

INFORME FINAL

# Estudio sobre apropiación de contenidos audiovisuales y percepción de la representación



| 12 <



brandstrat+  
Ágiles y estratégicos

Octubre 2023



# Tabla de contenido

<i>Conceptualización de la investigación</i> .....	5
<i>Introducción</i> .....	5
<i>Conceptos clave</i> .....	6
<i>Punto de Partida</i> .....	11
Representaciones, visibilidades e identificación .....	11
<i>Fuentes Revisadas en la etapa Estado del Arte</i> .....	12
<i>Metodología de investigación</i> .....	18
Problema de Investigación .....	18
Problemas de Investigación Específicos .....	18
Objetivo general de Investigación.....	19
Objetivos específicos .....	19
Hipótesis General.....	20
Hipótesis Específicas.....	20
Metodología .....	21
Grupo objetivo .....	22
Método de aproximación a los entrevistados que participaron en las sesiones de grupos .....	24
Muestra .....	25
Instrumentos.....	29
Selección entrevistadores y entrenamiento .....	30
Prueba Piloto.....	30
Pre-Análisis de la información .....	30
Análisis de la información/Elaboración de informe .....	31
<i>Estudio sobre apropiación de contenidos audiovisuales y percepción de la representación para la población sexualmente diversa</i> .....	33
<i>Autorreconocimiento de la población sexualmente diversa</i> .....	33
<i>Relacionamiento con la televisión y las plataformas de la población sexualmente diversa</i> .....	45

<i>Consumo de televisión y plataformas de la población sexualmente diversa .....</i>	<i>49</i>
<i>Prosumo en la población sexualmente diversa .....</i>	<i>52</i>
<i>Personas sexualmente diversas y redes sociales .....</i>	<i>54</i>
<i>Reconocimiento de las personas sexualmente diversas en los contenidos televisivos ....</i>	<i>59</i>
<i>Identificación de las personas sexualmente diversas en los contenidos televisivos .....</i>	<i>64</i>
<i>Análisis percepciones individuales .....</i>	<i>73</i>
<i>Conclusiones y recomendaciones .....</i>	<i>81</i>
<b>PARTE 2° .....</b>	<b>85</b>
<b><i>Estudio sobre apropiación de contenidos audiovisuales y percepción de la representación para las personas de la cultura rural colombiana.....</i></b>	<b><i>85</i></b>
<i>Autorreconocimiento de la población rural colombiana .....</i>	<i>85</i>
<i>Relacionamiento con la televisión y las plataformas de la población rural colombiana .</i>	<i>91</i>
<i>Consumo de televisión y plataformas de la población rural colombiana .....</i>	<i>94</i>
<i>Prosumo en la población rural colombiana .....</i>	<i>98</i>
<i>Reconocimiento de las personas de la cultura rural colombiana en los contenidos.....</i>	<i>102</i>
<i>Identificación de las personas de la cultura rural colombiana en los contenidos .....</i>	<i>112</i>
<i>Análisis percepciones individuales .....</i>	<i>119</i>
<i>Análisis e hipótesis .....</i>	<i>128</i>
<i>Conclusiones y Recomendaciones .....</i>	<i>129</i>
<b>PARTE 3° .....</b>	<b>132</b>
<b><i>Estudio sobre apropiación de contenidos audiovisuales y percepción de la representación para las personas en situación de discapacidad .....</i></b>	<b><i>132</i></b>
<i>.....</i>	<i>132</i>
<i>Autorreconocimiento de la población en situación de discapacidad.....</i>	<i>132</i>
<i>Relacionamiento con la televisión y las plataformas de la población rural colombiana</i>	<i>137</i>
<i>.....</i>	<i>140</i>
<i>Consumo de televisión y plataformas de streaming de contenidos audiovisuales de la población en situación de discapacidad .....</i>	<i>140</i>
<i>Prosumo en la población en situación de discapacidad.....</i>	<i>142</i>
<i>Reconocimiento de las personas en situación de discapacidad en los contenidos .....</i>	<i>143</i>
<i>Identificación de las personas en situación de discapacidad en los contenidos televisivos .....</i>	<i>149</i>

<i>Análisis percepciones individuales</i> .....	152
<i>Conclusiones y Recomendaciones</i> .....	161
<b>PARTE 4°</b> .....	167
<i>Estudio sobre apropiación de contenidos audiovisuales y percepción de la representación para los niños niñas y adolescentes</i> .....	167
<i>Autorreconocimiento de la población niños niñas y adolescentes</i> .....	167
<i>Relacionamiento con la televisión y las plataformas de streaming audiovisual de los niños niñas y adolescentes</i> .....	180
<i>Consumo de televisión y plataformas de streaming audiovisual de niños niñas y adolescentes</i> .....	184
<i>Rol de los padres o cuidadores en el consumo de televisión y plataformas de streaming audiovisual de niños niñas y adolescentes</i> .....	187
<i>Prosumo en niños niñas y adolescentes</i> .....	193
<i>Reconocimiento niños niñas y adolescentes en contenidos televisivos</i> .....	196
<i>Identificación niños niñas y adolescentes en contenidos televisivos</i> .....	212
<i>Análisis percepciones individuales</i> .....	221
<i>Análisis e hipótesis</i> .....	229
<i>Conclusiones y recomendaciones</i> .....	230
<i>Conclusión General</i> .....	234
<i>Bibliografía</i> .....	235
<i>Anexos</i> .....	239

# Conceptualización de la investigación

## Introducción

En un entorno mediático en constante transformación, donde los contenidos audiovisuales desempeñan un papel significativo en la construcción de la identidad cultural y la percepción de la sociedad, la representación social de diversos grupos poblacionales y su relación con dicha representación se convierten en asuntos de profundo interés. El presente estudio, realizado con la previa definición de requerimientos clave de información por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), se enfoca en grupos poblacionales, como las personas de la cultura rural (PR), personas en situación de discapacidad (PD), personas sexualmente diversas (PSD) y niños, niñas y adolescentes (NNA), en relación con su representación social en la televisión y en otros medios audiovisuales.

El problema de investigación que motiva este estudio plantea una pregunta esencial: ¿Cómo se identifican estos grupos con su representación en los medios audiovisuales, y cuáles son las dinámicas que rodean su apropiación de contenidos, tanto en términos de consumo como de prosumo, en el contexto de una sociedad que evoluciona rápidamente y se diversifica a través de múltiples plataformas y dispositivos?

El objetivo general de esta investigación es caracterizar las formas en que estos grupos se identifican con su representación social en la televisión y explorar las dinámicas de apropiación de contenidos audiovisuales, abarcando tanto el consumo tradicional en la televisión como su participación en nuevas plataformas y medios. Con una metodología de investigación cualitativa basada en sesiones de grupo, este estudio se sumerge en las percepciones y experiencias de los participantes, permitiendo una comprensión más profunda de sus perspectivas y realidades.

Para abordar estas cuestiones, se formularon hipótesis generales que cuestionan las percepciones convencionales y sugieren la existencia de complejas relaciones entre la representación mediática y la identificación de estos grupos en la sociedad colombiana. A través de este estudio, se aspira a arrojar luz sobre cómo estas dinámicas impactan en la identidad individual y colectiva en un entorno mediático en constante evolución.

Este informe explorará en detalle los resultados y hallazgos obtenidos a través de la investigación desarrollada en dos etapas, la primera la identificación y comprensión de estudios y artículos que permitió construir un estado del arte que fortaleció el proceso de diseño y desarrollo de la metodología cualitativa de sesiones de grupo y entrevistas en profundidad, sustentada en la elaboración de una matriz de consistencia como marco del proceso de investigación.

Este documento proporciona una descripción detallada de los conceptos clave utilizados en el desarrollo de este estudio de investigación. En un segundo momento, se sientan las bases a partir de los hallazgos obtenidos a través de la recopilación de fuentes secundarias

y la revisión de artículos relacionados con el objeto de estudio y las poblaciones específicas analizadas. Posteriormente, se presentan los resultados de la investigación en relación con cada una de las poblaciones estudiadas. Este recorrido abarca desde el proceso de autorreconocimiento como miembros de una población determinada, pasando por la identificación de hábitos y patrones de consumo televisivo, la exploración de medios alternativos para acceder a contenidos, como plataformas y redes sociales, hasta llegar al análisis de cómo se percibe la representación de la población en los contenidos audiovisuales y cómo se establece la identificación con los personajes y contenidos relacionados con dicha población.

Los hallazgos pretenden poner en evidencia las percepciones y opiniones de las poblaciones bajo estudio y de esta manera enriquecer la toma de decisiones y promover una representación más auténtica, inclusiva y respetuosa de la diversidad de la sociedad colombiana, en línea con los objetivos de la CRC para garantizar una comunicación equitativa y reflexiva.

## Conceptos clave

- Poblaciones bajo estudio:
  - Personas sexualmente diversas: La población sexualmente diversa de Colombia se compone por todos aquellos individuos con orientación sexual e identidad de género diversas, tales como lesbianas, gay, bisexuales, transgénero e intersex (Acnur, 2015). De acuerdo con el DANE (2019), es posible estimar que, del 1,2 por ciento de personas pertenecientes a la población sexualmente diversa, 105.000 son hombres ga, 56.000 mujeres son lesbianas y 85.000 son personas bisexuales (36.000 hombres y 49.000 mujeres). Por otro lado, el 0,05% de esta población se identificó como transgénero lo que representa aproximadamente a 10.000 individuos colombianos (Ortiz,2020).
  - Personas con discapacidad: De acuerdo con Hurtado (2016) las personas con discapacidad tienen limitaciones funcionales permanentes o transitorias, que puede ser una enfermedad mental, una dolencia que requiera atención médica o una deficiencia física, intelectual o sensorial. Adicionalmente, es importante mencionar que en muchos casos las personas con discapacidad deben enfrentarse a barreras sociales ya que su participación se ve limitada o anulada debido a que no están en igualdad de condiciones que el resto de la sociedad.
  - Personas de la cultura rural colombiana: se adopta como definición de Cultura Rural Se asume la definición dada por Naciones Unidas en la Declaración sobre los Derechos de los campesinos y de otras personas que trabajan en las zonas Rurales de 2019 que "entiende por "campesino" toda persona que se dedique o pretenda dedicarse, ya sea de manera individual o en asociación con otras o como comunidad, a la producción agrícola en pequeña escala para subsistir o comerciar a que para ello recurra en gran medida, aunque no necesariamente en exclusiva, a la mano de obra de los miembros de su familia o su hogar y a otras formas no monetarias de organización del trabajo, a que tenga un vínculo especial de dependencia a apego a la tierra. Se aplica a toda persona que se dedique a la agricultura

artesanal o en pequeña escala, la siembra de cultivos, la ganadería, el pastoreo, la pesca, la silvicultura, la caza o la recolección, así como a las artesanías relacionadas con la agricultura u otras ocupaciones conexas en una zona rural. También se aplica a los familiares a cargo de los campesinos. Se aplica también a los pueblos indígenas a las comunidades locales que trabajan la tierra, a las comunidades trashumantes, nómadas a seminómadas y a las personas sin tierra que realizan tales actividades. Se aplica, además, a los trabajadores asalariados, incluidos todos los trabajadores migrantes, independientemente de su situación migratoria, a los trabajadores de temporada, que estén empleados en plantaciones, explotaciones agrícolas, bosques a explotaciones de acuicultura a en empresas agroindustriales."<sup>1</sup>

- Niños, niñas y adolescentes: En Colombia, de acuerdo con la Ley 1098 de 2006, las personas entre los 0 y 12 años se consideran niños y niñas y las personas entre los 13 y 18 años edad son considerados adolescentes, todos son sujetos titulares de derecho. De acuerdo con el DANE (2018), el 31,02% de la población colombiana son niños, niñas y adolescentes.
- Representaciones Sociales en Contenidos Audiovisuales: Las representaciones sociales, según Jodelet (2011), son un tipo de conocimiento que surge de las interacciones sociales en la vida cotidiana entre personas de un mismo grupo social. Aunque se construyen y comparten en un grupo, también reflejan la individualidad de las personas, lo que facilita la interpretación de la conducta de los individuos en ese grupo. Además, cumplen varias funciones en la sociedad, como mantener la identidad social, orientar comportamientos y comunicaciones, equilibrar el conocimiento social, reflexionar sobre las relaciones sociales y estructurar la dinámica de esas relaciones. Estas representaciones sociales ayudan a las personas a comprender y explicar la realidad, lo que influye en la construcción de su identidad social y personal. También guían el comportamiento de las personas y justifican sus actitudes en las interacciones sociales. Además, las representaciones y la comunicación sociales están interconectadas, ya que la comunicación se basa en representaciones sociales preexistentes, y esta comunicación a su vez influye en la construcción y transformación de las representaciones sociales. Por lo tanto, los medios audiovisuales, como forma de comunicación social, desempeñan un papel importante en la reproducción de estas representaciones sociales.
- Apropiación de contenidos: La apropiación de contenidos audiovisuales se refiere al proceso de adquirir y comprender información a través de medios audiovisuales, como videos, películas, programas de televisión, entre otros. La apropiación de

---

<sup>1</sup> Recuperado de: <https://undocs.org/pdf?symbol=es/A/RES/73/165> y se suma para el caso colombiano a las personas que han sufrido desplazamiento forzado de zonas rurales.

contenidos audiovisuales puede ser una práctica artística y cultural<sup>2</sup>, así como una herramienta para la educación y el aprendizaje<sup>3</sup>.

- Redes Sociales: Plataformas digitales que permiten la interacción y comunicación en línea, y que son utilizadas por diversas poblaciones, en particular, niños, niñas y adolescentes, como una fuente de contenido y participación activa
- Prosumo: El prosumo se refiere a la participación activa de los consumidores en la producción y consumo de bienes y servicios. A medida que la tecnología avanza y las interacciones en línea se vuelven más prominentes, surge una nueva forma de prosumo, en la cual los consumidores se convierten en creadores y distribuidores de contenido digital. Analizaremos diferentes perspectivas sobre el prosumo, examinando cómo afecta a los consumidores tradicionales, la comunidad LGBTQ+ y los jóvenes universitarios en el uso de redes sociales y plataformas digitales. De acuerdo con Ojeda (2022), el prosumo ha transformado la forma en que los consumidores interactúan con los productos y servicios. Según su artículo "Investigación sobre el comportamiento de los consumidores: Prosumidor vs. Consumidor", se identifican dos tipos de consumidores: los prosumidores y los consumidores tradicionales. Los prosumidores se caracterizan por tener un rol activo en la producción y consumo, participando en actividades relacionadas con la creación de productos o servicios. Mientras que, los consumidores tradicionales son más pasivos y conformistas, mostrando preferencia por marcas conocidas y resistencia al cambio. Estos hallazgos evidencian que el prosumo implica un cambio de paradigma en el comportamiento del consumidor, donde la participación activa en la producción se vuelve relevante.
- Sobre la metodología
  - Enfoque Cualitativo: Un enfoque de investigación que se centra en la comprensión en profundidad de los fenómenos a través de técnicas como el análisis de contenido, grupos focales y entrevistas individuales, con el objetivo de capturar las experiencias y percepciones individuales y colectivas de los participantes.
  - Metodologías de Recolección de Datos: Los métodos y técnicas utilizados para recopilar información, como grupos focales y entrevistas semiestructuradas, que permiten entender la percepción de la audiencia desde sus experiencias subjetivas.
  - Problema de Investigación: La cuestión central que motiva el estudio y que busca respuestas o soluciones.
  - Problemas de Investigación Específicos: Son preguntas detalladas que desglosan el problema de investigación principal en componentes más manejables y específicos.
  - Objetivo General de Investigación: La meta general que el estudio busca alcanzar o el propósito principal de la investigación.

---

<sup>2</sup>[https://www.researchgate.net/publication/271184275\\_La\\_apropiacion\\_audiovisual\\_y\\_la\\_autoproduccion\\_Entre\\_una\\_practica\\_artistica\\_y\\_una\\_tactica\\_cultural](https://www.researchgate.net/publication/271184275_La_apropiacion_audiovisual_y_la_autoproduccion_Entre_una_practica_artistica_y_una_tactica_cultural)

<sup>3</sup> [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S0797-36912018000100012&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S0797-36912018000100012&script=sci_arttext)

- Objetivos Específicos: Son metas más específicas que se desprenden del objetivo general y guían la investigación en su conjunto.
  - Hipótesis General: Una declaración tentativa que sugiere una posible respuesta al problema de investigación. La hipótesis general es una suposición que se someterá a prueba durante el estudio.
  - Hipótesis Específicas: Son declaraciones más detalladas que se derivan de la hipótesis general y se utilizan para abordar los problemas de investigación específicos.
  - Metodología: El enfoque o enfoques que se utilizarán para llevar a cabo la investigación, incluidas las técnicas de recopilación de datos y análisis de datos.
  - Muestreo Intencional o Selectivo: Un enfoque de selección de participantes que se basa en criterios específicos, con el objetivo de incluir a personas con características relevantes para el estudio.
  - Muestreo de Bola de Nieve: Un método de selección de participantes en el que se inicia con un pequeño grupo y se les pide que recomienden a otros que puedan ser adecuados para el estudio.
  - Grupo Objetivo: Las poblaciones o grupos específicos que son el enfoque principal del estudio y cuyas características y perspectivas se analizarán.
  - Identidad de Género: La percepción y experiencia de una persona en relación con su propio género, que puede ser diferente de su sexo al nacer.
  - Orientación Sexual: La atracción emocional, romántica o sexual de una persona hacia personas del mismo género, del género opuesto o de múltiples géneros.
  - Discapacidad: Limitaciones funcionales permanentes o transitorias, que pueden incluir enfermedades mentales, dolencias que requieran atención médica o deficiencias físicas, intelectuales o sensoriales.
  - Nivel Socioeconómico: Una clasificación basada en factores económicos y sociales que se utiliza para categorizar a las personas según su estatus económico y recursos.
  - Sesiones de Grupo Focales: Una técnica de recopilación de datos en la que un grupo de participantes se reúne para discutir y compartir sus perspectivas y experiencias sobre un tema en particular.
  - Entrevistas Individuales: Una técnica de recopilación de datos en la que un entrevistador se comunica con un participante para obtener información detallada sobre sus opiniones y experiencias.
  - Muestra: El grupo de participantes que se selecciona para representar a la población más amplia y del cual se recopilarán datos.
- Dimensiones de análisis
    - Auto reconocimiento
      - Género
      - Nivel socioeconómico
      - Educación
      - Profesión
      - Metas
      - Sueños
      - Aficiones
      - Temores
    - Relacionamiento
      - Razones de consumo de contenidos audiovisuales emitidos en la televisión abierta colombiana

- Tiempo de dedicado al consumo de contenidos emitidos por la televisión abierta colombiana elegidos por Personas sexualmente diversas
- Hábitos de uso TV Uso de televisión abierta
  - Nivel de preferencia de televisión abierta
  - Uso plataformas
  - Nivel de preferencia de plataformas
- Hábitos de uso plataformas
  - Uso de pantallas alternativas
  - Nivel de preferencia de plataformas
  - Sentimientos y emociones
    - Sentimientos asociados al consumo de contenidos audiovisuales en la televisión abierta colombiana
    - Emociones asociadas al consumo de contenidos audiovisuales en la televisión abierta colombiana
- Credibilidad y confianza
  - Credibilidad de los contenidos emitidos por la televisión abierta colombiana
- Confianza en los contenidos emitidos por la televisión abierta colombiana
- Identificación
  - Nivel de identificación con los contenidos emitidos por la televisión abierta colombiana
- Sentimientos y emociones
  - Sentimientos asociados al consumo de contenidos audiovisuales en otras pantallas/plataformas
  - Emociones asociadas al consumo de contenidos audiovisuales en otras pantallas/plataformas
- Credibilidad y confianza
  - Credibilidad de los contenidos emitidos en otras pantallas/plataformas
  - Confianza en los contenidos emitidos en otras pantallas/plataformas
- Nivel de Representación
  - Nivel de representación en los contenidos emitidos en otras pantallas
- Identificación
  - Nivel de identificación con los contenidos emitidos en otras pantallas
- Presencia
  - Cantidad de Personas sexualmente diversas en los contenidos
- Identificación
  - Nivel de Identificación con los personajes de los contenidos audiovisuales emitidos en la televisión abierta colombiana
  - Nivel de Identificación con los contextos de los contenidos audiovisuales emitidos en la televisión abierta colombiana
- Roles
  - Roles de los Personas sexualmente diversas en los contenidos audiovisuales emitidos en la televisión abierta colombiana
  - Roles de los Personas sexualmente diversas en los contenidos audiovisuales emitidos en la televisión abierta colombiana vs sus roles en la realidad
- Temáticas y Situaciones
  - Temáticas identificadas por los Personas sexualmente diversas en los contenidos emitidos por la televisión abierta colombiana
  - Situaciones identificadas por los Personas sexualmente diversas en los contenidos emitidos por la televisión abierta colombiana
- Valores Creencias y Comportamientos
  - Valores identificados por los Personas sexualmente diversas en los contenidos emitidos por la televisión abierta colombiana

- Comportamientos identificados por la Personas sexualmente diversas en los contenidos emitidos por la televisión abierta colombiana
  - Conocimiento
    - Definición de generación de conocimiento
  - Actividades y Acciones
    - Actividades relacionadas al prosumo
  - Plataformas y canales relacionados al prosumo
  - Tipos de contenidos
    - "Contenidos que comparten/ producen"
  - Temáticas de los contenidos que comparten/producen"
- 
- Cuestionarios: Como parte del proceso de investigación se incluyeron durante la realización de las sesiones de grupo 2 cuestionarios con escala de Likert, escala de medición que se utiliza para medir actitudes, opiniones, percepciones u otros constructos psicológicos. Fue desarrollada por el psicólogo Rensis Likert en la década de 1930 y es una herramienta común en la investigación social y de opinión. En una escala de Likert, se presentan una serie de afirmaciones o enunciados relacionados con el constructo que se desea medir. Los participantes deben indicar su grado de acuerdo o desacuerdo con cada afirmación en una escala de respuesta que generalmente varía de 1 a 5 o de 1 a 7, donde 1 representa un fuerte desacuerdo y 5 o 7 representa un fuerte acuerdo. Las respuestas se suman para obtener una puntuación total o se promedian para calcular una puntuación media. El uso de la escala de Likert permite cuantificar y comparar las respuestas, lo que facilita el análisis estadístico y la identificación de patrones y tendencias en los datos recopilados. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la escala de Likert es una medida ordinal, lo que significa que solo se puede establecer el orden o la clasificación de las respuestas, pero no se pueden hacer afirmaciones sobre la magnitud de las diferencias entre las categorías. (Likert, 1932). Las escalas se diseñarán de acuerdo con las características específicas de cada uno de los grupos objetivo.

## Punto de Partida

### Representaciones, visibilidades e identificación

El estudio "El vínculo de las audiencias con la televisión: Representaciones, visibilidades y procesos de identificación de personas trans y travestis con contenidos audiovisuales" de Igarzabal (2021) ofrece un recorrido exhaustivo por las teorías que abordan los medios de comunicación masiva y la televisión como objeto de estudio. En su segundo capítulo, se exploran las principales corrientes teóricas del campo de la comunicación en los siglos XX y XXI. El objetivo central de este trabajo es profundizar en el estudio del vínculo entre las audiencias y la televisión, prestando especial atención a los procesos de identificación que se establecen con los contenidos audiovisuales.

Además, se realiza un análisis del vínculo de las audiencias tanto con la televisión comercial como con la televisión pública. Esto permite investigar los factores que influyen en este vínculo y contribuir a la discusión sobre la televisión y sus audiencias. El documento también examina diferentes metodologías y enfoques teóricos en su análisis, incluyendo la corriente de usos y gratificaciones, la metodología de análisis de contenido, la teoría crítica, la teoría de la recepción y la teoría de la agenda-setting, entre otras (Igarzabal, 2021).

La corriente de usos y gratificaciones se destaca como una teoría de la comunicación que enfoca el papel activo de las audiencias en la selección y uso de los medios, centrándose en la satisfacción de necesidades y gratificaciones específicas. Esta corriente emplea metodologías cuantitativas de investigación para analizar las conductas de consumo televisivo y su relación con actitudes, creencias y percepciones. Sin embargo, se critica su falta de consideración de las relaciones de poder en el ámbito de los medios masivos de comunicación (Igarzabal, 2021).

Por otro lado, de acuerdo con Igarzabal (2021) la metodología de análisis de contenido se utiliza para examinar los mensajes de los medios de comunicación, buscando identificar patrones, temas recurrentes y las intenciones de los productores de los mensajes. Esta metodología puede ser cualitativa o cuantitativa, y se emplea para estudiar la representación de temas y grupos en los medios, la construcción de estereotipos, la influencia en la opinión pública, entre otros aspectos.

La teoría crítica se enfoca en la crítica de las estructuras sociales y políticas que generan desigualdades y opresión en la sociedad, y se utiliza para analizar cómo los medios de comunicación y las industrias culturales contribuyen a la reproducción de estas estructuras de poder. En la investigación en comunicación, se emplea para analizar los mensajes de los medios desde una perspectiva crítica, revelando cómo contribuyen a la reproducción de las desigualdades existentes (Igarzabal, 2021).

Igarzabal (2021) hace referencia a la teoría de la recepción, la cual, por su parte, se centra en cómo las audiencias interpretan y utilizan los mensajes de los medios de comunicación. Se reconoce el papel activo de las audiencias en la interpretación de los mensajes y se utilizan técnicas como la observación participante, entrevistas y grupos focales para comprender mejor su recepción y uso.

Finalmente, la teoría de la agenda-setting investiga cómo los medios de comunicación influyen en la importancia que se le da a ciertos temas en la agenda pública. Se destaca la capacidad de los medios para seleccionar y presentar temas, moldeando así la opinión pública y las decisiones políticas.

Estos enfoques y metodologías proporcionan un marco sólido para el estudio del vínculo de las audiencias con la televisión y la comprensión de los procesos de identificación con los contenidos audiovisuales, permitiendo un análisis detallado y contextualizado de las experiencias de las personas trans y travestis en relación con los medios de comunicación.

## Fuentes Revisadas en la etapa Estado del Arte

En primer lugar, fue posible identificar que, en la mayoría de los estudios, que se detallan en la figura 1, analizados las representaciones sociales de las poblaciones de interés inmersas en los contenidos audiovisuales, son estudiadas principalmente a partir de un enfoque cualitativo, en el que se utilizan técnicas tales como el análisis de contenido y el análisis crítico del discurso. Asimismo, es relevante resaltar la importancia de los grupos focales y entrevistas individuales para comprender la manera en que las personas pertenecientes a los grupos de interés se sienten representadas por los contenidos audiovisuales. De acuerdo con los estudios, estas metodologías permiten comprender la representación de las poblaciones desde las experiencias individuales y comunes de la audiencia a partir de fuentes de información primaria. Por otro lado, en relación con las variables de los estudios expuestos es posible afirmar que las percepciones identificadas sobre los diferentes grupos poblacionales son relevantes, ya que fue posible identificar estudios similares en diferentes países, lo que permite también una posterior comparación entre las representaciones inmersas en el contexto colombiano y en otros países. Asimismo, a partir de los hallazgos de

las investigaciones analizadas resulta clave hacer especial énfasis en la presencia de ideologías, tradiciones, patriarcales y sobre todo estereotipadas en las representaciones reproducidas a través de los contenidos audiovisuales acerca de los grupos poblacionales de interés. Ejemplo de esto son los hallazgos relacionados con el costumbrismo idealizado de la vida rural, la exageración de rasgos en la población LGBTQ+ y la reproducción de lastima a través de las representaciones sobre las personas con discapacidad.

Ahora bien, es de relevancia identificar las ventajas y desventajas de las metodologías utilizadas en los estudios analizados. Primero, se debe resaltar la importancia de utilizar técnicas de recolección de datos que permitan identificar y estudiar la percepción de la audiencia desde las experiencias subjetivas de los individuos, por lo tanto, el uso de grupos focales y entrevistas semiestructuradas fue una ventaja clave en los estudios analizados. De la mano con esto, el uso del análisis de discurso o de contenido permitió la identificación de todos los elementos que estructuran y reproducen las representaciones de los grupos poblacionales de interés y permiten contrastar los hallazgos obtenidos de manera cualitativa con datos de carácter cuantitativo. Por otro lado, es relevante mencionar una ventaja que permitió en los estudios analizados identificar variables relevantes actuales como lo es el uso de redes sociales por parte de niños, niñas y adolescentes, ya que de este modo los contenidos analizados fueron escogidos de manera rigurosa en relación con las características de cada una de las poblaciones, permitiendo que los hallazgos obtenidos fueran congruentes con el comportamiento actual de las poblaciones y contenidos.

No obstante, también se deben exponer las desventajas de los estudios con el objetivo de mejorar el desarrollo de la presente investigación. En parte de los estudios únicamente se utilizó el análisis de discurso y de contenido y no se utilizaron otras fuentes de información, haciendo posible que la subjetividad del investigador se viera involucrada en el análisis desarrollado, o que los datos no fueran contrastados de manera directa con contenidos de relevancia en términos de actualidad. De manera similar, es importante mencionar que no en todos los casos se tuvo en cuenta la opinión de los individuos pertenecientes a los grupos poblacionales acerca de sus representaciones en los medios audiovisuales, lo cual no permitió una comparación entre la representación social expuesta y las características propias de estos individuos. Asimismo, es relevante analizar cómo la representación afecta la percepción de las personas externas a los grupos poblacionales de interés, por lo que también es relevante tener en cuenta cómo una persona no discapacitada o que vive en un contexto urbano comprende y reproduce la representación de los grupos poblacionales de interés a partir de los contenidos audiovisuales.

Finalmente, es de relevancia traer a colación los tres hallazgos en común de los estudios analizados. Por un lado, fue posible identificar que las representaciones inmersas en los contenidos audiovisuales perpetúan y reproducen ideologías estereotipadas acerca de los diversos grupos poblacionales, ya que, a pesar de haber identificado un aumento en la aparición en estos contenidos, el rol de estos personajes es secundario, “de relleno” y además son estructurados desde perspectivas estereotipadas, que no representan la realidad de estas poblaciones en su día a día. El segundo hallazgo relevante en relación con las características de los grupos poblacionales es que existe una generalización acerca de los individuos de cada uno de este grupo haciendo que el contenido se apegue a ideas preconcebidas y estereotipadas. Por último, fue posible identificar que los esfuerzos por estructurar las representaciones de las poblaciones a partir de las opiniones y percepciones de las personas pertenecientes a los grupos poblacionales es una herramienta útil y eficaz para alejarse de los estereotipos y adicionalmente estructurar representaciones que generan identificación y orgullo por pertenecer a estos grupos poblacionales.

Los estudios analizados en la fase preliminar de construcción del estado del arte se pueden observar de manera detallada en la Figura 1, donde se puede identificar el ámbito al que

se refiere el artículo o estudio analizado con su autor, la síntesis y conclusión relacionada con el objeto de este estudio.

ÁMBITO	ARTICULO/ESTUDIO	SINTESIS	CONCLUSIÓN
<b>Representaciones, visibilidades e identificación</b>	"El vínculo de las audiencias con la televisión: Representaciones, visibilidades y procesos de identificación de personas trans y travestis con contenidos audiovisuales" de Igarzabal (2021)	Este trabajo se presenta como una herramienta invaluable para identificar de manera detallada las metodologías útiles no solo para el presente estudio, sino también para otros estudios analizados. La investigación aborda la relación entre las audiencias y la televisión desde una perspectiva específica, centrándose en la representación, la visibilidad y los procesos de identificación de personas trans y travestis en los contenidos audiovisuales.	Ofrece un recorrido exhaustivo por las teorías que abordan los medios de comunicación masiva y la televisión como objeto de estudio. En su segundo capítulo, se exploran las principales corrientes teóricas del campo de la comunicación en los siglos XX y XXI. El objetivo central de este trabajo es profundizar en el estudio del vínculo entre las audiencias y la televisión, prestando especial atención a los procesos de identificación que se establecen con los contenidos audiovisuales.
	"Advertising has come out: Viewers' perception of the portrayal of lesbian, gay, and transgender characters in advertising" <sup>4</sup> de Fried y Oprea (2023).	Este estudio se centra en la percepción de los espectadores sobre la representación de personajes lésbicos, gays y transgénero en la publicidad, arrojando luz sobre cómo la publicidad influye en la percepción y aceptación de la diversidad sexual.	Los artículos revisados proporcionaron una valiosa información acerca de la representación, percepción y efecto de los contenidos audiovisuales en relación con la diversidad sexual. A través de esta revisión, se logró comprender cómo estos contenidos pueden tener un impacto significativo en la identificación personal, la percepción de sí mismos y la representación social de las personas con orientaciones sexuales diversas. Asimismo, se exploraron diversas estrategias y medidas que pueden ser implementadas para fomentar la producción de contenidos audiovisuales más inclusivos y respetuosos con la diversidad cultural, étnica, de género y sexual. Estos hallazgos subrayan la importancia de promover una representación más precisa y positiva de las personas sexualmente diversas en los medios audiovisuales, con el objetivo de contribuir a la construcción de sociedades más equitativas y respetuosas. A pesar de los avances realizados, se reconoce la necesidad de continuar investigando y promoviendo prácticas que impulsen la diversidad y la inclusión en la industria del entretenimiento, en aras de lograr una representación más auténtica y significativa de la diversidad sexual en la pantalla.
<b>Población sexualmente diversa (PSD)</b>	"Pluralismo de género y diversidad sexual en la televisión chilena" de Bravo et al. (2018)	Examina la representación de la diversidad sexual en la televisión chilena, identificando estereotipos y desafíos en la visibilidad y aceptación de la diversidad sexual en este medio.	La revisión de artículos analizados ha brindado una visión enriquecedora sobre la representación, percepciones y efectos de los medios de comunicación en la población de personas con discapacidad. A través de esta revisión, se ha logrado comprender cómo los contenidos audiovisuales pueden influir en la percepción y actitudes hacia este grupo de personas. Además, se han presentado estudios específicos que examinan las representaciones sociales de la discapacidad entre estudiantes universitarios, así como los elementos discursivos y culturales que afectan las vidas y los cuerpos de las personas con discapacidad en los discursos multimodales, que utilizan múltiples modos de comunicación para crear significado. Estos hallazgos destacan la importancia de promover una representación más
	"Aproximación a la representación de personajes de grupos de la diversidad sexual" de Gámez y Parra (2021)	Se enfoca en analizar la representación de personajes de diferentes grupos de la diversidad sexual en los medios audiovisuales, poniendo énfasis en los estereotipos presentes y su impacto en la identificación y percepción de estos grupos.	
	"Identifying With a Stereotype: The Divergent Effects of Exposure to Homosexual Television Characters" <sup>5</sup> de McLaughlin y Rodríguez (2017)	Explora los efectos de la exposición a personajes homosexuales en la televisión y cómo la identificación con estos personajes puede afectar las actitudes y la aceptación en la vida real.	
<b>Personas con discapacidad (PD)</b>	"Representaciones sociales de la discapacidad en estudiantes universitarios", realizado por Rodríguez et al. (2016)	Investiga las representaciones sociales de la discapacidad entre estudiantes universitarios, analizando cómo se construyen las percepciones y actitudes hacia las personas con discapacidad.	
	"Self-representations on social media. Reproducing and challenging discourses on disability" <sup>6</sup> de Cocq y Ljuslinder (2020)	Examina cómo las personas con discapacidad se representan a sí mismas en las redes sociales, analizando cómo se reproducen y desafían los discursos sobre la discapacidad.	
	"Consuming Image: How Mass Media Impact the Identity of People with	Explora cómo los medios de comunicación de masas impactan en la identidad de las personas con discapacidad y cómo estas se perciben a	

<sup>4</sup> "La publicidad ha salido a la luz: la percepción de los espectadores sobre la representación de personajes lesbianas, gays y transgénero en la publicidad"

<sup>5</sup> "Identificarse con un estereotipo: los efectos divergentes de la exposición a personajes homosexuales de televisión"

<sup>6</sup> "Autorrepresentaciones en las redes sociales. Reproduciendo y cuestionando discursos sobre discapacidad"

Personas del campo y de la cultura rural (PR)

Disabilities <sup>7</sup> de Zhang y Haller (2013)	sí mismas a través de la influencia de las imágenes mediáticas.	inclusiva y precisa de las personas con discapacidad en los medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la igualdad de oportunidades y la eliminación de estereotipos negativos. Es fundamental seguir investigando y promoviendo prácticas que impulsen la diversidad y la inclusión en los medios de comunicación, y así generar un cambio positivo en la percepción y tratamiento de las personas con discapacidad en la sociedad.
"Representation Matters: Race, Gender, Class, and Intersectional Representations of Autistic and Disabled Characters on Television" <sup>8</sup> de Aspler et al. (2023)	Analiza la importancia de la representación que se hace de personajes autistas y discapacitados en televisión, considerando aspectos como la raza, el género y la clase socioeconómica.	
"Percepción de las personas con discapacidad sobre su representación en los medios de comunicación" de Vásquez-Barrio et al. (2021).	investiga cómo las personas con discapacidad perciben su propia representación en los medios de comunicación y cómo esto puede influir en su identidad y autoestima.	
"Representing Male Disability in Colombian Audiovisual Media: The Masking of Social and Political Intersections in Los informantes" <sup>9</sup> de León y Leon (2022).	Examina la representación de la discapacidad masculina en los medios audiovisuales colombianos, poniendo de relieve cómo se invisibilizan las intersecciones sociales y políticas que influyen en la vida de estas personas.	
"Themes of connection and progress in rural television: New Zealand's Country Calendar 1990-2015" <sup>10</sup> de Fountaine (2020).	Analiza la representación de la vida rural en la serie de televisión Country Calendar de Nueva Zelanda, y se centra en los temas de conexión y progreso en la narrativa audiovisual rural.	
"My dream life in a rural world: A nonfiction media representation of rural idyll in Taiwan" <sup>11</sup> de Chueh y Lu (2018).	Examina la representación de la vida rural idealizada en los medios de comunicación no ficticios en Taiwán, destacando cómo se construye y percibe la imagen idílica de lo rural.	La revisión de artículos realizada ha proporcionado una visión amplia sobre la representación, percepción y efecto de los contenidos audiovisuales en relación con la población rural. A través de esta revisión, se ha logrado comprender cómo los contenidos audiovisuales pueden influir en la percepción y representación de las personas que trabajan en la tierra y en la economía rural. Se ha destacado la importancia de la agricultura como un elemento fundamental de la vida rural, y se ha mencionado específicamente el programa Country Calendar, el cual se centra en aquellos que ganan su sustento mediante el trabajo en la tierra, representando la asociación histórica entre la imagen de la agricultura y la economía de Nueva Zelanda. Estos hallazgos resaltan la relevancia de una representación precisa y respetuosa de la vida rural en los medios audiovisuales, reconociendo la labor y contribución de las personas del campo. Es fundamental continuar investigando y promoviendo la diversidad y autenticidad en la representación de la cultura rural, para lograr una mayor comprensión y aprecio por la vida en estas comunidades y promover un diálogo constructivo entre los sectores urbanos y rurales.
"Online social construction of Taiwan's rural image: Comparison between Taiwanese self-representation and Chinese perception" <sup>12</sup> de Sun et al. (2020)	Explora la construcción social en línea de la imagen rural de Taiwán, comparando la autorrepresentación taiwanesa con la percepción china, y analizando cómo se forman y se difunden las representaciones de lo rural a través de los medios digitales.	
¿Retratando la realidad? Análisis de los estereotipos de los indígenas presentes en los programas de ficción de la televisión mexicana" de Muñiz et al. (2014)	Analiza los estereotipos presentes en la representación de los indígenas en los programas de ficción de la televisión mexicana, y cómo estos impactan en la percepción y comprensión de la realidad rural y cultural indígena en México.	

<sup>7</sup> "Consumo de imagen: cómo los medios de comunicación impactan la identidad de las personas con discapacidad"

<sup>8</sup> "La representación importa: raza, género, clase y representaciones interseccionales de personajes autistas y discapacitados en la televisión"

<sup>9</sup> "La representación de la discapacidad masculina en los medios audiovisuales colombianos: el enmascaramiento de las intersecciones sociales y políticas en Los informantes"

<sup>10</sup> "Temas de conexión y progreso en la televisión rural: calendario nacional de Nueva Zelanda 1990-2015"

<sup>11</sup> "La vida de mis sueños en un mundo rural: una representación mediática de no ficción del idilio rural en Taiwán"

<sup>12</sup> "Construcción social en línea de la imagen rural de Taiwán: comparación entre la autorrepresentación taiwanesa y la percepción china"

Niñas, niños y adolescentes (NNA)

"Adolescentes y mundo audiovisual: globalización y diversidad" de Antezana, et al. (2018),	Analiza cómo la globalización y la diversidad cultural están presentes en el consumo audiovisual de los adolescentes, y cómo esto puede influir en su construcción de identidad.
"Desajustes entre la audiencia televisiva infantil y los horarios de protección" de Gómez-Amigo (2015)	Examina la falta de concordancia entre los horarios de protección de contenidos televisivos para niños y el horario en el que estos programas realmente son transmitidos, lo que puede exponer a los niños a contenido inapropiado.
"Infancia, dibujos animados y televisión pública. Fabbro y Martín (2016)	Analiza La difusión de valores y contravalores en la producción española y argentina" analiza cómo los dibujos animados transmitidos en la televisión pública de España y Argentina pueden transmitir tanto valores positivos como contravalores, y cómo esto puede influir en los niños.
"Violencia de género en los dibujos animados televisivos: la imposibilidad del público infantil. Pautas para un consumo responsable" de Sánchez-Labela (2016).	Investiga la representación de la violencia de género en los dibujos animados y se proponen pautas para un consumo responsable por parte de los niños.
"La influencia de la formación recibida en la realización y la difusión de contenidos audiovisuales en los adolescentes de Iberoamérica" de Barredo, et al. (2021)	Examina cómo la formación recibida por los adolescentes en el campo de la producción audiovisual puede influir en sus actitudes y comportamientos.
"La influencia de los recursos audiovisuales para el aprendizaje autónomo en el aula" Ramos y Mendez (2020)	Analiza cómo el uso de recursos audiovisuales en el aula puede facilitar el aprendizaje autónomo de los estudiantes.
"Violent audiovisual content and social consequences: The moderating role of aggression in adolescents" <sup>13</sup> de Brändle, et al. (2015).	Examina cómo el consumo de contenido audiovisual violento puede tener consecuencias sociales en los adolescentes, y cómo la agresividad puede modular esta relación.
"Children and Adolescents and Digital Media" <sup>14</sup> Reid, et al. (2016),	Aborda el uso de medios digitales por parte de niños y adolescentes, analizando sus patrones de consumo, los riesgos asociados y los beneficios potenciales.
"Generation Stream: The Audiovisual Repertoire of Teenagers" <sup>15</sup> de Evens, et al. (2021)	Explora cómo los adolescentes construyen su repertorio audiovisual, qué tipos de contenidos consumen y cómo los utilizan en su vida cotidiana.
"Media use and brain development during adolescence" <sup>16</sup> de Crone y Konjin (2018)	investiga la relación entre el uso de medios de comunicación y el desarrollo cerebral en la adolescencia, explorando cómo el consumo audiovisual puede

La revisión de artículos llevada a cabo ha proporcionado una comprensión profunda sobre la influencia de los medios audiovisuales en el comportamiento de esta población. A través de esta revisión, hemos podido entender cómo los contenidos audiovisuales pueden afectar la identificación personal, la percepción de sí mismos y la representación social de los niños y adolescentes. Se ha resaltado la importancia de la formación docente y la infraestructura disponible en los centros educativos para fomentar la alfabetización audiovisual entre los jóvenes. Además, se ha mencionado la relevancia del estudio en su contribución al conocimiento sobre la competencia mediática audiovisual de los adolescentes en seis países de Iberoamérica. Estos hallazgos destacan la necesidad de promover una educación mediática adecuada que capacite a los niños y adolescentes para comprender y analizar críticamente los contenidos audiovisuales a los que están expuestos. Asimismo, subrayan la importancia de establecer políticas y programas que fomenten una representación equitativa y positiva de los niños y adolescentes en los medios audiovisuales. En última instancia, es esencial seguir investigando y desarrollando estrategias educativas para fortalecer la competencia mediática de esta población y brindarles herramientas para una participación activa y responsable en el entorno mediático.

