

Reporte de Tráfico de Internet durante el Aislamiento Preventivo número quince

En cumplimiento de lo ordenado por los Decretos 464 y 555 de 2020 y con el propósito de mantener monitoreado el comportamiento del servicio de Internet en Colombia durante el Estado de Emergencia Sanitaria, como herramienta esencial para que los ciudadanos puedan desarrollar sus actividades de trabajo y educación desde casa, la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) publica el Reporte de Tráfico de Internet durante el Aislamiento Preventivo número quince.

Para la elaboración del presente informe, los operadores de servicios de acceso a Internet más representativos¹, reportaron información a la CRC sobre el comportamiento del tráfico diario desde el 30 de marzo para, a partir de una línea base previamente definida por la Comisión, analizar la demanda de Internet diaria hasta el 31 de agosto, dada la extensión del Estado de Emergencia por parte del Gobierno Nacional. Dicho informe de monitoreo ha sido publicado de forma semanal por la Comisión desde el 7 de abril y hasta el 9 de julio, a partir de esta última fecha la Comisión decidió publicar de manera quincenal, con cortes 15 y 30 o 31 de cada mes, dado a que se venía observando un comportamiento estable.

Una vez compilada y analizada la información reportada con **corte al 15 de julio de 2020**, se evidenció que:

Respecto al tráfico total quincenal:

- El tráfico en los primeros 15 días del mes de julio presenta un crecimiento del 4,51% con respecto al mismo periodo de junio. Este último había presentado un decrecimiento del 1,49% con respecto a mayo para el mismo periodo.
- La variación de estos primeros 15 días de julio, en términos absolutos, fue de 50 millones GB respecto a junio.

¹ La muestra obtenida representa cerca del 97,5% del total de usuarios tanto fijos como móviles de Internet en el país.

Respecto al tráfico semanal:

- Las semanas 14 y 15 (29 de junio al 12 de julio) presentan un crecimiento de 2,1% y 0,5% respectivamente, en relación con la semana inmediatamente anterior.
- La semana 15 es la segunda con mayor tráfico (548 Millones de GB) de la serie, después de la de semana santa.

Respecto al tráfico diario:

- En lo corrido de la serie, el tráfico diario ha sido en promedio de 76,5 millones de GB.
- El lunes festivo, 29 de junio, presentó el nivel más alto de los lunes de la serie, con un tráfico de 82 millones de GB, reportando un aumento del 5,2% respecto al lunes de la semana inmediatamente anterior.
- El martes, 30 de junio, presentó el nivel más alto de los martes de la serie, con un tráfico de 79,3 millones de GB, reportando un aumento del 4,2% respecto al martes de la semana inmediatamente anterior.
- El domingo 12 de julio, presentó el nivel más alto de todos los días de la serie, con un tráfico de 82 millones de GB, reportando un aumento del 5,2% respecto al lunes de la semana inmediatamente anterior.

Respecto a la hora pico:

- La franja de mayor consumo sigue ubicándose entre las 6:00 p.m. y las 10:00 p.m., el horario *prime* de entretenimiento y de redes sociales. Sin embargo, para algunos días de junio y julio, Virgin presentó sus horas pico alrededor de las 12:00pm. y 1:00pm.
- El sábado 11 de julio, Claro presentó una variación del 12,2% respecto al pico de marzo. Esta es la mayor variación de toda la serie (excluyendo el caso de Emcali). Dicha variación se explica por la implementación de un nuevo acuerdo de peering reportado en la semana 12.

- Del mismo modo, el 11 de julio Movistar presento una variación de 2,1%, la más alta de su serie respecto al pico de marzo.
- EDATEL presenta el domingo 12 de julio una variación del 8%, la más alta de su serie respecto al pico de marzo.
- Los demás proveedores no registran tasas de crecimiento significativas (con excepción de Emcali), lo que confirma que, a la fecha, la capacidad instalada sigue siendo suficiente para soportar el incremento de la demanda producto de las medidas de confinamiento.

Respecto al destino del tráfico de Internet:

- De acuerdo con lo analizado, la mayor parte del tráfico (cercano al 60%) sigue distribuyéndose hacia servidores de contenidos o aplicaciones alojados en Colombia, tales como Facebook, Google, Amazon, Netflix y Akamai, entre otros.
- El promedio de tráfico en hora pico por enlaces internacionales ha sido en lo que va de la medición de 840k GB.
- El tráfico en hora pico que se distribuye hacia servidores de contenidos y/o aplicaciones alojados en Colombia, tiene una tendencia creciente los fines de semana, presentando disminuciones en los niveles de tráfico los días laborales, lo que evidencia que en su mayoría es tráfico de entretenimiento. El día 11 de julio, se presentó un aumento del tráfico por este canal llegando a 3,1 millones de GB, superando el máximo de la serie.
- El día sin IVA (3 de julio), no tuvo un impacto significativo sobre el tráfico de Internet.

Con el monitoreo al tráfico de Internet en Colombia durante el Aislamiento Preventivo, la Comisión sigue confirmando la estabilización del comportamiento del servicio, a pesar del aumento del tráfico en los primeros 15 días del mes de Julio.

El crecimiento del tráfico podría atribuirse a la extensión del aislamiento preventivo obligatorio.



INFORME EJECUTIVO

Así mismo se pudo evidenciar que el día sin IVA, para compras sólo a través de Internet, no representó impacto al tráfico de Internet.

La Comisión continuará realizando el monitoreo y la evaluación del comportamiento del tráfico de Internet en el país, hasta el 31 de agosto, con el fin de garantizar el acceso al servicio por parte de los usuarios para el desarrollo de sus actividades.

Descargue y consulte todos los datos, cifras e informes del monitoreo del Tráfico de Internet durante el aislamiento preventivo aquí