar disposiciones regulatorias con criterios objetivos
  - ✓ Interactuar constantemente con los grupos de valor



Estudios de mercado o benchmarking de otros Sandbox Regulatorios en sectores no TIC en países que promueven esquemas regulatorios flexibles y con estados donde la normatividad potencializa:

- ✓ Cambio tecnológico, social y productivo
- ✓ Entornos de investigación financiados
- ✓ Enlaces entre la academia y la industria

¿Quieres conocer en detalle el estudio realizado por el equipo CRC? consulta:

<https://www.crcom.gov.co/uploads/documento/SandboxCRC-ajustes-200717.pdf>

2019

## Enero / Formulación de una propuesta preliminar:

“Sandbox Regulatorio para la innovación en Conectividad”



## Septiembre / Una propuesta concertada...

El documento que integra la propuesta de Sandbox Regulatorio para la innovación en conectividad fue sometido a consulta pública



¿Quieres conocer en detalle las observaciones? consulta:

<https://www.crcom.gov.co/uploads/documento/2-documento-tecnico-sandbox-regulatorio-revcels-sm.pdf>



**LAB101**

INNOVACIÓN  
CREATIVIDAD  
NUEVAS TECNOLOGÍAS



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA



COMISIÓN  
DE REGULACIÓN  
DE COMUNICACIONES  
REPUBLICA DE COLOMBIA