<sup>13</sup> "Contenidos audiovisuales violentos y consecuencias sociales: El papel moderador de la agresión en los adolescentes"

<sup>14</sup> "Niñez y Adolescencia y Medios Digitales"

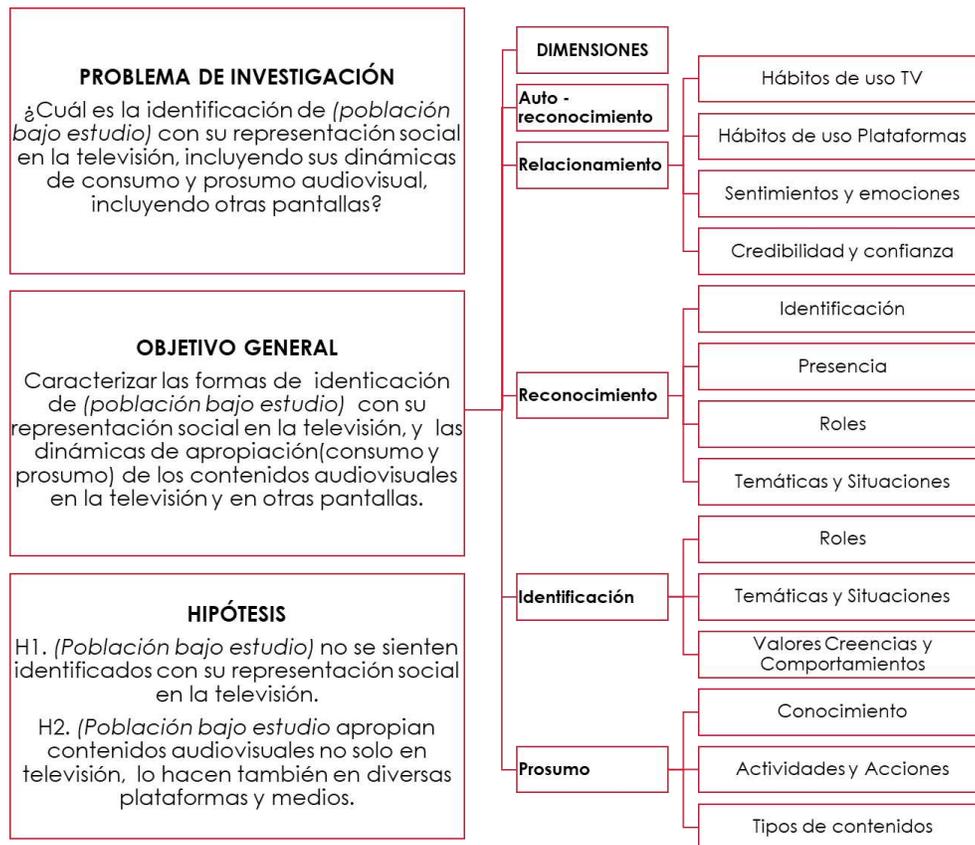
<sup>15</sup> "Generation Stream: El repertorio audiovisual de los adolescentes" )

<sup>16</sup> "Uso de los medios y desarrollo del cerebro durante la adolescencia"

afectar el desarrollo cognitivo y emocional de los adolescentes.

**Figura 1** *Fuentes Revisadas en la etapa Estado del Arte*

## Metodología de investigación



**Figura 2** Definición Metodología de Investigación

## Problema de Investigación

¿Cuál es la identificación de los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)), con su representación social en la televisión, sus dinámicas de consumo y prosumo audiovisual, i otras pantallas?

## Problemas de Investigación Específicos

- ▶ ¿Cuáles son las características que componen la autopercepción de los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA))?
- ▶ ¿Cuáles son los hábitos de consumo televisivo en de los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA))? ¿consumen contenidos en otras pantallas? ¿Cuáles son esos hábitos?

- ▶ ¿Cómo perciben de los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) su representación social en la televisión colombiana (abierta y cerrada)?
- ▶ ¿Cómo se da ese proceso de representación en otras pantallas? ¿Cuál es la identificación en esas pantallas?
- ▶ De esa representación que ve en pantalla, ¿con qué se identifica? , ¿con qué no se identifica? Y ¿Qué le gustaría ver en pantalla que ahora no ve?
- ▶ ¿Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) son un prosumidor activo? ¿Qué tipo de prácticas de consumo, creación y/o circulación se pueden identificar como prácticas de apropiación?

## Objetivo general de Investigación

Caracterizar las formas de identificación de los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) con su representación social en la televisión, y las dinámicas de apropiación (consumo y prosumo) de los contenidos audiovisuales en la televisión y en otras pantallas.

## Objetivos específicos

- ▶ Determinar las características con las que los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) se reconocen e identifican.
- ▶ Analizar los hábitos de consumo audiovisual en televisión por parte de los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)).
- ▶ Analizar los hábitos de consumo audiovisual en otras pantallas por parte de que los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) Identificar, analizar y comparar las percepciones de la población rural respecto a su representación social difundida a través de la TV abierta
- ▶ Identificar y analizar las percepciones de los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) respecto a su representación social difundida a través de otras pantallas.
- ▶ Profundizar en la comprensión de las actitudes, percepciones y comportamientos de que los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) respecto a los contenidos audiovisuales.
- ▶ Caracterizar prácticas de ""prosumo audiovisual"" tanto en televisión como en otras pantallas.

## Hipótesis General

1. Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) no se sienten identificados con su representación social en la televisión
2. Las personas (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) colombiana apropian contenidos audiovisuales no solo en televisión, lo hacen también en diversas plataformas y medios.

## Hipótesis Específicas

- ▶ Las características asignadas a sí mismos determinan la forma como se genera la apropiación de contenidos audiovisuales
- ▶ El consumo de contenidos audiovisuales emitidos por la televisión abierta colombiana es una decisión individual
- ▶ El consumo de contenidos audiovisuales emitidos por la televisión abierta colombiana ha sido sustituido por el consumo de contenidos a los que se accede por otras pantallas y/o plataformas.
- ▶ Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) disfrutan viendo televisión porque consideran que los contenidos los entretiene y los informa adecuadamente.
- ▶ Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) no confían en los contenidos que ven porque hay una percepción de que la televisión no es veraz.
- ▶ Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) perciben una baja presencia en los contenidos audiovisuales emitidos en la televisión abierta colombiana
- ▶ Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) no se sienten identificados con sus representaciones sociales en la televisión.
- ▶ Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) disfrutan viendo contenidos audiovisuales en otras pantallas porque consideran que estos contribuyen al libre desarrollo de su personalidad
- ▶ Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) no confían en los contenidos que ven en otras pantallas porque hay una percepción de que las redes y plataformas no manejan información fiable.
- ▶ Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) encuentran una mejor representación social en los contenidos audiovisuales emitidos en pantallas diferentes a la televisión

- ▶ Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) se sienten mejor identificadas con sus representaciones sociales en las otras pantallas.
- ▶ Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) tienen baja presencia en los contenidos audiovisuales emitidos en la televisión abierta colombiana.
- ▶ Hay una baja identificación de Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) con los personajes y contextos que aparecen en los contenidos televisivos porque no son similares a su realidad.
- ▶ Los roles asignados a las Personas (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) que aparecen en la televisión colombiana no corresponden con los roles que tienen en la vida real.
- ▶ Los valores y comportamientos con los que se auto identifican Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) no están representados en la televisión que ven.
- ▶ Las temáticas y situaciones donde aparecen los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) en la televisión colombiana no tienen que ver con su realidad.
- ▶ Hay valores, creencias o comportamientos que les gustaría a Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) que se incluyeran en sus representaciones sociales en la televisión colombiana.
- ▶ Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) son prosumidores activos.
- ▶ Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) producen y circulan contenidos propios
- ▶ Los contenidos que producen o circulan Los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) están relacionados con temáticas rurales y reafirman su identidad.

## Metodología

A partir del planteamiento del problema de investigación y del objetivo y de acuerdo a los requerimientos especificados en el contrato 110 de 2023, el presente estudio se desarrolló con un enfoque de investigación cualitativa que implica una forma de pensar, una manera particular de acercamiento al objeto de estudio que busca descubrir lo nuevo antes que verificar lo conocido, permitiendo comprender la complejidad, destacar las particularidades, innovar y crear conocimiento (Schenkel & Pérez, 2018).

Para la estructuración y desarrollo de la metodología se desarrolló una matriz de consistencia para poner en evidencia diversos niveles de análisis y campos de indagación, que permitió garantizar un marco de control en todo momento de la indagación para un sólido desarrollo de la metodología cualitativa. La matriz de consistencia partió de la definición de hipótesis generales e hipótesis específicas, lo que se tradujo en el planteamiento del objetivo general de la investigación y sus correspondientes objetivos específicos. Con este marco de hipótesis y objetivos se definieron las dimensiones de indagación y posterior análisis, permitiendo identificar de manera concreta las variables e indicadores para cada una de las dimensiones. (Anexo 1)

Las principales ventajas del enfoque cualitativo son: la profundidad y riqueza de datos, ya que, permite una exploración detallada y en profundidad de los fenómenos estudiados, capturando la complejidad y los matices de las experiencias humanas (Denzin & Lincoln, 2018). La comprensión contextual, se logra comprender los fenómenos en su contexto natural, considerando las interacciones y relaciones que ocurren en ese entorno (Creswell, 2013); y la flexibilidad y adaptabilidad, la investigación cualitativa permite ajustar y modificar el enfoque y los métodos a medida que se desarrolla el estudio, lo que facilita una mayor exploración y descubrimiento (Patton, 2015).

La metodología cualitativa implicó el uso de diferentes técnicas para la aproximación para dar respuesta al objetivo y aproximación al grupo objetivo, en este caso específico dicha aproximación se realizó a través de sesiones de grupo focales y entrevistas individuales a través de una guía semi estructurada que será construida en conjunto con el equipo de la CRC, los profesionales de investigación, psicología y pedagogía.

Las técnicas propuestas de sesiones de grupo focales y entrevistas en profundidad que se desarrollaron en el estudio permitieron conocer opiniones, creencias, experiencias y percepciones de los participantes en relación con un tema particular. Así como, son espacios para la validación, profundización de hallazgos de investigaciones previas.

Las sesiones de grupo focales utilizaron la interacción grupal para obtener datos sobre las actitudes, opiniones, creencias y experiencias de los participantes en relación con un tema específico. Durante la sesión, los participantes compartieron sus puntos de vista y se generó un diálogo en el que los investigadores pudieron obtener información profunda y perspectivas diversas sobre el tema en cuestión, la principal fortaleza de las sesiones de grupos focales fue que sus resultados principales fueron los acuerdos, los puntos en los que varios participantes se alinearon, permitiendo conocer no una individualidad sino una idea de la población.

Las entrevistas en profundidad se caracterizaron por ser flexibles y permitir una exploración en profundidad de los pensamientos, emociones, creencias y percepciones de los participantes, contribuyeron a la obtención de datos ricos y detallados, la posibilidad de explorar perspectivas individuales y la flexibilidad para adaptarse a las respuestas y necesidades de los participantes y permitieron una exploración exhaustiva del tema de investigación.

## Grupo objetivo

El estudio se desarrolló para 4 grupos poblacionales de colombianos diferenciados entre sí.

Los grupos bajo estudio fueron:

- Población sexualmente diversa (PSD)
- Personas con discapacidad (PD)
- Personas de la cultura rural (PR)
- Niñas, niños y adolescentes (NNA)

Para los cuatro grupos se tuvo en cuenta las siguientes condiciones en el proceso de selección de los individuos a entrevistar:

- Características específicas de cada una de las poblaciones objeto de estudio definidas para el estudio Representaciones sociales en la televisión abierta colombiana 2021 y 2022 (Brandstrat & CRC, 2022)
  - Población sexualmente diversa (PSD): se incluyen todas las orientaciones sexuales, expresiones de género e identidades que existen actualmente. El colectivo, que está compuesto por lesbianas, gay, transgéneros, transexuales, bisexuales, intersexuales, queer y el resto de las identidades y orientaciones incluidas en el +. Este símbolo permanece en constante expansión.
  - Personas con discapacidad (PD): tienen limitaciones funcionales permanentes o transitorias, que pueden ser una enfermedad mental, una dolencia que requiera atención médica o una deficiencia física, intelectual o sensorial. Adicionalmente, es importante mencionar que en muchos casos las personas con discapacidad (PD) deben enfrentarse a barreras sociales ya que su participación se ve limitada o anulada debido a que no están en igualdad de condiciones que el resto de la sociedad.
  - Personas de la cultura rural (PR): hace referencia a las diferentes regiones que componen Colombia y sus habitantes. Se adopta como definición de Cultura Rural la dada por Naciones Unidas en la Declaración sobre los Derechos de los campesinos y de otras personas que trabajan en las zonas Rurales en 2019 que entiende por “campesino” toda persona que se dediquen o pretendan dedicarse, ya sea de manera individual o en asociación con otras o como comunidad, a la producción agrícola en pequeña escala para subsistir o comerciar y que para ello recurra en gran medida, aunque no necesariamente de forma exclusiva, a la mano de obra de los miembros de su familia o su hogar y a otras formas no monetarias de organización del trabajo, además a que tenga un vínculo especial de dependencia o apego a la tierra. Se aplica a toda persona que se dedique a la agricultura artesanal o en pequeña escala, la siembra de cultivos, la ganadería, el pastoreo, la pesca, la silvicultura, la caza o la recolección, así como a las artesanías relacionadas con la agricultura u otras ocupaciones conexas en una zona rural. También se aplica a los familiares a cargo de los campesinos. Se aplica también a los pueblos indígenas, a las comunidades locales que trabajan la tierra, a las comunidades trashumantes, nómadas a seminómadas y a las personas sin tierra que realizan tales actividades. Se aplica, además, a los trabajadores asalariados, incluidos todos los trabajadores migrantes, independientemente de su situación migratoria, a los trabajadores de temporada, que estén empleados en plantaciones, explotaciones agrícolas, bosques a explotaciones de acuicultura a en empresas agroindustriales.”<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Recuperado de: <https://undocs.org/pdf?symbol=es/A/RES/73/165> y se suma para el caso colombiano a las personas que han sufrido desplazamiento forzado de zonas rurales.

- Niñas, niños y adolescentes (NNA): Son niñas y niños los menores de doce años, y adolescentes las personas de entre doce años cumplidos y menos de dieciocho años. Para efectos de los tratados internacionales y la mayoría de edad, son niños menores de dieciocho años. Se divide en tres grupos etarios que corresponden a diferencias en las capacidades cognitivas y emocionales de acuerdo con la edad.
- Ubicación Geográfica: los colombianos (específicamente las personas de la cultura rural (PR), las personas con discapacidad (PD), las personas sexualmente diversas (PSD) y los niños, niñas y adolescentes (NNA)) serán elegidos garantizando cobertura de las regiones culturales determinadas para el estudio Representaciones sociales en la televisión abierta colombiana 2022 (Brandstrat & CRC, 2022) son: paisa, llanera, caribe costeño, bogotana/cachaca, amazónica, cundiboyacense, vallecaucana, opita, caribe sabanero, caribe indígena/guajiro, pastusa, santandereana, pacífico mestizo, pacífico chocoano y pacífico indígena.
- Para zonas urbanas se incluyen como mínimo 6 ciudades capitales que abarquen las 5 regiones geográficas establecidas por el DANE y para zonas rurales incluir mínimo 6 municipios que correspondan a las categorías de municipio intermedio y/o básico según el Decreto 2106 de 2019 y que abarquen las 5 regiones geográficas establecidas por el DANE.

## Método de aproximación a los entrevistados que participaron en las sesiones de grupos

Los modelos de muestreo que se utilizaron para la identificación, preselección y selección de los entrevistados fueron:

Muestreo intencional o selectivo<sup>18</sup>: En este enfoque, los participantes fueron seleccionados de manera intencional o deliberada en función de ciertas características o criterios relevantes para el estudio. El investigador busca participantes que posean características específicas de las poblaciones objeto de estudio, experiencias, conocimientos o perspectivas específicas relacionadas con el tema de investigación. Este tipo de muestreo se basa en la premisa de que los participantes seleccionados pueden proporcionar una información rica y significativa para abordar las preguntas de investigación. Se gestionó el apoyo en este proceso de personas/instituciones relacionadas con cada una de las poblaciones bajo estudio (Anexo 2. Red de Apoyo)

Muestreo de bola de nieve<sup>19</sup>: Este enfoque implica seleccionar inicialmente a un pequeño grupo de participantes y luego solicitarles que recomienden a otros individuos que puedan ser adecuados para el estudio. A medida que se agregan nuevos participantes, se continúan solicitando recomendaciones hasta alcanzar la cantidad y diversidad deseada de entrevistados. Este método es útil cuando se busca acceder a grupos o comunidades específicas que pueden ser difíciles de alcanzar de otra manera.

---

<sup>18</sup> <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-intencional/> - <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-selectivo/>  
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>  
<https://core.ac.uk/download/pdf/16372347.pdf>

<sup>19</sup> <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-de-bola-de-nieve/>  
<https://www.netquest.com/blog/muestreo-bola-nieve>  
<https://tesisymasters.cl/muestreo-bola-de-nieve/>

Los métodos anteriores se aplicaron a través del contacto con diferentes entidades que tengan relación directa con las poblaciones objeto de estudio como fundaciones, ONG, jardines infantiles, escuelas, colegios y personas previamente identificadas como referentes del grupo poblacional. Para esta aproximación se utilizó una carta de presentación firmada por la CRC como aval para el estudio. (Anexo 3. Carta de presentación)

El proceso de consecución/reclutamiento se respaldó con un cuestionario filtro para la preselección de los potenciales entrevistados, para identificar las características base para participar en el estudio.

Es relevante describir el proceso de construcción del filtro para la población en situación de discapacidad. Teniendo en cuenta que la discapacidad es un concepto dinámico, que ha evolucionado con el contexto histórico y social y teniendo en cuenta que en Colombia existen dos grandes enfoques para la medición estadística de la discapacidad: la primera es el set de preguntas sobre dificultades en el funcionamiento humano, recomendada por el Grupo de Washington para realizarse en censos y encuestas, enfoque utilizado en operaciones estadísticas del DANE. La segunda es la adoptada para los registros administrativos, principalmente el Registro de Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad del Ministerio de Salud y Protección Social ("Estado Actual De La Medición De La Discapacidad En Colombia," 2022), para el cuestionario (filtro) para la identificación de las personas con discapacidad la identificación de la población de interés se hará aplicando la metodología del grupo Washington<sup>20</sup>. En esta línea, el GW integra y diseña una metodología instrumental y conceptual a partir de la Clasificación Internacional del Funcionamiento, la Discapacidad y la Salud (CIF); con el objetivo de homologar instrumentos de medición estadística de la discapacidad y obtener datos sobre el número de personas con discapacidad comparables entre los países y las regiones, así como sobre sus situaciones de vida. En este sentido, el DANE realiza la medición de la discapacidad a partir del modelo biopsicosocial y desde un espectro de funcionamiento. La metodología específica del GW, permite indagar sobre la presencia y el alcance de las dificultades funcionales desde la autoidentificación de las personas, a través de una "lista breve" o "set corto" de preguntas ("Estado Actual De La Medición De La Discapacidad En Colombia," 2022).

En los cuestionarios filtro de niños, niñas y adolescentes (NNA) adicionalmente se incluye el consentimiento informado que debe ser leído y diligenciado por el padre/madre o el cuidador mayor de edad a cargo del menor.

Los filtros para cada una de las poblaciones se encuentran anexos (Anexo 4/5/6/7 Cuestionarios Filtro selección entrevistados)

## Muestra

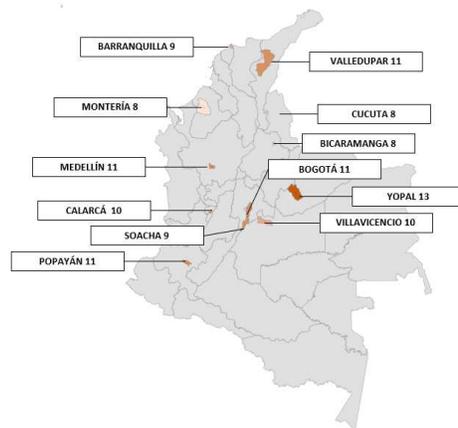
La muestra se distribuyó teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

1. Distribución proporcional teniendo en cuenta identidad de género y orientación sexual, garantizando la participación e inclusión.

---

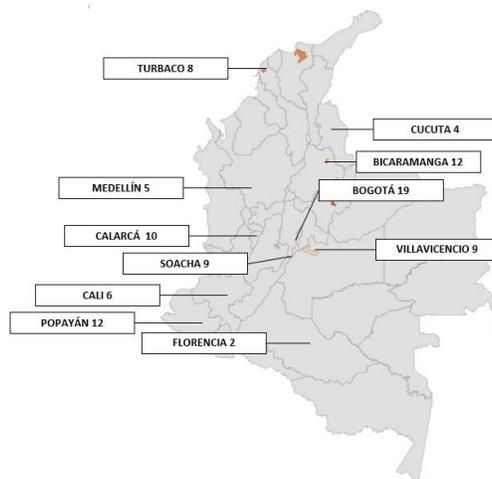
<sup>20</sup> El Grupo de Washington sobre Estadísticas de Discapacidad -GW- fue creado como resultado del Seminario Internacional de las Naciones Unidas sobre la Medición de Discapacidad, llevado a cabo en el año 2001. El propósito principal del GW es proporcionar información básica sobre la discapacidad, que sea comparable en todo el mundo.

2. La variable edad se trabajará en rangos de edad teniendo en cuenta el ciclo de vida de los individuos donde encontramos Primera Infancia (0-6 años) - Infancia (6 - 11 años) - Adolescencia (12 - 17 años) - Juventud (14 - 26 años) - Adultez (27- 59 años) - Persona Mayor (60 años o más) envejecimiento y vejez. Para la población de niños niñas y adolescentes se realizarán las sesiones de grupo focales en los grupos de Infancia (6 - 11 años) y Adolescencia (12 - 17 años) y se garantizará que se realicen entrevistas con padres con hijos en los 3 segmentos de edad.
  3. La variable nivel socioeconómico se trabajará considerando los estratos socioeconómicos garantizando la máxima cobertura de estos.
- Población sexualmente diversa (PSD): 12 sesiones de grupo con la participación 119 personas, después de la aplicación de 214 cuestionarios filtro. Se identifica que participaron personas que se autoreconocen como Gay (74), Bisexual (42), Lesbiana (41), Transgénero (11), Transexual (9), No Binario (2), Fluidos (2).



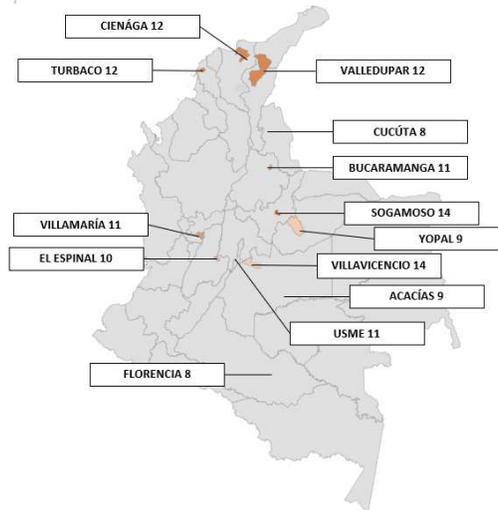
**Figura 3** Muestra Población Sexualmente Diversa (PSD)

- Personas en situación de discapacidad (PD): se aplicaron un total de 192 filtros para la realización 9 sesiones de grupo, 24 entrevistas en profundidad con una participación de 95 personas.



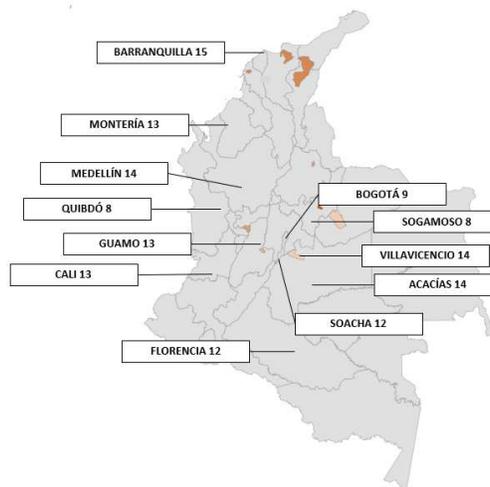
**Figura 4** Muestra Personas en situación de discapacidad (PD)

- Personas de la cultura rural (PR): 12 sesiones de grupo con la participación de 102 individuos, 56 mujeres y 45 hombres, 59 se dedican a la agricultura/sembrar en el campo, 36 se dedica a la ganadería /cuidado de animales, 7 realizan otras actividades en zonas rurales como oficios varios, docencia y comercio.



**Figura 5** Muestra Personas de la cultura rura colombianal

- Niñas, niños y adolescentes (NNA): 12 sesiones de grupo con la participación de 137 individuos y 50 entrevistas individuales a profundidad a padres y cuidadores (mediación parental). Para la consecución de los entrevistados se aplicaron 1.043 filtros y se realizaron un total de 50 entrevistas a padres Y/o cuidadores como aparece en la figura 9ª.



**Figura 5** Muestra Niños Niñas y adolescentes (NNA)

PADRES/ CUIDADORES	EDAD HIJOS ENTREVISTAS					
	0 A 6	ESTRATO	7 A 12	ESTRATO	13 A 17	ESTRATO
4	1	1	2	2 3	1	2
5	2	1 2	1	3	2	4 5 o 6
5	2	1 2	1	3	2	4 5 o 6
4	1	1	1	2	2	2 3
4	1	1	2	2 3	1	2
4	2	1 2	1	3	1	3
4	1	4 o 5 o 6	1	3	2	1 2
4	1	1	2	2 3	1	2
4	2	1 2	1	3	1	4
4	2	1 2	1	3	1	3
4	1	1	2	2 3	1	2
4	2	1 2	1	3	1	4 o 5 o 6
50	18		16		16	

**Figura 5a.** Muestra Niños Niñas y adolescentes (NNA)

En síntesis,

REGIÓN	DEPARTAMENTO	PD	PR	PSD		NNA	NNA (P)
		SESION DE GRUPO	SESION DE GRUPO	SESION DE GRUPO	ENTREVISTA INDIVIDUAL	SESION DE GRUPO	ENTREVISTA INDIVIDUAL
<b>Amazonia</b>	<b>Caquetá</b>		1			1	4
Andina	Antioquia	1				1	5
Andina	Bogotá, D.C.	1	1	1	8	1	5
Andina	Boyacá		1			1	4
Andina	Caldas	1	1				
Andina	Cundinamarca			1		1	4
Andina	Huila	1				1	4
Andina	Norte de Santander		1	1	8		
Andina	Norte de Santander	1	1				
Andina	Quindío						
Andina	Santander	1		1			
Andina	Tolima		1			1	4
<b>Caribe</b>	<b>Atlántico</b>			1		1	4
<b>Caribe</b>	<b>Bolívar</b>	1	1		8		
<b>Caribe</b>	<b>Cesar</b>		1				
<b>Caribe</b>	<b>Córdoba</b>			1		1	4
<b>Caribe</b>	<b>Magdalena</b>	1	1				
Orinoquia	Casanare		1				
Orinoquia	Meta	1		1		1	4
Orinoquia	Meta		1			1	4
<b>Pacífico</b>	<b>Cauca</b>	1		1			
<b>Pacífico</b>	<b>Chocó</b>		1			1	4
<b>Pacífico</b>	<b>Valle del Cauca</b>	1			8	1	4
		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>50</b>

**Figura 5b.** Muestra Total

## Instrumentos

Los instrumentos (Anexo 8) utilizados fueron:

1. Instructivo de campo.
2. Manual del entrevistador.
3. Guía semiestructurada de preguntas que se construye para recopilar información pertinente para dar respuesta a los objetivos generales y específicos con preguntas abiertas complementadas con:
  - a. Técnicas de asociación: Estas técnicas se utilizan para obtener respuestas o asociaciones rápidas y espontáneas de los participantes. El objetivo es identificar las conexiones o relaciones que hacen entre conceptos, palabras o estímulos presentados. Las técnicas comunes de asociación incluyen:
    - i. Asociación libre: Los participantes deben mencionar las primeras palabras o ideas que les vengan a la mente al escuchar o ver un estímulo determinado.
    - ii. Completar frases: Se proporciona una frase incompleta y los participantes deben completarla con la palabra o frase que consideren más adecuada.
    - iii. Palabras relacionadas: Se les presentan a las participantes palabras y deben establecer relaciones o conexiones entre ellas, ya sea por similitud, contraste u otra relación conceptual.
    - iv. Completar/Contar historias: se les pide a los participantes que cuenten una historia sobre uno de los temas de interés.
  - b. Cuestionarios con escala de Likert, escala de medición que se utiliza para medir actitudes, opiniones, percepciones u otros constructos psicológicos. Fue desarrollada por el psicólogo Rensis Likert en la década de 1930 y se ha convertido en una herramienta común en la investigación social y de opinión. En una escala de Likert, se presentan una serie de afirmaciones o enunciados relacionados con el constructo que se desea medir. Los participantes deben indicar su grado de acuerdo o desacuerdo con cada afirmación en una escala de respuesta que generalmente varía de 1 a 5 o de 1 a 7, donde 1 representa un fuerte desacuerdo y 5 o 7 representa un fuerte acuerdo. Las respuestas se suman para obtener una puntuación total o se promedian para calcular una puntuación media. El uso de la escala de Likert permite cuantificar y comparar las respuestas, lo que facilita el análisis estadístico y la identificación de patrones y tendencias en los datos recopilados. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la escala de Likert es una medida ordinal, lo que significa que solo se puede establecer el orden o la clasificación de las respuestas, pero no se pueden hacer afirmaciones sobre la magnitud de las diferencias entre las categorías. (Likert, 1932). Las escalas se diseñarán de acuerdo con las características específicas de cada uno de los grupos objetivo, utilizando por ejemplo escalas con símbolos de fácil comprensión en la aplicación de estas a la población de niños, niñas y adolescentes, o tarjetas de apoyo en lenguaje braille, el sistema de escritura táctil utilizado por personas ciegas o con discapacidad visual para leer y escribir.

## Selección entrevistadores y entrenamiento

Los entrevistadores/moderadores fueron seleccionados teniendo en cuenta elementos como:

- Profesión: psicólogos/as, pedagogos/as, antropólogos/as, comunicadores sociales-
- Experiencia: se garantizará que tengan experiencia en investigación social
- Habilidades requeridas según las características específicas requeridas para cada una de las poblaciones objeto de estudio: como lenguaje de señas, lenguaje braille.

El personal seleccionado participó en una sesión de entrenamiento, donde se presentarán los antecedentes, problemas/s de investigación, objetivos e hipótesis. Posteriormente se presentarán los instrumentos y se hará una lectura detallada de los mismos, explicando lo que se espera en la aplicación de estos. Se tendrá una sesión de preguntas y respuestas para la aclaración de inquietudes. Después de la prueba piloto se realizó una sesión de entrenamiento para socializar los ajustes y cambios realizados.

## Prueba Piloto

La prueba piloto, se desarrolló con el objetivo de ejecutar y comprobar la efectividad de la metodología propuesta e identificar los ajustes necesarios al protocolo de investigación, a los manuales del equipo de recolección de información, al equipo de apoyo y al conjunto de instrumentos de recolección y a los análisis de datos y a las actividades o dinámicas a implementar en los grupos focales y entrevistas en profundidad.

Se llevó a cabo realizando (4) grupos focales (uno por cada grupo poblacional priorizado en este estudio) y mínimo cinco (5) entrevistas a padres de familia y cuidadores de los participantes del grupo focal de niños, niñas y adolescentes, distribuidas como aparece en la figura 7.

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	PR	PSD	PD		NNA	NNA (P)
			SESIÓN DE GRUPO	SESIÓN DE GRUPO	SESIÓN DE GRUPO	ENTREVISTA INDIVIDUAL	SESIÓN DE GRUPO	ENTREVISTA INDIVIDUAL
Andina	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	36 a 45 años Bogotá/ Sumapaz/ Usme		1 Discapacidad Movilidad	1 Discapacidad Auditiva 1 discapacidad Visual		2 0 a 6 años Estrato 2 y 3 2 7 a 12 años Estrato 2 y 3 1 13 a 17 años Estrato 2 y 3
Caribe	Atlántico	Barranquilla		26 a 35 años Estrato 2 y 3			1 7 A 12 años - Estrato 2 y 3	

**Figura 7** Muestra Prueba Piloto

La selección de participantes se realizó de acuerdo con el proceso y aplicación de cuestionarios filtro anteriormente explicados.

## Pre-Análisis de la información

Para cada sesión de grupo y entrevista en profundidad se realizó una transcripción y se construyó una matriz de preanálisis en Excel donde se registró y agrupó la información de acuerdo con los instrumentos, así como los principales hallazgos. Adicionalmente se realizó análisis de texto, con la participación de un profesional estadístico experto que permitió extraer información valiosa a partir de grandes cantidades de texto. El análisis se lleva a cabo utilizando el lenguaje de programación Python y diversas bibliotecas, con el objetivo de identificar las palabras más comunes y crear una nube de palabras para visualizar patrones en el texto. (Anexo 9. Metodología Análisis de texto)

El profesional en comunicación audiovisual y el profesional en psicopedagogía junto con el equipo investigador definieron un esquema de informe de resultados siguiendo una secuencia lógica que permita dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación y responder las hipótesis planteadas. Este esquema de temáticas para el informe de resultados fue revisado con el equipo de trabajo de la CRC.

### Análisis de la información/Elaboración de informe

Con la matriz de preanálisis y la información codificada se construyó el informe tipificando las dinámicas observadas y los hallazgos por cada temática de acuerdo con su prevalencia en la matriz, dándole un contexto y sustento a partir obtenida en las sesiones de grupo.

Se validaron las hipótesis generadas inicialmente de acuerdo con la incidencia de los temas sobre los cuales se sustentan dichas hipótesis y se formularon los hallazgos y conclusiones derivado de la validación/ descarte de las hipótesis iniciales.



# POBLACIÓN SEXUALMENTE DIVERSA

## PARTE 1°

### Estudio sobre apropiación de contenidos audiovisuales y percepción de la representación para la población sexualmente diversa

# Autorreconocimiento de la población sexualmente diversa

Iniciar un análisis de las representaciones sociales de las personas sexualmente diversas desde su auto reconocimiento como individuos, se basa en la necesidad de comprender cómo se construyen a sí mismos y cómo se proyectan las personas sexualmente diversas, lo que permite a partir de la identificación de los elementos que los definen, explorar su relacionamiento con los contenidos emitidos a través de la televisión y su convergencia o divergencia con los individuos

La exploración del autorreconocimiento de la población sexualmente diversa se desarrolló en las dimensiones de identidad, quienes son, roles – que hacen, valores – cuáles son sus creencias, temas y situaciones - en qué se involucran en diferentes ciudades de Colombia.

En un primer momento se abordó el espacio de discusión desde sus preferencias de superhéroes o personajes de televisión, y se encontró una diversidad de elecciones que reflejan preferencias personales y valores como la justicia, la valentía y la independencia.

Se destaca la influencia de los medios de comunicación y la cultura pop en la formación de la identidad personal, ya que los participantes mencionan personajes icónicos de programas de televisión y cómics populares. La cultura regional también influye en las elecciones, con menciones de personajes locales.



**Figura 8** Personajes y superhéroes mencionados – población sexualmente diversa

Los elementos transversales a la selección de personajes o superhéroes son:

1. Énfasis en valores: a pesar de las diferencias en los personajes elegidos, en general, se observa un énfasis en valores positivos como la justicia, la valentía, la independencia y la empatía. Esto sugiere que estos valores son universales y apreciados por las personas en diferentes regiones.
2. Diversidad de intereses: las diferencias en las preferencias de los personajes, en todas las ciudades se observa una diversidad de intereses y aspiraciones personales. La elección de personajes se divide entre personajes relacionados con la justicia, y personajes que representan la creatividad, la alegría o la ayuda a los demás.

Las personas sexualmente diversas ofrecen una visión completa de cómo se perciben a sí mismas y cómo optan por presentarse ante los demás. Esto resalta la complejidad y subjetividad de la autoimagen y cómo se entrelaza con la apariencia física y la personalidad.

En las descripciones, se encuentran elementos comunes que abarcan detalles físicos como la altura, el color de cabello, la complejión, el tono de piel, los rasgos faciales y otros rasgos notables. Esta diversidad resalta cómo cada individuo se ve a sí mismo de manera única y cómo estos aspectos físicos son esenciales en la percepción de su identidad.

Además, unos pocos participantes eligen resaltar aspectos positivos de sí mismos en lugar de mencionar "defectos", lo que muestra la tendencia a presentar una imagen positiva de sí mismos al describirse físicamente.

Un aspecto recurrente es la idea de que la percepción de uno mismo puede diferir de cómo los demás nos ven, lo que sugiere la alta subjetividad de la autoimagen y su influencia en la autoevaluación.

Con relación a los rasgos de personalidad identificados en las respuestas de personas sexualmente diversas, se destacan en las mayorías de los participantes, atributos como la alegría, la colaboración, la aversión a la mentira, el respeto hacia los demás, la humildad, la responsabilidad, la franqueza, la lucha por sus sueños, la independencia, el cariño, la espontaneidad, la paciencia, la valentía, el compromiso, la capacidad de análisis y la disposición para enfrentar desafíos.

Asimismo, se enfatiza la disposición para ayudar a los demás y se destaca la importancia de valores fundamentales como la honestidad, la justicia y la búsqueda de sus metas. Con menor recurrencia se identifican menciones que se centran en la identidad de género y sexual como elementos que contribuyen a la descripción personal, lo que indica una visión más amplia y compleja de la autoimagen.

Pocas personas sexualmente diversas también incluyen expresiones emocionales y estados de ánimo en sus descripciones, caracterizándose como individuos cambiantes y sin características físicas fijas, lo que sugiere una visión más fluida de la autoimagen. Se subraya la importancia de las actitudes y la personalidad, y se mencionan aspectos adicionales como la fe y la espiritualidad como parte de la identidad de las personas sexualmente diversas.

## Identidad

La identidad en general de las personas y por ende la de las personas sexualmente diversas es una construcción única que se ve moldeada por una interacción compleja de factores físicos, emocionales y sociales. Es esencial destacar que esta autoimagen puede variar significativamente de una persona a otra y, en ocasiones, difiere de la percepción que tienen los demás. A pesar de que la identidad de género y sexual a menudo recibe menos atención que otros aspectos de la identidad, sigue siendo un componente esencial en la forma en que las personas se perciben a sí mismas.

Es importante destacar que la orientación sexual y la identidad de género no limitan las opciones de pasatiempos o actividades en el tiempo libre. Existe un deseo compartido de equilibrar diferentes aspectos de la vida en el tiempo libre y se reconoce la importancia del cuidado personal como parte integral de la identidad y el bienestar de estas personas.

## Roles

Las personas expresan sus aspiraciones y roles deseados en la sociedad, que van desde defensores de derechos LGBTQ+ hasta líderes en el ámbito de la educación y la solidaridad. La búsqueda de significado, el crecimiento personal y el éxito son objetivos recurrentes en sus roles. Buscan desempeñar roles significativos en la sociedad,

## Valores

Los valores como la honestidad, la colaboración, la solidaridad, la responsabilidad social y la disposición para ayudar a otros son fundamentales en la construcción de la identidad y en la búsqueda de roles significativos. La educación es altamente valorada como un medio para el desarrollo personal y profesional.

Los valores compartidos por esta comunidad, se destacan la persistencia, la integridad, la empatía, la humildad, la resiliencia, la valentía y la ambición. También se valora la solidaridad, la generosidad, la ética y moralidad, la autenticidad, la responsabilidad, el cuidado de la comunidad, la valentía moral y la comunicación efectiva.

En la expresión de miedos, se pueden identificar dimensiones comunes que reflejan preocupaciones fundamentales en la vida humana, como la mortalidad, la pérdida, la soledad, no tener éxito, la justicia y la seguridad. Estos miedos son parte integral de la experiencia humana y contribuyen a la construcción de la identidad de cada individuo en todas las ciudades de Colombia. Además, subrayan la importancia de abordar las preocupaciones individuales y promover el bienestar emocional en la sociedad.

El análisis de los miedos y preocupaciones personales de personas sexualmente diversas revela varias dimensiones significativas:

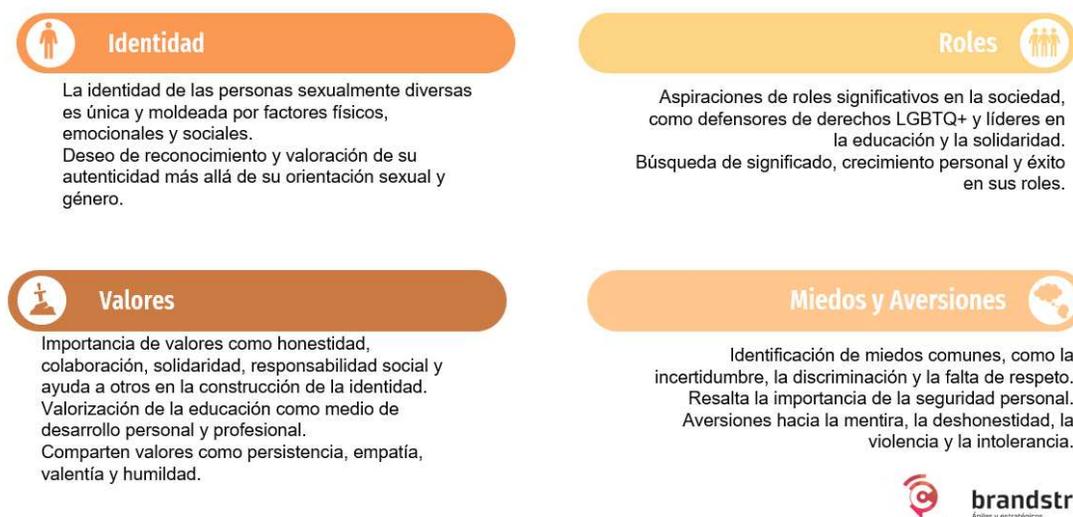
- Miedo a la incertidumbre y la mortalidad: La preocupación por lo desconocido y la incertidumbre del futuro, a menudo vinculada al miedo a la muerte, es una dimensión común. Esto subraya la preocupación universal por la finitud de la vida.
- Miedo a la pérdida: El temor a perder seres queridos, estatus social, relaciones, identidad y metas personales es una dimensión destacada en esta población. La pérdida se manifiesta en diversas formas.

- Miedo a la soledad y el aislamiento: El miedo a la soledad y al aislamiento emocional es otro aspecto común en todas las ciudades. Los participantes expresaron preocupaciones sobre la falta de compañía, el rechazo social y la exclusión, resaltando la necesidad de conexiones humanas y pertenencia.
- Miedo a la falta de éxito y el fracaso: La inquietud por no alcanzar metas personales y el temor al fracaso, ya sea financiero, profesional o personal, es una dimensión transversal. Esto se relaciona con la presión social y las expectativas individuales.
- Miedo a la injusticia y la discriminación: Se menciona el miedo a la discriminación, la injusticia y la exclusión social, reflejando la ansiedad por enfrentar la marginación y los prejuicios en la sociedad.
- Miedos a fobias específicas: Se mencionan miedos específicos, como el miedo a los ratones, la claustrofobia o el temor a la mentira, relacionados con experiencias personales o fobias individuales.
- Miedo a la falta de respeto y la deshonestidad: Varias ciudades muestran un fuerte desagrado hacia la falta de respeto, la hipocresía y la deshonestidad en las relaciones personales. La honestidad y sinceridad son altamente valoradas.
- Miedos relacionados con la seguridad personal: Se mencionan preocupaciones sobre la seguridad personal, como el temor a ser víctimas de un robo, destacando la importancia de la seguridad en el entorno cotidiano.

En cuanto a las aversiones y preferencias en las interacciones con personas sexualmente diversas, se destacan varios puntos:

- Aversiones comunes: La aversión hacia las mentiras, la falta de respeto, la hipocresía, la violencia y la intolerancia se destaca como elementos inaceptables en las relaciones interpersonales.
- Preferencias comunes: La preferencia por la honestidad, el respeto mutuo, la autenticidad, la tolerancia y la humildad es evidente. También se muestra una resistencia a la arrogancia y la superioridad.

## Autorreconocimiento de la población sexualmente diversa



**Figura 9** Elementos de autorreconocimiento de la población sexualmente diversa

## Temas y situaciones

Los temas centrales en las aspiraciones incluyen el crecimiento personal, la solidaridad, la educación, el éxito y la felicidad. La honestidad y la colaboración son valores clave que se reflejan en sus metas y visiones de sí mismos. Destaca como entre los temas, las aspiraciones toman un lugar relevante para las personas sexuales, estas se centran en el crecimiento personal, la solidaridad, la educación, el éxito y la felicidad. La mayoría de los participantes hacen énfasis en la lucha contra la discriminación y la promoción de la igualdad de derechos como temas significativos.

Las situaciones en las que las personas sexualmente diversas se encuentran se ven influenciadas por sus valores y aspiraciones. Buscan oportunidades para alcanzar sus objetivos y desempeñar roles significativos en sus comunidades y en sus propias vidas. Las personas sexualmente diversas buscan oportunidades para impactar positivamente en la sociedad y en la vida de los demás, ya sea a través de roles específicos, proyectos voluntarios o la búsqueda de la independencia económica. El reconocimiento y la admiración por los logros personales son importantes para la mitad de los participantes, mientras que la otra mitad priorizan el compromiso familiar y comunitario.

Las personas sexualmente diversas revelan una interesante diversidad de preferencias y valores entre los participantes al elegir a qué superhéroe o personaje de televisión les gustaría ser. Estas elecciones reflejan no solo la admiración por las cualidades y valores de los personajes, sino también la influencia de los medios de comunicación y la cultura popular en la formación de la identidad de las personas. A pesar de las diferencias en las elecciones y las cualidades valoradas, se encuentran similitudes en la búsqueda de valores universales como la honestidad, la responsabilidad y la amabilidad. Estos hallazgos sugieren que, a pesar de las diferencias regionales y culturales, hay valores comunes que trascienden las fronteras geográficas y que la representación mediática desempeña un papel importante en la construcción de la identidad personal en toda Colombia.

Las personas sexualmente diversas en el proceso de autoidentificación con personajes de la televisión ponen en evidencia, la importancia de la cultura popular y los medios de comunicación en la formación de la identidad y la influencia que los personajes ficticios pueden llegar a tener, además, ponen de manifiesto la importancia de valores como la justicia, la independencia y la valentía en las aspiraciones de esta población.

**Las personas sexualmente diversas ofrecen una visión enriquecedora de la autoimagen, destacando la diversidad en las descripciones físicas y la importancia de la personalidad, actitudes, valores, identidad de género y sexual en la construcción de la identidad personal.**

Las aspiraciones y deseos de las personas sexualmente diversas registran para la mayoría de los participantes patrones comunes. Se identifican como ejes claves de la visión a futuro de las personas sexualmente diversas el crecimiento personal, la búsqueda de significado, la importancia de la educación y la valoración de la honestidad y la colaboración.

## Aspiraciones: Reflejo de Metas y Roles

Las personas sexualmente diversas expresan una amplia gama de aspiraciones en sus autodescripciones, lo que pone de manifiesto la diversidad de objetivos que cada individuo

busca alcanzar en su vida. Estas aspiraciones reflejan no solo lo que desean ser, sino también los roles que desean desempeñar en la sociedad y en sus propias vidas.

*Un participante en el estudio expresa su aspiración de convertirse en un defensor de los derechos LGBTQ+ en su comunidad. Su meta es desafiar la discriminación y promover la aceptación y la igualdad para todas las personas sexualmente diversas. Este papel de defensor incluiría la organización de eventos de sensibilización, la participación en debates públicos y la colaboración con organizaciones LGBTQ+ locales. Su aspiración refleja su deseo de desempeñar un papel activo y significativo en la lucha por los derechos y la inclusión de su comunidad.*

### **Crecimiento Personal: Un anhelo constante**

Una tendencia común en las respuestas es el deseo constante de crecimiento personal. Los participantes expresan su anhelo de mejorar, ya sea a través del desarrollo personal, la adquisición de habilidades o el logro de metas individuales. Esta búsqueda constante de crecimiento personal es una característica destacada en las aspiraciones de las personas sexualmente diversas.

*Un participante menciona que su aspiración es inscribirse en cursos de desarrollo personal y habilidades de comunicación para mejorar sus relaciones interpersonales y su autoconfianza. También planea establecer objetivos personales de crecimiento para alcanzar en el próximo año.*

### **Búsqueda de Significado y Solidaridad**

Otro aspecto destacado es el deseo de hacer una diferencia significativa en la vida de los demás. Esto se manifiesta a través de su voluntad de ayudar a quienes lo necesitan o su aspiración de ser reconocidos por sus acciones positivas. Este enfoque en la solidaridad y la responsabilidad social refleja un profundo sentido de significado en sus aspiraciones.

*Otro participante expresa su deseo de ser voluntario en una organización benéfica que brinde apoyo a jóvenes LGBTQ+ en situación de vulnerabilidad. Su objetivo es ayudar a estos jóvenes a encontrar un sentido de pertenencia y empoderamiento.*

### **Educación: Clave para el desarrollo**

La educación emerge como un tema recurrente en las respuestas de las personas sexualmente diversas. La finalización de estudios y la búsqueda constante de conocimiento se mencionan como metas clave en sus vidas. La importancia de la educación en su desarrollo personal y profesional es innegable.

*Un participante describe su aspiración de completar una maestría en psicología para poder proporcionar asesoramiento y apoyo a personas LGBTQ+ que enfrentan desafíos psicológicos. Ve la educación como la base de su capacidad para hacer una diferencia significativa en la comunidad.*

### **Valores Fundamentales: Honestidad y Colaboración**

En términos de valores, destaca el continuo énfasis en la honestidad, la colaboración y la disposición para ayudar a otros como cualidades profundamente valoradas. Estos valores se reflejan en las respuestas y refuerzan la importancia de relaciones basadas en la confianza y el apoyo mutuo.

*Un participante enfatiza la importancia de la honestidad en su vida y su deseo de practicar una comunicación abierta y sincera con amigos y seres queridos. Además, aspira a colaborar en proyectos comunitarios que promuevan la inclusión y la igualdad.*

### **Búsqueda del Éxito y la Felicidad**

La búsqueda del éxito ya sea en el ámbito profesional o personal, es una aspiración común entre las personas sexualmente diversas. Esto se manifiesta en el deseo de alcanzar logros destacados en sus respectivos campos o en la consecución de la felicidad y el bienestar personal. Estas metas son fundamentales en sus visiones de sí mismos y sus roles deseados en la sociedad.

*Un participante comparte su deseo de lograr el éxito en su carrera artística como pintor. Su aspiración es tener sus obras exhibidas en galerías reconocidas y, al mismo tiempo, encontrar la felicidad y la realización personal a través de su expresión artística.*

La mayor parte de los participantes de la población sexualmente diversa en Colombia espera que en la sociedad se registren elementos como:

1. Valoración de la Autenticidad: Al igual que en la población en general, es probable que la población sexualmente diversa aspire a ser reconocida por su autenticidad. Para muchas personas de esta comunidad, la autenticidad es fundamental, ya que implica ser reconocidas y respetadas por su identidad de género u orientación sexual genuina, sin estigmatización ni discriminación.

*"Yo deseo ser reconocida por vivir su vida de manera auténtica y abierta con respecto a mi orientación sexual o identidad de género, sin ocultar su verdadera identidad".*

*"Alguien que desearía que los demás la reconozcan por ser fiel a mí misma y no conformarse con las expectativas sociales que no reflejan mi identidad"*

2. Énfasis en Cualidades Personales: La importancia de las cualidades personales, como la amabilidad, la honestidad y la valentía, resulta ser relevante para la población sexualmente diversa. Estas cualidades individuales pueden ser especialmente importantes en un contexto en el que las personas a menudo enfrentan desafíos y prejuicios, y aspiran a ser valoradas por sus virtudes personales.

*"Una persona que aspira a ser reconocida por su amabilidad y empatía hacia los demás, promoviendo relaciones positivas y constructivas"*

*"Alguien que desea ser reconocido por la honestidad y valentía al enfrentar desafíos y defender lo que cree"*

3. Deseo de Impactar Positivamente: Al igual que la población en general, es posible que la población sexualmente diversa desee ser reconocida por su capacidad para hacer un impacto positivo en la sociedad y en la vida de las personas que los rodean. Esto podría incluir la promoción de la igualdad de derechos, la visibilidad de la comunidad LGBTQ+ y la lucha contra la discriminación.

*"Un activista de derechos LGBTQ+ que busca ser reconocido por su contribución a la lucha contra la discriminación y la promoción de la igualdad de derechos para todas las personas, independientemente de su orientación sexual o identidad de género"*

*"Una persona que trabaja en proyectos de voluntariado y desea ser reconocida por su compromiso con mejorar la comunidad y ayudar a quienes más lo necesitan."*

4. Enfoque en la Identidad y la Aceptación: Dado que la identidad de género y la orientación sexual son aspectos fundamentales de la vida de las personas sexualmente diversas, es probable que muchas de ellas aspiren a ser reconocidas y aceptadas por su identidad y orientación sexual sin juicios ni prejuicios. Esto se relaciona directamente con la valoración de la autenticidad.

*"Yo deseo que los demás me reconozcan y acepten por mi identidad de género y orientación sexual sin hacer preguntas invasivas o emitir juicios."*

*"Una persona que valora el reconocimiento y el respeto hacia su identidad y se esfuerza por crear un entorno en el que todas las identidades sean aceptadas"*

5. Enfoque en la Lucha contra la Discriminación: Dadas las dificultades y desafíos que enfrenta la población sexualmente diversa en términos de discriminación y estigmatización, es probable que una proporción menor personas de esta comunidad deseen ser reconocidas por su activismo y lucha por la igualdad de derechos y el respeto.

*"Un defensor de los derechos LGBTQ+ que busca ser reconocido por su activismo y esfuerzos para combatir la discriminación y promover la igualdad en el lugar de trabajo y la sociedad en general."*

*"Alguien que aboga por la educación inclusiva y la concienciación sobre la discriminación por orientación sexual o identidad de género y busca ser reconocido por su trabajo en esta área"*

Se observa como la expectativa de las personas sexualmente diversas en Colombia, giran en torno a la valoración de la autenticidad, las cualidades personales y el deseo de impactar positivamente en la sociedad son aspectos comunes que pueden ser igualmente relevantes para las personas de esta comunidad. Además, el enfoque en la identidad, la aceptación y la lucha contra la discriminación puede ser especialmente importante para la población sexualmente diversa en su búsqueda de reconocimiento y respeto.

Las aspiraciones y metas de las personas sexualmente diversas ponen en evidencia una población donde predominan las diferencias y matices, donde destaca la diversidad en las aspiraciones, ya que estas se enmarcan en la identidad que han desarrollado a lo largo de sus vidas y las vivencias de cada uno de ellos, pasando desde lo logros personal a logros extendidos a sus pares y a la sociedad.

*"Yo voy a lograr encontrar mi verdadera pasión y contribuir al bienestar de los demás a través de mi trabajo y acciones diarias." Barranquilla*

De manera consistente el impacto positivo generando impacto en la sociedad y en la vida de las personas, enfatizando la importancia de la empatía y la contribución a la comunidad, se pone en evidencia.

*"Yo voy a lograr crear programas de apoyo para jóvenes en riesgo y promover la inclusión en nuestra sociedad." Bucaramanga*

Éxito Profesional, en Medellín, se destacó el deseo de lograr metas financieras y éxito profesional, sugiriendo una fuerte conexión entre el logro personal y el éxito laboral.

*"Yo voy a lograr alcanzar el éxito en mi carrera como abogado y convertirme en un referente en mi campo." Medellín*

Determinación y ambición, las personas sexualmente diversas de Montería demostraron una gran determinación y ambición en la búsqueda de metas personales y profesionales, incluyendo la educación superior y el éxito en emprendimientos.

*"Yo voy a lograr obtener mi título universitario, iniciar mi propio negocio y proporcionar oportunidades de empleo en mi comunidad." Montería*

Independencia económica: Popayán se enfoca en la independencia económica como una aspiración clave, destacando la importancia de la estabilidad financiera.

*"Yo voy a lograr la independencia económica para poder viajar y experimentar diferentes culturas, sin preocupaciones financieras." Popayán*

Reconocimiento y admiración, Villavicencio subraya el deseo de reconocimiento y admiración, lo que indica la importancia de ser valorado y admirado por los logros personales.

*"Yo voy a lograr que mi labor como docente sea reconocida y admirada por mis estudiantes y colegas, y que inspire a otros." Villavicencio*

Compromiso familiar y comunitario: En Cúcuta, se resalta el compromiso con la familia y la comunidad, reflejando la importancia de las relaciones personales.

*"Yo voy a lograr brindar un futuro mejor para mi familia, apoyar a mis hijos en sus estudios y contribuir al desarrollo de mi comunidad." Cúcuta*

Énfasis en metas personales: Yopal destaca metas profesionales específicas y la mejora personal como prioridades clave.

*"Yo voy a lograr convertirme en un médico exitoso y superar mis debilidades personales para alcanzar un alto nivel de habilidad y comprensión." Yopal*

Los patrones comunes y diferencias en relación con sus pasatiempos y actividades en tiempo libre ponen en evidencia la diversidad de intereses y actividades que las personas disfrutan en su tiempo libre. Desde actividades recreativas como el baile hasta el compromiso social y el autodescubrimiento, se observa que las personas sexualmente diversas tienen una amplia gama de pasatiempos y actividades que les brindan satisfacción y enriquecen sus vidas. Destacando que la orientación sexual o la identidad de género no limitan las opciones de pasatiempos y actividades en tiempo libre.

Otro hallazgo importante es el deseo común de equilibrar diferentes aspectos de la vida en sus momentos de ocio. Buscan un equilibrio entre el crecimiento personal, la conexión social, la expresión creativa y el cuidado personal. Esto sugiere una conciencia de la importancia de mantener una vida equilibrada y satisfactoria.

El tercer punto relevante es la importancia del cuidado personal. El autocuidado y el descanso se mencionan de manera recurrente, destacando la importancia de cuidar de uno mismo durante el tiempo libre. Esto subraya la relevancia del bienestar físico y emocional en la vida de las personas y cómo el tiempo libre se utiliza para recargar energías y mantener un equilibrio saludable.

Además, se observan diferencias culturales entre las respuestas de las diferentes ciudades, en una parte mayoritaria enfatizan actividades relacionadas con el arte y la creatividad, mientras que en menor proporción tienen una inclinación hacia el deporte y la actividad física. Estas diferencias pueden reflejar las preferencias culturales y las oportunidades disponibles en cada región.

Por último, destaca que, los participantes no especifican una actividad particular en sus ratos libres, lo que podría indicar una variedad de intereses o una disposición a adaptar sus actividades según el momento y la compañía. Esta flexibilidad puede permitir a las personas disfrutar de diversas experiencias en su tiempo libre y explorar nuevas oportunidades de entretenimiento.

Categoría	Actividad
Baile	Salsa, Vallenato y Reguetón
Deporte	Fútbol, Ciclismo, baloncesto y yoga
Arte y Creatividad	Pintura, música, escritura y actuación
Viajes y exploración	Exploración de nuevos lugares y culturas
Lectura	Libros y literatura
Entretenimiento audiovisual	Películas y series de TV
Voluntariado y trabajo social	Actividades de ayuda comunitaria
Espiritualidad	Meditación y desarrollo espiritual
Educación	Cursos y talleres
Aire libre	Caminatas, acampadas, jardinería y pesca
Gastronomía	Explorar la cocina y visitar restaurantes
Interacción social	Pasa tiempo con amigos y familia
Autocuidado	Hacer ejercicio, cuidar de la salud
Emprendimiento	Esfuerzos empresariales y emprendimiento
Mascotas	Actividades con sus gatos y perros
Desarrollo personal	Ejercicios para el desarrollo de habilidades
Coleccionismo	Objetos de interés personal
Recreación	Juegos de mesa con amigos y familia
Ciclismo	Como ejercicio y recreación

**Figura 10** Pasatiempos población sexualmente diversa

Las personas sexualmente diversas de las diferentes regiones de Colombia revelan una serie de valores y cualidades que encuentran admirables en las personas. A pesar de las diferencias regionales, existen tendencias comunes en las respuestas que ofrecen una visión global de las prioridades y valores compartidos por esta comunidad.

### **1. Persistencia y Logro de Metas Personales:**

La persistencia y la capacidad de alcanzar metas personales son cualidades universalmente admiradas. Las personas sexualmente diversas en varias ciudades, como Barranquilla y Montería, expresaron su admiración por aquellos que perseveran y logran sus objetivos. Esto sugiere que la determinación y el éxito en la consecución de metas personales son valores fundamentales en la sociedad colombiana.

*"Yo admiro a quienes logran sus sueños" Barranquilla*  
*"Valoro a los que trabajan arduamente para alcanzar sus objetivos" Montería*

### **2. Autenticidad y Humildad:**

La autenticidad y la humildad también son cualidades altamente valoradas. Varias personas mencionaron su admiración por personas que mantienen su esencia y valores, incluso en situaciones de éxito. Esto refleja una preocupación por la integridad personal y la importancia de mantenerse fieles a uno mismo.

*"Yo admiro a las personas humildes que no pierden su esencia" Barranquilla*  
*"Siento admiración por aquellos que mantienen un sentido de vida en momentos difíciles"*  
*Bucaramanga*

### **3. Integridad y Empatía:**

La honestidad, la bondad y la empatía son cualidades que se destacaron. Las personas sexualmente diversas aprecian la integridad moral y la capacidad de comprender y

apoyar a los demás. Esto subraya la importancia de las relaciones humanas y la ética personal en la sociedad colombiana.

*"Admiro la honestidad, la bondad y la empatía en los demás." Medellín*

*"Yo valoro la empatía, la honestidad y la valentía." Villavicencio*

#### **4. Resiliencia y Superación de Obstáculos:**

La resiliencia y la capacidad de superar obstáculos fueron mencionadas en varias respuestas. Las personas sexualmente diversas valoran la capacidad de recuperación y la voluntad de superar desafíos personales. Esto refleja una mentalidad de perseverancia y adaptabilidad.

*"Se admira a quienes demuestran resiliencia y perdón." Bucaramanga*

*"Hay admiración por aquellos que superan obstáculos y mantienen la humildad." Calarcá*

#### **5. Ayuda Desinteresada y Solidaridad:**

La generosidad y la solidaridad son cualidades que se aprecian en varias ciudades. Las personas sexualmente diversas admiran a aquellos que ayudan desinteresadamente a los demás y participan en actividades de ayuda social. Esto muestra una preocupación por el bienestar de la comunidad y el apoyo mutuo.

*"Admiro a las personas que ayudan desinteresadamente y participan en actividades de ayuda social." Montería*

#### **6. Valentía y Ambición:**

La valentía y la ambición son cualidades que se valoran en diferentes regiones. Las personas sexualmente diversas respetan a quienes enfrentan desafíos con valentía y aspiran a lograr sus metas con determinación. Esto refleja un deseo de superación personal y la búsqueda del éxito.

*"Admiro a las personas valientes y ambiciosas." Yopal*

*"Valoro la valentía y la determinación." Soacha*

En resumen, las características destacadas mencionadas reflejan una profunda valoración de la persistencia, la integridad, la empatía, la resiliencia, y la valentía en sus vidas. Estos valores fundamentales son un testimonio de la fortaleza y la diversidad de esta comunidad, sino que también ilustran su compromiso con el crecimiento personal.

<b>Característica</b>	<b>Descripción</b>
<b>Persistencia</b>	La perseverancia y la determinación en la búsqueda de metas personales fueron valores comunes por las personas sexualmente diversas.
<b>Integridad</b>	La honestidad y la coherencia entre las palabras y las acciones fueron cualidades altamente valoradas en todas las ciudades.
<b>Empatía</b>	La capacidad de comprender y apoyar a los demás, así como la solidaridad y la ayuda desinteresada, fueron rasgos importantes en las respuestas.
<b>Humildad</b>	La capacidad de mantener la autenticidad y los valores personales, incluso en situaciones de éxito, fue una característica admirada.
<b>Resiliencia</b>	La capacidad de superar obstáculos y adaptarse a situaciones difíciles se destacó en varias respuestas.

<b>Valentía</b>	La valentía para enfrentar desafíos y situaciones difíciles
<b>Ambición</b>	La determinación y la ambición de lograr metas personales fueron cualidades respetadas.

**Figura 11** Características deseadas – población sexualmente diversa

<b>Valor</b>	<b>Descripción</b>
<b>Solidaridad</b>	Ayuda desinteresada y preocupación por el bienestar de la comunidad
<b>Generosidad</b>	Disposición a ayudar a los demás sin esperar recompensas personales
<b>Ética y moralidad</b>	La integridad moral y la honestidad se destacaron como fundamentales
<b>Responsabilidad</b>	Compromiso y responsabilidad hacia los demás en las relaciones interpersonales
<b>Superación Personal</b>	Búsqueda de crecimiento personal y mejora constante de uno mismo
<b>Comunicación efectiva</b>	Capacidad de expresarse de manera clara y sincera
<b>Independencia y autonomía</b>	Independencia de pensamiento y toma de decisiones basadas en juicios propios
<b>Cuidado de la comunidad</b>	Preocupación por el bienestar y solidaridad dentro de la comunidad
<b>Valentía moral</b>	Valentía para defender principios y valores personales

**Figura 12** Valores destacados – población sexualmente diversa

# Relacionamiento con la televisión y las plataformas de la población sexualmente diversa

## Relacionamiento con la televisión y las plataformas de la población sexualmente diversa



**Figura 13** Elementos de relacionamiento con la televisión de la población sexualmente diversa

La televisión, como uno de los medios de comunicación más influyentes y ubicuos en la sociedad contemporánea, desempeña un papel fundamental en la construcción de la percepción social y la identidad de la población sexualmente diversa. Comprender cómo esta comunidad se relaciona con la televisión y sus contenidos es esencial para abordar la representación, el reconocimiento y la identificación de las personas sexualmente diversas en el medio. Los programas televisivos no solo reflejan las actitudes y valores de la sociedad, sino que también tienen el poder de moldear y transformar las percepciones culturales. Es por esto que exploraremos la relación entre la población sexualmente diversa y la televisión, para identificar su impacto en la construcción de identidades y el esfuerzo por desarrollar la inclusión y la visibilidad en los medios de comunicación.

La televisión en Colombia es percibida de manera recurrente por las personas sexualmente diversas, principalmente como una fuente de entretenimiento y diversión, pero también con similar recurrencia, se critica su falta de representación positiva de la diversidad sexual y la pérdida de relevancia frente a las plataformas de streaming. La audiencia muestra una diversidad de preferencias televisivas, y la calidad y autenticidad del contenido colombiano son áreas de mejora identificadas por las personas sexualmente diversas. Estos

hallazgos pueden ser útiles para la industria televisiva al adaptar estrategias y contenidos para satisfacer las cambiantes expectativas de la audiencia.

En línea con lo anterior, la totalidad de los participantes de la población sexualmente diversa percibe la televisión, como un medio de entretenimiento, diversión y distracción. Aunque la mayoría la consideran obsoleta en comparación con las plataformas de streaming, sigue siendo una fuente de programas variados y noticias. Las asociaciones incluyen entretenimiento, comedia, información y una forma de escapar de la rutina diaria. A pesar de la percepción de pérdida de relevancia, la televisión sigue siendo un medio valioso para mantenerse informado y relajarse. En gran parte consideran que la televisión tradicional ha perdido valor y se ha vuelto obsoleta en términos de contenidos relevantes y de calidad. Además, destacan que la televisión a menudo carece de control por parte del espectador y está impulsada por intereses económicos, lo que la hace menos atractiva.

Para la mayoría, a pesar de la percepción de pérdida de relevancia, la televisión es vista como una fuente de entretenimiento y una forma de escapar de la rutina diaria. La televisión les permite relajarse y desconectar de sus preocupaciones cotidianas. Disfrutan tanto de los programas colombianos como de los extranjeros, lo que indica una apreciación por la diversidad de contenidos y la voluntad de explorar diferentes culturas y perspectivas a través de la televisión.

Los programas de televisión en general son asociados, con menciones frecuentes de los participantes, con entretenimiento, chismes, farándula y a veces con falta de autenticidad. En menor proporción mencionan programas específicos que disfrutan, como reality shows y series de comedia. La calidad y la veracidad de una menor parte los programas son cuestionadas, lo que indica una percepción crítica hacia ciertos contenidos televisivos como: La Rosa de Guadalupe (RCN): Representación a menudo secundaria y limitada, La Red (Caracol): Preocupaciones sobre la calidad y profundidad de la representación, Programas colombianos en general: críticas por la insuficiente y problemática representación de personas sexualmente diversa.

Los programas de televisión colombianos generan asociaciones negativas en muchas respuestas. Se mencionan palabras como aburrido, machista, mentiroso y falso. Aunque unos pocos programas han abordado temas de diversidad sexual de manera auténtica y cercana, la mayoría de las personas sexualmente diversas considera que la programación colombiana no cumple con sus expectativas y carece de calidad. A pesar de estas críticas, existen programas y canales nacionales y regionales que tienen seguidores y ofrecen una visión única de la cultura colombiana.

Desafío
El canario
Séptimo día
El rastro
La Isla de los Famosos
Yo soy Betty la fea
Sábados Felices
Yo me llamo
Master Chef
La Red
La voz
El desafío
Los informantes

**Figura 14** Programas colombianos de interés para la población sexualmente diversa en orden de mención

*"Los informantes, Séptimo día y el rastro, es lo que queremos ver la realidad de la vida, de eso no hacen montaje ni nada" - Valledupar*

El objetivo de comprender la relación de la población sexualmente diversa con la televisión revela una amplia variedad de percepciones y asociaciones en diferentes regiones de Colombia:

1. **Televisión y Entretenimiento:** La mayoría de las personas sexualmente diversas asocia la televisión con el entretenimiento, la farándula y la diversión. La televisión se percibe como un medio de escapar de la rutina diaria y desconectar.  
*"Me encanta ver programas de televisión en los que las celebridades compiten en desafíos, como 'El Desafío'"*
2. **Pérdida de Relevancia:** la mayor parte de las personas opinan que la televisión ha perdido relevancia frente a las plataformas de streaming, considerándola anacrónica y con falta de control de contenidos.  
*"Creo que la televisión ya no es relevante. Prefiero ver series en Netflix porque puedo elegir lo que quiero ver y no tengo que esperar a un horario específico"*
3. **Representación de la Diversidad Sexual:** Existe una demanda de una representación positiva de la diversidad sexual en la televisión. Una parte menor de los programas son elogiados por abordar estos temas de manera auténtica, pero se señala que la mayoría de los programas colombianos aún tienen trabajo por hacer en este aspecto.  
*"Me encantó ver 'Orgullo y Pasión'<sup>21</sup>, una serie que mostraba relaciones LGBT de manera realista y respetuosa".*
4. **Contenido Colombiano:** Aunque se menciona la preferencia por el contenido en streaming, se valora la existencia de programas y canales colombianos. Sin embargo, se critica la calidad y autenticidad de programas locales en menor proporción.  
*"Siempre sigo 'Yo Me Llamo' en el canal RCN porque me encanta ver talento colombiano".*
5. **Información y Noticias:** La televisión también se asocia con la obtención de información y noticias, lo que indica que la mitad de las personas valoran mantenerse informados a través de este medio.  
*"Me gusta ver el noticiero en la televisión todas las noches para mantenerme informado sobre lo que sucede en el mundo".*
6. **Diversidad de Temas y Géneros:** Se mencionan programas de diversos géneros, desde programas de talento hasta documentales. La televisión ofrece una amplia variedad de contenidos.  
*"Me gusta ver programas de cocina como 'Master Chef', pero también disfruto de documentales sobre naturaleza".*
7. **Asociaciones Regionales:** Se mencionan en proporción media programas y canales locales, resaltando la importancia de la televisión regional en la cultura local.

<sup>21</sup> Orgullo y pasión es una telenovela basada en el universo literario de la escritora inglesa Jane Austen que cuenta la historia de Elisabeta Benedito, una mujer decidida a conquistar el mundo en una sociedad donde el matrimonio es considerado como el único futuro posible para una joven de la alta sociedad.

<https://www.senalcolombia.tv/serie/orgullo-y-pasion>

*"En mi región, siempre seguimos el canal local que transmite noticias y eventos culturales de nuestra comunidad"*

La población sexualmente diversa valora especialmente los documentales, que ofrecen una visión más profunda y auténtica de realidades y sucesos difíciles de encontrar en los medios tradicionales. Estos programas les permiten acceder a perspectivas cercanas y comprensibles de diversos temas, como la historia de la diversidad sexual y el activismo LGBTI.

A pesar de mencionar unos pocos programas regionales y nacionales que han abordado positivamente la diversidad sexual, las personas sexualmente diversas expresan que la televisión colombiana todavía tiene un largo camino por recorrer en términos de representación positiva y contenido de calidad relacionado con la diversidad sexual. Señalan que la mayoría de los programas locales no cumplen con sus expectativas y a menudo carecen de investigación y contexto en comparación con programas extranjeros.

Las razones de las personas sexualmente diversas para ver televisión o programas colombianos se centran en que lo hacen por entretenimiento, citando programas como "El Desafío" y "La Isla de los Famosos" porque les divierten. Otros ven programas colombianos porque son los que tienen acceso a través de la TDT o porque son los canales disponibles en su área.

La elección de programas de televisión está motivada por el entretenimiento general y la relevancia personal. La población sexualmente diversa selecciona programas que les atraen y que consideran pertinentes para sus intereses y experiencias. Esto indica que buscan tanto el entretenimiento como contenido que pueda resonar con ellos a nivel personal.

Se destaca la valoración de la programación en canales regionales, ya que ofrecen una visión única de las riquezas culturales y regionales de Colombia. En contraste, los canales nacionales a menudo presentan contenido estereotipado. Esto resalta la importancia de la diversidad cultural en la televisión colombiana.

El análisis de las razones de consumo de contenidos en la televisión abierta colombiana revela que, a pesar de la percepción de obsolescencia de la televisión tradicional, sigue siendo una fuente de entretenimiento, distracción y relajación para muchos. Aunque algunos programas destacan por su autenticidad y profundidad, existe una demanda de una representación más positiva y de mayor calidad en la programación colombiana. La televisión también desempeña un papel importante en la vida de las personas al ofrecer entretenimiento, información y educación, y su valor puede variar según cómo se utilice y la calidad del contenido que ofrece.

# Consumo de televisión y plataformas de la población sexualmente diversa

La forma en que las personas sexualmente diversas consumen contenido de entretenimiento en Colombia es un fenómeno en constante evolución que refleja una multiplicidad de preferencias y comportamientos de gasto. Se identifican tendencias notables en cuanto a las preferencias por las plataformas de streaming y los servicios de televisión tradicionales.

## Consumo de plataformas de la población sexualmente diversa



**Figura 15** Elementos clave – Consumo de plataformas de la población sexualmente diversa

Identificándose tres patrones de consumo predominante de contenidos en las plataformas de streaming, con un enfoque principal en el consumo de contenidos audiovisuales en Netflix en la mayoría de los casos, con menor consumo de contenidos en plataformas en Prime Video y Disney+. Consumo donde combinan televisión y plataformas y consumo de contenidos audiovisuales de televisión en internet, lo que evidencia diversificación en los patrones de gasto. Se identifica una búsqueda común de opciones que se adapten a las necesidades y gustos individuales.

Un aspecto notable de las preferencias de las personas sexualmente diversas en Colombia es su inclinación hacia las plataformas de streaming, como Netflix, Disney+, HBO y Prime Video. Estas plataformas son ampliamente apreciadas en todas las ciudades incluidas en esta investigación, debido a su amplia variedad de contenido, incluyendo representación de la diversidad sexual. Por ejemplo, una persona en Barranquilla menciona que su plataforma de streaming favorita es Netflix debido a la variedad de series y películas que abordan temas relacionados con la diversidad sexual, como "Sex Education" y "Orange Is

the New Black". Además, menciona que estos programas le permiten identificarse con los personajes y sus experiencias. Esto refleja la importancia que las personas dan a ver representaciones auténticas de su diversidad sexual en los contenidos que consumen.

*"En las plataformas hay mayor diversidad más muestran más transparencia muestran por ejemplo una sola serie te muestran personas gays lesbianas transexuales bisexuales de todo" - Barranquilla*

Los hábitos de visualización de las personas sexualmente diversas en Colombia también ofrecen una visión interesante. La mayoría de las personas sexualmente diversas tiende a ver programas de televisión solos y principalmente en las noches, principalmente por entretenimiento y para mantenerse informados sobre las noticias locales e internacionales. Por ejemplo, en Medellín, una persona menciona que suele ver programas de televisión en solitario después de llegar a casa del trabajo, alrededor de las 8 de la noche. Prefiere ver series en ese momento para relajarse y escapar de las tensiones diarias. Esta preferencia por ver programas en solitario en horarios específicos puede estar relacionada con la necesidad de privacidad y comodidad al explorar contenido diverso.

La preferencia por las plataformas de streaming sobre la televisión tradicional es un tema recurrente en todas las ciudades encuestadas. La representación más auténtica de la diversidad sexual y la mayor variedad de contenido son factores clave que influyen en esta preferencia. Por ejemplo, en Bogotá, una persona destaca que prefiere las plataformas de streaming sobre la televisión tradicional debido a la capacidad de ver contenido a su propio ritmo. Menciona que puede pausar y reanudar programas según su horario, lo que le resulta conveniente. Esto resalta la importancia de la flexibilidad y la adaptabilidad que ofrecen las plataformas de streaming, lo que es especialmente valioso para personas con horarios ocupados o ritmos de vida diversos.

A pesar de las tendencias generales hacia las plataformas de streaming, existen diferencias regionales en las preferencias de visualización. Por ejemplo, en Yopal, la mayor parte de las personas prefieren los programas y canales locales. En Montería, unos pocos participantes prefieren Señal Colombia por su carácter educativo, mientras que otros destacan Tele Caribe por su cobertura de eventos deportivos. Estas diferencias regionales resaltan cómo las preferencias de visualización pueden influenciarse por la oferta de contenido local y las preferencias personales en cada área.

En resumen, las preferencias y comportamientos de visualización de las personas sexualmente diversas en Colombia muestran una tendencia general hacia las plataformas de streaming, respaldada por la búsqueda de representación auténtica y una mayor diversidad de contenido. Sin embargo, las diferencias regionales y las experiencias individuales también influyen en estas preferencias, subrayando la importancia de adaptar la oferta de entretenimiento para satisfacer las necesidades cambiantes de la audiencia y promover la inclusión y la diversidad en la pantalla.

<i>Programa</i>	<i>Razones de preferencia</i>
<i>Yo me llamo</i>	Entretenimiento, emoción
<i>El desafío</i>	Competencia emocionante, entretenimiento
<i>Master Chef</i>	Competencia culinaria emocionante
<i>Séptimo día</i>	Investigación que muestra la realidad sin montajes
<i>La rosa de Guadalupe</i>	Serie dramática que aborda temas sociales y morales
<i>Dragon Ball Z</i>	Serie de animación japones popular a nivel mundial
<i>Cuentos de los hermanos Grimm</i>	Serie basada en cuentos clásicos
<i>Caso cerrado</i>	Aborda casos legales y controversias

Amparo Grisales	Programa relacionado con la famosa actriz colombiana
Élite	Aborda temas de salir del closet y sus desafíos, cautivadora y realista en su representación

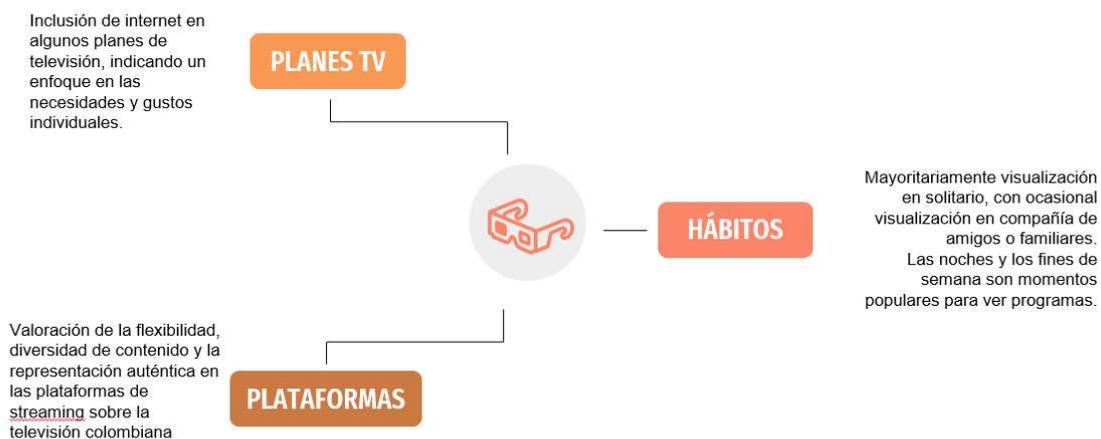
**Figura 16** Programas y razones de preferencias – población sexualmente diversa

Las personas sexualmente diversas, mencionan pagar por servicios de televisión en diversas formas, para obtener acceso a plataformas de streaming o servicios de televisión por cable. Se destaca la inclusión de internet en los planes y un gasto común entre los servicios de televisión e internet en un mismo paquete, la tendencia común es hacia la búsqueda de opciones que se adapten a las necesidades y gustos individuales.

Las personas sexualmente diversas mencionan una variedad de plataformas entre ellas, Netflix, Disney+, HBO, que utilizan y prefieren debido a la diversidad y autenticidad del contenido que ofrecen, especialmente en lo que respecta a la representación de la diversidad sexual. En menor proporción, mencionan programas favoritos que destacan por su representación y tramas interesantes.

Las personas sexualmente diversas mencionaron una variedad de plataformas incluyendo Netflix, Disney+, HBO, Paramount, Prime Video, TikTok, y más. Esto demuestra que tienen acceso a una amplia gama de opciones en línea. Destacaron que aprecian las plataformas debido a la diversidad de contenido que ofrecen. Están interesados en programas que aborden temas de diversidad sexual y que eviten estereotipos. Los ejemplos de programas mencionados incluyen "RuPaul's Drag Race," "Élite".

## Consumo de televisión y plataformas de la población sexualmente diversa



**Figura 17** Características del consumo de televisión y plataformas de la población sexualmente diversa

Los hábitos de visualización son flexibles y varían según la disponibilidad de tiempo. La mayoría de las personas sexualmente diversas ve programas en las noches o los fines de semana, y el tiempo dedicado a la visualización puede variar desde 30 minutos hasta varias horas.

Programa	Razones de preferencia
La rosa de Guadalupe	Representación de temas relevante y emocionales, que a menudo incluyen historias relacionadas con la diversidad sexual.
RaPaul's Drag Race	Programa de competencia de drag Queens que celebra la diversidad y muestra historiales personales y artísticas de los participantes. Especialmente apreciado por la comunidad LGBTI+
Señora Isabel	Enfoque en temas intemporales como el VIH/sida y su evitación de estereotipos.
Élite	Representación de una comunidad diversa sexual y ofrece temas interesantes y llenos de drama.
Dragon Ball Z	Trama interesante y capacidad para proporcionar entretenimiento de alta calidad

**Figura 18** Programas, plataformas y razones de preferencias – población sexualmente diversa

En cuanto a con quién ven programas en estas plataformas, la mayoría tiende a ver televisión en solitario, aunque ocasionalmente lo hacen con amigos o familiares, ya que es un espacio ideal para compartir tiempo en familia. La mayoría de las personas sexualmente diversas ven programas principalmente por entretenimiento y para mantenerse al tanto de las noticias. Los horarios de visualización varían, pero las noches y los fines de semana son momentos populares para ver programas.

## Prosumo en la población sexualmente diversa

En este apartado del informe se busca entender la comprensión y el nivel de prosumo en la población sexualmente diversa. El concepto de "prosumo" se refiere a la participación activa de los consumidores en la producción y consumo de bienes y servicios. A medida que la tecnología avanza y las interacciones en línea se vuelven más prominentes, surge una nueva forma de prosumo, en la cual los consumidores se convierten en creadores y distribuidores de contenido digital.<sup>22</sup> Analizaremos diferentes perspectivas sobre el prosumo, examinando cómo afecta a los consumidores tradicionales, la comunidad LGBTQ+ y los jóvenes universitarios en el uso de redes sociales y plataformas digitales.

De acuerdo con Ojeda (2022), el prosumo ha transformado la forma en que los consumidores interactúan con los productos y servicios. Según su artículo "Investigación sobre el comportamiento de los consumidores: Prosumidor vs. Consumidor", se identifican dos tipos de consumidores: los prosumidores y los consumidores tradicionales. Los prosumidores se caracterizan por tener un rol activo en la producción y consumo, participando en actividades relacionadas con la creación de productos o servicios. Mientras que, los consumidores tradicionales son más pasivos y conformistas, mostrando preferencia por marcas conocidas y resistencia al cambio. Estos hallazgos evidencian que el prosumo implica un cambio de paradigma en el comportamiento del consumidor, donde la participación activa en la producción se vuelve relevante.

Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en las vidas en la mayoría de los participantes. Plataformas como Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok, Twitter y YouTube son ampliamente utilizadas y reconocidas. Estas redes sociales son empleadas por personas

<sup>22</sup> Estado de Arte

sexualmente diversas para diversos propósitos, que incluyen el entretenimiento, la comunicación con amigos y familiares, la búsqueda de contenido informativo y la promoción de productos y servicios.

A pesar de la consistencia en las plataformas populares a nivel nacional, existen diferencias regionales en las preferencias y usos de las redes sociales. Las preocupaciones también se han planteado en relación con la privacidad y la autenticidad en línea.

WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok, Twitter y YouTube se encuentran entre las redes sociales más populares y mencionadas por las personas sexualmente diversas. WhatsApp es ampliamente utilizada en todas las regiones y se considera esencial para la comunicación personal y laboral. Instagram, además de ser una plataforma de entretenimiento, también se utiliza con fines laborales, especialmente en Bogotá. Facebook sigue siendo popular para la comunicación con amigos y familiares, aunque no se menciona con la misma frecuencia que otras plataformas.

El uso de TikTok como plataforma de entretenimiento se observa en varias regiones, especialmente en Montería y Valledupar. Twitter se utiliza principalmente para seguir noticias y contenido de interés, mientras que YouTube es una plataforma importante para el consumo de contenido, especialmente videos.

Además de las plataformas mencionadas con mayor frecuencia, se identifican otras como Telegram, Grindr, Pinterest, LinkedIn y Snapchat, que se utilizan para propósitos específicos, como la comunicación en grupos de interés común, encuentros sexuales o búsqueda de empleo.

## Prosumo en la población sexualmente diversa



**Figura 19** Prosumo en la población sexualmente diversa

El prosumo en la población sexualmente diversa se manifiesta a través de una amplia variedad de redes sociales utilizadas para diversos propósitos. Estas plataformas permiten a las personas compartir y consumir contenidos relacionados con sus intereses, identidad y comunicación con su entorno, lo que enriquece su experiencia en línea y les brinda

oportunidades para conectarse, expresarse y promover sus actividades personales y laborales.

<b>Red Social</b>	<b>Descripción</b>
<b>WhatsApp</b>	Altamente utilizada en todas las regiones, se menciona como una herramienta esencial para la comunicación personal y laboral.
<b>Instagram</b>	Muy popular en todas las regiones, y se utiliza para fines personales y laborales.
<b>Facebook</b>	Aunque no se menciona con la misma frecuencia que las anteriores, es popular y utilizada para comunicarse con amigos y familiares.
<b>TikTok</b>	Ha ganado popularidad en varias regiones, especialmente en Montería y Valledupar donde se menciona como una plataforma clave para el entretenimiento.
<b>Twitter</b>	Se utiliza principalmente para seguir noticias y contenido de interés.
<b>YouTube</b>	Aunque se menciona en menor medida, es una plataforma importante para el consumo de contenido, especialmente videos.
<b>Telegram</b>	Su uso parece estar más relacionado con grupos específicos de intereses comunes y con una comunicación en lugar de entretenimiento.
<b>Grindr</b>	Se menciona principalmente en Medellín, y se utiliza para encuentros sexuales.
<b>Pinterest</b>	Se menciona, aunque con poca frecuencia, y se utiliza para compartir contenido visual.
<b>LinkedIn</b>	Se utiliza para la búsqueda de empleo y formación educativa.

**Figura 20** Redes sociales y razones de preferencia – población sexualmente diversa en orden de uso

El reconocimiento de la población sexualmente diversa en las redes sociales es un tema complejo y diverso que varía según las plataformas y las percepciones individuales. En general, se observa que las personas sexualmente diversas encuentran diversidad y autenticidad en las personas que ven en las redes sociales, aunque también reconocen diferencias significativas. Los sentimientos hacia quienes aparecen en las redes sociales son variados, y dependen en gran medida de la percepción individual de cada persona en línea.

### Personas sexualmente diversas y redes sociales

Las personas sexualmente diversas mencionan que las personas que aparecen en las redes sociales son percibidas como diversas y, en muchas ocasiones, reales. Aunque no todas las personas son idénticas a ellos en términos de personalidad, creencias y pensamientos, los entrevistados sienten afinidad con aquellos que muestran contenido auténtico y verdadero en las redes sociales.

Se identifican tres ejes claves, al analizar el relacionamiento de las personas sexualmente diversas en las redes sociales:

Identificación, se refiere al grado en que las personas sexualmente diversas se sienten similares o afines a las personas que ven en las redes sociales. Donde se establece que las personas en las redes sociales se asemejan mínimamente a ellos en términos de personalidad, creencias, expresiones y pensamientos. Aunque no necesariamente son idénticos, sienten una conexión y afinidad con aquellos que muestran contenido auténtico y realista. La identificación se traduce en comodidad y una sensación de pertenencia cuando se consumen contenidos en línea.

Autenticidad, se refiere a la percepción de si las personas en las redes sociales muestran una versión genuina de sí mismas. Los entrevistados mencionan que perciben que personas tienden a presentarse de manera transformada o no auténtica en las redes sociales, lo que les parece falso. Sin embargo, también valoran a aquellos que muestran autenticidad y veracidad en su contenido. La autenticidad juega un papel importante en la forma en que las personas sexualmente diversas se relacionan con otros en línea y en cómo se sienten al consumir contenido en las redes sociales.

Afinidad, se refiere a la sensación de conexión, optimismo y comodidad que una parte (más de la mitad) entrevistados experimentan al interactuar con las personas que siguen en las redes sociales. A pesar de las diferencias individuales, sienten afinidad con aquellos que comparten intereses, valores o experiencias similares. Sin embargo, también mencionan que esta afinidad puede variar según la plataforma y que existen usuarios pueden sentir fastidio por la falsedad en ciertas cuentas. Los algoritmos de las redes sociales a menudo permiten conectar con personas que tienen similitudes, lo que contribuye a esta sensación de afinidad.

La identificación, autenticidad y afinidad son conceptos clave en la forma en que las personas sexualmente diversas perciben y se relacionan con aquellos que aparecen en las redes sociales. Estos factores influyen en cómo se sienten al consumir contenido en línea y en su nivel de conexión con otros usuarios en las plataformas digitales.

El reconocimiento de la población sexualmente diversa en las redes sociales es un fenómeno diverso y multifacético. Aunque existen diferencias en las percepciones individuales y en la autenticidad percibida en las personas en línea, en general, se observa una identificación y afinidad con aquellos que muestran contenido realista y verdadero. La diversidad y la autenticidad en las redes sociales son aspectos valorados por esta población, que busca conexiones genuinas y representaciones auténticas en el mundo digital.

## Ejes clave del prosumo de la población sexualmente diversa



**Figura 21** Ejes clave del prosumo en la población sexualmente diversa

Los hábitos de prosumo (producción y consumo de contenido) de las personas sexualmente diversas en Colombia, ponen en evidencia una dinámica donde la mayoría comparte contenidos y más de la mitad participa activamente en la creación de contenidos en las redes sociales, para ser compartidos. Estos contenidos abarcan una amplia variedad de temas, que incluyen historias de vida, programas de televisión, información sobre actividades, cursos y servicios dirigidos a la población sexualmente diversa. De manera proporcional parte de los participantes mencionan creación de contenidos de manera individual, mientras que otros optan por colaborar con amigos, familiares o miembros de sus comunidades. La colaboración suele estar relacionada con la naturaleza del contenido y sus objetivos.

Una mínima parte de las personas sexualmente diversas, mencionaron la creación de contenido de naturaleza sexual, explícitamente relacionado con el ámbito sexual. Utilizan una variedad de plataformas de redes sociales para compartir su contenido, incluyendo YouTube, TikTok, Spotify. Esto demuestra la adaptabilidad de la población sexualmente diversa en la elección de plataformas que mejor se ajusten a sus objetivos de contenido. Se enfatiza la responsabilidad asociada con la creación de contenidos. Las personas sexualmente son conscientes de la importancia de la calidad y la autenticidad en el contenido que producen, especialmente cuando se trata de temas delicados o de interés para la comunidad sexualmente diversa. Los hábitos de prosumo reflejan la participación activa de la población sexualmente diversa en la producción y difusión de contenido en la era digital. Las redes sociales se han convertido en un medio importante para expresar sus identidades, compartir experiencias y promover sus intereses personales y laborales.

Las personas sexualmente diversas muestran una diversidad de enfoques en la creación de contenido en línea. Una proporción importante lo hace con fines personales y de expresión, mientras que otros, en menor proporción, lo utilizan como una estrategia para promocionar productos y servicios, y una minoría incluso buscan influir en otros a través de su contenido. La colaboración en la creación de contenido se considera importante para la mayoría de los miembros de la comunidad sexualmente diversa, ya que permite producir contenido de

mayor calidad y llegar a audiencias más amplias, otorgándole relevancia a las redes sociales como plataformas para fomentar la colaboración y la creatividad colectiva.

La población sexualmente diversa en Colombia se involucra activamente en la creación y compartición de contenido en las redes sociales. Estos hábitos de prosumo reflejan la diversidad y versatilidad de sus enfoques, así como su compromiso con la expresión personal y la promoción de sus intereses y objetivos en línea.

<i>Razones en frecuencia de mención (más a menos)</i>	<i>Descripción</i>
<i>Amplia variedad de contenido</i>	Comparten contenido diverso, desde contenido para adultos hasta contenido político y de entretenimiento.
<i>Colaboración y Creación individual</i>	Crean contenido en solitario, mientras que otros colaboran con amigos y comunidades.
<i>Contenido de naturaleza sexual</i>	Se menciona la creación de contenido de naturaleza sexual como parte del prosumo.
<i>Diversidad de plataformas</i>	Se utilizan múltiples plataformas de redes sociales para compartir contenido.
<i>Responsabilidad en la Creación de Contenido</i>	Los participantes reconocen la importancia de crear contenido auténtico y de alta calidad.
<i>Participación Activa en la Era Digital</i>	La población sexualmente diversa participa activamente en la producción y difusión de contenido en línea
<i>Diversidad de enfoques</i>	Se observa una diversidad de enfoques en la creación de contenido en línea
<i>Importancia de la colaboración</i>	Destacan la importancia de colaborar con otros para crear contenido de calidad.

**Figura 22** Hábitos de prosumo – población sexualmente diversa

### **Motivaciones al prosumo para las personas sexualmente diversa**

Las motivaciones que impulsan a las personas sexualmente diversas a crear y producir contenido en las redes sociales son diversas y multifacéticas. Las motivaciones hacia el prosumo de las personas sexualmente diversas en las redes sociales abarcan un amplio espectro, desde la búsqueda de beneficios económicos hasta la promoción de la autenticidad, la educación y la solidaridad. Estas motivaciones reflejan la diversidad de experiencias y perspectivas dentro de la comunidad y destacan el papel activo que desempeñan en la creación y difusión de contenido en línea.

1. **Motivación Económica:** la posibilidad de obtener ingresos económicos es un factor importante que los impulsa a crear contenido en las redes sociales. Ven en esta actividad una oportunidad para ganar dinero a través de la monetización de ciertos tipos de contenido.
2. **Satisfacción Personal:** Muchos encuentran satisfacción personal en la creación de contenido y en la atención y admiración que reciben de sus seguidores. La producción de contenido les brinda una sensación de logro y autoafirmación.
3. **Transformación y Autoexpresión:** Son atraídos por la idea de transformarse y personificarse a través de la ropa y el contenido que crean. Ven en las redes sociales una plataforma para expresar su identidad y estilo personal.

4. Información y Educación: La creación de contenido se centra en informar y educar a la comunidad. Desean difundir información relevante y cambiar estereotipos y prejuicios, especialmente en relación con la población sexualmente diversa.
5. Lucha contra la Invisibilización: Otra motivación importante es la lucha contra la invisibilización de temas y realidades que a menudo son ignorados o invisibilizados por los medios de comunicación tradicionales. Buscan visibilizar cuestiones importantes.
6. Acercar Servicios a la Comunidad: Utilizan el contenido para proporcionar información sobre servicios y recursos disponibles para la comunidad sexualmente diversa.
7. Sensibilización y Concienciación: Utilizan su sensibilidad hacia ciertos temas para concienciar a la sociedad sobre cuestiones importantes, como la discriminación y los derechos LGBTQ+.
8. Entretenimiento y Diversión Personal: Muchos encuentran diversión y entretenimiento en la creación de contenido. Disfrutan participando de manera activa en las redes sociales y compartiendo sus intereses y pasiones.
9. Solidaridad y Apoyo a la Comunidad: Sienten la necesidad de ayudar a la comunidad sexualmente diversa y mostrar solidaridad. Ven la creación de contenido como una forma de apoyar y conectar con otros en línea.

**El prosumo ofrece beneficios que abarcan desde la autoconfianza personal hasta oportunidades tangibles en términos de empleo y ganancias. Además, brinda a las personas sexualmente diversas la capacidad de promover mensajes importantes y cambiar estereotipos, al tiempo que les permite conectarse con una comunidad en línea comprometida.**

Teniendo en cuenta que el prosumo, o la creación y producción de contenido en redes sociales, se ha convertido en una práctica significativa para las personas sexualmente diversas en diferentes regiones de Colombia, se identifican una serie de beneficios al participar en esta actividad. En primer lugar, el prosumo les brinda un aumento en la autoconfianza y el reconocimiento personal, ya que la atención y admiración que reciben de su audiencia les proporcionan una alta satisfacción. Además, la motivación económica es un factor clave, con la posibilidad de obtener ingresos monetarios a través de la creación y distribución de contenido.

La visibilidad y exposición también son ventajas destacadas, por la mayoría de los participantes de la población sexualmente, permitiendo que sus mensajes importantes y temas relevantes lleguen a un público más amplio. Además, el prosumo fomenta la interacción y conexión social, generando seguidores y una audiencia comprometida con su contenido. Finalmente, las oportunidades laborales y de ingresos adicionales son una realidad para una parte no mayor a la mitad, ofrece una amplia gama de beneficios que van desde la satisfacción personal hasta oportunidades tangibles en términos de empleo y ganancias.

### **Beneficios del prosumo para las personas sexualmente diversa**

- **Autoconfianza y Reconocimiento Personal**  
Muchos individuos experimentan un aumento en la autoconfianza al producir contenido en línea. La atención y admiración que reciben de su audiencia les brindan una sensación de reconocimiento personal y satisfacción.

- Motivación Económica  
La posibilidad de obtener ingresos monetarios a través de la creación y distribución de contenido es un beneficio importante. En menor proporción generan apoyo económico vendiendo contenido a través de plataformas como PayPal
- Visibilidad y Exposición  
Crear contenido en redes sociales aumenta la visibilidad de los individuos ante un público más amplio. Esto es especialmente relevante para aquellos que desean promover mensajes importantes y temas relevantes para la comunidad sexualmente diversa.
- Interacción y Conexión social  
La creación de contenido permite interactuar y conectarse con una audiencia en línea. Esto puede llevar a relaciones más sólidas y a una mayor exposición a las redes sociales.
- Generación de seguidores y Audiencia comprometida  
Al crear contenido, las personas obtienen seguidores y una audiencia comprometida con su contenido. Esto les brinda la oportunidad de compartir ideas, expresarse y promover sus actividades.
- Comentarios positivos y reconocimiento  
Los comentarios positivos que reciben proporcionan un sentimiento de reconocimientos y aprecio por su trabajo. Esto contribuye a su motivación y satisfacción personal.
- Oportunidades laborales y de ingresos adicionales  
En menor proporción los usuarios han obtenido empleo a través de sus contenidos, ya sea como profesionales del entretenimiento o promocionando productos y servicios. También mencionaron ingresos adicionales a través de ofertas y contratos para crear contenido patrocinado.

## Reconocimiento en los contenidos televisivos de las personas sexualmente diversas

El reconocimiento en los contenidos televisivos se plantea desde lo que desean poniendo en evidencia el bajo nivel de reconocimiento en las pantallas.

La representación de personas sexualmente diversas en la televisión colombiana es un tema complejo y variado, según las percepciones de las personas sexualmente diversas. Los entrevistados destacan aspectos como:

1. **Diversidad de Percepciones:** Las respuestas reflejan una amplia diversidad de percepciones sobre la representación de personas sexualmente diversas en la televisión. Mientras unos pocos ven avances en la inclusión y una mayor diversidad

de orientaciones sexuales e identidades de género, otros aún perciben estereotipos y representaciones negativas.

2. **Estereotipos Comunes:** varias personas de la comunidad sexualmente diversa mencionan estereotipos comunes asociados a personas sexualmente diversas, como "personas cliché", "estereotipadas", "amaneradas", "exageradas" y "drags". Estos estereotipos simplifican y distorsionan la diversidad de la comunidad LGBTQ.
3. **Exageración y Superficialidad:** la representación a menudo exagera las características de personas sexualmente diversas, lo que puede crear una impresión irreal o superficial de la comunidad. A veces, se enfoca en aspectos como la vestimenta llamativa y la extravagancia.
4. **Falta de Identificación:** en su mayoría los entrevistados expresan que no se sienten identificados con las representaciones en la televisión colombiana. Esto sugiere una brecha entre cómo las personas sexualmente diversas se ven a sí mismas y cómo son representadas en los medios.
5. **Necesidad de Autenticidad y Diversidad:** En general, las respuestas resaltan la necesidad de una representación más auténtica y variada en la televisión colombiana. Se enfatiza que la representación debe reflejar la diversidad real de experiencias y orientaciones sexuales dentro de la comunidad LGBTQ.
6. **Valoración de la Creatividad y el Talento:** cerca de la mitad de las personas sexualmente diversas, valoran la creatividad y el talento de personas sexualmente diversas en la televisión. Esto sugiere que no solo representan la diversidad sexual, sino que también aportan un valor adicional a través de sus habilidades artísticas y creativas.

Las personas sexualmente diversas que aparecen en la televisión colombiana tienen una amplia gama de aspiraciones y deseos en cuanto a su representación. Se pone en evidencia un deseo común de igualdad, respeto y aceptación. Buscan ser reconocidas por su autenticidad y diversidad, rompiendo con estereotipos y representaciones limitadas. Además, aspiran a que se valore su contribución y logros individuales, más allá de su orientación sexual o identidad de género. La importancia de una representación auténtica y diversa en los medios de comunicación colombianos se destaca como un medio para promover la igualdad y la comprensión de la diversidad sexual y de género en la sociedad. En general, desean:

**Igualdad, respeto y aceptación:** Buscan ser tratadas de manera igualitaria, respetadas por quienes son y aceptadas sin prejuicios.

**Reconocimiento de su autenticidad y diversidad:** Quieren que se reconozca y se celebre su autenticidad, rompiendo con estereotipos y representaciones limitadas.

**Valoración de sus contribuciones y logros individuales:** Desean que se valore su contribución a la sociedad y sus logros personales, independientemente de su orientación sexual o identidad de género.

**Representación auténtica y diversa en los medios:** Anhelan una representación en los medios de comunicación que refleje la diversidad real de sus experiencias y orientaciones sexuales.

Las personas sexualmente diversas que aparecen en la televisión colombiana desean principalmente igualdad, respeto, aceptación y reconocimiento. Sus aspiraciones incluyen ser felices, aceptadas y libres, así como ser reconocidas por una imagen auténtica y diversa. También buscan ser valoradas por sus logros y contribuciones individuales, más allá de su orientación sexual o identidad de género.

## Reconocimiento en los contenidos de las personas sexualmente diversas



**Figura 23** Elementos destacados – Reconocimiento en los contenidos de las personas sexualmente diversas

Las personas sexualmente diversas entrevistadas mencionan que existe una clara discrepancia entre las representaciones mediáticas y las aspiraciones de esta población. Muchos desean romper con los estereotipos y representaciones limitadas presentes en los medios, enfocándose en la promoción de una representación auténtica basada en sus habilidades y logros personales.

Además, buscan la igualdad en el trato y la percepción por parte de la sociedad, así como la protección de sus derechos y la eliminación del rechazo. Su deseo refleja la importancia de una representación inclusiva y respetuosa en los medios de comunicación colombianos, que refleje la diversidad real de la comunidad sexualmente diversa y promueva la comprensión y la aceptación en la sociedad. También aspiran a ser modelos a seguir y contribuir positivamente a la sociedad, destacando sus objetivos profesionales y personales diversificados.

*"En nuestro país está desde el estigma la ridiculización la burla, pero si vemos contenidos que vemos de otras latitudes vemos cómo abordan el personaje desde una manera mucho más humana y muestran más sus realidades" Bucaramanga*

Al analizar las descripciones por parte de la población sexualmente diversa, de Las personas sexualmente diversas que aparecen en televisión colombiana ponen en evidencia varias actividades asociadas a los ratos libres de los personajes, mencionando una amplia gama de actividades, como actividades sociales, pasar tiempo con amigos y familiares, salir de fiesta y participar en eventos de diversidad. En menor proporción mencionan que estos personajes se centran en pasatiempos personales como la lectura, el deporte, la música y el entretenimiento. También se dedican a actividades de apoyo a causas de diversidad y activismo LGBTQ+.

En general, se establece que las personas sexualmente diversas en la televisión colombiana tienen vidas personales ricas y diversas que van más allá de su orientación sexual o identidad de género. Sus intereses y actividades son similares a las de cualquier otra persona, lo que destaca la importancia de no reducir a estas personas a estereotipos y reconocer su individualidad.

Las personas sexualmente diversas que salen en televisión en Colombia admiran a una variedad de personas y cualidades. Sus admiraciones incluyen a aquellos que son valientes y los aceptan tal como son, destacando la importancia de la valentía y la aceptación en la comunidad LGBTQ+.

## Reconocimiento en los contenidos de las personas sexualmente diversas



**Figura 24** Expectativas en el reconocimiento en los contenidos de las personas sexualmente diversas

De acuerdo con lo mencionado por los entrevistados, las personas sexualmente diversas que aparecen en televisión en Colombia enfrentan una serie de temores y preocupaciones, que incluyen el rechazo, la discriminación, la soledad, el estigma, la seguridad personal y la falta de oportunidades más allá de los estereotipos. También temen la invisibilidad y la falta de autenticidad en una sociedad que a menudo no les brinda un espacio para ser ellas mismas. Los diversos temores y preocupaciones incluyen:

1. Rechazo: Temen ser rechazadas o excluidas por la sociedad y sus familias debido a su orientación sexual o identidad de género.
2. Discriminación: Sienten preocupación por enfrentar la discriminación y el estigma debido a su diversidad sexual, lo que puede afectar negativamente su bienestar emocional y profesional.
3. Soledad: Temen la soledad, posiblemente debido a la falta de aceptación y apoyo de sus seres queridos o la sociedad en general.
4. Estigmatización: Les preocupa ser señaladas y asociadas con estereotipos negativos, como la promiscuidad o enfermedades de transmisión sexual.

5. Seguridad: Experimentan temor a la violencia y el acoso basados en su orientación sexual, lo que puede poner en riesgo su seguridad y bienestar.
6. Falta de oportunidades y roles: Les preocupa la falta de oportunidades y roles más allá de los estereotipos asociados con la diversidad sexual, lo que podría limitar su capacidad para interpretar una variedad de personajes en la industria del entretenimiento.
7. Fracaso y pérdida de oportunidades laborales: Temen el fracaso y la posibilidad de perder oportunidades laborales debido a su identidad sexual, ya que persisten prejuicios y sesgos que pueden afectar sus carreras.
8. Criticismos y burlas: Experimentan ansiedad por la posibilidad de recibir críticas y burlas, lo que puede contribuir a la percepción negativa y la estigmatización.
9. Invisibilidad y falta de autenticidad: Tienen miedo de no poder ser auténticas y de ser invisibles en una sociedad que a menudo muestra estereotipos o no les brinda un espacio adecuado para expresarse plenamente.
10. Otros temores personales: Además de los temores relacionados con su orientación sexual, también tienen preocupaciones personales universales, como la muerte, el fracaso, la exclusión y otros.

Las personas sexualmente diversas que salen en televisión en Colombia, desde la perspectiva de los entrevistados, no soportan la discriminación, el maltrato, la humillación, la instrumentalización, la violencia, la burla, el acoso, la injusticia social y ser representadas bajo prejuicios y estereotipos. Además, encuentran insoportable ser identificadas únicamente por el papel que desempeñan en la televisión y ser excluidas o relegadas a roles secundarios o marginales en la narrativa, lo que limita sus oportunidades y perpetúa la invisibilidad. Estas respuestas resaltan la necesidad de una representación respetuosa y auténtica en los medios de comunicación para las personas sexualmente diversas que aparecen en la televisión, así como la importancia de combatir el estigma y la discriminación que enfrentan.

# Identificación de las personas sexualmente diversas en los contenidos televisivos

Al explorar de manera detallada la representación de personas sexualmente diversas en la televisión colombiana, a los ojos de los entrevistados física y los estereotipos presentes en la representación de personas de esta comunidad, el énfasis en la belleza y el dinero como factores influyentes, la falta de diversidad en los personajes y las tramas, así como la presencia de estereotipos y discriminación en los medios. También mencionan las diferencias entre los canales públicos y privados en cuanto a la representación de la diversidad sexual.

Se pueden identificar varios aspectos clave, mencionados, que describen cómo son las personas sexualmente diversas en la televisión colombiana:

## Aspectos Negativos o Críticas:

1. Estereotipos y Prejuicios: Se menciona que la representación en la televisión colombiana suele estar dominada por estereotipos y prejuicios, lo que contribuye a una imagen negativa y alejada de la realidad de las personas sexualmente diversas.
2. Exageración y Discriminación: Se enfatiza que, en la televisión colombiana, a menudo se exagera la sexualización de estos personajes y se les relega a roles secundarios, sin permitirles una proyección realista y positiva.
3. Falta de Diversidad: Se reconoce que la representación de la diversidad en la comunidad sexualmente diversa es limitada en la televisión colombiana, lo que causa descontento entre las personas sexualmente diversas.
4. Énfasis en la Apariencia y el Dinero: Se menciona que, en la televisión colombiana, las personas sexualmente diversas a menudo se muestran como atractivas y ricas, lo que puede perpetuar la idea de que la apariencia y la riqueza son factores clave para triunfar en la televisión.
5. Normalización de la Exclusión y el Prejuicio: Se señala que es habitual en los programas se utilizan personajes sexualmente diversos como objeto de burla y chistes, lo que contribuye a la normalización de la exclusión y el prejuicio.

<i>Estereotipo</i>	<i>Descripción</i>
<i>Apariencia física ideal</i>	Representación de las personas sexualmente diversas como hermosas y atractivas. Esto puede dar la impresión de que la belleza física es un aspecto central de la identidad de estas personas y que todos deben cumplir con ciertos estándares de belleza para tener éxito en la televisión.
<i>Afeminados</i>	Tienden a estigmatizar a las personas sexualmente diversas, al representarlas de manera afeminada, lo que sugiere que todos los individuos LGBTQ+ tienen comportamientos o características similares. Este estereotipo simplifica y distorsiona la diversidad de la comunidad.
<i>Riqueza y lujo</i>	En ocasiones, las personas sexualmente diversas son representadas como acaudaladas y lujosas. Este estereotipo puede sugerir que el

	éxito en la televisión está directamente relacionado con la riqueza y el estilo de vida ostentoso.
Roles tradicionales	Se menciona que una parte de las representaciones muestran a las personas sexualmente diversas en roles tradicionales, como peluqueras o manicuristas, lo que limita la diversidad de roles y profesiones que pueden desempeñar en la televisión.
Hipersexualización	Los personajes sexualmente diversos son hipersexualizados, lo que significa que se enfatiza en exceso su sexualidad en lugar de mostrar otros aspectos de su personalidad o vida.
Ridiculización	Se señala que en ciertos programas se utilizan personajes sexualmente diversos como objeto de burla y chistes, lo que perpetúa la normalización de la exclusión y el prejuicio.

**Figura 25** Estereotipos sobre la población sexualmente diversa presentes en la televisión

### **Aspectos Positivos o Resaltantes:**

1. Valentía y Fortaleza: la mayoría personas sexualmente diversas destacan que las personas sexualmente diversas que aparecen en la televisión colombiana se caracterizan por su valentía, fortaleza y determinación. Estos individuos enfrentan desafíos con una actitud positiva y luchan por alcanzar sus sueños.
2. Empoderamiento y Mensaje de Aceptación: Se menciona que algunos de estos personajes transmiten un mensaje de aceptación y evolución en la sociedad, lo que inspira a otros a aceptarse a sí mismos y a luchar por lo que desean en la vida.
3. Diversidad de Experiencias: Se resalta que algunos personajes en programas de canales públicos muestran una diversidad de orientaciones sexuales e identidades de género, lo que proporciona una representación más auténtica de las experiencias de la comunidad LGBTQ+.
4. Cambios Culturales Positivos: Se observa un avance positivo en la visibilidad y aceptación de las personas sexualmente diversas en la televisión colombiana, lo que refleja un cambio cultural hacia la inclusión y la aceptación de la diversidad.

### **Aspectos negativos o críticas**

**Estereotipos y Prejuicios:** Representación dominada por estereotipos y prejuicios, generando una imagen negativa y alejada de la realidad de personas sexualmente diversas.

**Exageración y Discriminación:** Tendencia a sexualizar excesivamente los personajes y relegarlos a roles secundarios, sin proyección realista.

**Falta de Diversidad:** Limitada representación de diversidad en la comunidad sexualmente diversa, causando descontento.

**Énfasis en Apariencia y Dinero:** Frecuente retrato de personas sexualmente diversas como atractivas y ricas, perpetuando estándares superficiales de éxito.

**Normalización de Exclusión y Prejuicio:** Uso de personajes sexualmente diversos como objeto de burla y chistes, normalizando la exclusión y prejuicio.

## **Identificación de las personas sexualmente diversas en los contenidos audiovisuales**



**Figura 26** Identificación de las personas sexualmente diversas en los contenidos audiovisuales – Aspectos negativos

### Aspectos positivos

Valentía y Fortaleza: Algunos personajes sexualmente diversos se caracterizan por su valentía y determinación al enfrentar desafíos con actitud positiva.

Empoderamiento y Mensaje de Aceptación: Algunos personajes transmiten un mensaje de aceptación y evolución en la sociedad, inspirando a otros a aceptarse y luchar por lo que desean.

Diversidad de Experiencias: Personajes en canales públicos representan una diversidad de orientaciones sexuales e identidades de género.

Cambios Culturales Positivos: Avance positivo en la visibilidad y aceptación de personas sexualmente diversas en la televisión colombiana..

## Identificación de las personas sexualmente diversas en los contenidos audiovisuales



**Figura 26a** Identificación de las personas sexualmente diversas en los contenidos audiovisuales – Aspectos positivos

Al explorar los roles de la población sexualmente diversa en la televisión colombiana los entrevistados identifican de manera recurrente:

1. El Mejor Amigo o Amiga Gay: Uno de los roles más comunes es el personaje gay que es el mejor amigo o amiga del protagonista heterosexual. Este personaje a menudo se usa para proporcionar apoyo emocional y consejos, pero su vida amorosa y sexual se aborda de manera superficial o estereotipada.
2. El Estilista o Peluquero Gay: Este es un estereotipo en el que las personas sexualmente diversas, en particular los hombres gays, suelen representarse como estilistas o peluqueros. Aunque estas profesiones son perfectamente legítimas, la representación constante de personas LGBTQ+ en estos roles puede limitar la diversidad de ocupaciones que se les asignan en la televisión.
3. El Personaje Exagerado: Algunos programas presentan personajes sexualmente diversos que son exagerados en sus comportamientos y modales, lo que refuerza estereotipos afeminados, llamativos y exuberantes.
4. La Víctima de Discriminación o Violencia: En ciertas tramas, las personas sexualmente diversas pueden representarse como víctimas de discriminación, violencia o acoso debido a su orientación sexual o identidad de género. Aunque es importante abordar estas problemáticas, la representación constante en este papel puede llevar a la percepción de que las personas LGBTQ+ siempre son víctimas.
5. El Personaje que se Oculta o Lucha por su Identidad: En algunos programas, se presenta a personajes que ocultan su orientación sexual o luchan por aceptar su identidad. Estas historias a menudo se centran en la confusión y el conflicto relacionados con la sexualidad.
6. El Personaje Sexualizado: En ciertos casos, las personas sexualmente diversas pueden ser representadas de manera hipersexualizada, enfatizando en exceso su vida amorosa y sexual en lugar de mostrar otros aspectos de su personalidad o vida.

7. El Personaje de Clóset: Este es un personaje que oculta su orientación sexual o identidad de género a lo largo de la serie y eventualmente revela su verdad en un episodio crucial. Esta trama se utiliza a menudo para crear drama y conflicto en la historia.
8. El Personaje de Éxito en Moda o Entretenimiento: Aunque no es necesariamente un estereotipo negativo, se mencionan series que presentan personas sexualmente diversas como exitosas en las industrias de la moda o el entretenimiento. Si bien esto refleja logros reales de individuos LGBTQ+, puede perpetuar la idea de que su éxito se limita a estas áreas.

Al analizar las situaciones para las representaciones relacionadas con la población sexualmente diversa en la televisión colombiana, podemos identificar que los participantes en los grupos focales desatacan:

1. Representación Negativa y Alejada de la Realidad, se menciona que la televisión colombiana tiende a mostrar a las personas sexualmente diversas de manera negativa y alejada de la realidad. Esto podría incluir la representación de personajes como "divertidos" o "extravagantes" de manera estereotipada, en lugar de presentar una imagen más auténtica y diversa de la comunidad LGBTQ+.
2. Ridiculización y Caricaturización: se señala que se ridiculiza y caricaturiza a la comunidad sexualmente diversa en programas de televisión colombianos. Por ejemplo, personajes que caen en estereotipos afeminados exagerados podrían ser ejemplos de esta representación.
3. Normalización de la Exclusión y el Prejuicio: Se menciona que en algunos programas se utilizan personajes sexualmente diversos como objeto de burla y chistes, lo que contribuye a la normalización de la exclusión y el prejuicio hacia esta comunidad.
4. Personajes Atractivos y Ricos: se hace referencia a cómo, en ocasiones, se muestra a las personas sexualmente diversas en la televisión colombiana como atractivas y ricas. Esto podría incluir personajes que siempre visten con ropa de diseñador y tienen una vida lujosa, lo que podría perpetuar la idea de que la apariencia y la riqueza son cruciales en la televisión.

#### Roles comunes

- El Mejor Amigo o Amiga Gay: Personaje gay que suele ser el mejor amigo/a del protagonista heterosexual.
- El Estilista o Peluquero Gay: Estereotipo de personas sexualmente diversas, especialmente hombres gays, representados como estilistas o peluqueros.
- El Personaje Exagerado: Personajes con comportamientos y modales exagerados.
- La Víctima de Discriminación o Violencia: Personajes sexualmente diversos a menudo representados como víctimas de discriminación, violencia o acoso.
- El Personaje de Clóset: Personaje que oculta su orientación sexual o identidad de género y revela su verdad en un episodio crucial.

#### Programas y plataformas

- Netflix: Incluye series como "Élite" y "Sex Education" que abordan temas de diversidad sexual de manera auténtica.
- MTV: Aborda la diversidad sexual de manera auténtica en programas internacionales.
- HBO: Presenta series que abordan temas relacionados con la diversidad sexual, la discriminación y la inclusión.
- Telemundo: Incluye representaciones de personas sexualmente diversas.
- Disney Channel y Cartoon Network: Representan la diversidad sexual en sus programas.

## Identificación de las personas sexualmente diversas en los contenidos audiovisuales



**Figura 27** Identificación de las personas sexualmente diversas en los contenidos audiovisuales – Roles comunes, programas y plataformas

Estos personajes enfrentan desafíos relacionados con su identidad y actúan como modelos a seguir y defensores de la igualdad.

Las representaciones de personas sexualmente diversas en la televisión y diversas plataformas abarcan un limitado espectro de identidades y orientaciones sexuales. En detalle se observa la mención de personas sexualmente diversas Gays, en programas como "Chepe Fortuna" y "Sex Education.". Personas sexualmente diversas Transgénero, Se hace referencia a personajes transgénero en programas como "Los Reyes" y personas sexualmente diversas Bisexuales: se menciona que algunos personajes en "Mamá para Dos."

Los contenidos audiovisuales que se mencionan en un contexto positivo son los que se emiten en:

1. Netflix: Destacado por su inclusión de series como "Élite" y "Sex Education" que abordan temas de diversidad sexual de manera auténtica.
2. MTV: Considerado positivamente por abordar la diversidad sexual de manera auténtica en programas internacionales.
3. HBO: Mencionado positivamente por presentar personajes y series que abordan temas relacionados con la diversidad sexual, la discriminación y la inclusión.
4. Telemundo: Reconocido como un canal internacional que incluye representaciones de personas sexualmente diversas.
5. Disney Channel y Cartoon Network: Vistos de manera positiva por incluir representaciones de diversidad sexual.
6. Paramount y Star Channel: Mencionados como plataformas y canales internacionales que incluyen programas con personas sexualmente diversas.
7. Prime Video: Se destaca por series como "Red, White & Royal Blue" que presentan personas sexualmente diversas.
8. City TV, Telepacífico, TeleAntioquia, y Telecaribe: Canales colombianos mencionados de manera positiva por incluir representaciones de diversidad sexual.

En lo que se refiere a crítica negativa las personas sexualmente diversas hacen referencia a:

1. La Rosa de Guadalupe (RCN): Aunque mencionado, se señala que esta representación es mayormente secundaria y a veces limitada.
2. La Red (Caracol): mencionan preocupaciones sobre la calidad y profundidad de la representación.
3. Programas colombianos en general: se critica la televisión colombiana en general por su insuficiente y problemática representación de personas sexualmente diversas, incluyendo estereotipos negativos y burlas.

La Rosa de Guadalupe
La Red
Élite
Sex Education
MTV: La casa de los dibujos
Red, White & Rojal Blue
Chepe Fortuna
Pedro el Escamoso
One Piece
Calle 7
Guerreros
La Voz Senior

**Figura 28** Programas mencionados por la población sexualmente diversa

Las diferencias en la temática de programas de televisión y programas de series de plataformas de streaming en relación con personas sexualmente diversas son marcadas de acuerdo con lo expresado por las personas sexualmente diversas. En los programas de televisión, especialmente en Colombia, se tiende a centrar la representación de personas sexualmente diversas en estereotipos y aspectos sexuales. Estos programas a menudo se enfocan en temas de farándula, chismes y escándalos, lo que puede llevar a una representación tóxica y alejada de la realidad de la comunidad sexualmente diversa.

Los programas de farándula y entretenimiento en canales nacionales como Caracol y RCN a menudo ridiculizan a la población diversa y utilizan a personas LGBTI como objeto de burla. En programas de televisión tradicionales, emitidos en otros canales difernetes a los nacionales los temas pueden abordarse de manera más ligera y humorística, a menudo enmarcados en géneros como la comedia o el drama adolescente (Ejemplo: "Modern Family" y "Glee").

Con respecto a los Programas Plataformas de Streaming, las series de plataformas de streaming, como Netflix, tienden a abordar la diversidad sexual de manera más realista y humana. Estas series exploran temas profundos como la identidad de género, la discriminación, la sexualidad y la vida en prisión, ofreciendo una narrativa rica y multifacética (Ejemplo: "Orange Is the New Black" y "Sense8"). Estas series tienen la libertad de explorar temas controvertidos con un enfoque más completo y auténtico. Mencionan en menor proporción series que se esfuerzan por mostrar situaciones y desafíos relevantes para la vida de las personas sexualmente diversas, lo que puede ayudar a generar empatía y comprensión en el público.

En resumen, mientras que los programas de televisión tradicionales tienden a centrarse en estereotipos y aspectos superficiales, las series de plataformas de streaming tienen la flexibilidad y la intención de abordar temas de diversidad sexual de manera más profunda, realista y reflexiva. Estas diferencias temáticas reflejan una evolución en la representación de personas sexualmente diversas en los medios de comunicación.

1. "Valientes" (término utilizado por las personas sexualmente que participaron en las sesiones de grupo) que aceptan a las personas sexualmente diversas tal como son, pero también expresan preocupación por la persistencia de estereotipos negativos.
2. Esperanza y Desafíos: Si bien se mencionan avances en la representación de la diversidad sexual en la televisión colombiana, también se expresan preocupaciones sobre la falta de representación auténtica y la persistencia de estereotipos.

**Programas con críticas**

La Rosa de Guadalupe (RCN): Representación a menudo secundaria y limitada.  
La Red (Caracol): Preocupaciones sobre la calidad y profundidad de la representación.  
Programas colombianos en general: Críticas por la insuficiente y problemática representación de personas sexualmente diversa

**Expectativas**

Representación auténtica y variada que refleje con precisión la diversidad de la comunidad.  
 Eliminación de estereotipos y estigmatización.  
 Abordar temas relevantes y desafíos reales que enfrenta la comunidad LGBTI.  
 Reflejar diferencias regionales y sociales en Colombia para una representación completa y precisa.  
 Mostrar tanto aspectos felices como desafíos de la vida de las personas sexualmente diversas.

Las personas sexualmente diversas buscan una representación auténtica, diversa y respetuosa que promueva la aceptación y comprensión de la diversidad sexual en la sociedad a través de los medios de comunicación.

**Identificación de las personas sexualmente diversas en los contenidos audiovisuales**



**Figura 29** Identificación de las personas sexualmente diversas en los contenidos audiovisuales – Programas y expectativas

En resumen, las respuestas de las personas sexualmente diversas reflejan una gama de emociones que incluyen esperanza, felicidad, valentía, pero también temores y preocupaciones relacionados con la aceptación y la igualdad de las personas sexualmente diversas. Estas emociones son indicativas de las complejas dinámicas emocionales que rodean la representación mediática y la vida de las personas LGBTQ+ en Colombia.

En general se evidencia una apreciación negativa de la identificación y sentimientos asociados a la representación de personas sexualmente diversas en programas de televisión en Colombia. Las personas sexualmente diversas expresan que los personajes en pantalla no se parecen a ellos en términos de identidad y experiencia de vida. Esto se debe a la percepción de que la representación tiende a ser estereotipada, limitada y no refleja la diversidad real de la comunidad LGBTQ+ en Colombia. Cuando las personas sexualmente diversas ven personajes sexualmente diversos que no se parecen a ellos, experimentan una variedad de sentimientos negativos, que incluyen descontento, desilusión, tristeza, frustración e incluso rabia. Estos sentimientos se deben a la falta de autenticidad y a la percepción de que estas representaciones contribuyen a la estigmatización y al refuerzo de estereotipos negativos. Además, sienten que no se están mostrando adecuadamente.

Descontento
Discrepancia
Tristeza
Depresión
Frustración
Preocupación
Decepción
Incomodidad
Molestia
Preocupación

Rabia
Impotencia
Desilusión

**Figura 30** Sentimientos hacia los programas que no representan a la población sexualmente diversa

Se menciona que sienten preocupación por el impacto negativo que estas representaciones erróneas pueden tener en la sociedad, incluida la generación de violencia hacia la comunidad LGBTIQ+. También se destacan emociones como la decepción ante la falta de responsabilidad en la representación y la falta de identificación con los personajes presentados.

La representación de personas sexualmente diversas en la televisión colombiana es percibida de manera mayoritaria como no auténtica y estereotipada, lo que genera sentimientos negativos entre las personas sexualmente diversas debido a la falta de identificación y la falta de representación precisa de sus experiencias y diversidad.

Las personas sexualmente diversas en Colombia tienden a confiar y creer en programas de televisión que reflejan sus experiencias de manera auténtica y realista, evitando estereotipos y caricaturas. La falta de representación adecuada, la exageración y la falta de autenticidad son factores clave que socavan la confianza en ciertos programas de televisión. La comunidad diversa busca una representación que refleje sus experiencias de manera precisa y completa para confiar en la veracidad de estos programas.

#### **Factores que generan creencia y confianza:**

1. Historias auténticas: Las personas confían en los programas que presentan historias auténticas y realistas que reflejan la diversidad sexual de manera honesta. Deben mostrar tramas y personajes genuinos y evitar la exageración y los estereotipos.
2. Calidad de producción: La calidad de producción, incluyendo la dirección, actuación y escritura, influye en la creencia y confianza de los espectadores. Los programas bien producidos y respetuosos generan más apoyo.
3. Representación positiva: Los programas que representan a personas sexualmente diversas de manera positiva, mostrando sus vidas cotidianas, relaciones y roles en la sociedad, generan confianza y creencia. Esto permite a los espectadores sentirse identificados y respetados.

#### **Factores que generan desconfianza y escepticismo:**

- Estereotipos y caricaturas: La perpetuación de estereotipos, caricaturas o representaciones negativas de la comunidad LGBTI en programas de televisión hace que las personas no crean en ellos y generan desconfianza.
- Falta de investigación y comprensión: La falta de investigación y comprensión adecuada por parte de los creadores de contenido sobre la diversidad sexual conduce a representaciones inexactas y superficiales, lo que hace que las personas desconfíen de programas que carecen de autenticidad.
- Enfoque en relaciones amorosas: La sobreexplotación de relaciones amorosas como el único tema relevante para las personas sexualmente diversas en los programas también genera desconfianza.

Las expectativas de las personas sexualmente diversas en Colombia respecto a la representación en contenidos audiovisuales se centran en la búsqueda de una representación auténtica y diversa que refleje con precisión la complejidad de sus

identidades y experiencias. Estas expectativas demandan la eliminación de estereotipos y estigmatización, así como la necesidad de abordar temas relevantes y desafíos reales que enfrenta la comunidad LGBTI. En resumen, buscan una representación justa y respetuosa que permita a las personas sexualmente diversas expresarse tal como son, promoviendo la aceptación y comprensión de la diversidad sexual en la sociedad a través de los medios de comunicación.

La representación auténtica y variada en la televisión es una demanda fundamental de las personas sexualmente diversas. Este grupo busca que sus vivencias se reflejen de manera genuina, sin la exageración de estereotipos, y que los personajes presentados abarquen la diversidad de personalidades y experiencias dentro de la comunidad LGBTI. Asimismo, la eliminación de la estigmatización es un objetivo primordial; desean que los programas aborden temas relacionados con sus vidas reales y experiencias sin perpetuar representaciones negativas que puedan contribuir a la estigmatización.

La diversidad de identidades y orientaciones sexuales debe ser reflejada de manera realista, sin recurrir a estereotipos o idealizaciones, una expectativa que es igualmente importante. Además, la televisión debe abordar cuestiones relevantes para la comunidad diversa, tales como la discriminación, la aceptación y los desafíos que enfrentan en su vida cotidiana, contribuyendo así a la concienciación y el entendimiento general.

Eliminar los prejuicios y la discriminación es esencial. Esto implica proporcionar una representación justa y respetuosa que permita a las personas sexualmente diversas expresarse tal como son, sin temor a prejuicios o discriminación. En este sentido, es importante mostrar una combinación de aspectos positivos y realistas de sus vidas sin censuras excesivas.

Además de la diversidad sexual, se enfatiza la importancia de reflejar las diferencias regionales y las inequidades sociales en Colombia en las representaciones de personas sexualmente diversas. Esto contribuiría a una representación más completa y precisa.

Por último, se espera que los programas no solo muestren los aspectos felices de la vida de las personas sexualmente diversas, sino también los desafíos y adversidades que enfrentan en la sociedad. La eliminación de estereotipos, caricaturas o representaciones negativas es esencial para promover una representación auténtica y respetuosa de la comunidad LGBTI en la televisión.

# Análisis de percepciones individuales

Se les pidió a los participantes que indicaran relacionaran los canales y plataformas que acostumburan a consumir, en línea con los hallazgos anteriores se evidencia un consumo mixto de canales y plataformas y de programas.

Los canales más mencionados fueron Caracol TV, RCN, Canal 1, Disney Channel 10 menciones, Señal Colombia 9 menciones



Figura 31 Canales que acostumburan ver personas sexualmente diversas

En lo que se refiere a plataformas Netflix es la más consumida por las personas sexualmente diversas.



Figura 32 Plataformas que acostumburan ver personas sexualmente diversas

En la figura x se puede observar los programas y tipos de programas que registran más de 2 menciones



**Figura 33** Programas que acostumbran ver personas sexualmente diversas

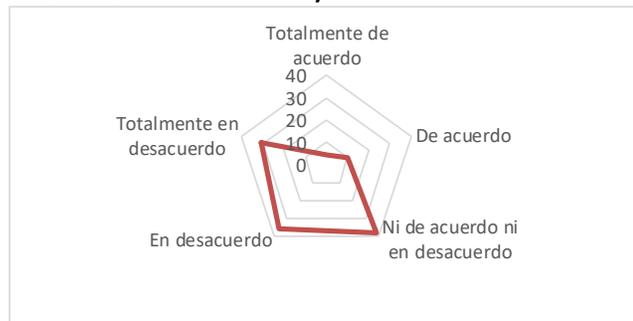
A partir del análisis de las respuestas de las personas sexualmente diversas donde se exploró su relación e identificación con la televisión se puede afirmar en línea con lo anteriormente expuesto que la mayoría de las personas sexualmente diversas que participaron en el estudio, no consideran que las personas sexualmente diversas que aparecen en televisión sean un reflejo de la realidad, teniendo en cuenta los niveles de totalmente en desacuerdo y desacuerdo con:

- Las personas sexualmente diversas que muestran en la televisión son como yo.
- Quisiera parecerme a Las personas sexualmente diversas que muestran en televisión
- Mis sueños y los sueños de Las personas sexualmente diversas que muestran en televisión son los mismos.
- Mi tiempo libre es como el de personas sexualmente diversas que muestran en los programas de televisión.
- Mi familia es como la familia de las personas sexualmente diversas que muestran en televisión.
- Los programas de televisión donde aparecen personas sexualmente diversas muestran finales que se parecen a mi vida.
- Me parece que las noticias/información que recibo a través de la televisión muestran las cosas como son para las personas sexualmente diversas.
- Los programas de la televisión que veo me muestran las cosas de manera clara para las personas sexualmente diversas.

Adicionalmente se observa, que están de acuerdo con que los programas de televisión donde aparecen personas sexualmente diversas son violentos para las personas sexualmente diversas, los programas de televisión donde aparecen personas sexualmente diversas muestran cosas que me podrían pasar a mí, lo que muestran en los programas de televisión puede pasar así yo no haya estado en una situación como las que muestran, indicando que aunque hay muchos aspectos que no los representan o con los que no se identifican la televisión de alguna manera refleja aspectos de su cotidianidad.

**Las personas sexualmente diversas que muestran en la televisión son como yo.**

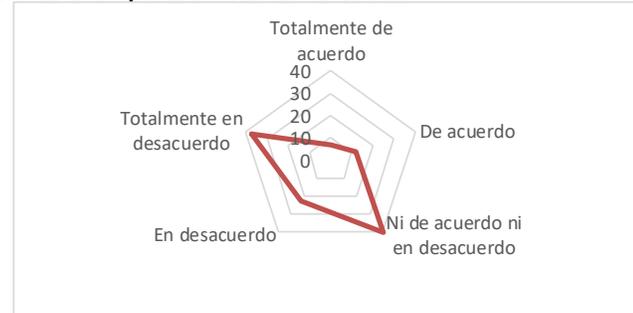
Totalmente de acuerdo	4
De acuerdo	10
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38
En desacuerdo	36
Totalmente en desacuerdo	31
	119



**Figura 34** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Quisiera parecerme a Las personas sexualmente diversas que muestran en televisión.**

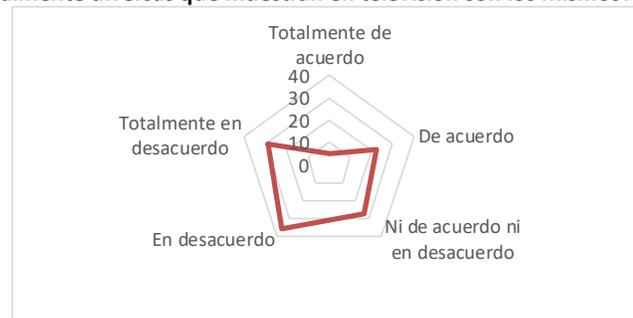
Totalmente de acuerdo	7
De acuerdo	12
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40
En desacuerdo	23
Totalmente en desacuerdo	37
	119



**Figura 35** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Mis sueños y los sueños de Las personas sexualmente diversas que muestran en televisión son los mismos.**

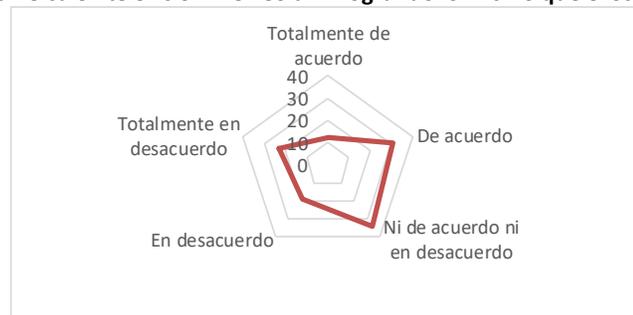
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	22
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27
En desacuerdo	36
Totalmente en desacuerdo	29
	119



**Figura 36** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Cuando muestran una persona sexualmente diversa en televisión me veo a mi logrando lo mismo que ellos.**

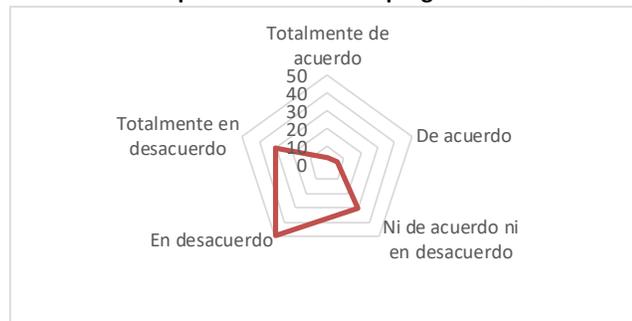
Totalmente de acuerdo	12
De acuerdo	31
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34
En desacuerdo	19
Totalmente en desacuerdo	23
	119



**Figura 37** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Mi tiempo libre es como el de personas sexualmente diversas que muestran en los programas de televisión.**

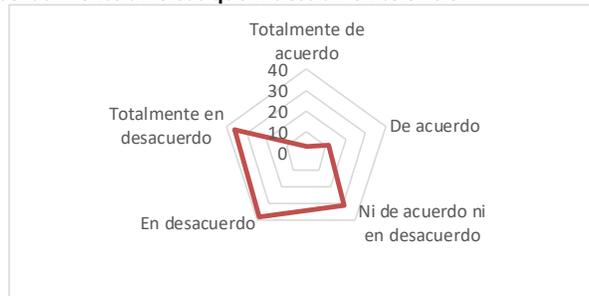
Totalmente de acuerdo	4
De acuerdo	6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30
En desacuerdo	49
Totalmente en desacuerdo	30
	119



**Figura 38** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Mi familia es como la familia de las personas sexualmente diversas que muestran en televisión.**

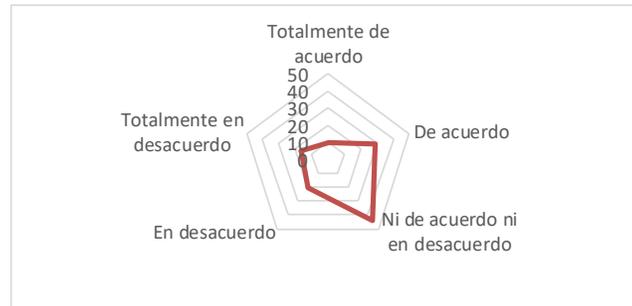
Totalmente de acuerdo	3
De acuerdo	11
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31
En desacuerdo	38
Totalmente en desacuerdo	36
	119



**Figura 39** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los programas de televisión donde aparecen personas sexualmente diversas muestran finales felices para las personas sexualmente diversas.**

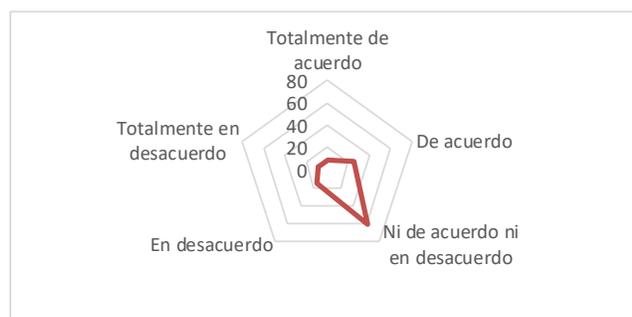
Totalmente de acuerdo	10
De acuerdo	29
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44
En desacuerdo	20
Totalmente en desacuerdo	16
	119



**Figura 40** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los programas de televisión donde aparecen personas sexualmente diversas muestran finales tristes para las personas sexualmente diversas.**

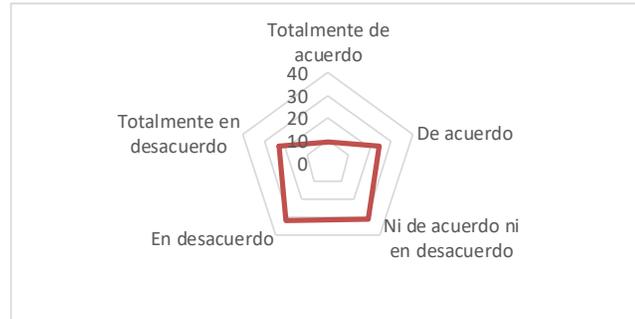
Totalmente de acuerdo	9
De acuerdo	25
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	61
En desacuerdo	15
Totalmente en desacuerdo	9
	119



**Figura 41** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los programas de televisión donde aparecen personas sexualmente diversas muestran finales que se parecen a mi vida.**

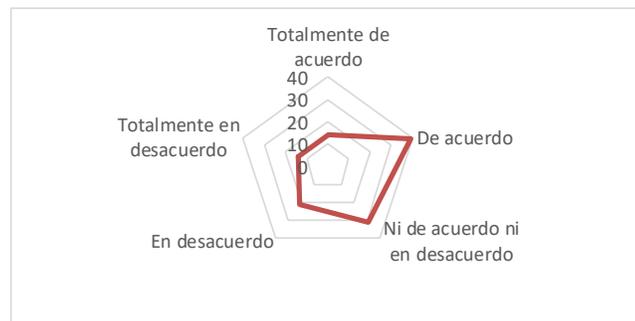
Totalmente de acuerdo	9
De acuerdo	24
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31
En desacuerdo	32
Totalmente en desacuerdo	23
	119



**Figura 42** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los programas de televisión donde aparecen personas sexualmente diversas son violentos para las personas sexualmente diversas.**

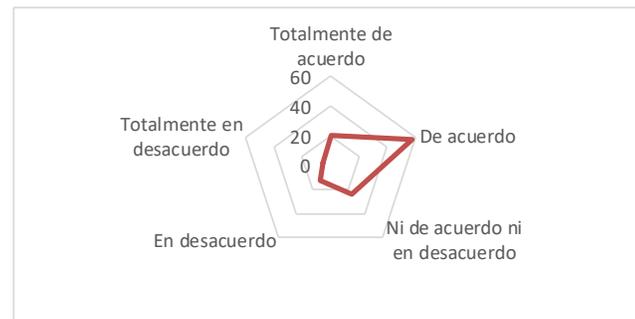
Totalmente de acuerdo	14
De acuerdo	39
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31
En desacuerdo	21
Totalmente en desacuerdo	14
	119



**Figura 43** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los programas de televisión donde aparecen personas sexualmente diversas muestran cosas que me podrían pasar a mí.**

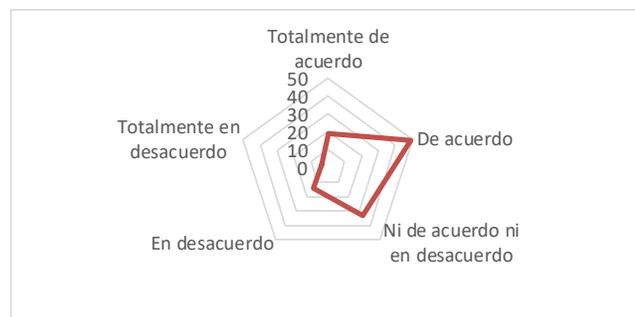
Totalmente de acuerdo	20
De acuerdo	58
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24
En desacuerdo	12
Totalmente en desacuerdo	5
	119



**Figura 44** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Lo que muestran en los programas de televisión puede pasar así yo no haya estado en una situación como las que muestran.**

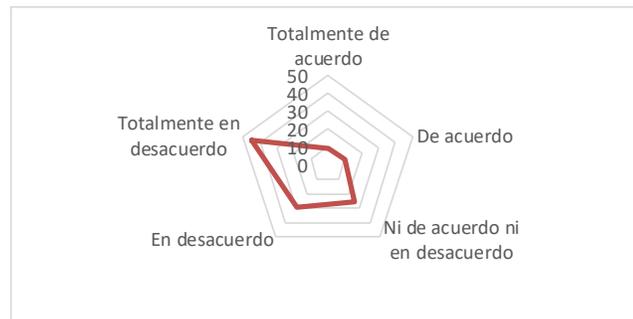
Totalmente de acuerdo	19
De acuerdo	49
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33
En desacuerdo	14
Totalmente en desacuerdo	4
	119



**Figura 45** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Me parece que las noticias/información que recibo a través de la televisión muestran las cosas como son para las personas sexualmente diversas.**

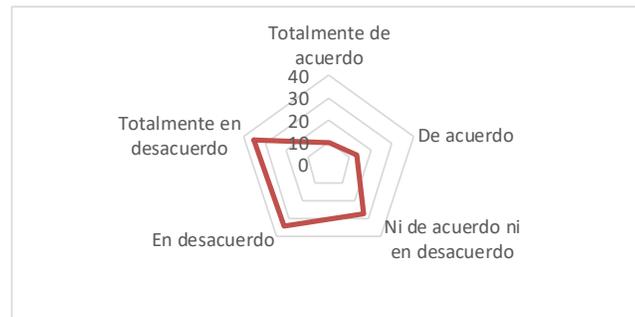
Totalmente de acuerdo	9
De acuerdo	10
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26
En desacuerdo	29
Totalmente en desacuerdo	45
	119



**Figura 46** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los programas de la televisión que veo me muestran las cosas de manera clara para las personas sexualmente**

Totalmente de acuerdo	10
De acuerdo	13
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27
En desacuerdo	34
Totalmente en desacuerdo	35
	119

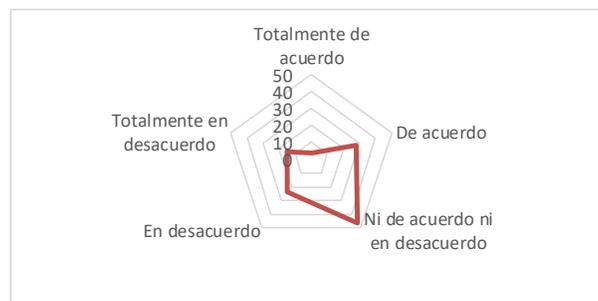


**Figura 47** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Al explorar el relacionamiento con la televisión y los sentimientos asociados, se establece que la población sexualmente diversa, considera en proporciones similares que los contenidos de la televisión les generan; tristeza, felicidad, enojo, tranquilidad y aburrimiento dada la distribución de las respuestas entre nivel de acuerdo, posición neutral y desacuerdo. Destaca que la mayoría no está de acuerdo con la afirmación Los contenidos de televisión colombiana donde veo personas sexualmente diversas me hacen sentir inspirado/me generan ideas.

**Los contenidos de televisión colombiana donde veo personas sexualmente diversas me hacen sentir triste.**

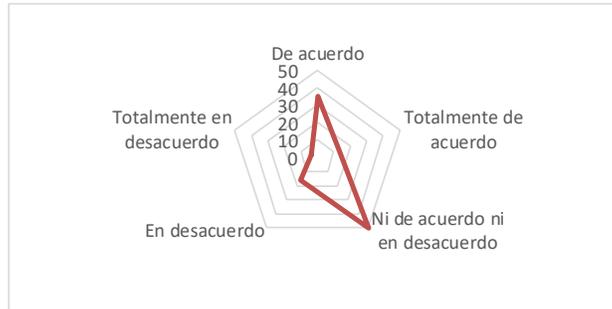
Totalmente de acuerdo	4
De acuerdo	28
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	47
En desacuerdo	24
Totalmente en desacuerdo	15
	118



**Figura 48** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los contenidos de televisión colombiana donde veo personas sexualmente diversas me hacen sentir feliz/alegre**

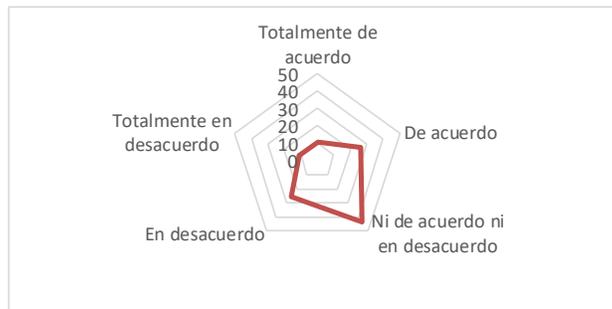
De acuerdo	35
Totalmente de acuerdo	13
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50
En desacuerdo	16
Totalmente en desacuerdo	4
	118



**Figura 49** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los contenidos de televisión colombiana donde veo personas sexualmente diversas me hacen sentir enojado/ molesto /disgustado**

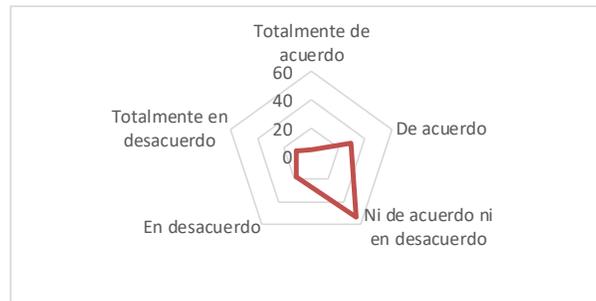
Totalmente de acuerdo	11
De acuerdo	26
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44
En desacuerdo	26
Totalmente en desacuerdo	11
	118



**Figura 50** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los contenidos de televisión colombiana donde veo personas sexualmente diversas me hacen sentir tranquilo.**

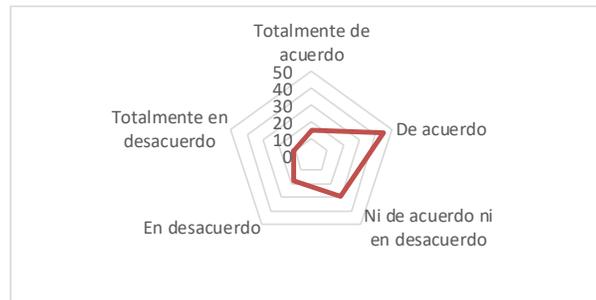
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	30
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54
En desacuerdo	18
Totalmente en desacuerdo	11
	118



**Figura 51** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los contenidos de televisión colombiana donde veo personas sexualmente diversas me hacen sentir inspirado/me generan ideas**

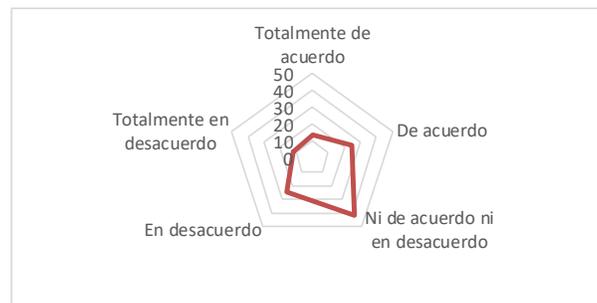
Totalmente de acuerdo	15
De acuerdo	45
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29
En desacuerdo	18
Totalmente en desacuerdo	11
	118



**Figura 52** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Los contenidos de televisión colombiana donde veo personas sexualmente diversas me hacen sentir aburrido.

Totalmente de acuerdo	14
De acuerdo	25
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42
En desacuerdo	25
Totalmente en desacuerdo	12
	118

**Figura 53** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

## Análisis de hipótesis

### H1. Las personas sexualmente diversas (PSD) colombiana no se sienten identificados con su representación social en la televisión.

La mayoría de los hallazgos respaldan **la hipótesis de que las personas sexualmente diversas en Colombia no se sienten identificadas con la representación social que se presenta en la televisión colombiana**. La presencia de estereotipos, prejuicios y la falta de diversidad en los roles y personalidades representados contribuyen a esta percepción negativa. La televisión colombiana parece estar rezagada en cuanto a la representación de la diversidad sexual en comparación con la producción internacional y las plataformas de streaming.

**1. Estereotipos y Prejuicios:** Se menciona que la representación en la televisión colombiana suele estar dominada por estereotipos y prejuicios, lo que contribuye a una imagen negativa y alejada de la realidad de las personas sexualmente diversas.

**2. Falta de Diversidad y Caracterización Limitada:** Se observa que la representación de la diversidad sexual es limitada en la televisión colombiana, y los personajes suelen ser caracterizados de manera superficial, a menudo en roles secundarios o estereotipados, como el "mejor amigo gay" o el "estilista gay".

**3. Normalización de la Exclusión y el Prejuicio:** Se menciona que en los programas se utilizan personajes sexualmente diversos como objeto de burla y chistes, lo que contribuye a la normalización de la exclusión y el prejuicio.

**4. Enfoque en Apariencia y Riqueza:** La representación de personas sexualmente diversas a menudo se asocia con una imagen de atractivo y riqueza, lo que puede perpetuar la idea de que estos son factores clave para triunfar en la televisión.

**5. Escasa Representación en Canales Nacionales:** Las personas sexualmente diversas notan que la diversidad sexual tiende a estar más presente en programas internacionales que en la televisión colombiana.

**6. Crítica a Programas Colombianos:** Los programas colombianos son objeto de críticas, con menciones a su insuficiente y problemática representación, incluyendo estereotipos negativos y burlas.

## **H2. Las personas sexualmente diversas (PSD) colombiana apropian contenidos audiovisuales no solo en televisión, lo hacen también en diversas plataformas y medios.**

La diversidad de plataformas, la búsqueda de representación auténtica y la creencia en contenidos que reflejen sus experiencias respaldan la idea de que las personas sexualmente diversas en Colombia consumen activamente contenidos audiovisuales en una variedad de medios y plataformas. La elección de las plataformas de streaming también sugiere que estas personas buscan contenidos más reflexivos y auténticos que reflejen sus vidas y desafíos de manera precisa.

**1. Diversidad de Plataformas:** Se menciona que las representaciones de personas sexualmente diversas se encuentran en una amplia gama de plataformas y medios, incluyendo la televisión, programas de farándula, canales nacionales y, de manera destacada, en servicios de streaming como Netflix. Esto indica que las personas sexualmente diversas están expuestas a estos contenidos en múltiples contextos mediáticos.

**2. Diferencias en la Temática:** Se señala que existen diferencias notables en la temática de programas de televisión en comparación con programas de series en plataformas de streaming. Mientras que en la televisión tradicional se tiende a centrar la representación de personas sexualmente diversas en estereotipos y aspectos sexuales, las series de plataformas de streaming exploran temas profundos y realistas relacionados con la identidad de género, la discriminación y la sexualidad. Esto sugiere que las personas sexualmente diversas buscan y consumen contenidos más reflexivos y auténticos en plataformas de streaming.

**3. Expectativas de Representación Auténtica:** Las personas sexualmente diversas expresan la necesidad de una representación auténtica y diversa que refleje con precisión la complejidad de sus identidades y experiencias. Esto implica que buscan contenidos que no solo estén disponibles en televisión, sino que también ofrezcan una representación justa y respetuosa en plataformas de streaming y otros medios.

**4. Creencia y Confianza en Contenidos Auténticos:** Las personas sexualmente diversas tienden a confiar y creer en programas y series que reflejan sus experiencias de manera auténtica y realista, evitando estereotipos y caricaturas. Esto demuestra que están activamente involucradas en la selección de contenidos que se alinean con sus expectativas de representación.

## **Conclusiones y Recomendaciones**

La representación de personas sexualmente diversas en la televisión colombiana es un tema complejo y variado, según las percepciones de la comunidad LGBTQ+. Se destacan varios aspectos clave en este análisis. En primer lugar, existe una diversidad de percepciones sobre la representación en los medios. Mientras en menor proporción, ven avances en la inclusión y una mayor diversidad de orientaciones sexuales e identidades de género, la mayoría aún perciben estereotipos y representaciones negativas. Esta diversidad de perspectivas

subraya la importancia de considerar las múltiples voces dentro de esta comunidad al abordar la representación en los medios.

Uno de los desafíos más notables es la presencia de estereotipos comunes asociados a personas sexualmente diversas en la televisión. Términos como "personas cliché", "estereotipadas", "amaneradas", "exageradas" y "drags" son mencionados con frecuencia. Estos estereotipos simplifican y distorsionan la diversidad de la comunidad LGBTQ+, lo que puede contribuir a la falta de autenticidad en la representación.

Otro aspecto importante es la tendencia a la exageración y la superficialidad en la representación. A menudo, se enfoca en aspectos como la vestimenta llamativa y la extravagancia, creando una impresión irreal o superficial de la comunidad LGBTQ+. Esto plantea la necesidad de representaciones más equilibradas y auténticas en los medios.

La falta de identificación es un tema comúnmente mencionado, ya que muchas personas de la comunidad sexualmente diversa no se sienten identificadas con las representaciones en la televisión colombiana. Esto sugiere una brecha significativa entre cómo se ven a sí mismas y cómo son retratadas en los medios, lo que puede afectar su sentido de pertenencia y representación.

En general, las respuestas resaltan la necesidad de una representación más auténtica y variada en la televisión colombiana. La comunidad LGBTQ+ busca que las representaciones reflejen la diversidad real de sus experiencias y orientaciones sexuales. Además, se enfatiza que la representación debe promover la igualdad, el respeto y la aceptación. También se valora la creatividad y el talento de las personas sexualmente diversas en la televisión, lo que sugiere que no solo representan la diversidad sexual, sino que también aportan un valor adicional a través de sus habilidades artísticas y creativas.

Por último, es esencial reconocer los temores y preocupaciones que enfrenta la comunidad LGBTQ+ en la televisión colombiana. Estos temores incluyen el rechazo, la discriminación, la soledad, el estigma, la seguridad personal y la falta de oportunidades más allá de los estereotipos. Estos desafíos pueden afectar significativamente su bienestar emocional y profesional, y subrayan la importancia de abordar estos problemas en la sociedad.

En primer lugar, es fundamental reconocer la diversidad de percepciones dentro de la comunidad LGBTQ+ en relación con la representación mediática. La CRC debe fomentar un diálogo inclusivo que tome en cuenta todas las voces y perspectivas para guiar sus políticas y regulaciones. La presencia de estereotipos y la exageración en la representación son desafíos evidentes que requieren atención. La CRC debe considerar políticas que promuevan una representación más auténtica y equilibrada, evitando la simplificación excesiva de las experiencias de la comunidad LGBTQ+.

La diferencia entre cómo las personas sexualmente diversas se ven a sí mismas y cómo son representadas en los medios es un problema importante que afecta el sentido de pertenencia. La CRC podría promover la creación de contenido más identificables para esta comunidad, colaborando con los creadores y productores de medios.

Asimismo, la necesidad de una representación auténtica y diversa en los medios colombianos es una demanda clara y urgente. Esto no solo promoverá la igualdad, sino que también enriquecerá la comprensión de la diversidad sexual y de género en la sociedad. Por lo que, La CRC podría establecer regulaciones y mecanismos de supervisión que fomenten una representación más auténtica y diversa de personas sexualmente

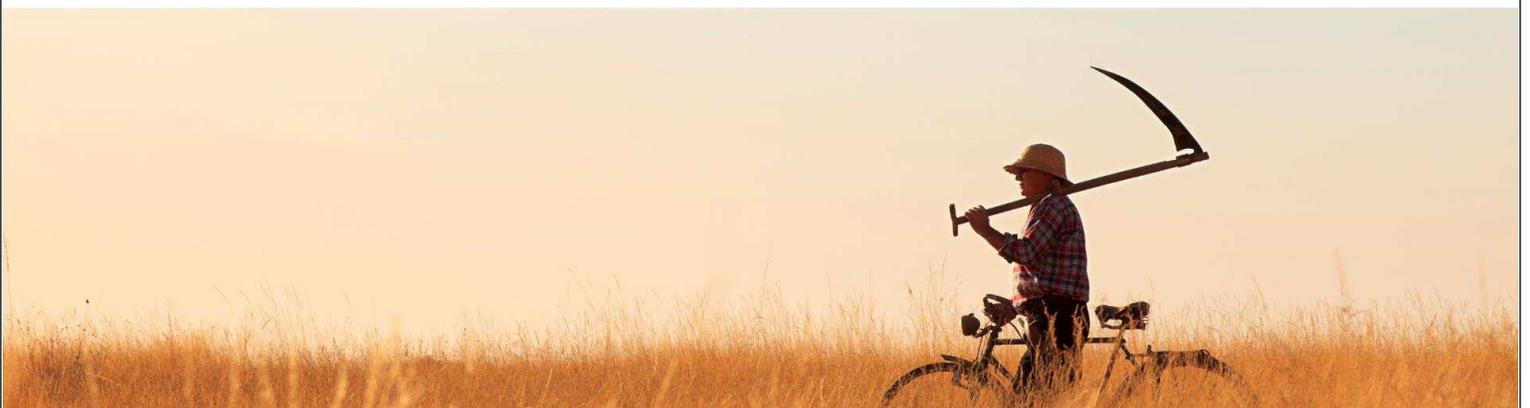
diversas en la televisión colombiana. Esto podría incluir pautas claras para evitar estereotipos dañinos y fomentar la inclusión.

La colaboración con instituciones educativas y organizaciones LGBTQ+ para crear programas de sensibilización es esencial. Esto ayudará a los medios y a la sociedad en general a comprender mejor las realidades de esta comunidad y a promover un trato justo y respetuoso.

Fomentar la producción independiente de contenidos que representen auténticamente a personas sexualmente diversas es una medida efectiva. La CRC podría considerar incentivos y subvenciones para proyectos que promuevan la diversidad y la inclusión.

La CRC debe establecer canales de consulta con líderes y organizaciones de la comunidad LGBTQ+ para obtener retroalimentación y perspectivas directas sobre la representación en los medios. Esto garantiza que las políticas y regulaciones sean inclusivas y reflejen las necesidades de esta comunidad.

En resumen, la CRC de Colombia tiene la oportunidad de desempeñar un papel crucial en la promoción de una representación más auténtica y diversa de personas sexualmente diversas en la televisión. Esto no solo contribuye a la igualdad y la aceptación, sino que también enriquece el panorama mediático y cultural del país.



# POBLACIÓN RURAL COLOMBIANA

## PARTE 2°

### Estudio sobre apropiación de contenidos audiovisuales y percepción de la representación para las personas de la cultura rural colombiana

# Autorreconocimiento de la población rural colombiana

## Autorreconocimiento de la población rural



**Figura 54** Elementos de autorreconocimiento de la población de la cultura rural

Iniciar un análisis de las representaciones sociales de las personas de la cultura rural colombiana desde su auto reconocimiento como individuos, se basa en la necesidad de comprender cómo se construyen a sí mismos y cómo se proyectan las personas de la cultura rural colombiana, lo que permite a partir de la identificación de los elementos que los definen, explorar su relacionamiento con los contenidos emitidos a través de la televisión.

En la cultura rural colombiana, las personas se autoreconocen a través de una combinación de características físicas, cualidades personales y valores. Estas autoimágenes varían de una persona a otra, pero en general, se enfocan en la sinceridad, la bondad, la humildad y la importancia de la familia, además de características físicas como la estatura, el color de piel y otros rasgos físicos distintivos.

Además, se valoran cualidades como la honestidad, la amabilidad y la responsabilidad, así como valores como la integridad y el respeto. Además, las personas de esta cultura son sensibles a una serie de temores, que van desde el miedo a la muerte y la soledad hasta preocupaciones religiosas y sociales. También tienen una serie de cosas que no pueden soportar en sus vidas, como la mentira, el maltrato, la injusticia y la hipocresía, lo que refleja su enfoque en la honestidad, el respeto y la justicia en las relaciones humanas y en su entorno.

Las personas de la cultura rural colombiana se identifican con una amplia gama de personajes y superhéroes de la cultura pop y la televisión, destacando valores como la valentía, la capacidad de ayudar a los demás, la belleza y cualidades especiales. La diversidad de elecciones refleja la variedad de gustos y valores personales, así como las conexiones personales que tienen con los personajes. Además, estas preferencias revelan la influencia positiva y el apego emocional que estos personajes tienen en sus vidas, generando admiración y conexión con las acciones y valores representados por estos íconos de la cultura popular.

Se pone en evidencia la identificación con diferentes características y valores asociados con los personajes y superhéroes con los que se identifican las personas de la cultura rural colombiana:

1. Valentía: Representada por personajes como Superman y La Mujer Maravilla.
2. Habilidad especial: Como la habilidad de Spider-Man para ayudar a otros.
3. Apoyo a personas de bajos recursos: Expresado a través de la elección de Spider-Man y su espíritu de ayuda.
4. Belleza y apariencia atractiva: Valorada en personajes como La Mujer Maravilla.
5. Poderes y cualidades admirables: Asociados a superhéroes populares como Batman, Iron Man y Flash.
6. Admiración por logros históricos y valores personales: Reflejada en figuras históricas y locales como Simón Bolívar o figuras inspiradoras como Teresa de Calcuta.

En conjunto, estas preferencias ilustran una variedad de características y valores que resuenan con la población rural colombiana, lo que refleja la diversidad de gustos y conexiones personales dentro de la cultura rural colombiana en relación con la televisión.

Las personas de la cultura rural colombiana se describen de manera general con características similares, aunque existen diferencias individuales en cómo se perciben a sí mismas, se pueden identificar tendencias generales en la forma en que se describen:

1. Valores y cualidades positivas: En su mayoría, las personas de esta cultura tienden a asociarse con valores y cualidades personales positivas, como la inteligencia, la valentía, la honestidad, la amabilidad, la felicidad y el respeto. Estos valores son importantes en su percepción de sí mismos y en cómo se definen.
2. Autoevaluación positiva: Muchas personas de la cultura rural colombiana expresan una autoevaluación positiva, destacando términos como "juicioso", "responsable", "alegre", "sociable", "feliz", "grato", "honesto", "amable", "respetuoso", "creativo" y otros términos positivos. Esto sugiere que tienen una apreciación por las cualidades positivas que poseen.
3. Reconocimiento de la diversidad: Aunque predominan las descripciones positivas, también hay quienes admiten rasgos menos positivos o desafiantes en

sus personalidades, como ser “cansón”, “bipolar” o “malgeniado/a”. Esto demuestra una autoconciencia y reconocimiento de la complejidad de la personalidad humana.

4. Énfasis en las relaciones interpersonales: Muchas respuestas resaltan la importancia de las relaciones interpersonales, el respeto y la amabilidad en la definición de quiénes son. Esto refleja la valoración de las conexiones humanas y el comportamiento ético en su vida cotidiana.
5. Diversidad en la autoexpresión: Una menor proporción de personas de la cultura rural colombiana eligen destacar aspectos específicos de su personalidad, como la independencia, la disposición para ayudar a los demás, la alegría, la simplicidad o la gratitud por las cosas básicas. Esto muestra una apreciación por la singularidad y la autenticidad en la autodefinition.

Las personas de la cultura rural colombiana desean ser reconocidas por una serie de cualidades y virtudes que valoran profundamente en sus interacciones con los demás. Estos deseos de reconocimiento reflejan sus aspiraciones y prioridades en términos de cómo quieren ser percibidos por la sociedad. A continuación, se destacan las principales cualidades y valores por los cuales desean ser reconocidos:

1. Autenticidad: Muchos expresan el deseo de ser reconocidos por ser auténticos y genuinos en su forma de ser. Valoran la sinceridad y la honestidad en sus interacciones con los demás.
2. Amabilidad: La amabilidad es una cualidad ampliamente mencionada. Quieren ser reconocidos por ser amables y generosos en sus relaciones personales.
3. Humildad: La humildad es otra virtud apreciada. Desean ser vistos como personas humildes que no se enorgullecen de sí mismos y están dispuestos a aprender y crecer.
4. Honestidad: La honestidad es un valor fundamental para muchos. Quieren ser reconocidos por su integridad y por decir la verdad en todas las situaciones.
5. Trabajo constante: En menor proporción, quieren ser reconocidos por su ética de trabajo y su dedicación constante en sus responsabilidades y profesiones.
6. Carisma: Para menos de la mitad, ser reconocidos por su carisma y capacidad para conectar con los demás es importante.
7. Empatía y respeto: Valorizan el reconocimiento por su capacidad de comprender y respetar las necesidades y sentimientos de los demás.
8. Creatividad: Menos de la mitad desean ser reconocidos por su creatividad y habilidades artísticas.
9. Sencillez: La sencillez es apreciada por aquellos que desean ser reconocidos por su modestia y falta de pretensiones.
10. Lealtad: La lealtad y la amistad son cualidades que la mayoría valoran y desean que los demás reconozcan en ellos.

Las personas de la cultura rural colombiana tienen una amplia variedad de metas y aspiraciones que desean lograr en sus vidas. Sus respuestas reflejan una combinación de ambiciones personales, objetivos profesionales, deseos de bienestar familiar y la búsqueda de un sentido de propósito y significado en la vida.

1. Éxito personal: Muchos expresan un fuerte deseo de alcanzar el éxito personal en diferentes aspectos de sus vidas. Esto puede incluir lograr sus sueños, alcanzar metas personales y encontrar la felicidad. Lo anterior lo asocian a mejorar calidad de vida, desarrollo en formación académica, mejor situación económica o relaciones familiares,
2. Desarrollo familiar: La familia es una prioridad para muchos, y desean lograr un ambiente familiar saludable y próspero. Esto implica proporcionar oportunidades y valores sólidos a sus hijos y asegurarse de que sus seres queridos alcancen sus propios logros.
3. Crecimiento económico: Muchos aspiran a mejorar su situación económica, adquirir bienes materiales como viviendas y vehículos, y lograr una mayor estabilidad financiera.
4. Superación personal: La superación personal es una meta común. Quieren trascender sus limitaciones y obstáculos personales, ya sea en términos de educación, habilidades personales o crecimiento emocional.
5. Contribución a la comunidad: en menor proporción desean ser reconocidos por su contribución a la comunidad, ya sea a través de proyectos locales, apoyo a organizaciones importantes o la promoción de valores como el amor y la empatía.
6. Éxito profesional: mencionan uno pocos que el éxito en sus carreras profesionales es una prioridad. Desean ser valorados y apreciados por su trabajo y dedicación en sus campos respectivos.
7. Desarrollo espiritual: La espiritualidad es importante para la mayor parte, y buscan un equilibrio entre el desarrollo espiritual y sus metas personales y profesionales.
8. Adaptabilidad y flexibilidad: menos de la mitad desean desarrollar la capacidad de adaptarse más fácilmente a diferentes situaciones y circunstancias, lo que sugiere una actitud proactiva hacia el crecimiento personal y la superación de obstáculos.
9. Relaciones interpersonales positivas: Mantener relaciones interpersonales saludables y positivas es una aspiración común, ya que buscan construir conexiones significativas con los demás.

Las personas de la cultura rural colombiana disfrutan de una amplia variedad de actividades en sus ratos libres. Estas actividades reflejan sus intereses personales, valores y preferencias individuales.

Cerca de la mitad de las personas de la cultura rural colombiana optan por descansar y relajarse durante sus ratos libres. Esto puede incluir dormir, tomar siestas y disfrutar de momentos de tranquilidad. Participan en actividades creativas como la costura, la jardinería, tejer y actividades relacionadas con el arte. Estas actividades les permiten expresarse y crear cosas con sus propias manos. La interacción familiar, entendida como pasar tiempo de calidad con la familia es una prioridad para muchas personas de la cultura rural colombiana, por eso jugar con los hijos y compartir momentos especiales con seres queridos son actividades comunes. Se pone evidencia como la tecnología y entretenimiento digital, ha ganado espacio en sus ratos libres, jugando en sus celulares, utilizando redes sociales o viendo contenido en línea. Para gran parte, el tiempo libre se destina a actividades al aire libre como caminar, pescar y jugar fútbol. Estas actividades fomentan la conexión con la naturaleza y el ejercicio. La lectura, ya sea de la Biblia o de otros libros, es una actividad que en menor proporción disfrutan en su tiempo libre. También

se mencionan estudios y cursos como forma de crecimiento personal. Alrededor de la mitad, aprovechan su tiempo libre para la oración, la reflexión y la espiritualidad, dando gracias a Dios y buscando momentos de gratitud. El recuerdo de las tradiciones y enseñanzas de sus abuelos es importante para unos pocos, lo que sugiere una conexión profunda con la cultura y la historia familiar. En menor proporción, disfrutan del entretenimiento a través de la música, ya sea escuchándola o cantando.

Las personas de la cultura rural colombiana admiran a aquellos individuos que exhiben una serie de cualidades y valores positivos en sus vidas. Estas cualidades y valores varían en cierta medida, pero en general, se pueden identificar los siguientes tipos de personas que son admiradas por las personas de esta cultura:

1. Personas trabajadoras y esforzadas: Muchos expresan admiración por aquellos que son trabajadores, persistentes y que se esfuerzan por lograr sus objetivos. La dedicación al trabajo y la capacidad de superar desafíos son cualidades muy valoradas.
2. Personas honestas y sinceras: La honestidad y la sinceridad son cualidades admiradas, lo que refleja la importancia que se le da a la integridad y la transparencia en las relaciones personales.
3. Personas amables y respetuosas: La amabilidad y el respeto hacia los demás son cualidades muy apreciadas. La consideración y la cortesía en las interacciones sociales son altamente valoradas.
4. Personas comprometidas con la comunidad: Se admira a aquellos que contribuyen significativamente a la sociedad y muestran un alto nivel de servicio hacia los demás. La responsabilidad social y el espíritu de colaboración son cualidades admiradas.
5. Personas que mantienen la armonía en las relaciones familiares: La unidad familiar y la capacidad de mantener relaciones armoniosas en el entorno familiar son valoradas, destacando la importancia de la cohesión familiar.
6. Personas que han superado desafíos para sacar adelante a sus seres queridos: La resiliencia y la capacidad de enfrentar obstáculos para brindar un mejor futuro a la familia.
7. Personas que muestran empatía y ayudan a los demás: Se valora la capacidad de comprender y ayudar a quienes lo necesitan, lo que refleja una apreciación por la compasión y la solidaridad.
8. Personas que demuestran responsabilidad y seriedad en sus acciones y responsabilidades: La diligencia y la confiabilidad son cualidades admiradas, indicando la importancia de la integridad y la consistencia en las relaciones personales y laborales.
9. Personas que son sencillas y auténticas: La autenticidad y la simplicidad son cualidades que también se valoran, lo que sugiere una apreciación por las personas que son genuinas y no pretenciosas.
10. Personas que muestran esfuerzo y determinación: La persistencia y la determinación en la búsqueda de objetivos son cualidades inspiradoras y dignas de admiración.

Podemos identificar varios temores que afectan a las personas de la cultura rural colombiana. Estos temores abarcan una amplia gama de preocupaciones, desde miedos naturales y personales hasta inquietudes sociales y emocionales. A continuación, se presentan los temores más mencionados:

1. Miedo a la muerte: La muerte es un temor común que se mencionan en varias de las personas de la cultura rural colombiana. Las personas temen perder a sus seres queridos o enfrentar su propia mortalidad.
2. Miedo a la soledad: La soledad es un temor significativo para una parte de las personas. El miedo a estar solo o sentirse aislado emocionalmente puede generar ansiedad.
3. Miedo a la oscuridad: La oscuridad es un temor natural que afecta en menor proporción. El miedo a la oscuridad puede estar relacionado con la inseguridad o el desconocimiento de lo que pueda estar presente en la oscuridad.
4. Miedo a animales peligrosos: mencionaron miedos a animales como serpientes (culebras) y tigres. Estos miedos están relacionados con preocupaciones de seguridad.
5. Miedo a eventos naturales: la mayoría expresaron temor a eventos naturales como los temblores o terremotos. Estos temores pueden estar relacionados con experiencias previas de desastres naturales.
6. Miedo a la ira de Dios: se mencionó, en menor proporción, el miedo a la ira de Dios. Esto refleja una preocupación religiosa o espiritual en la que las personas pueden temer las consecuencias de sus acciones en relación con sus creencias religiosas.
7. Miedo a problemas y violencia: expresaron preocupación por problemas y violencia en su entorno. Esto sugiere una sensibilidad hacia situaciones conflictivas y peligrosas.
8. Miedo a los chismes y la hipocresía: Varios mencionaron el temor a los chismes y a la hipocresía en las relaciones interpersonales. Estos miedos están relacionados con preocupaciones sociales y emocionales.
9. Miedo a perder la identidad y el propósito en la vida: mencionaron el temor a perder su identidad y su propósito en la vida. Esto refleja preocupaciones existenciales sobre el sentido de la vida y la identidad personal.
10. Miedo a no ser lo suficientemente servicial: expresaron temor a no poder ayudar lo suficiente a los demás o a no dejar un impacto positivo en el mundo. Esto indica una preocupación por la contribución a la sociedad.

Las personas de la cultura rural colombiana expresaron una serie de cosas que no soportan en sus vidas. Estos aspectos incluyen la humillación, la mentira, el maltrato, las ofensas, la infidelidad, la envidia, el acoso (bullying), la injusticia, el ruido, las traiciones, las personas entrometidas, la hipocresía, las opiniones sobre sus vidas, la deslealtad, la soledad, sentir que otros pasan por encima de ellos, la bulla, la gente escandalosa, las discusiones o insultos entre personas, el grito, no ser escuchados o ignorados, la falta de honestidad, la falta de comunicación efectiva, la aversión hacia aquellos que intentan aprovecharse de otros y el maltrato hacia los animales. Estas respuestas reflejan una variedad de sensibilidades y límites personales en cuanto a comportamientos y actitudes que encuentran inaceptables, así como una valoración de la honestidad, el respeto, la autenticidad y la justicia en las relaciones humanas y en su entorno.

En resumen, las personas de la cultura rural colombiana se describen físicamente de diversas maneras, pero también enfatizan la importancia de sus cualidades y valores personales en su identidad. Se valoran las cualidades positivas como la sinceridad, la amabilidad y la humildad, así como la integridad y la responsabilidad en las relaciones interpersonales.

#### Características Físicas:

- Las descripciones físicas varían ampliamente entre las personas de la cultura rural colombiana. Más de la mitad, mencionaron su estatura, color de piel, cabello y ojos, mientras que otros se centraron más en su personalidad y actitudes.
- Las características físicas mencionadas incluyen ser alto, bajo, gordito, trigueño, pequeño, con cejas abundantes, cabello liso o encrespado, rubio, moreno de ojos negros, etc.

#### Cualidades:

- Las respuestas destacan cualidades como la sinceridad, la bondad, la nobleza, la determinación, la humildad, la honestidad, la amabilidad, la confianza, la salud y la felicidad.
- La mayoría mencionaron ser trabajadores, responsables, colaboradores y no tolerar injusticias.
- Se valora la capacidad de aprender, amar y respetar a los demás.
- Se enfatiza la importancia de la honestidad y la sinceridad en las relaciones interpersonales.

#### Valores:

- Se destacan valores como la integridad, la responsabilidad, el respeto, la colaboración, la honestidad, la humildad, la amabilidad y la solidaridad.
- La importancia de la familia y la dedicación hacia los hijos son valores fundamentales.
- También se menciona la valoración de la salud y la felicidad en la percepción de uno mismo.

## Relacionamiento con la televisión y las plataformas de la población rural colombiana

Las asociaciones de las personas de la cultura rural colombiana con respecto a la televisión, programas de televisión y programas de televisión colombianos permiten identificar que tienen una percepción crítica de la Televisión Colombiana, especialmente en cuanto a la calidad de los contenidos. En Valledupar, se menciona la asociación con temas sensibles como narcotráfico, prostitución, delincuencia y corrupción, lo que sugiere una imagen algo negativa de la producción televisiva nacional en ciertos casos. Se destaca la preocupación por la falta de diversidad en la programación y la ausencia de contenido dirigido a las comunidades rurales. Esto indica un deseo de tener programas que reflejen de manera realista la vida y las experiencias de los campesinos. Las personas de la cultura rural colombiana mencionan la importancia de la televisión como fuente de información, noticias y aprendizaje. Esto sugiere que la mayoría de las personas valoran la televisión como un medio para mantenerse informadas y aprender sobre diferentes temas. La relación cercana, de la mayoría de los entrevistados, con programas específicos como como "El desafío" y "Yo me llamo" ya que son mencionados como ejemplo y referente de programas de televisión colombianos. Se en evidencia el interés en contenidos locales y auténticos que reflejen de manera realista la vida y las experiencias de los campesinos, así

como la importancia de la producción de contenido local y auténtico. Esto resalta el deseo de ver representada su propia cultura y realidad en la televisión.

Es importante destacar que hay una diversidad de percepciones y expectativas con respecto a los contenidos televisivos en Colombia, y estas asociaciones pueden variar según la región y las experiencias individuales de las personas entrevistadas. Además, menos de la mitad de las personas expresan preocupación por la falta de diversidad en la programación y la ausencia de contenido dirigido a las comunidades rurales, mientras que otras valoran la televisión como una fuente importante de entretenimiento e información.

Categoría	Asociación
Televisión	Entretenimiento
	Pasatiempo
	Informarse
	Diversión
	Aprendizaje
	Comunicación
	Tecnología
	Conocimiento
Programas de televisión	Novelas
	Noticias
	Programas infantiles
	Programas educativos
	Programas deportivos
	Programas específicos colombianos populares
	Concursos
	Programas de gastronomía
Programas de televisión colombiana	RCN, Caracol, Canal 1
	Noticias y novelas
	Cultura y vida cotidiana colombiana
	Temas sensibles: narcotráfico, prostitución, delincuencia y corrupción

**Figura 55** Asociaciones televisión/programas de televisión/ programas de televisión según la población rural

La televisión desempeña roles diversos en la vida de las personas de la cultura rural colombiana, desde proporcionar entretenimiento y distracción hasta servir como una fuente confiable de información. La elección de programas y la percepción de la televisión pueden variar según las preferencias individuales y las condiciones de acceso a los contenidos. Los puntos clave asociados al significado de la televisión para la población rural colombiana:

**Entretenimiento y Distracción:** La mayoría de las personas de la cultura rural colombiana ven la televisión como una fuente principal de entretenimiento y distracción. La televisión les brinda la oportunidad de desconectar de sus preocupaciones diarias, relajarse y pasar el tiempo de ocio.

"La televisión les brinda la oportunidad de desconectar de sus preocupaciones diarias y disipar las penas." Villamaría

**Fuente de Información:** La televisión también se percibe como una fuente importante de información. Muchos de las personas de la cultura rural colombiana mencionan que la ven

para mantenerse informados sobre lo que sucede en el mundo, aunque expresan escepticismo sobre la veracidad de la información proporcionada en los noticieros.

*"Veo televisión para entretenerme y me mantiene informado sobre lo que sucede en el mundo." Bucaramanga*

*"Para mí la televisión es información y noticias." Sogamoso*

Variedad de Contenidos: Las personas de la cultura rural colombiana valoran la variedad de contenidos que ofrece la televisión, incluyendo programas de noticias, novelas, programas de competencia culinaria, deportes y programas específicos regionales. La elección de programas puede variar según las preferencias individuales y las necesidades de entretenimiento e información.

*"Prefiero canales nacionales como Caracol, RCN y City TV, me gustan las noticias, novelas y programas de competencia culinaria como Máster Chef." Bogotá*

*"Veo películas, para sentir compañía en momentos de soledad o para recordar y asociar conocimientos, especialmente en canales como Tele Pacífico que enfocan en naturaleza y campo." Acacias*

Conexión con la Cultura y la Región: Los canales regionales son valorados por mostrar aspectos autóctonos de las regiones, lo que les permite a las personas sentirse más identificadas con los contenidos. Esto resalta la importancia de la representación de la cultura local en la programación televisiva.

*"Veo programas en canales regionales porque hablan de cosas importantes para mí, del campo, de personas como yo." Espinal*

Desafíos de Accesibilidad: mencionan que la accesibilidad a los canales de televisión puede ser un desafío, especialmente en áreas rurales. La disponibilidad de plataformas y la limitación de canales en la antena TDT influyen en las opciones de visualización.

*"La disponibilidad de plataformas y la limitación de canales en la antena TDT influyen en lo que escojo ver." Bucaramanga*

Satisfacción y Crítica: Aunque la televisión es una fuente importante de entretenimiento e información, una proporción importante de las personas de la cultura rural colombiana expresan críticas, como la percepción de exceso de publicidad en los canales nacionales o la falta de programas de interés. También hay quienes añoran programas antiguos que ofrecían contenidos educativos y entretenidos.

*"A veces es una pérdida de tiempo encuentro nada de mi interés." Acacias*

*"No veo mucha televisión, pero a veces es necesario informarse en estos canales." Florencia*

# Consumo de televisión y plataformas de la población rural colombiana

## Consumo de televisión y plataformas de la población rural



**Figura 56** Elementos clave – Consumo de televisión y plataformas de la población de la cultura rural colombiana

Los hábitos en el uso de la televisión entre las personas de la cultura rural colombiana incluyen horarios variados, actividad compartida, preferencia por contenido específico y una adaptación a las dinámicas y horarios de la vida rural. Además, se observa una tendencia hacia la reducción del consumo de televisión en favor de plataformas en línea, ya que permite una mayor flexibilidad de consumo después de las actividades laborales. Podemos identificar los hábitos en el uso de la televisión de las personas de la cultura rural colombiana de la siguiente manera:

1. **Horarios Variados**, las personas de la cultura rural colombiana tienen horarios variados para ver televisión, con preferencia por las noches. Por ejemplo, una parte ven televisión de 8 a 11 de la noche o a partir de las 8 de la noche con noticias. Mientras que otros suelen ver televisión en la mañana, durante la primera emisión de noticias.
2. **Actividad Compartida**, ver televisión suele ser una actividad compartida en la que participan miembros de la familia. La mayoría de los participantes mencionan que se ve principalmente en compañía de la pareja, o se comparte con hijos o esposas.
3. **Variedad en la Duración**, la duración de la visualización de televisión varía, pero en la mayoría de los casos no supera las tres horas al día.

4. Preferencia por Contenido Específico, en menor proporción mencionan que ven televisión durante eventos especiales como partidos de fútbol o para informarse con las noticias. Esto sugiere que la elección del programa varía según las preferencias individuales y las disponibilidades.
5. Importancia de la Televisión en la Rutina Diaria, la televisión se asocia con una actividad habitual en la rutina diaria de las personas de la cultura rural colombiana y les brinda momentos de distracción y compañía en momentos de ocio.
6. Desafíos y Cambios en los Hábitos, cerca de la mitad de las personas del segmento de la población rural colombiana mencionan que han reducido su consumo de televisión y prefieren plataformas en línea como Netflix o YouTube para obtener información. Además, se destaca que las labores diarias ocupan gran parte del tiempo en la vida rural, lo que limita la posibilidad de ver televisión.

Las personas de la cultura rural colombiana deciden ver televisión por una variedad de motivos que incluyen el entretenimiento, la compañía, mantenerse informados y combatir el aburrimiento. Para muchos, la televisión representa una fuente de entretenimiento y relajación, ofreciendo programas que disfrutan en compañía de sus seres queridos. También valoran la televisión como una manera de obtener información sobre los acontecimientos del mundo y de su región. Sin embargo, en menor proporción los entrevistados han notado un cambio en sus hábitos de consumo de medios, prefiriendo cada vez más plataformas digitales y redes sociales. A pesar de esta evolución, la televisión sigue siendo una parte importante de la vida cotidiana en la cultura rural colombiana, brindando momentos de distracción y conexión con el mundo exterior.

En detalle las razones por las cuales las personas de la cultura rural colombiana deciden encender el televisor son:

1. Distracción y Compañía: En menor proporción mencionan encienden el televisor para distraerse, y evitar el silencio y la soledad.
2. Entretenimiento: El entretenimiento es un motivo común para encender la televisión. Esto incluye ver series, programas de comedia y otros contenidos que les gustan.
3. Mantenimiento de la información: Mantenerse informados sobre los acontecimientos, tanto a nivel local como nacional e internacional, es una razón importante para ver televisión.
4. Contenidos regionales: Muchos valoran los contenidos regionales, como películas y noticias locales, que se transmiten por televisión.
5. Niños: Encender la televisión para que los niños puedan ver programas infantiles es una razón mencionada.
6. Relajación: Para muchos, la televisión es una forma de relajarse después de un día de trabajo.
7. Costumbre: Ver televisión se ha convertido en una costumbre arraigada en las rutinas diarias.
8. Tiempo en familia: La televisión también se utiliza como una oportunidad para pasar tiempo de calidad en familia, viendo programas considerados importantes juntos.
9. Amplitud de la información La televisión proporciona acceso a información sobre eventos mundiales y es vista como un medio tecnológico para obtener noticias y entretenimiento.
10. Alternativa a la soledad: Para una minoría, encender el televisor es una forma de evitar la soledad.
11. Eventos en vivo: La cobertura de eventos en vivo, como deportes o conciertos, motiva a menos de la mitad de las personas a sintonizar la televisión en momentos específicos.

12. Educación: La televisión educativa y programas documentales motivan a mínima parte de las personas a ver televisión para aprender sobre temas específicos.

Las preferencias varían según los gustos personales, con énfasis en el entretenimiento, la competencia y la información. En general, los canales de televisión colombianos como Caracol y RCN son los más vistos, y los programas populares suelen ofrecer una mezcla de entretenimiento y competencia, así como la oportunidad de mantenerse informados sobre temas de actualidad.

Categoría	Detalle
<b>Canales de televisión</b>	Caracol
	RCN
	Canal 1
	Señal Colombia
	Tele Pacífico
	Tele Caribe
	Canal Tro
<b>Programas de televisión</b>	Yo me llamo (competencia y entretenimiento)
	Caso cerrado (casos legales)
	Duro contra el mundo (competencia)
	Máster Chef (competencia gastronómica)
	Romina (Temas sensibles)
	Sábados Felices (humor y entretenimiento)
	El desafío (competencia)
	Telenovelas colombianas (Betty, Café con aroma de mujer)
	El campo de hoy (entretenimiento)
	Noticias locales y nacionales

**Figura 57** Canales y programas de televisión preferidos por la población rural colombiana

En línea con lo anterior las preferencias varían según los gustos personales, con énfasis en el entretenimiento, la competencia, la información y, en unos pocos casos, la representación de la realidad y la capacidad de mostrar talento.

Los hábitos de gasto en servicios de televisión de personas de la cultura rural colombiana muestran una variedad de enfoques en cuanto al gasto en servicios de televisión.

En general, se observa que menos de la mitad de las personas optan por servicios de televisión pagados que ofrecen una amplia gama de canales, mientras que otros prefieren aprovechar la televisión gratuita a través de la tecnología TDT (Televisión Digital Terrestre) o servicios municipales proporcionados en sus áreas. Los costos y las preferencias personales son factores clave en la elección de los servicios de televisión.

Las pocas personas de la cultura rural colombiana que pagan por servicios de televisión destacaron la disponibilidad de canales internacionales, de películas, deportes y noticieros internacionales. Los costos mensuales varían significativamente, con tarifas que oscilan desde aproximadamente 20,000 hasta 150,000 pesos colombianos.

En contraste, quienes dependen de la televisión gratuita mencionaron la TDT como una opción accesible que les permite acceder a los canales sin costo adicional. También se identificaron diferencias en la disponibilidad de servicios en áreas rurales, es por eso que

una parte mínima de las personas de la cultura rural colombiana optan por servicios pagados debido a la limitada señal gratuita en sus regiones.

La elección de servicios de televisión está influenciada por la economía personal y las preferencias individuales. Los habitantes de la cultura rural colombiana adoptan diferentes enfoques para acceder a la programación de televisión, ya sea a través de servicios pagados o gratuitos, y estos enfoques reflejan la diversidad de opciones disponibles en este contexto.

Las personas de la cultura rural colombiana ponen en evidencia una diversidad de preferencias y hábitos en el consumo de contenido audiovisual en comunidades rurales colombianas. Mientras que la mayoría de las personas valoran la gratuidad y la diversidad de opciones ofrecidas por YouTube, otras optan por servicios de streaming como Netflix debido a la disponibilidad de contenido exclusivo y la flexibilidad en el consumo. La falta de acceso a Internet en áreas rurales limita la capacidad de los residentes para disfrutar de plataformas de streaming y confirma la importancia de la televisión tradicional a través del cable municipal en su experiencia de visualización. En términos de programas favoritos, la diversidad de programas mencionados sugiere que no hay una preferencia universal en estas comunidades, y las elecciones de visualización están influenciadas por gustos personales y la disponibilidad de contenido.

1. YouTube: Esta plataforma se destacó como una de las preferidas, utilizada principalmente para acceder a una amplia gama de contenido gratuito y diverso, que incluye música, novelas, películas, series y documentales.
2. Netflix: Aunque no fue la plataforma más utilizada, Netflix fue mencionada por varias personas de la cultura rural colombiana, debido a su disponibilidad de películas y series, especialmente de géneros como acción y terror que no suelen encontrarse en la televisión tradicional.
3. Disney Plus, Amazon Prime Video y otras: las personas de la cultura rural colombiana mencionaron la utilización ocasional de otras plataformas de streaming como Disney Plus y Amazon Prime Video, lo que indica un proceso activo de diversificación en las preferencias.
4. Cable municipal: En parte de las comunidades, el acceso a la televisión por cable proporcionado por el municipio es la principal fuente de entretenimiento audiovisual, y las plataformas de streaming no son utilizadas de manera significativa.
5. YouTube: Se identificó un interés particular en contenido relacionado con la vida rural y campesina en YouTube, donde siguen a creadores de contenido que comparten experiencias y conocimientos sobre la vida en el campo.

En términos de tipos de contenidos preferidos, hubo variaciones significativas entre las personas de la cultura rural colombiana, el espectro es amplio, pero se pueden destacar:

- En plataformas de streaming como Netflix, se valoró la disponibilidad de contenido variado y la posibilidad de pausar y continuar el contenido según la conveniencia personal.
- En YouTube, se evidenció una preferencia por contenido musical, novelas, películas y series, aunque no se proporcionaron nombres concretos de programas favoritos. Se destacó el interés por experiencias y conocimientos relacionados con la vida rural, lo que sugiere que en menor proporción personas de la cultura rural colombiana encuentran programas de este tipo particularmente atractivos.

Los hábitos de consumo de contenido audiovisual en plataformas en comunidades rurales de Colombia muestran una diversidad de prácticas en cuanto a la compañía al ver

programas en plataformas digitales. Un poco más de la mitad, disfrutaban de películas y series en compañía de sus familias, mientras que otros prefieren ver programas solos debido a las diferencias en las preferencias de visualización. Los momentos de visualización varían ampliamente. Se observa que las noches entre semana y las tardes o noches de los fines de semana son los momentos más comunes para ver programas en plataformas digitales. La elección del momento de visualización está influenciada por preferencias personales y dinámicas familiares. La duración del tiempo dedicado a ver programas en plataformas digitales también es diversa. Las personas de la cultura rural mencionaron diferentes tiempos, desde media hora hasta más tiempo, dependiendo del contenido que están viendo.

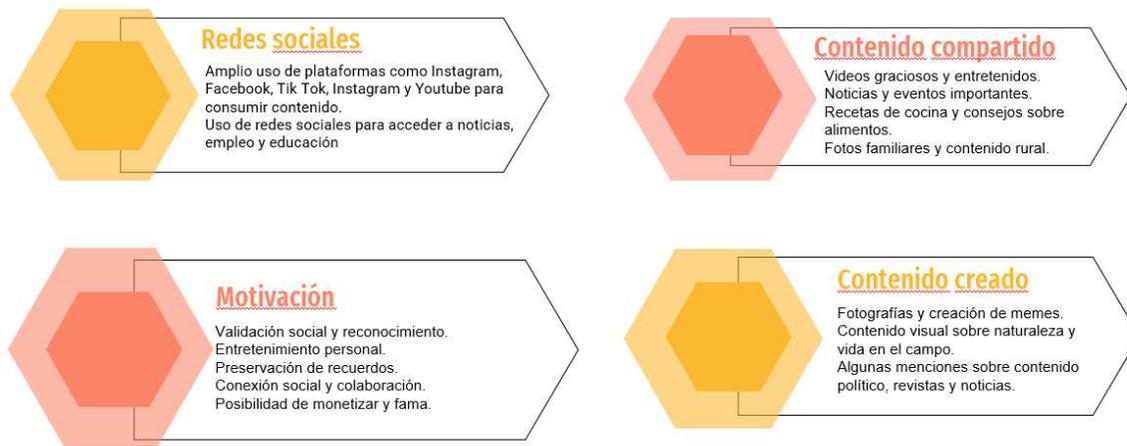
## Prosumo en la cultura rural colombiana

El término "prosumo" no se menciona explícitamente por las personas de la cultura rural colombiana, sin embargo, se pueden hacer conexiones indirectas a través de varias asociaciones relacionadas con el término "prosumo" en el contexto de las redes sociales y su uso en comunidades rurales colombianas.

Al abordar el tema de prosumo y redes sociales sobresalen aspectos como:

1. **Entretenimiento y Consumo de Contenido Visual:** las personas de la cultura rural colombiana mencionan el uso de redes sociales como Facebook, TikTok, Instagram y YouTube para el entretenimiento y el consumo de contenido audiovisual. Esto sugiere que las redes sociales se utilizan como plataformas para el consumo de contenido, donde los usuarios consumen y, en menor proporción, producen su propio contenido visual, como videos y fotos.
2. **Comunicación y Compartir Contenido:** WhatsApp se destaca como una red social utilizada para la comunicación eficiente y el intercambio de contenido multimedia. Esta asociación implica que los usuarios "producen" mensajes y contenido multimedia para compartir con otros en su red, lo que es una forma de prosumo de información.
3. **Acceso a Información y Educación:** se menciona que las redes sociales se utilizan para acceder a noticias, buscar empleo y educarse. Esto indica que las redes sociales también se utilizan como herramientas para el consumo de información y conocimiento.
4. **Customización de la Experiencia:** se destaca la importancia de la capacidad de personalizar la experiencia en las redes sociales. Esto sugiere que los usuarios valoran la posibilidad de elegir y adaptar el contenido que consumen y comparten, lo que es un aspecto clave del prosumo.

## Prosumo en la población rural



**Figura 58** Ejes clave del prosumo en la población de la cultura rural colombiana

Estas menciones proporcionan una visión general de las plataformas y el contenido en las redes sociales que son relevantes para las personas de la cultura rural colombiana en diferentes regiones de Colombia. La variedad de plataformas y tipos de contenido destaca la diversidad de experiencias y preferencias en el uso de las redes sociales en estas comunidades.

### Plataformas de Redes Sociales Mencionadas:

- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- YouTube
- TikTok
- Snapchat
- Messenger

### Tipos de Contenido o Temas Asociados:

- Contenido variado en Facebook.
- Videos en Facebook.
- Entretenimiento en Instagram.
- Comunicación eficiente en WhatsApp.
- Contenido entretenido en TikTok y YouTube.
- Publicación de fotos en Instagram.
- Contenido multimedia en WhatsApp y Facebook.
- Contenido relacionado con el trabajo en WhatsApp y Facebook.
- Contenido de estilo en Facebook.
- Publicaciones con desnudos o contenido inapropiado.
- Memes relacionados con el campo.

- Imágenes de café.
- Publicaciones relacionadas con obras de caridad y conciertos.
- Contenido que evoca recuerdos o nostalgia.

Las personas de la cultura rural colombiana en las diferentes regiones de Colombia comprenden y practican el acto de compartir contenido en línea en el contexto de las redes sociales. Entienden "compartir contenidos" como la acción de publicar o enviar material multimedia, como videos, fotos o noticias, en plataformas o redes sociales. Es visto como un acto de difusión de información o entretenimiento. Hacen referencia principalmente a contenidos de humor, noticias sobre la región o información relacionado con actividades del campo.

Los tipos de contenido compartido varían e incluyen:

- Videos graciosos y entretenidos.
- Noticias relevantes o eventos importantes.
- Información relacionada con la muerte de personas.
- Recetas de cocina y consejos sobre alimentos.
- Fotos en familia y contenido relacionado con la zona rural.

Las plataformas más mencionadas para compartir contenidos son Facebook y WhatsApp. También se mencionan otras redes sociales y aplicaciones como YouTube y Messenger. La motivación para compartir contenidos varía y puede incluir el deseo de entretener, mantener informados a otros, conectar con intereses comunes o simplemente compartir algo que se encuentra valioso o interesante. Los contenidos generalmente se comparten con amigos, familiares y personas cercanas. En menor proporción también mencionan compartir contenido específicamente para personas que se sabe que lo apreciarán.

Se observa una diferencia generacional, donde las personas más jóvenes tienden a compartir contenidos en línea con mayor frecuencia en comparación con los mayores. Se menciona, en menor proporción, el uso laboral de las redes sociales para promover sus negocios y vender productos. En general, compartir contenidos en línea se considera una forma de comunicación y conexión, donde se busca compartir experiencias, intereses y conocimientos con otros en el entorno de las redes sociales.

En general, las personas de la cultura rural colombiana tienden a ser consumidores de contenido en lugar de creadores activos. Su participación en la creación de contenido en línea es limitada y es más común compartir contenido preexistente, como fotos y videos familiares, en lugar de producir material específico para su difusión. Se establece que la gran mayoría de las personas no crean ni producen contenido para compartir en redes sociales o plataformas en línea. Solo un número muy limitado de ellos mencionaron participar en la creación de contenido de manera ocasional.

Entre los pocos que mencionaron crear contenido, sus motivaciones incluyen el deseo de que la gente conozca sus actividades y la necesidad de preservar recuerdos. También lo hacen por apoyo y colaboración en áreas específicas, como la política (este estudio se llevó a cabo en período electoral). Cuando mencionaron la creación de contenido, la mayoría indicó que lo hacen de manera ocasional y, en pocos casos, junto a compañeros o colaboradores.

En resumen, la creación de contenido en línea es una práctica que se encuentra menos extendida en las personas de la cultura rural colombiana, y su participación en ella es

ocasional y centrada en áreas de interés específicas. La mayoría de ellos se dedica más a compartir contenido que encuentran relevante o interesante.

Las personas de la cultura rural colombiana identifican que los beneficios que se obtienen por producir contenidos pueden variar según cada individuo y su motivación personal. Cerca de la mitad, mencionaron que uno de los principales beneficios es recibir "likes" o me gusta en las publicaciones que producen, lo que se asocia a una sensación de validación social y reconocimiento. Mencionan que el principal propósito de producir contenido es pasar el tiempo y entretenerse personalmente. Esto sugiere que el acto de crear contenido en sí mismo puede ser gratificante y satisfactorio. Varias personas de la cultura rural colombiana destacaron que producir contenido les permite preservar recuerdos y experiencias compartidas en el tiempo. Esto les permite revivir momentos significativos, especialmente de la niñez.

Mencionaron que compartir contenido con otras familias, comunidades y personas les proporciona un sentido de conexión y colaboración. Esto sugiere que la producción y el intercambio de contenido pueden fortalecer lazos sociales. Pocas personas de la cultura rural colombiana son conscientes de la posibilidad de monetizar a través de plataformas digitales. Pueden obtener reconocimiento y, en menor proporción, ganancias económicas por cada vista de sus contenidos. Con mención de menos de la mitad, la producción de contenido puede llevar a la obtención de fama, lo que puede ser un beneficio para aquellos que buscan reconocimiento y visibilidad en línea.

En resumen, los beneficios de producir contenidos para las personas de la cultura rural colombiana varían desde la validación social y el entretenimiento personal hasta la preservación de recuerdos, la conexión social, la posibilidad de monetizar y la obtención de fama. Estos beneficios pueden influir en la motivación de las personas para participar en la creación y difusión de contenidos en línea.

Teniendo en cuenta la baja incidencia de creación de contenidos identificada para las personas de la cultura rural colombiana, se establece una propensión a la creación de contenidos como videos; estos videos pueden tener diferentes temas y tonos, desde videos chistosos hasta videos con contenido más serio. Se menciona que los videos creados pueden incluir música de fondo. Esto sugiere que la música también desempeña un papel en la creación de contenido. Pocas personas mencionan que producen principalmente fotografías, lo que sugiere una preferencia por la creación de imágenes visuales para compartir. Tienden a crear contenido en forma de memes.

De acuerdo con lo anterior, se identificó un interés en la expresión de opiniones y la difusión de información de manera humorística. Unos pocos se centran en capturar y compartir momentos visuales relacionados con la naturaleza y la vida en el campo y existe mención limitada de creación de contenidos enfocados en contenido relacionado con temas políticos, revistas y noticias.

El bajo nivel de prosumo conlleva a que el espectro de plataformas asociadas sea limitado destacándose la mención de plataformas digitales, con énfasis en WhatsApp donde a menudo comparten fotografías, videos y su audiencia principal suele ser su círculo familiar y de amigos. Facebook también es una plataforma utilizada para compartir contenidos, mencionan que comparten sus creaciones, como fotografías y videos, en sus perfiles de Facebook y que su audiencia en esta plataforma incluye amigos y contactos.

En un segundo plano se registra mención de Instagram, aunque menos frecuente que WhatsApp y Facebook, algo más de la mitad participantes optan por esta plataforma para

compartir sus creaciones visuales. Se destaca que las personas de la cultura rural colombiana prefieren compartir sus contenidos en grupos cerrados en aplicaciones como WhatsApp y Facebook. Esto sugiere que mantienen un círculo más limitado al compartir sus contenidos.

## Reconocimiento de las personas de la cultura rural colombiana en los contenidos

Las personas de la cultura rural colombiana que aparecen en la televisión colombiana pueden ser descritas, por los campesinos, en términos de identidad, valores, roles, temas y situaciones de la siguiente manera:

Identidad	
<b>Vestimenta</b>	Ruanas, sombreros, botas, y en menor proporción, machetes y azadones. Esta vestimenta resalta sus rasgos y su estilo de vida en el campo.
<b>Apariencias físicas</b>	Manos sucias debido a su labor en la agricultura, contextura delgada debido al trabajo constante.
<b>Diversidad lingüística</b>	Forma de hablar, dialecto y acentos que varían según la región de procedencia.
<b>Personalidad</b>	Personas auténticas, genuinas y sinceras.

**Figura 59** Representación de la cultura rural colombiana: características asociadas

Valores
Dedicación
Esfuerzo
Perseverancia
Humildad
Sinceridad
Valoran la agricultura y la producción de alimentos
Aprecian su cultura y tradiciones
Fuerte sentido de comunidad

**Figura 60** Representación de la cultura rural colombiana: Valores

Roles	
<b>Televisión</b>	Relacionados con la agricultura
	Cuidado de animales
	Cultivo de alimentos
	Ganadería
	Técnicas para preservar el agua
	Educadores en relación con prácticas agrícolas

**Figura 61** Representación de la cultura rural colombiana: Roles

Temas	
Televisión	Agricultura
	Cultivos
	Abonos
	Desafíos económicos
	Cultura y tradiciones
	Necesidad de mejores vías

Figura 62 Representación de la cultura rural colombiana: Temas

Situaciones	
Televisión	Tareas agrícolas
	Trabajo de campo
	Cuidado de animales
	Compartiendo conocimiento vida rural
	Cultura y tradiciones
	Necesidad de mejores vías

Figura 63 Representación de la cultura rural colombiana: Situaciones

Es de relevancia mencionar que las personas de la cultura rural colombiana evidencian una discrepancia entre la representación en televisión y la realidad, ya que la televisión tiende a mostrar una imagen más pulida y cambiada de los campesinos, mientras que, en la vida real, el trabajo es duro y estar en interacción constante con la naturaleza las personas de la cultura rural lo describen como "sucio".

## Reconocimiento en los contenidos de la población rural

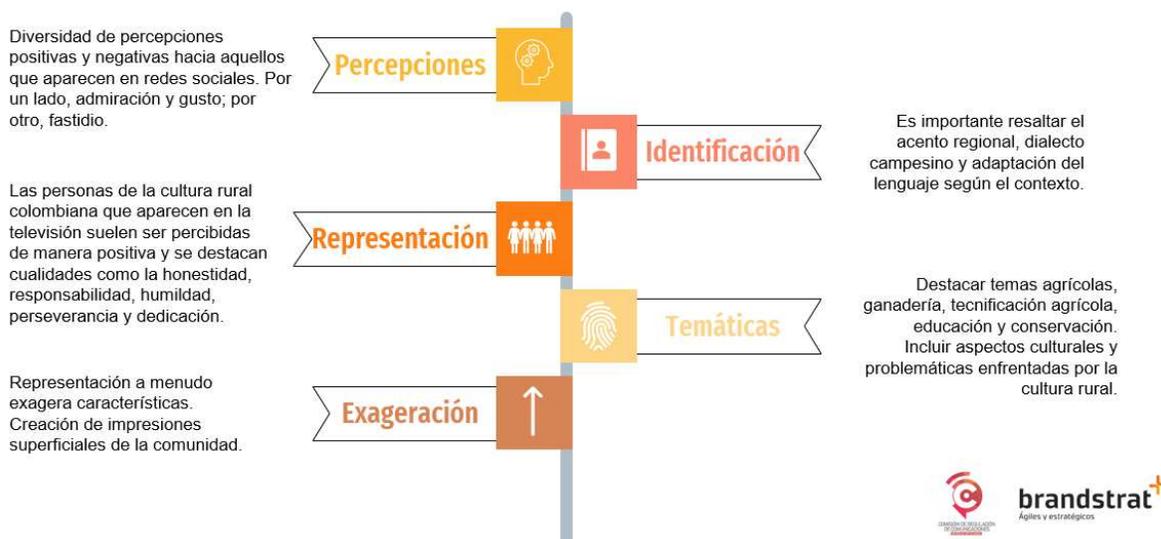


Figura 64 Elementos destacados – Reconocimiento en los contenidos de la población rural

En general, las personas de la cultura rural colombiana que salen en televisión son percibidas, por sus pares los campesinos, de manera positiva. Se destacan cualidades y características como la honestidad, la responsabilidad, la humildad, la perseverancia, la

dedicación, la amabilidad, la alegría y la capacidad de trabajo duro. Estas descripciones reflejan una imagen positiva de los campesinos que se representan en los medios de comunicación y sugieren que se les muestra como ejemplos a seguir y como individuos valiosos en la sociedad.

Además, la mayoría enfatiza que estos personajes permiten resaltar la importancia de reconocer y valorar el trabajo de los campesinos en la sociedad, ya que la mayoría mencionan que estos trabajadores rurales no siempre reciben el reconocimiento que merecen por su labor. Sin embargo, también se señala por la mayoría de los participantes, que en ocasiones, la representación de los campesinos en la televisión puede no ser completamente auténtica, lo que genera cierta frustración.

Los campesinos/personas de la cultura rural colombiana, que salen en televisión desean ser percibidos, valorados y representados como personas que: aspiran a tener cualidades admirables como la amabilidad, la responsabilidad, la humildad, la honestidad y la lucha por sus metas en su representación mediática. Además, desean que su trabajo y contribución sean reconocidos y valorados por la sociedad, destacando la importancia de su labor en la producción de alimentos y el desarrollo rural. Buscan una representación auténtica que refleje su realidad y cultura de manera precisa, evitando estereotipos y exageraciones que no se ajusten a su experiencia. Quieren ser vistos y escuchados en la sociedad, destacando su importancia como trabajadores rurales y como voceros del campo. Aspiran a recibir apoyo del gobierno y de la sociedad en general para mejorar sus condiciones de vida y acceso a recursos, así como oportunidades de crecimiento personal y comunitario. En resumen, los campesinos que aparecen en televisión tienen aspiraciones claras en cuanto a su representación mediática y desean proyectar una imagen positiva y auténtica de su comunidad.

#### “Reconocidos por”

Las personas de la cultura rural y los campesinos que salen en televisión desean que la gente los reconozca por una serie de características y cualidades que reflejan la importancia que atribuyen a su labor y contribución a la sociedad. En primer lugar, desean ser reconocidos por su amabilidad, trabajo arduo, responsabilidad, honestidad y dedicación a la producción de alimentos. Estas cualidades se consideran fundamentales en su representación mediática y reflejan la valoración de la honestidad y la ética laboral en la percepción pública de los campesinos. Además, aspiran a ser reconocidos por su conocimiento en el campo, su amor por la tierra y su papel esencial dentro de la sociedad. Buscan que se aprecie la autenticidad de su vida y esfuerzo en los medios de comunicación, evitando estereotipos y exageraciones. También desean ser valorados por su ardua labor en el campo y la importancia de su trabajo en la producción de alimentos y recursos naturales. En resumen, los campesinos que aparecen en televisión anhelan ser reconocidos por su trabajo, su integridad y su contribución vital a la sociedad, buscando una representación auténtica y justa de su realidad y cultura en los medios de comunicación.

#### “Ratos libres”

El análisis de las actividades en las que participan las personas de la cultura rural colombiana durante sus momentos de ocio cuando aparecen en contenidos audiovisuales, se examinan las diversas formas en que la televisión refleja las costumbres y actividades de esta población, subrayando la importancia de la autenticidad y la educación en la representación de la realidad rural.

Las personas de la cultura rural colombiana que salen en televisión, de acuerdo a los entrevistados, disfrutaban de una variada gama de actividades durante sus momentos de ocio. Estas actividades revelan una combinación de relajación, interacción social y conexión con su entorno rural. A continuación, se detallan las principales actividades mencionadas en las transcripciones:

1. Alimentación y Tradiciones: La televisión muestra que el tiempo libre de esta población frecuentemente se asocia con actividades relacionadas con la alimentación y las tradiciones culinarias. Esto refleja el valor de las costumbres en la vida de las comunidades campesinas.
2. Expresiones Culturales y Artísticas: La música y el canto son actividades destacadas en las que participan las personas de la cultura rural colombiana en televisión. Estas expresiones culturales y artísticas no solo proporcionan entretenimiento, sino que también subrayan la riqueza de la herencia cultural de estas comunidades.
3. Juegos Tradicionales: Se hacen presentes juegos tradicionales como los juegos de rana y tejo. Estos juegos no solo son populares entre los campesinos, sino que también fomentan la interacción social y el entretenimiento en comunidad.
4. Actividades al Aire Libre: La televisión muestra que muchos de los campesinos disfrutaban de la belleza natural de su entorno rural. Se dedican a actividades al aire libre, como paseos a caballo y caminatas por los campos, lo que refleja su profundo aprecio por la naturaleza y su estilo de vida en el campo.
5. Interacción Social: El compartir con la familia y los vecinos es una parte esencial de sus momentos de ocio, lo que destaca la importancia de las relaciones sociales en sus vidas cotidianas y su contribución a la cohesión comunitaria.
6. Consumo de Bebidas: Se menciona el consumo de bebidas como el tinto y la cerveza. Estas actividades pueden considerarse una forma de relajación y socialización entre amigos y familiares.
7. Mantenimiento de Tradiciones: En ocasiones, los contenidos televisivos reflejan cómo estas personas dedican su tiempo libre a enseñar tradiciones culturales, como tocar tambores o bailar danzas típicas, especialmente a las generaciones más jóvenes. Esto contribuye a mantener viva la cultura de sus comunidades.
8. Educación y Conexión con la Audiencia: En menor proporción los campesinos utilizan su tiempo libre para explicar y compartir sus actividades y experiencias en el campo, evidenciando su deseo de educar y conectar con la audiencia sobre la realidad rural.

La representación de las personas de la cultura rural colombiana en contenidos audiovisuales destaca su rica herencia cultural, su conexión con el entorno rural y su fuerte sentido de comunidad. Estos programas de televisión muestran una combinación de actividades que reflejan la diversidad de intereses y compromisos de esta población durante sus momentos de ocio. Además, se enfatiza la importancia de la autenticidad en la representación de la realidad rural y el papel educativo que desempeñan estas personas al compartir sus experiencias con la audiencia.

### *“Personas que admiran”*

Se pone en evidencia que las personas de la cultura rural que aparecen en televisión revelaron una discrepancia significativa entre lo que se muestra en la televisión y la verdadera situación en el campo, argumentando que la representación mediática está llena de inconsistencias, ya que no se muestran las dificultades del día a día del campesino en los procesos del campo y los riesgos que asumen alrededor de sus cosechas y su bajo

conocimiento en ocasiones para enfrentar los problemas. Además, señalaron la diferencia en la visibilización y atención mediática que reciben los campesinos del eje cafetero en comparación con aquellos en zonas más periféricas, subrayando la importancia de considerar las distintas realidades de los campesinos en diferentes territorios.

Los miedos y temores que manifiestan las personas de la cultura rural colombiana que se ponen en evidencia en la televisión colombiana se pueden agrupar en diferentes dimensiones:

- **Riesgos Naturales:** como lluvias, tormentas eléctricas, temblores y sequías, inseguridad al trasladarse a la ciudad debido a la diferencia de entorno y condiciones climáticas, cambios climáticos
- **Seguridad Personal:** ladrones, posibilidad de ser asesinados o robados, violencia, conflictos armados, ser sacados de sus fincas y perder sus bienes, incluyendo sus cosechas, influencia de grupos armados en sus territorios
- **Desafíos Económicos:** altos precios de los insumos agrícolas, falta de ventas de sus productos, pérdida de productividad, pérdida de sus cosechas, bajos precios de los productos, deudas, falta de apoyo y abandono en el campo No aprender a cultivar correctamente. Daño a sus cultivos
- **Diferencia en el apoyo y atención** recibidos en comparación con otras regiones
- **Preocupaciones Sociales,** marginación y olvido, falta de apoyo a la investigación, diferencia en el apoyo y atención recibidos en comparación con otras regiones, olvido por parte del Estado, difusión de información incorrecta

Las personas de la cultura rural colombiana que salen en televisión enfrentan una serie de desafíos y aversiones que reflejan sus preocupaciones más profundas. No soportan la mentira, el engaño y la difamación de sus productos, así como la humillación y el menosprecio de su arduo trabajo en el campo. Además, experimentan aversión hacia la falta de apoyo y valoración, la discriminación y el rechazo, y la corrupción política que desean ver erradicada. La falta de veracidad en los medios y las promesas incumplidas también generan frustración, al igual que la falta de valoración de su labor. En conjunto, estos sentimientos y aversiones resaltan la necesidad de un trato justo, un reconocimiento genuino y una representación auténtica en los medios de comunicación para esta comunidad rural.

<i>Aspecto</i>	<i>Descripción</i>
<i>Mentiras y Engaños</i>	No soportan la mentira, el engaño y la difamación de sus productos, así como ser utilizados con falsas promesas.
<i>Humillación y Menosprecio</i>	Sienten aversión hacia la humillación, el menosprecio y la falta de reconocimiento por su arduo trabajo en el campo.
<i>Falta de apoyo y valoración</i>	No soportan la falta de apoyo, tanto en su trabajo agrícola como en la valoración de su esfuerzo diario.
<i>Discriminación y Rechazo</i>	Experimentan aversión hacia la discriminación, el rechazo y la falta de escucha hacia sus necesidades y peticiones.
<i>Corrupción política</i>	Tienen una fuerte aversión hacia los políticos corruptos y desean líderes más íntegros y comprometidos con las comunidades rurales.
<i>Falta de Veracidad en los medios</i>	No soportan la falta de veracidad y las mentiras que a veces se difunden en los medios de comunicación

Promesas Incumplidas y abuso de la imagen	Sienten frustración por las promesas incumplidas, especialmente en relación con instituciones como el banco agrario, y se sienten utilizados para promover intereses ajenos.
Falta de valoración de su labor	Les resulta especialmente difícil que no se valore su labor y desean un reconocimiento genuino y respetuoso por parte de la sociedad y los medios de comunicación.

**Figura 65** Aspectos que identifican las personas de la cultura rural que no soportan los campesinos que aparecen en televisión

Se pone en evidencia que estos sentimientos y aversiones reflejan los desafíos y dificultades que enfrentan los campesinos en su vida cotidiana y en su interacción con la sociedad y los medios de comunicación, y es una expresión abierta de lo que ellos sienten en su cotidianidad.

Los campesinos que participaron en las sesiones de grupo manifestaron que las personas de la cultura rural y campesinos suelen aparecer en una variedad de programas de televisión en Colombia. Estos programas se transmiten en canales colombianos, tanto a nivel nacional como regional o local, y también se pueden encontrar en plataformas digitales.

Categoría	Detalle
Canales Colombianos Nacionales	Caracol
	RCN
	Canal 1
	Señal Colombia
	Canal Institucional
	Tele Caribe
	Tele Pacífico
	Tele Antioquia
	Canal Tro
	Tele Café
Canales Colombianos Regionales o Locales	Tele Agro
	Tele Islas
	CityTV
	Mi TV
	Tele Pacífico
	Canal 13
Plataformas Digitales	YouTube: Canales de campesinos donde comparten su vida en el campo
	History
Canales Internacionales	Telemundo
	Discovery
	Animal Planet
	National Geographic

**Figura 66** Plataformas y canales donde se identifica representación de la cultura rural

Es importante destacar que la representación de la cultura rural y campesina varía en estos programas, algunos de los cuales se centran en mostrar aspectos de la vida en el campo, mientras que otros pueden abordar temas más específicos relacionados con la agricultura

y la tradición rural. Además, se señaló que la disponibilidad de canales internacionales es limitada.

Según las personas de la cultura rural colombiana, cuando las personas pertenecientes a este segmento de la población colombiana aparecen en la televisión suelen ser representadas con elementos comunes como:

1. **Vestimenta Tradicional:** Se destaca que los campesinos en programas de televisión a menudo visten ropa tradicional, como ruanas, sombreros, botas y otras prendas relacionadas con la vida rural. Esta vestimenta refleja su identidad cultural y su estilo de vida en el campo.
2. **Trabajadores y Apasionados:** Los campesinos se describen como personas trabajadoras, apasionadas por lo que hacen y unidas a sus familias. Los hombres y mujeres campesinos son representados como responsables y dedicados a sus labores agrícolas.
3. **Imagen de Salud:** Físicamente, se representan como personas saludables y fuertes debido a su estilo de vida activo y su exposición a la naturaleza. Los niños campesinos suelen ser descritos como activos y alegres, disfrutando de la vida en el entorno rural.
4. **Enseñanza de Técnicas Agrícolas:** Se destaca que los campesinos en programas de televisión a menudo desempeñan un papel en la enseñanza de técnicas agrícolas, lo que refuerza la imagen de su experiencia y conocimiento en el campo.
5. **Diversidad de Características:** También se reconoce la diversidad en la representación de campesinos, con diferencias en cuanto a la organización, nivel de educación y otras características individuales. Sin embargo, en general, se resalta su dedicación al trabajo en el campo.
6. **Cambio en la Representación:** mencionan que la representación de campesinos ha evolucionado en algunos programas, pasando de una perspectiva más auténtica de la vida rural a enfoques más comerciales o centrados en eventos agrícolas.
7. **Desafíos no Siempre Abordados:** A pesar de la representación positiva, se señala que la televisión no siempre aborda adecuadamente los desafíos que enfrentan los campesinos, especialmente las mujeres y los niños, como la desnutrición y la falta de acceso a la educación.

En resumen, en la televisión, la cultura rural colombiana encuentra un eco de emociones positivas al ver reflejados aspectos esenciales de su vida cotidiana y valores culturales. Se destaca su aprecio por la vestimenta tradicional, su dedicación al trabajo en el campo y la vitalidad de la vida rural. Sin embargo, aunque aprecian esta representación, perciben que la misma carece de la precisión y el nivel de detalle necesario para ser realmente efectiva, educativa y gratificante. En consecuencia, señalan que, a pesar de los esfuerzos, la representación de los habitantes rurales colombianos en la televisión no siempre logra capturar plenamente las diversas realidades y desafíos que enfrenta esta comunidad, una perspectiva que varía en función de los programas y las regiones.

<b>Programas y contenidos audiovisuales asociados a la población rural</b>
La Finca de Hoy
El Mundo del Campo
El Profesor Yarumo
El Reportero del Campo
Hermanos Youtubers

**Figura 67** Programas y contenidos audiovisuales asociados a la población rural

El contenido de YouTube "Hermanos youtubers" es uno de los más destacados ya que enseñan sobre la siembra y la vida en el campo en videos, por lo que se considera que estos creadores de contenido ofrecen una perspectiva auténtica de la cultura rural.

Se evidencia que la representación de las actividades de las personas de la cultura rural colombiana puede variar según el programa y la región, y en ocasiones, puede estar enfocada en aspectos específicos de la vida en el campo, como la agricultura y la ganadería. Además, en pocas ocasiones, la representación puede ser actuada o sobreactuada, lo que genera opiniones mixtas entre las personas de la cultura rural colombiana. Las personas de la cultura rural colombiana que aparecen en contenidos audiovisuales, como programas de televisión, realizan una variedad de actividades que reflejan su estilo de vida y sus ocupaciones en el campo.

1. Trabajo en la Tierra: Los campesinos a menudo son representados trabajando la tierra, lo que incluye actividades como la siembra de cultivos, la cosecha de alimentos y el arado de la tierra.
2. Cuidado de Animales: El cuidado de animales es una actividad común que se muestra en estos programas. Esto incluye el pastoreo de ganado, la alimentación de animales y la cría de aves de corral.
3. Ganadería: La ganadería es una parte importante de la vida rural en Colombia, y se muestra a menudo en la televisión. Esto puede incluir el manejo de ganado, la producción de leche y otros aspectos relacionados con la cría de animales.
4. Enseñanza de Técnicas Agrícolas: Algunos programas destacan la enseñanza de técnicas agrícolas por parte de los campesinos o para los campesinos.
5. Actividades Artesanales: En ocasiones, se representan actividades artesanales, como la elaboración de pan o la manipulación de materiales como el Fique, que son típicos de la cultura rural.
6. Actividades relacionadas con la Pesca: se menciona la participación de personas de la cultura rural en actividades de pesca, lo que refleja la diversidad de actividades relacionadas con la vida en el campo.
7. Enseñanza y Educación: Algunos programas, como "El Profesor Yarumo", se centran en la enseñanza sobre la naturaleza y la agricultura, lo que implica una dimensión educativa.
8. Crianza de Niños: En algunos casos, se muestra a niños campesinos participando en actividades similares a las de los adultos, como el cuidado de animales o las tareas agrícolas.

Las personas de la cultura rural colombiana que aparecen en los contenidos audiovisuales suelen ser representadas en los siguientes lugares y contextos:

1. Canal Caracol: cerca de la mitad menciona que el canal Caracol ofrece una representación más detallada y precisa del trabajo de los campesinos en comparación con otros canales de televisión, como RCN. Se argumenta que Caracol se enfoca en explicar las tareas y cuidados relacionados con los animales y la vida en el campo, lo que resulta en una representación de mayor calidad de las actividades rurales.
2. Regiones específicas: Los campesinos suelen ser mostrados en programas de televisión principalmente en regiones específicas de Colombia, como Boyacá, Cundinamarca y los Llanos. Estos programas tienden a enfocarse en áreas rurales donde la agricultura es una parte central de la vida cotidiana.

3. Fincas y cultivos: Los campesinos a menudo son representados trabajando en fincas y cultivos. Se muestran realizando actividades agrícolas como la siembra, la cosecha y el cuidado de animales.
4. Instituciones educativas: En ocasiones, los campesinos pueden aparecer dentro de instituciones educativas donde realizan labores agrícolas y participan en proyectos de huertas escolares.
5. Situaciones de desgracia: En algunos casos, las representaciones de las personas de la cultura rural o campesinos se centran en situaciones de desgracia, como desplazamientos, inundaciones o pérdidas de cultivos. Esto genera una percepción de lástima hacia los campesinos.
6. Entorno natural y labor en el campo: Algunos programas se centran en el entorno natural y el trabajo en el campo de los campesinos, mostrando escenarios rurales que incluyen cultivos, ganadería y actividades relacionadas con la naturaleza. También se menciona que programas como "La Finca de Hoy" en Tele Pacífico se enfocan en este tipo de representaciones.
7. Actividades marítimas: En lugares como San Andrés, se enfocan en las actividades marítimas y la vida en el mar Atlántico, lo que muestra la diversidad de entornos y estilos de vida rurales representados en la televisión.
8. Ubicaciones idealizadas: A veces, la locación en la que se representa a los campesinos puede ser una versión idealizada y no siempre reflejar la realidad de las veredas y zonas rurales. Esto sugiere una discrepancia entre la representación mediática y la auténtica experiencia de los campesinos en su entorno laboral.

Las personas de la cultura rural colombiana que aparecen en los programas de televisión suelen salir en compañía de diversas personas y en diferentes contextos. Los contextos más mencionados se relacionan con:

1. Familias: En muchos programas de televisión, los campesinos de la cultura rural colombiana suelen aparecer en compañía de sus familias, lo que refleja la importancia de la dinámica familiar en su vida cotidiana. Esto incluye a sus hijos, padres y otros miembros de la familia.
2. Comunidad: en menor proporción, se les muestra interactuando con otros miembros de la comunidad, lo que resalta la conexión y las relaciones que tienen con sus vecinos y amigos en las áreas rurales.
3. Animales: Los campesinos suelen interactuar con animales en los programas de televisión. Esto incluye animales de carga como burros, así como animales de granja como vacas, marranos, gallinas y cabras.
4. Expertos y educadores: En algunos programas, los campesinos son representados trabajando junto a profesores y educadores que les enseñan sobre labores agrícolas y actividades rurales. Estos expertos ayudan a transmitir conocimientos y técnicas relacionadas con la vida en el campo.
5. Capataces y obreros: En ocasiones, los campesinos trabajan junto al capataz y otros obreros agrícolas en el campo, lo que refleja la dinámica laboral en la que interactúan con otros trabajadores en su quehacer diario.

Las personas de la cultura rural colombiana que aparecen en programas de televisión suelen hablar de manera auténtica y reflejan la diversidad de dialectos y acentos regionales.

A nivel de regiones se establecen diferencias en cómo se percibe la forma como hablan las personas de la cultura rural colombiana en los contenidos audiovisuales.

En Bogotá, se menciona que los campesinos se expresan de manera normal y clara, explicando las cosas de manera sencilla y comprensible. La representación en Caracol se enfoca más en la educación sobre actividades agrícolas y ganaderas, mientras que en RCN parece ser más superficial, centrándose en la obtención de alimentos directamente de la tierra. Los campesinos en los programas de televisión en Bucaramanga se muestran hablando con el acento característico de su región, lo que permite identificar su lugar de origen. También se destacan las expresiones propias de cada región.

En Espinal, se destaca la diversidad de dialectos y acentos entre las personas de la cultura rural en los programas de televisión. Cada región tiene su propio modo de hablar, con acentos característicos como el paisa, santandereano y llanero. Además, se resalta la adaptación del lenguaje dependiendo del contexto. En Turbaco, se menciona que la forma de hablar de las personas de cultura rural o campesinas puede reflejar los gentilicios específicos de cada lugar. Se aprecia un acento cantado, relacionado con la musicalidad de ciertas zonas. En Acacias, se describe que los campesinos se expresan de manera auténtica y sin artificios. Utilizan un dialecto campesino caracterizado por su sencillez y autenticidad, reflejando un estilo de comunicación directo y natural.

<i>Región</i>	<i>Descripción</i>
<i>Región Andina (Boyacá, Cundinamarca)</i>	<i>Los programas se enfocan en el cultivo de papas y otros productos agrícolas de alta montaña. Los campesinos hablan sobre las técnicas de cultivo específicas de estas áreas.</i>
<i>Región Cafetera (Eje Cafetero)</i>	<i>Los contenidos se centran en la producción de café, mostrando todo el proceso, desde la siembra hasta la preparación de la bebida. Los campesinos pueden explicar las particularidades del cultivo de café.</i>
<i>Región Llanera (Llanos orientales)</i>	<i>Los programas resaltan la ganadería extensiva y la relación de los campesinos con el ganado. También pueden abordar la pesca en ríos y llanuras inundadas y temas relacionados con las tradiciones y el folclore.</i>
<i>Región Caribe</i>	<i>Los contenidos pueden incluir temas relacionados con la pesca artesanal, la producción de alimentos típicos de la región y la vida en las zonas costeras.</i>
<i>Región Amazónica</i>	<i>Los programas se enfocan en la relación de las comunidades indígenas con la selva, incluyendo técnicas de cultivo en un entorno tropical y la conservación de la biodiversidad.</i>
<i>Región Pacífica (Costa Pacífica)</i>	<i>Los contenidos se centran en la pesca marítima y fluvial, así como en las actividades relacionadas con la vida en la selva y la producción de alimentos autóctonos.</i>
<i>Región Santandereana (Santander)</i>	<i>Los programas destacan la producción de alimentos como el ñame y la vida en las zonas rurales de montaña.</i>

**Figura 68** *Temas de los programas y contenidos audiovisuales asociados a la población rural según la región*

# Identificación de las personas de la cultura rural colombiana en los contenidos

Una representación auténtica y real de las personas de la cultura rural colombiana en contenidos audiovisuales se basa en la honestidad, la veracidad y la inclusión de la diversidad, mostrando la vida y el trabajo en el campo de manera precisa y respetuosa. Este enfoque contribuye a una comprensión más completa y enriquecedora de la cultura rural en Colombia

Las personas de la cultura rural colombiana tienen opiniones mixtas y variadas sobre si los campesinos que aparecen en programas de televisión se parecen a ellos, generando tanto apreciación positiva como identificación, así como apreciación negativa. Una mayor parte se identifican y sienten similitudes con los campesinos en los programas, apreciando aspectos como la forma de vida y la mentalidad, lo que genera una apreciación positiva de la identificación.

Algo menos de la mitad, tienen opiniones divididas o sienten que las representaciones en televisión no reflejan completamente la realidad de su trabajo en el campo, pero aún reconocen similitudes en términos de pasión y determinación compartida. Sin embargo, cerca de la mitad expresan una falta de similitud y autenticidad en las representaciones de campesinos en televisión, lo que sugiere una desconexión entre la representación mediática y la realidad de sus vidas en el campo.



Los sentimientos asociados a los programas de televisión que representan a personas de la cultura rural y campesinos, y que se asemejan a la población rural colombiana, varían entre las personas de la cultura rural colombiana, pero en general, se observa una tendencia hacia sentimientos positivos y de identificación.

- Alegría y gratitud: Las personas de la cultura rural colombiana a menudo sienten alegría y gratitud al ver a personas similares a ellos en la televisión. Se sienten reconocidos y valorados por las labores que realizan en sus comunidades.
- Identificación y orgullo: Experimentan un profundo sentido de identificación y orgullo al ver representadas en la televisión las realidades de su vida cotidiana y su trabajo en el campo. Se sienten representados y conectados.
- Admiración: en menor proporción las personas de la cultura rural colombiana sienten admiración por el trabajo duro y la dedicación que reflejan los campesinos en la pantalla. Reconocen el valor de las labores agrícolas y ganaderas.
- Conexión y pertenencia: Ven a las personas campesinas en televisión como una extensión de sí mismos y experimentan una sensación de pertenencia a la comunidad rural.
- Preocupación y frustración: en general también expresan preocupación y frustración cuando observan a campesinos que no están desempeñando sus labores correctamente, lo que refleja una apreciación realista de la diversidad de experiencias y habilidades en la cultura rural.

En contraste, cuando los campesinos representados en los programas de televisión no se asemejan a la población rural colombiana, se experimentan sentimientos negativos como rabia, desconcierto, frustración, menosprecio, engaño, decepción, tristeza, indignación e impotencia. Estos sentimientos surgen de la percepción de que la representación en televisión no refleja con precisión su realidad y trabajo en el campo.

En general, la representación auténtica y respetuosa de la cultura rural y campesina en la televisión genera una variedad de emociones positivas, pero la falta de autenticidad y la representación inexacta generan sentimientos negativos y contribuyen a la formación de estereotipos sobre la cultura rural y el trabajo campesino en Colombia.

Sentimientos	
Positivos	Negativos
Alegría	Rabia
Identificación	Desconcierto
Orgullo	Frustración
Admiración	Menosprecio
Conexión	Engaño
Pertinencia	Decepción
	Tristeza
	Indignación
	Impotencia

**Figura 70** Sentimientos hacia la representación de la población rural en programas y contenidos audiovisuales

Se destacan las siguientes razones y situaciones que generan apreciación negativa en relación con la identificación de los campesinos y la cultura rural en los programas de televisión:

1. Falta de Realismo, las personas de la cultura rural colombiana mencionan que la mayoría de los programas de televisión actuales centrados en la vida campesina no reflejan con precisión la realidad del trabajo en el campo. Consideran que estos programas a menudo se centran en la fama y no en aspectos auténticos de la vida rural.
2. Idealización: Señalan que, en las novelas y otros programas de televisión, la representación de los campesinos suele ser poco realista y modernizada. Esto incluye la proyección de un mundo idealizado que no coincide con las dificultades económicas que enfrentan en la vida real.
3. Diferencias en la Escala de Producción: Las personas de la cultura rural colombiana indican que la televisión tiende a mostrar grandes extensiones de cultivos, mientras que en su comunidad las parcelas son más pequeñas y la escala de producción es diferente. Esto contribuye a la falta de identificación.
4. Falta de Autenticidad: Algunos programas, como los de cocina, son percibidos como menos auténticos, ya que los participantes se consideran actores y no reflejan la realidad del campo. La falta de autenticidad genera desconexión.
5. Simplificación y Omisión de Aspectos Cruciales: Los programas tienden a simplificar y mostrar una imagen parcial de la vida y el trabajo en el campo, omitiendo aspectos cruciales como la siembra, el cultivo, el abono y las dificultades reales que enfrentan los campesinos, como las condiciones climáticas adversas.
6. Estereotipos y Falta de Diversidad: La televisión a menudo estereotipa a los campesinos como personas tímidas, pobres y vulnerables, lo cual no representa la diversidad y las habilidades reales de quienes trabajan en el campo.
7. Diferencias Culturales: Se resaltan diferencias culturales y de estilo de vida percibidas, como la forma de vestir, que generan una percepción de falta de similitud entre los campesinos en la televisión y las personas de la cultura rural colombiana.

La apreciación negativa de la identificación se deriva principalmente de la falta de realismo, la idealización, la falta de autenticidad y la simplificación en la representación de la vida rural y los campesinos en los programas de televisión. Las personas de la cultura rural colombiana buscan una representación más fiel y auténtica de su realidad en los medios de comunicación.

En general, las personas de la cultura rural colombiana de todas las regiones valoran la autenticidad en la representación de la vida rural y campesina en la televisión. Prefieren programas que reflejen fielmente sus realidades y actividades cotidianas. Existe una desconfianza general hacia programas que presentan una visión ficticia o estereotipada de la vida rural. Las personas tienden a cuestionar la veracidad de la información cuando perciben que se exagera o se manipula la realidad.



## Identificación de la población rural en los contenidos audiovisuales



**Figura 71** Sentimientos hacia la representación de la población rural en programas y contenidos audiovisuales

Las personas de la cultura rural colombiana de todas las regiones desean sentirse identificadas con los programas. Valoran la representación de sus culturas y formas de vida, y tienden a desconfiar cuando no se reflejan adecuadamente. Se reconoce la importancia de mostrar la diversidad de situaciones y niveles económicos dentro de la comunidad rural en todos los lugares. La falta de diversidad en la representación puede generar desconfianza.

En regiones, de la costa, se menciona que la producción agrícola es en gran medida artesanal y menos mecanizada. Esto contrasta con regiones donde la tecnificación de la agricultura es más evidente, lo que puede influir en las expectativas y percepciones sobre los programas de televisión. En la región Andina, se menciona una película en la que la guerrilla representa una amenaza y comete actos violentos contra los campesinos. Gran parte de las personas de la cultura rural colombiana no se sienten representados en esta narrativa, lo que muestra cómo las experiencias de violencia pueden influir en la percepción de la representación en los medios.

En regiones, como Bucaramanga, se expresa una falta de confianza en los programas debido a la percepción de que la representación está muy predefinida por guiones preestablecidos. Esta falta de confianza se basa en la efectividad y la relevancia de las enseñanzas presentadas en los programas.

Destaca entonces la valoración positiva de la autenticidad, la necesidad de identificación y la desconfianza en la ficción en todas las regiones. Las diferencias en la credibilidad se relacionan con las experiencias específicas de cada región, como la tecnificación agrícola y las experiencias de violencia, que pueden influir en la percepción de la representación en los programas de televisión.

Las expectativas de las personas de la cultura rural colombiana frente a los contenidos audiovisuales En las transcripciones proporcionadas sobre cómo deberían mostrar a las personas de la cultura rural colombiana y los campesinos en los programas de televisión, se pueden identificar tendencias y puntos en común:

1. **Representación Auténtica:** En todas las regiones, las personas de la cultura rural colombiana expresan un fuerte deseo de que los programas de televisión representen a las personas de la cultura rural y campesinos tal como son en la realidad, sin idealizaciones ni estereotipos. Valorizan la autenticidad y la veracidad en la representación.
2. **Mostrar el Trabajo Cotidiano:** Las personas de la cultura rural colombiana destacan la importancia de mostrar el trabajo cotidiano en el campo, incluyendo actividades agrícolas, cuidado del ganado y otros aspectos relacionados con la vida rural. Quieren que se muestren las acciones tal como ocurren, sin exageraciones ni guiones preestablecidos.
3. **Enfoque en lo Práctico:** Existe un interés común en que los programas aborden aspectos prácticos y relevantes para el bienestar y sustento de los campesinos, como técnicas de cultivo, manejo de animales, procesos de parto animal y resolución de problemas relacionados con la agricultura y la ganadería.
4. **Evitar el Maquillaje y la Distorsión:** Las personas de la cultura rural colombiana enfatizan la necesidad de evitar el uso excesivo de maquillaje y transformaciones artificiales en la representación de campesinos. Quieren que se muestre la realidad, incluso si eso implica estar sucios o con ropa de trabajo desgastada.
5. **Inclusión de Desafíos:** En todas las regiones, se destaca que los programas deben representar no solo las partes más bonitas de la vida rural, sino también los desafíos y aspectos menos privilegiados. Quieren una representación completa y honesta.

En menor proporción se mencionan aspectos como de manera específica,

1. **Énfasis en la Educación:** En la región de Espinal, se destaca un énfasis en la educación a través de la televisión, con la propuesta de enseñar técnicas prácticas relacionadas con la agricultura y la ganadería.
2. **Cobertura Completa:** En Villamaría, las personas de la cultura rural colombiana expresan un deseo de que los programas aborden todo el proceso completo de las actividades campesinas, desde el inicio hasta el final. También desean una cobertura más detallada y completa de los procesos en futuros programas.
3. **Destacan la Diversidad:** En la región de Turbaco, se menciona la importancia de resaltar las diversas culturas y la falta de oportunidades que enfrentan en el campo como parte de la representación.

Todas las regiones comparten la necesidad de una representación auténtica y fiel de la vida rural y campesina en los programas de televisión. Quieren que se muestre el trabajo cotidiano, se evite la distorsión, se incluyan aspectos prácticos y se representen tanto los aspectos positivos como los desafíos de la vida en el campo. Sin embargo,

Las personas de la cultura rural colombiana se sienten representados por programas en los que ellos sienten que los muestran como son, siendo los mencionados:

1. **"La Finca de Hoy" y "Don Jediondo" (Día a Día – Programas de humor):** se mencionan estos programas como ejemplos de representación auténtica de la vida campesina. Las personas de la cultura rural colombiana aprecian cómo muestran la vida rural de manera genuina.
2. **"Tele Pacífico":** se menciona que programas de este canal muestran a las personas de la cultura rural colombiana de manera auténtica y fiel a la realidad.
3. **"El Reportero del Campo":** se menciona como un ejemplo de programa que presenta a los campesinos tal como son, mostrando su trabajo en la tierra y sus diversas labores agrícolas.

4. Canales como RCN, Caracol, Canal TRO, Tele Caribe, el canal institucional y Señal Colombia: se mencionan estos canales como lugares donde se abordan temas relacionados con el campo, lo que sugiere una diversidad de opciones de programación que representan la vida y actividades de la cultura rural y campesina en la televisión colombiana.

Las personas de la cultura rural colombiana mencionaron los siguientes programas como ejemplo de caracterizaciones con las que no se identifican:

1. Novelas y Noticias: se menciona que en estos tipos de programa no se sienten adecuadamente representados como campesinos. A veces, estos programas se perciben como ficticios y enfocados en ganar audiencia en lugar de reflejar la autenticidad de la vida en el campo.
2. Programas de TV Agro: tienden a presentar una versión estilizada o montada de la realidad campesina en lugar de reflejar auténticamente la vida y el trabajo en el campo. Se señala que a menudo recurren a actores que no comprenden completamente la experiencia campesina.
3. No se identifica un programa específico en la televisión nacional o regional que muestre a los campesinos como realmente son. En cambio, se sugiere la posibilidad de encontrar videos caseros en plataformas como YouTube que brinden una visión más auténtica.

Las personas de la cultura rural colombiana valoran programas y contenidos que representan la vida campesina de manera auténtica y fiel a la realidad, mientras que critican aquellos que se perciben como ficticios o superficiales. La autenticidad y la conexión con la realidad son factores clave para que los campesinos se sientan identificados con los programas de televisión.

En resumen, las personas de la cultura rural colombiana buscan principalmente una representación auténtica y fiel de su vida y trabajo en los programas de televisión. Esto incluye:

Identidad
Quieren ver a personas campesinas y de la cultura rural colombiana reflejadas en los programas de televisión.
Buscan una representación auténtica de su forma de vida, trabajo y mentalidad.
Valorizan la diversidad de situaciones y niveles económicos dentro de la comunidad rural.

**Figura 72** Forma en la que la población rural quiere ser representada: Identidad

Valores
Valoran la autenticidad y la veracidad en la representación de la vida rural.
Quieren que se muestre el trabajo cotidiano en el campo, incluyendo actividades agrícolas, cuidado del ganado y otros aspectos relacionados con la vida rural.
Aprecian la inclusión de aspectos prácticos y relevantes para su bienestar y sustento, como técnicas de cultivo y resolución de problemas agrícolas.
Evitar el maquillaje y la distorsión en la representación es importante.

**Figura 73** Forma en la que la población rural quiere ser representada: Valores

Roles
Quieren que los programas muestren tanto los aspectos positivos como los desafíos de la vida en el campo.
Se destacan programas que representan el trabajo de campo tal como es, sin idealizaciones ni estereotipos.

**Figura 74** Forma en la que la población rural quiere ser representada: Roles

Temas y Situaciones
Los programas deben abordar una amplia gama de temas relacionados con la vida rural, desde la siembra hasta la cosecha.
La falta de autenticidad y la simplificación en la representación generan apreciación negativa.

**Figura 75** Forma en la que la población rural quiere ser representada: Temas y situaciones

En general, la representación auténtica y respetuosa de la cultura rural y campesina en la televisión genera identificación, orgullo y reconocimiento. Por otro lado, la falta de autenticidad, la idealización y la simplificación contribuyen a la apreciación negativa y a la formación de estereotipos sobre la vida rural en Colombia.

La representación auténtica y real de las personas de la cultura rural colombiana en contenidos audiovisuales para las personas de este segmento de la población colombiana se caracteriza por ser una presentación honesta y precisa de su forma de vida, trabajo, valores, desafíos y diversidad.

En este contexto, una representación auténtica incluye:

1. **Veracidad:** La representación debe reflejar fielmente las realidades de las personas de la cultura rural colombiana, sin distorsiones exageradas ni idealizaciones. Debe mostrar cómo viven, trabajan y se relacionan en su entorno rural de manera honesta.
2. **Inclusión de Diversidad:** Reconoce y representa la diversidad de situaciones económicas, regionales, culturales y sociales dentro de la comunidad rural colombiana. No se limita a estereotipos o a una única perspectiva.
3. **Cotidianidad y Trabajo:** Se enfoca en aspectos cotidianos de la vida rural, como actividades agrícolas, cuidado del ganado y otras tareas relacionadas con el campo. Muestra el trabajo real que realizan, sin excluir los desafíos y dificultades que enfrentan.
4. **Contexto Práctico:** Aborda temas prácticos y relevantes para su bienestar y sustento, como técnicas de cultivo, manejo de animales, procesos de parto animal y resolución de problemas relacionados con la agricultura y la ganadería.
5. **Evitar Maquillaje y Distorsión:** No se recurre al maquillaje excesivo o a transformaciones artificiales en la representación de campesinos. Muestra a las personas tal como son, incluso si eso implica estar sucias o con ropa de trabajo desgastada.
6. **Inclusión de Desafíos:** No se enfoca únicamente en los aspectos positivos de la vida rural, sino que también reconoce y representa los desafíos y dificultades a los que se enfrentan, como las condiciones climáticas adversas o las limitaciones económicas.

En resumen, una representación auténtica y real de las personas de la cultura rural colombiana en contenidos audiovisuales se basa en la honestidad, la veracidad y la inclusión de la diversidad, mostrando la vida y el trabajo en el campo de manera precisa y respetuosa. Este enfoque contribuye a una comprensión más completa y enriquecedora de la cultura rural en Colombia.

## Análisis de percepciones individuales

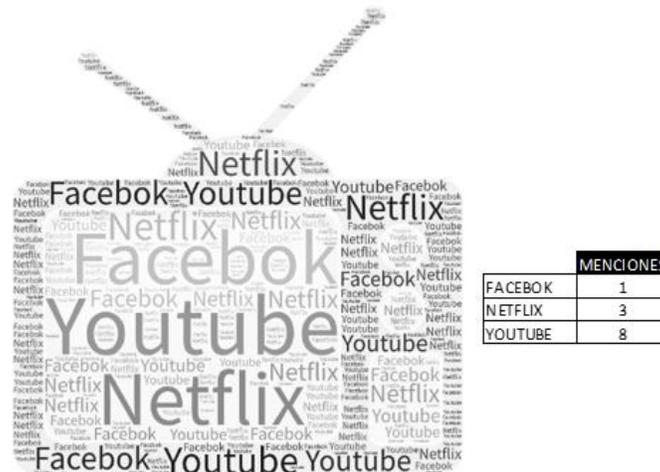
Se les pidió a los participantes que indicaran relacionaran los canales, plataformas que acostumbran a consumir, en línea con los hallazgos anteriores se evidencia un consumo mixto de canales y plataformas y de programas.

Los canales más mencionados fueron Caracol TV, RCN, Canal 1, Señal Colombia y Telecaribe.



**Figura 76** Canales que acostumbran ver personas cultura rural colombiana

En lo que se refiere a plataformas YouTube, Netflix y Facebook son las más mencionadas.



**Figura 77** Plataformas que acostumbran ver personas cultura rural colombiana

En la figura 78 se puede observar los programas y tipos de programas que registran más menciones son los contenidos de Noticias y programas de entretenimiento donde destaca la mención de Master Chef, La rosa de Guadalupe, Novelas y películas.



**Figura 78** Programas que acostumbran ver personas cultura rural colombiana

A partir del análisis de las respuestas de las personas de la cultura rural colombiana donde se exploró su relación e identificación con la televisión se puede afirmar en línea con lo anteriormente expuesto que cerca de la mitad los participantes en el estudio no consideran que campesinos que aparecen en televisión sean un reflejo de la realidad, teniendo en cuenta los niveles de totalmente en desacuerdo y desacuerdo con:

- Las personas de la cultura rural colombiana/ campesinos que muestran en la televisión son como yo.
- Mi tiempo libre es como el de las personas de la cultura rural colombiana/campesinos que muestran en los programas de televisión.
- Mi familia es como la familia de las personas de la cultura rural colombiana/campesinos que muestran en televisión.

- Los programas de televisión donde aparecen personas de la cultura rural colombiana/campesinos muestran finales felices para las personas de la cultura rural colombiana/campesinos.
- Los programas de televisión donde aparecen personas de la cultura rural colombiana/campesinos muestran finales que se parecen a mi vida.
- Los programas de televisión donde aparecen personas de la cultura rural colombiana/campesinos son violentos para las personas de la cultura rural colombiana/campesinos.
- Los programas de televisión donde aparecen personas de la cultura rural colombiana/campesinos muestran cosas que me podrían pasar a mí.

No Reconocen en la televisión metas, logros y situaciones compartidas, de acuerdo a sus vivencias diarias.

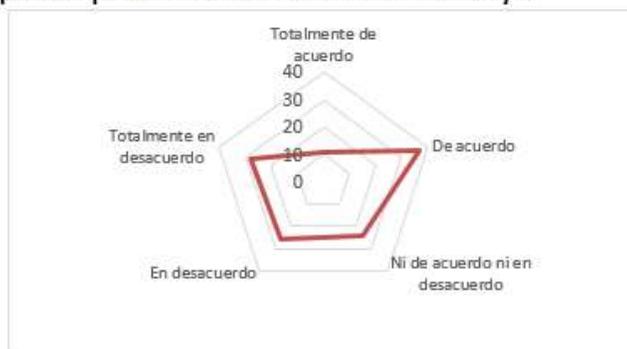
- Quisiera parecerme a las personas de la cultura rural colombiana/ campesinos que muestran en televisión.
- Cuando muestran una persona de la cultura rural colombiana/campesino en televisión me veo a mí logrando lo mismo que ellos.
- Lo que muestran en los programas de televisión puede pasar así yo no haya estado en una situación como las que muestran.

Se evidencia que, en términos de sueños, sentimientos, claridad hay una tenencia a no tomar posición, lo que pone en evidencia que en estos aspectos no se sienten representados en los contenidos.

- Mis sueños y los sueños de las personas de la cultura rural colombiana/ campesinos que muestran en televisión son los mismos.
- Los programas de televisión donde aparecen personas de la cultura rural colombiana/campesinos muestran finales tristes para las personas de la cultura rural colombiana/campesinos.
- Me parece que las noticias/información que recibo a través de la televisión muestran las cosas como son para las personas de la cultura rural colombiana/campesinos.
- Los programas de la televisión que veo me muestran las cosas de manera clara para las personas de la cultura rural colombiana/campesinos.

**Las personas de la cultura rural colombiana/ campesinos que muestran en la televisión son como yo.**

Totalmente de acuerdo	11
De acuerdo	37
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24
En desacuerdo	26
Totalmente en desacuerdo	28
	126



**Figura 79** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Quisiera parecerme a las personas de la cultura rural colombiana/ campesinos que muestran en televisión.

Totalmente de acuerdo	18
De acuerdo	46
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15
En desacuerdo	27
Totalmente en desacuerdo	20
	126

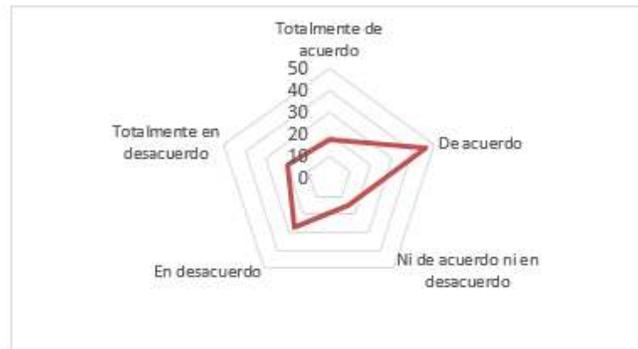


Figura 80 Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Mis sueños y los sueños de las personas de la cultura rural colombiana/ campesinos que muestran en televisión son los mismos.

Totalmente de acuerdo	12
De acuerdo	34
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21
En desacuerdo	35
Totalmente en desacuerdo	24
	126

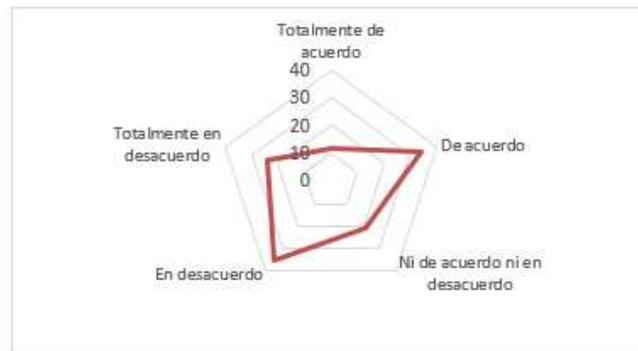


Figura 81 Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Cuando muestran una persona de la cultura rural colombiana/campesino en televisión me veo a mi logrando lo mismo que ellos.

Totalmente de acuerdo	20
De acuerdo	37
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16
En desacuerdo	23
Totalmente en desacuerdo	30
	126

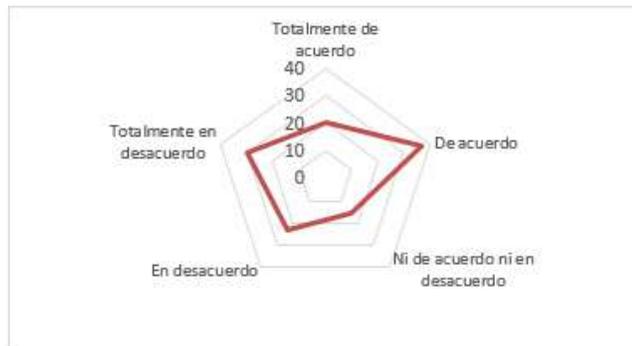
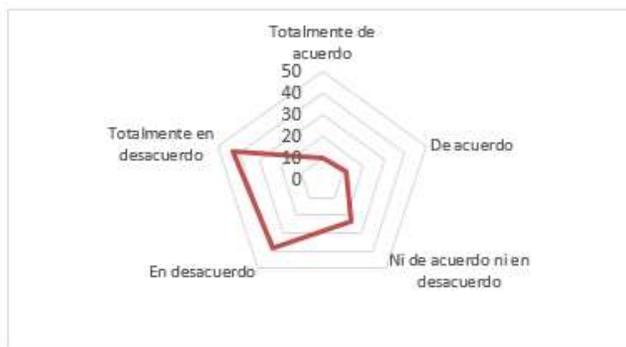


Figura 82 Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Mi tiempo libre es como el de las personas de la cultura rural colombiana/campesinos que muestran en los programas de televisión.**

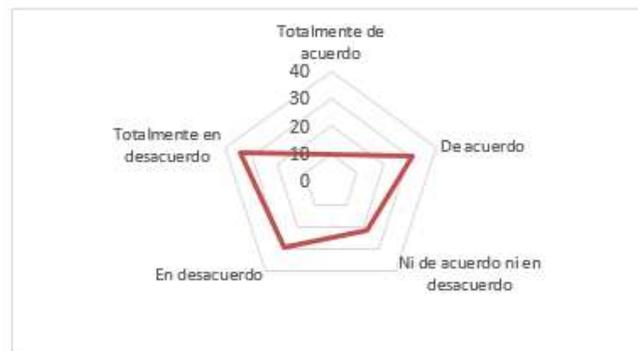
Totalmente de acuerdo	10
De acuerdo	12
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23
En desacuerdo	38
Totalmente en desacuerdo	43
	126



**Figura 83** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Mi familia es como la familia de las personas de la cultura rural colombiana/campesinos que muestran en televisión.**

Totalmente de acuerdo	10
De acuerdo	31
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22
En desacuerdo	29
Totalmente en desacuerdo	34
	126



**Figura 84** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los programas de televisión donde aparecen personas de la cultura rural colombiana/campesinos muestran finales felices para las personas de la cultura rural colombiana/campesinos.**

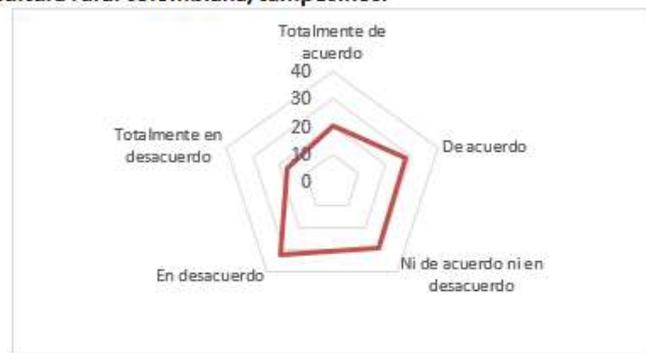
Totalmente de acuerdo	21
De acuerdo	27
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10
En desacuerdo	32
Totalmente en desacuerdo	36
	126



**Figura 85** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los programas de televisión donde aparecen personas de la cultura rural colombiana/campesinos muestran finales tristes para las personas de la cultura rural colombiana/campesinos.**

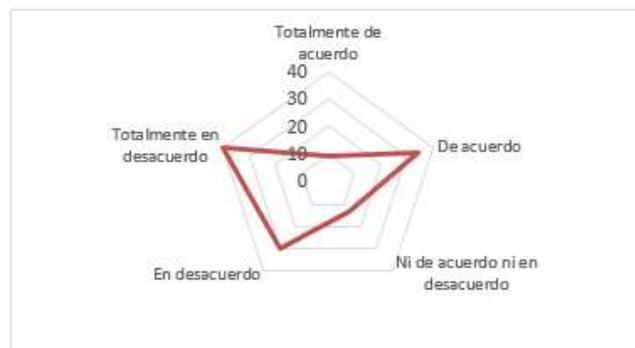
Totalmente de acuerdo	20
De acuerdo	28
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29
En desacuerdo	32
Totalmente en desacuerdo	17
	126



**Figura 86** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los programas de televisión donde aparecen personas de la cultura rural colombiana/campesinos muestran finales que se parecen a mi vida.**

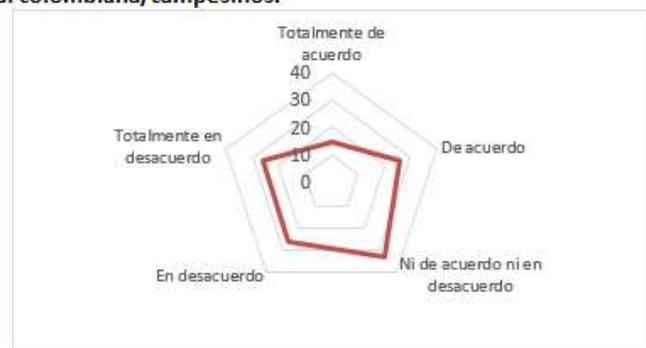
Totalmente de acuerdo	9
De acuerdo	34
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13
En desacuerdo	30
Totalmente en desacuerdo	40
	126



**Figura 87** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los programas de televisión donde aparecen personas de la cultura rural colombiana/campesinos son violentos para las personas de la cultura rural colombiana/campesinos.**

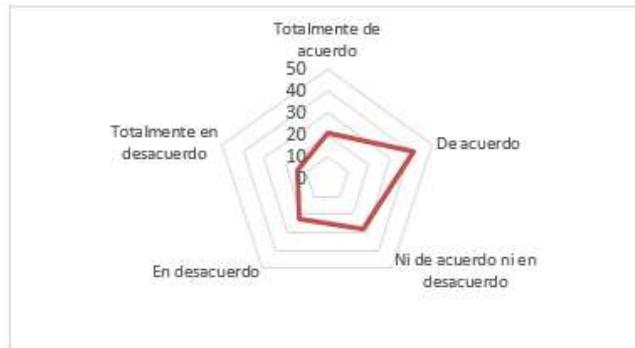
Totalmente de acuerdo	15
De acuerdo	26
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33
En desacuerdo	26
Totalmente en desacuerdo	26
	126



**Figura 88** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Los programas de televisión donde aparecen personas de la cultura rural colombiana/campesinos muestran cosas que me podrían pasar a mí.

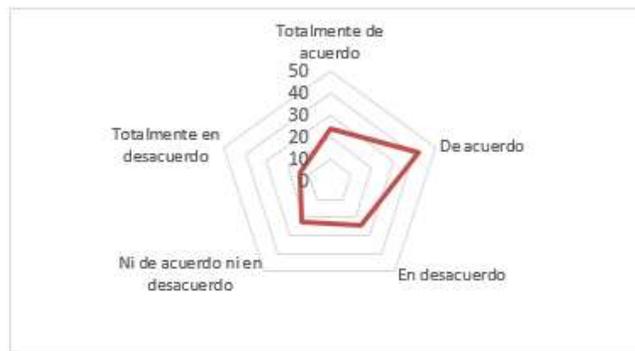
Totalmente de acuerdo	21
De acuerdo	41
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28
En desacuerdo	22
Totalmente en desacuerdo	14
	126



**Figura 89** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Lo que muestran en los programas de televisión puede pasar así yo no haya estado en una situación como las que muestran.

Totalmente de acuerdo	24
De acuerdo	42
En desacuerdo	24
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22
Totalmente en desacuerdo	14
	126



**Figura 90** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Me parece que las noticias/información que recibo a través de la televisión muestran las cosas como son para las personas de la cultura rural colombiana/campesinos.

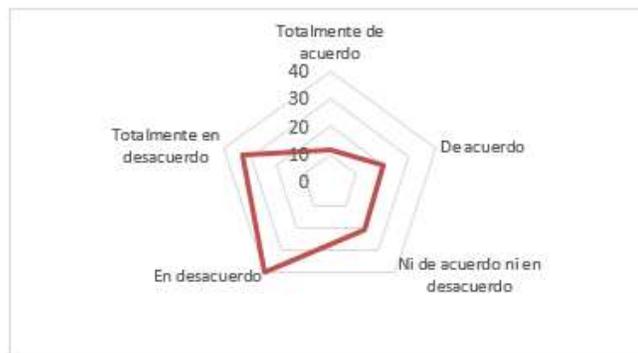
Totalmente de acuerdo	9
De acuerdo	19
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17
En desacuerdo	36
Totalmente en desacuerdo	45
	126



**Figura 91** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los programas de la televisión que veo me muestran las cosas de manera clara para las personas de la cultura rural colombiana/campesinos.**

Totalmente de acuerdo	12
De acuerdo	20
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21
En desacuerdo	40
Totalmente en desacuerdo	33
	126

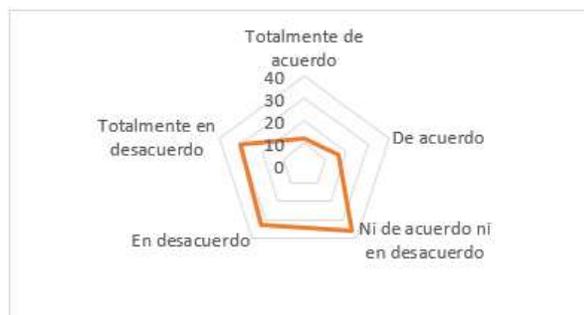


**Figura 92** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Al explorar el relacionamiento con la televisión y los sentimientos asociados, se establece que la población rural colombiana, considera en proporciones similares que los contenidos de la televisión les generan; felicidad, tranquilidad e ideas pero algo de enojo, Adicionalmente no se asocian en la mayoría sentimientos de tristeza o aburrimiento.

**Los contenidos de televisión colombiana donde veo personas de la cultura rural colombiana/campesinos me hacen sentir triste**

Totalmente de acuerdo	12
De acuerdo	16
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36
En desacuerdo	33
Totalmente en desacuerdo	30
	127



**Figura 93** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los contenidos de televisión colombiana rural colombiana/campesinos me hacen sentir feliz/alegre.**

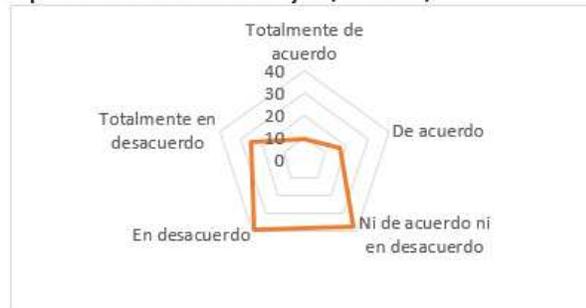
Totalmente de acuerdo	27
De acuerdo	44
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26
En desacuerdo	17
Totalmente en desacuerdo	13
	127



**Figura 94** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los contenidos de televisión colombiana rural colombiana/campesinos me hacen sentir enojado/ molesto /**

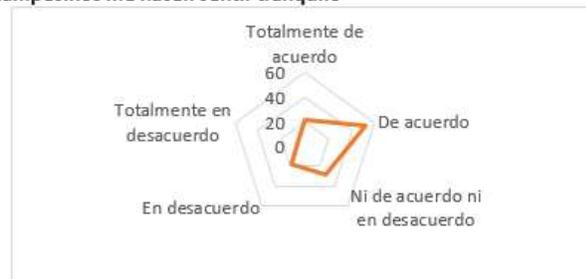
Totalmente de acuerdo	9
De acuerdo	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37
En desacuerdo	39
Totalmente en desacuerdo	25
	127



**Figura 95** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los contenidos de televisión colombiana rural colombiana/campesinos me hacen sentir tranquilo**

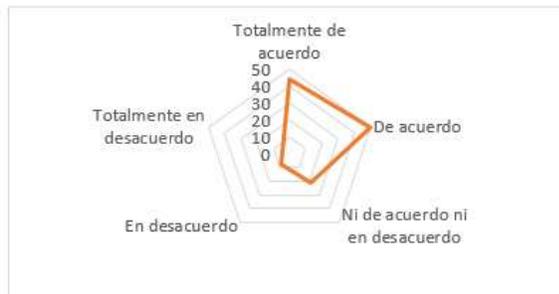
Totalmente de acuerdo	21
De acuerdo	52
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29
En desacuerdo	18
Totalmente en desacuerdo	6
	126



**Figura 96** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los contenidos de televisión colombiana rural colombiana/campesinos me hacen sentir inspirado/me generan ideas**

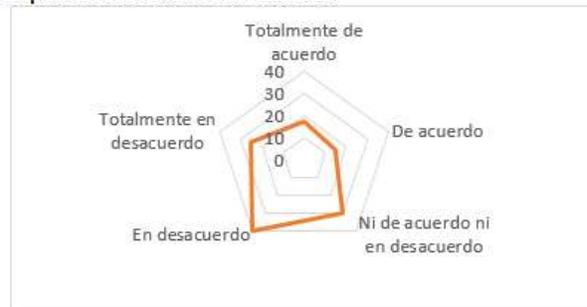
Totalmente de acuerdo	44
De acuerdo	50
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21
En desacuerdo	8
Totalmente en desacuerdo	4
	127



**Figura 97** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los contenidos de televisión colombiana rural colombiana/campesinos me hacen sentir aburrido**

Totalmente de acuerdo	17
De acuerdo	15
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30
En desacuerdo	40
Totalmente en desacuerdo	25
	127



**Figura 98** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

# Análisis de hipótesis

## H1. Las personas de la cultura rural (PR) colombiana no se sienten identificados con su representación social en la televisión.

La mayoría de los hallazgos respaldan **la hipótesis de que la población de la cultura rural colombiana no se siente identificada con su representación social en la televisión, ya que se ha encontrado que las personas de la cultura rural colombiana valoran la autenticidad y la fidelidad en la representación de su vida cotidiana en la televisión.** Cuando la representación no se asemeja a la realidad o se percibe como ficticia, experimentan sentimientos negativos, como rabia, desconcierto y decepción. Esto indica que la representación televisiva no logra satisfacer sus expectativas y no se sienten identificados con ella.

Por lo tanto, en general, las personas de la cultura rural colombiana no se sienten plenamente identificadas con su representación social en la televisión, y esta falta de identificación se debe a la falta de autenticidad y fidelidad en la representación televisiva. Las conclusiones obtenidas del análisis respaldan esta afirmación, destacando la importancia de la autenticidad en la representación para ganarse la confianza y la identificación de esta población.

Lo anterior se puede ejemplificar a través de los siguientes aspectos clave derivados de los grupos focales desarrollados:

1. **Valor de la autenticidad:** Las personas de la cultura rural colombiana valoran la representación auténtica de su vida cotidiana en la televisión, y cuando esta autenticidad falta, se sienten desconectadas de la representación televisiva.
2. **Sentimientos negativos:** La falta de autenticidad en la representación televisiva genera sentimientos negativos como rabia, desconcierto y decepción entre la población rural colombiana, lo que demuestra una falta de identificación.
3. **Importancia de la fidelidad:** La fidelidad en la representación de la vida rural es esencial para ganarse la confianza y la satisfacción de la audiencia rural, lo que indica que la representación televisiva actual no cumple con estas expectativas.
4. **Deseo de ver la realidad tal como es:** Las personas de la cultura rural colombiana desean que los programas muestren su vida tal como es, sin maquillaje ni exageraciones, lo que subraya la falta de identificación con la representación idealizada o simplificada.
5. **Variación regional:** Las diferencias regionales en las experiencias de la vida rural en Colombia deben ser consideradas en la representación televisiva, lo que resalta aún más la falta de identificación cuando no se reflejan estas diferencias.

## H2. Las personas de la cultura rural (PCR) colombiana apropian contenidos audiovisuales no solo en televisión, lo hacen también en diversas plataformas y medios.

La evidencia y conclusiones del análisis respaldan la hipótesis. Según las conclusiones obtenidas, las personas de la cultura rural colombiana valoran la autenticidad y la representación fiel de su vida cotidiana en los contenidos audiovisuales, lo que incluye no solo la televisión, sino también diversas plataformas y medios. **La importancia de evitar la distorsión y la simplificación en la representación de la vida rural se aplica no solo a la televisión, sino también a otros medios de comunicación.**

Además, se menciona que la confianza en los programas de televisión que presentan la vida rural depende de la autenticidad y fidelidad en la representación. Esta confianza se traduce en la identificación y apropiación de los contenidos audiovisuales por parte de la población rural colombiana, lo que sugiere que la aprobación de contenidos se extiende más allá de la televisión y se aplica a diversos medios.

Los aspectos clave que permiten respaldar la hipótesis planteada en el presente estudio son:

1. **Apropiación basada en la confianza:** La confianza en los programas de televisión que presentan la vida rural se traduce en la apropiación de contenidos en una variedad de plataformas y medios, ya que buscan esa misma autenticidad en todas las formas de representación.
2. **Relevancia de evitar distorsiones en todos los medios:** La importancia de evitar la distorsión y la simplificación en la representación se aplica a todos los medios de comunicación, lo que subraya la necesidad de representaciones auténticas en diversas plataformas.

## Conclusiones y Recomendaciones

En general, se destaca la importancia de la autenticidad y la representación fiel de la vida rural y campesina en los contenidos audiovisuales. Las personas de la cultura rural colombiana valoran programas que muestran su realidad cotidiana, incluyendo el trabajo agrícola y ganadero, y que evitan la idealización y los estereotipos. También buscan una representación completa que incluya los desafíos que enfrentan en su vida en el campo.

Por otro lado, cuando la representación no se asemeja a la realidad o se percibe como ficticia, las personas de la cultura rural colombiana experimentan sentimientos negativos, como rabia, desconcierto y decepción. Esto resalta la importancia de evitar la distorsión y la simplificación en la representación de la vida rural.

La confianza en los programas de televisión que presentan a campesinos y la vida rural varía según la autenticidad y la fidelidad en la representación.

En términos de expectativas, las personas de la cultura rural colombiana desean que los programas muestren su vida tal como es, sin maquillaje ni exageraciones. También buscan un enfoque en aspectos prácticos relacionados con su bienestar y sustento, así como una

representación completa que incluya tanto los aspectos positivos como los desafíos de la vida en el campo.

En conclusión, para crear contenidos audiovisuales relacionados con la vida rural y campesina en Colombia, es esencial tener en cuenta la importancia de la autenticidad y la representación fiel de la realidad, Evitar estereotipos y mostrar tanto los aspectos positivos como los desafíos será fundamental para ganarse la confianza y la identificación de las personas de la cultura rural colombiana. Además, considerar las diferencias regionales y las experiencias específicas de cada región puede mejorar la percepción de la representación en los medios.

Las conclusiones obtenidas del análisis de la representación de personas de la cultura rural colombiana en programas de televisión ofrecen valiosas perspectivas para la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) en relación con esta población.

1. Importancia de la autenticidad y la fidelidad en la representación: Es evidente que las personas de la cultura rural colombiana valoran la autenticidad y la representación fiel de su vida cotidiana en los medios. Esta autenticidad es fundamental para ganarse su confianza y satisfacción con la programación televisiva.

2. Evitar la idealización y los estereotipos: Las representaciones idealizadas o estereotipadas de la vida rural pueden generar sentimientos negativos entre esta población. La CRC puede trabajar en conjunto con la industria de medios para promover la creación de contenidos que eviten estos errores y muestren una imagen más precisa y diversa de la vida rural.

3. Diferencias regionales: Es importante reconocer que las experiencias y realidades de la vida rural varían según las regiones de Colombia. La CRC puede alentar a los medios a considerar estas diferencias regionales y reflejarlas en sus contenidos para una representación más precisa y contextualizada.

4. Expectativas de representación completa: Las personas de la cultura rural colombiana desean ver programas que muestren su vida tal como es, incluyendo tanto los aspectos positivos como los desafíos. La CRC puede promover la creación de contenidos que aborden de manera equitativa todos estos aspectos.

5. Confianza en programas auténticos: La confianza en los programas de televisión que presentan la vida rural depende en gran medida de la autenticidad y la fidelidad en la representación. La CRC puede promover la evaluación y el reconocimiento de aquellos programas que logran esta autenticidad.

En resumen, la CRC puede promover una representación más auténtica y diversa de la cultura rural colombiana en los medios de comunicación, alentando a la industria a evitar estereotipos, mostrar la realidad tal como es y considerar las diferencias regionales. Esto no solo mejorará la satisfacción de la audiencia rural, sino que también contribuirá a una representación más justa y precisa de la diversidad cultural y geográfica de Colombia en los medios de comunicación.



# PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

## PARTE 3°

### Estudio sobre apropiación de contenidos audiovisuales y percepción de la representación para las personas en situación de discapacidad

# Autorreconocimiento de la población en situación de discapacidad

Comenzar a explorar las representaciones sociales de las personas con discapacidad en Colombia desde su propio autorreconocimiento como individuos es esencial para entender cómo se forjan sus identidades y cómo se proyectan en una sociedad diversa y multicultural. Este análisis nos proporciona la oportunidad de identificar los elementos que definen a estas personas y, a su vez, de indagar en su relación con los distintos aspectos de la vida cotidiana, la inclusión social y el acceso a los recursos que les permiten desenvolverse plenamente en una Colombia que avanza hacia la promoción de la igualdad y los derechos de todas y todos.

## Autorreconocimiento de las personas con discapacidad



**Figura 99** Elementos de autorreconocimiento de la población en situación de discapacidad

En primer lugar, se les preguntó a los participantes cuál sería su superhéroe o personaje de televisión favorito y por qué. Además, se solicitó a un amigo que describiera a cada participante con tres frases. Las elecciones de los personajes se basaron en valores personales y características que admiraban en estos personajes, como también las frases utilizadas en las descripciones.

Una parte importante de los participantes eligieron superhéroes que reflejaban su deseo de ayudar a los demás, como Chica Batman y La Mujer Maravilla. Estos personajes simbolizan la solidaridad, la lealtad y la valentía.

*“Mi superhéroe la mujer maravilla porque a pesar no, no quiero ser ya no soy, soy la mujer maravilla porque a pesar de tanta dificultad visual económica pues he hecho lo más que he podido por sobrellevar las cosas por ser mejor persona por aprender y sobre todo por ayudar a las otras personas que he conocido con iguales dificultades visuales” Situación de discapacidad Visión*

Otros se identificaron con superhéroes que representaban la protección y el liderazgo, como Goku de Dragon Ball Z y Leónidas de la película "300". Estos personajes personifican la importancia de la familia y la valentía en la toma de decisiones. En menor proporción, los participantes mostraron interés en personajes que destacaban por su capacidad de superar desafíos y obstáculos en la vida, como el Ave Fénix y Wolverine. Estos personajes encarnan la determinación y la resiliencia.

En contraste, otros participantes no eligieron un superhéroe específico, pero expresaron su admiración por programas culturales, de opinión en la televisión o deportivos, reflejando un interés en la exploración de la realidad y la diversidad cultural, dándole un valor especial a los contenidos audiovisuales que ponen en evidencia situaciones específicas de la población en situación de discapacidad.

*“No tengo superhéroes así porque no soy mucho como la televisión así de estos programas soy más cómodo enfocado en el deporte sí, entonces, pues no, no tengo, así como que esos personajes... Del fútbol con Falcao ... Perseverancia por qué más es una persona que no es tan polémica y más bien sabe separar muy bien las cosas, pues como que personales y de la vida pública entonces, pues me identifico bastante por ese lado” Situación de discapacidad Visión*

Es importante señalar que, en tres de los grupos estudiados, específicamente en aquellos con discapacidad auditiva, se observaron ciertas diferencias en las preferencias y descripciones. Los participantes sordos, por ejemplo, mostraron una fuerte inclinación hacia superhéroes que destacaban por su capacidad para ayudar a la sociedad y a las personas en situación vulnerable. Esta preferencia puede estar relacionada con las experiencias personales de los participantes como miembros de una población minoritaria que a menudo ha necesitado apoyo.

Las descripciones proporcionadas, en el ejercicio en la que se les pedía que se describieran sí como fueran su mejor amigo, cualidades como amables, colaboradoras y dispuestas a ayudar a los demás, son las que destacan. Estas cualidades se consideraron valiosas y se asocian a la construcción de relaciones interpersonales.

Otros fueron descritos como guerreros, valientes y resilientes, lo que sugiere una fuerte determinación y capacidad para enfrentar desafíos en sus vidas. La amistad, la lealtad y la honestidad también se mencionaron como rasgos distintivos en menos de la mitad de las descripciones, destacando la importancia de las relaciones y la integridad personal.

**La importancia de la comunicación y la comunidad de personas que comparten lengua de señas se destacó en estas descripciones.**

Por otro lado, Se analizaron las respuestas a las preguntas "Yo soy..." y "Yo quiero ser..." con el objetivo de comprender mejor cómo las personas se perciben a sí mismas y cuáles son sus metas en la vida.

Se observa una variedad de características personales y cualidades destacadas. La mayoría de individuos se describen como "sinceros", "bonitos", "alegres", "colaboradores" y "trabajadores". Estas autodescripciones sugieren la importancia de la honestidad, la belleza, el optimismo, la colaboración y el esfuerzo en la identidad de estos individuos.

Otros utilizan términos como "guerreros", "comprometidos", "ingeniosos", "valientes" y "perseverantes" para describirse. Estos términos resaltan cualidades relacionadas con la lucha, el compromiso, la creatividad, la valentía y la persistencia en sus identidades. En otro grupo, se enfatizan cualidades como la amabilidad, la corrección, y la dedicación en las autodescripciones.

Entre las personas con discapacidad auditiva, es notable que muchas de ellas se describen como "usuarios de la lengua de señas", lo que subraya la importancia de la lengua como parte integral de su identidad. Además, estas personas también destacan cualidades personales como ser "amables", "generosas" y "alegres". En el caso de las personas con discapacidad motriz, las autodescripciones resaltan cualidades como "valientes" y "perseverantes", lo que refleja la tenacidad y la valentía necesarias para superar los desafíos físicos.

Por otro lado, las aspiraciones personales reflejan los objetivos y deseos de cada individuo para el futuro. Las respuestas a la pregunta "Yo quiero ser..." revelan una amplia gama de metas personales. En una parte mayor a la mitad, expresan el deseo de ser "trabajadores", "colaboradores", "honestos", "buenas personas" e incluso aspiran a cargos públicos como "alcaldesa de Turbaco". Estas metas reflejan el compromiso con la dedicación, la integridad y el servicio público.

***Las aspiraciones incluyen la búsqueda de trascendencia y el deseo de dejar un legado. Los individuos expresan su deseo de ser "leyendas", "ejemplos", "superhéroes" y "modelos a seguir". Estas metas reflejan la ambición de inspirar a otros, contribuir al bienestar de las generaciones futuras y alcanzar el éxito personal.***

Las aspiraciones personales también muestran diferencias según el tipo de discapacidad. Las personas con discapacidad auditiva a menudo expresan su deseo de ser "líderes", "profesionales" o "emprendedores". Estas metas demuestran su determinación para alcanzar el éxito profesional y contribuir a la sociedad de manera significativa.

Por otro lado, las personas con discapacidad motriz pueden tener aspiraciones relacionadas con la superación personal y el impacto en los demás. Unos pocos expresan el deseo de ser "ejemplos", "modelos a seguir" o "guías" para inspirar a otros a superar obstáculos similares. También se destacan metas relacionadas con el emprendimiento y la independencia.

Adicionalmente, se profundizó en la autopercepción y las metas personales de estos individuos, con el fin de comprender cómo desean ser percibidos por los demás y cuáles son sus objetivos personales.

Las respuestas a la pregunta "Me gustaría que la gente me reconociera por..." revelaron una amplia gama de valores y cualidades que estos individuos consideran esenciales y desean que los demás aprecien en ellos. Unos pocos expresaron su deseo de ser reconocidos por su amabilidad, perseverancia o actitud positiva, lo que refleja la

importancia que otorgan a estas características personales en su identidad. Otros aspiraban a ser reconocidos por sus habilidades para el diálogo, su constancia o sus acciones benéficas para la comunidad. En conjunto, estas respuestas enfatizaron la diversidad de valores y cualidades que configuran las identidades de estas personas.

En cuanto a la pregunta "Yo voy a lograr...", las respuestas demostraron la variedad de metas y objetivos personales que guían las vidas de estos individuos. Desde la ambición de convertirse en líderes o alcanzar el éxito, hasta el deseo de completar una carrera académica o ser ejemplos para otros, cada respuesta denotó un fuerte sentido de dirección y una voluntad inquebrantable de trabajar arduamente para alcanzar sus objetivos. Estas metas personales reflejaron el compromiso de cada individuo con su desarrollo y su determinación para lograr el éxito en diversas áreas de sus vidas.

Este análisis destacó que, independientemente de las capacidades individuales, todos los participantes compartieron la motivación y el deseo de alcanzar sus metas personales y contribuir positivamente a la sociedad. Las respuestas reflejaron la riqueza de la auto percepción y las aspiraciones de estas personas, lo que contribuye a la comprensión de la diversidad humana y la importancia de políticas y programas inclusivos que respeten y promuevan estas identidades y aspiraciones.

En relación con sus actividades preferidas en sus momentos de ocio y las cualidades que admiran en otras personas, se identificaron patrones y tendencias interesantes que reflejan sus valores, intereses y prioridades personales.

Las actividades de ocio varían ampliamente entre los entrevistados, lo que indica una diversidad de intereses y pasatiempos en esta muestra. En mayor proporción los participantes optan por actividades que promueven el crecimiento personal, como la lectura, la reflexión y la educación continua. Este grupo valora la adquisición de conocimientos y la autoexploración como parte integral de su tiempo libre.

Por otro lado, eligen actividades más relajantes, como ver televisión o escuchar música. Estas actividades pueden ser una vía para el entretenimiento y la desconexión de las demandas diarias.

La socialización y el tiempo compartido con amigos y familiares también son actividades significativas para varios entrevistados. Estos momentos resaltan la importancia de las relaciones personales y el aprecio por la compañía de seres queridos.

La espiritualidad emerge como una parte significativa del tiempo libre en menor proporción, como asistir a la iglesia. Esto pone de manifiesto la importancia de la fe y la comunidad religiosa en sus vidas.

En cuanto a las personas a las que admiran, se observan cualidades y valores comunes. Existe una admiración generalizada por la determinación, la perseverancia, la valentía y la resiliencia en otros individuos. Estas características se destacan como pilares de respeto y admiración.

La humildad, la generosidad, la sinceridad y la capacidad de superar obstáculos son cualidades ampliamente valoradas por los entrevistados en las personas que admiran, representando virtudes esenciales para ellos. Además, la solidaridad y la disposición para ayudar a los demás son cualidades que también generan respeto y admiración, destacando la importancia de la colaboración y el apoyo mutuo en la sociedad según su perspectiva.

**Los entrevistados mencionan específicamente a personas, como líderes sordos o figuras públicas, que han logrado destacar y representar a sus comunidades. Esto sugiere un aprecio por la representación y el empoderamiento de sus grupos.**

Se destaca en todos los participantes, la diversidad de intereses y pasatiempos en los momentos de ocio de los entrevistados, así como los valores y cualidades que más admiran en otros. Estos patrones reflejan la importancia de la integridad, la persistencia y la empatía en sus vidas, independientemente de su ubicación geográfica o discapacidad. Además, indican que estas cualidades influyen en sus aspiraciones personales y elecciones de actividades en sus ratos libres.

Por otra parte, las respuestas relacionadas con sus miedos y las cosas que no pueden soportar en su vida cotidiana proporcionan una visión interesante de las preocupaciones y preferencias de las personas en diversas situaciones y contextos.

Comenzando con los miedos, es evidente que las personas en situación de discapacidad expresan una variedad de temores. Los participantes tienen miedo a cosas específicas, como las serpientes, la oscuridad, las cucarachas o la soledad. Estos miedos pueden estar relacionados con experiencias personales o con preocupaciones más amplias sobre la seguridad y el bienestar. Además, se identifican miedos más universales, como el envejecimiento, la enfermedad y la muerte, que reflejan las inquietudes existenciales compartidas por muchas personas.

Por otro lado, las respuestas sobre las cosas que no pueden soportar revelan aversiones y desagradados en la vida cotidiana. Estas incluyen la aversión hacia las confrontaciones, el calor, las peleas, los chismes, la irresponsabilidad y la falta de privacidad, entre otras. Estas aversiones pueden estar relacionadas con las personalidades individuales y las experiencias personales, así como con los valores y las prioridades de cada persona.

En los grupos (3) de personas con discapacidad auditiva, se mencionan miedos relacionados con la inseguridad en la ciudad y la posibilidad de que les suceda algo a sus seres queridos. Además, expresan su aversión hacia la discriminación y el trato desigual, enfatizando que no soportan que los consideren incapaces y que buscan igualdad de oportunidades a través del uso de intérpretes de lengua de señas.

Personas en otras situaciones de discapacidad, expresan temores al envejecimiento, la enfermedad y la muerte, estos miedos parecen ser universales y no específicos de ninguna discapacidad en particular. Estos temores son comunes en la experiencia humana y están relacionados con preocupaciones existenciales más amplias.

En términos de descripciones físicas, se observaron similitudes en las respuestas de los participantes, independientemente de su discapacidad. Las características físicas mencionadas con mayor frecuencia incluyeron la estatura, el color de cabello, la compleción y rasgos faciales. La mayoría de los participantes se enfocaron en transmitir una imagen general de su apariencia física sin destacar aspectos relacionados con sus discapacidades.

En cuanto a las descripciones de personalidad, se identificaron diferencias. Los participantes con discapacidades auditivas y cognitivas expresaron un deseo de ser percibidos como líderes, independientes y en igualdad de condiciones con las personas sin

discapacidades. Esto sugiere una fuerte aspiración hacia la autonomía y la igualdad en su identidad.

Discapacidad	Descripción	
	Física	Personalidad
<b>Auditiva</b>	Tienden a enfocarse en características físicas como la estatura, el color de cabello y la complejión, de manera similar a otros grupos.	Expresan un deseo de ser vistos como líderes, independientes y en igualdad de condiciones con las personas sin discapacidades. Esta aspiración hacia la independencia y la igualdad es una característica destacada en sus descripciones de personalidad.
<b>Visual</b>	proporcionan descripciones físicas que no se centran en su discapacidad visual en sí, sino en características como la amabilidad, la empatía y la determinación.	resaltan rasgos de carácter positivos en sus descripciones de personalidad, lo que sugiere una preocupación por transmitir valores y actitudes positivas en lugar de centrarse en su discapacidad visual.
<b>Cognitiva</b>	los participantes con discapacidad cognitiva mencionan características físicas como la estatura y el color de cabello.	Expresan un deseo de ser percibidos como líderes, independientes y en igualdad de condiciones con las personas sin discapacidades. Esto refleja una aspiración hacia la autonomía y la igualdad en su identidad.

**Figura 100** Autodescripción de personalidad y física de las personas con discapacidad

En resumen, se observan diferencias en las descripciones de personalidad en función de la discapacidad, con un énfasis en la independencia y la igualdad por parte de aquellos con discapacidades auditivas y cognitivas, y un enfoque en la amabilidad y la empatía por parte de aquellos con discapacidades visuales. Estas diferencias resaltan la diversidad de experiencias y aspiraciones entre las personas con discapacidad, mientras que las descripciones físicas tienden a ser más similares entre los grupos.

## Relacionamiento con la televisión y las plataformas de población en situación de discapacidad

Se realizó un análisis detallado de cómo las personas con diversas discapacidades perciben, interactúan y se ven afectadas por la programación televisiva y las plataformas de streaming en Colombia. Este capítulo revela desafíos que enfrenta este sector de la población al acceder a contenidos audiovisuales, destacando la importancia de la accesibilidad y la inclusión en la industria televisiva y digital. A través de las voces y perspectivas de las personas con discapacidad cognitiva, de movilidad, auditiva y visual, exploraremos cómo es su experiencia de consumo y como promover una sociedad más igualitaria en términos de acceso a la información y al entretenimiento.

En un primer lugar, los participantes asociaron la televisión con conceptos como entretenimiento, información, actualización, programas deportivos, educación, política, noticieros, animación y, en menor proporción casos, preocupaciones sobre la transmisión de contenido negativo o perjudicial para la sociedad. Cada persona tenía sus propias asociaciones y percepciones relacionadas con la televisión.

Cuando se mencionó la televisión colombiana, los participantes destacaron temas culturales, programas informativos y noticieros, así como la variedad de contenidos que ofrece la televisión en Colombia. La mayor parte, expresaron descontento por la repetición de programas y novelas, a menudo relacionados con el narcotráfico y la violencia. También mencionaron la falta de accesibilidad para personas con discapacidad visual y la presencia de contenido sexual y violento en horarios donde los niños podrían estar viendo televisión.

Hubo preocupaciones específicas sobre la falta de accesibilidad en la televisión colombiana, especialmente la falta de programas con audio descripción para personas con discapacidad visual. Los participantes mencionaron el uso de lectores de pantalla y tecnología especializada para acceder a la información en la televisión, pero señalaron que no todos tienen acceso a estos dispositivos debido a su costo.

En relación con lo anterior, la comunidad sorda expresa que los contenidos de la televisión no son accesibles para ellos. Sienten que se debería incluir el servicio de interpretación en lengua de señas para que puedan acceder a los contenidos en cualquier momento del día. Ya que, hasta el momento, solo los noticieros cuentan con este servicio.

*La falta de accesibilidad en los contenidos de televisión, como la ausencia de servicios de interpretación y subtítulos comprensibles, lleva a que muchos miembros de la comunidad sorda se aburran al ver televisión. Los subtítulos a menudo no son efectivos debido a las diferencias gramaticales entre la lengua de señas y el español.*

*Expresaron la necesidad de incluir más programas con audio descripción y promover contenidos que reflejen de manera auténtica la diversidad de la sociedad, haciendo hincapié en la importancia de la inclusión.*

El significado de la televisión para los participantes en el estudio varía según sus experiencias y percepciones individuales. Para la mayoría la televisión representa una fuente de entretenimiento y distracción en momentos de ocio. Estos participantes valoran los programas de televisión, tanto nacionales como internacionales, que les permiten relajarse y disfrutar de su tiempo libre. La televisión también se considera un medio importante para mantenerse informado sobre eventos actuales y noticias, lo que refleja su función informativa.

Además, en menor proporción los participantes destacan la importancia de la televisión como medio de comunicación, especialmente para conocer la realidad de familiares que viven en el extranjero y esto la convierte en un medio de contacto con otros. Esto sugiere que la televisión desempeña un papel en la conexión y las relaciones personales a larga distancia, pero no es completamente valorada debido a la falta de inclusión. Aprecian la

presencia de servicios de interpretación en los noticieros, pero encuentran que el resto de la programación no es accesible y, por lo tanto, puede resultar aburrida.

- Televisión para la comunidad sorda: Representa una distracción y fuente de entretenimiento, pero también genera sentimientos de aburrimiento debido a la falta de accesibilidad.
- Razones para ver contenidos de televisión colombiana: La falta de accesibilidad en la mayoría de los contenidos de la televisión colombiana, excepto en los noticieros que cuentan con servicios de interpretación, lleva a que muchos miembros de la comunidad sorda no encuentren la programación accesible y, por lo tanto, a menudo se sientan aburridos. La falta de subtítulos comprensibles, debido a las diferencias gramaticales entre la lengua de señas y el español, contribuye a esta percepción de falta de accesibilidad.

En cuanto a las razones para consumir contenidos audiovisuales emitidos en la televisión abierta colombiana, las respuestas de las personas incluyen:

- Entretenimiento y pasar tiempo viendo programas.
- Mantenerse informados sobre eventos actuales y noticias.
- Aprender cosas nuevas a través de programas educativos.
- Sentirse identificados con casos de la vida real, especialmente en novelas y programas como Teletón, mencionan este último así no se transmite actualmente.
- Ocupar el tiempo y mantenerse calmados.
- Divertirse en familia y aprender de los programas.
- Experimentar una variedad de contenidos, incluyendo películas y series.
- Considerar la televisión como un medio de comunicación importante.
- Preferir programas que ofrecen entretenimiento diverso y variedad, a menudo encontrando más opciones en canales de televisión por suscripción.

La televisión colombiana cumple una función de entretenimiento y educación, así como de mantener a las personas informadas sobre eventos actuales. También se mencionó la importancia de la identificación con casos de la vida real y la variedad de contenidos como factores que influyen en su consumo televisivo.

# Consumo de televisión y plataformas de streaming de contenidos audiovisuales de la población en situación de discapacidad

## Consumo de televisión y plataformas de streaming de contenido de las personas con discapacidad



**Figura 101 Elementos clave – Consumo de televisión y plataformas de las personas en situación de discapacidad**

Los hábitos de uso de televisión de los entrevistados muestran una tendencia hacia una experiencia predominante individual, ya que la mayoría de ellos tiende a ver televisión solos. Sin embargo, unos pocos mencionaron que ocasionalmente ven programas de televisión en compañía de sus familias, especialmente durante eventos específicos como partidos de fútbol. Además, la frecuencia de ver televisión varía, con la mayoría indicando que ven programas todos los días, pero por períodos de tiempo relativamente cortos, generalmente menos de una hora al día. Estos hábitos reflejan cómo la televisión puede desempeñar un papel tanto individual como social en la vida de las personas, adaptándose a sus preferencias y rutinas diarias.

**La comunidad sorda prefiere prender el televisor cuando desean ver noticias, ya que es el único contenido accesible, o cuando están muy aburridos...**

Los hallazgos sobre las preferencias televisivas de la población en situación de discapacidad en Colombia muestran una diversidad de gustos y patrones de consumo. La mayoría de los entrevistados mencionaron que ven canales colombianos prominentes como Caracol y RCN. Estos canales son valorados por su capacidad para ofrecer

información sobre eventos actuales y proporcionar entretenimiento de calidad. Menos de la mitad de los entrevistados, mencionaron programas específicos, como "Día a Día", que disfrutaban debido a su contenido variado y su capacidad para mantenerlos informados y entretenidos.

En cuanto a la forma en que acceden a la televisión colombiana, se observa una diversidad de combinaciones en relación con el pago por servicios de televisión. En menor proporción mencionaron que pagan por paquetes que incluyen tanto canales nacionales como privados, además del servicio de Internet. Esto sugiere una preferencia por la variedad en el contenido de entretenimiento y un acceso integral a la información.

En cuanto al pago por servicios de televisión, se encontraron diferencias en los hábitos. En baja proporción los participantes, pagan por servicios que incluyen televisión por cable, internet y telefonía, con precios que varían significativamente, desde aproximadamente 70,000 hasta 169,000 pesos colombianos. Otros mencionaron que no pagan directamente por el servicio de televisión, ya que viven con familiares que asumen estos gastos.

Sin embargo, es importante destacar que también hubo entrevistados que expresaron que rara vez acceden a la televisión colombiana. Para una la mayoría de los participantes, la televisión nacional carece de contenidos que satisfagan sus expectativas, y optan por otras opciones, como plataformas de transmisión en línea como Netflix. Estas diferencias en las preferencias reflejan la diversidad de intereses y necesidades dentro de esta población.

En el análisis de los hábitos de uso de plataformas digitales por parte de la comunidad sorda, se destaca que Netflix es la plataforma más utilizada por el 100% del grupo debido a su contenido accesible y la inclusión de series y películas que incorporan el uso de la lengua de señas. Entre las películas favoritas se encuentran "La familia Bélier", "Black" y una película de Marvel con un protagonista que usa lengua de señas. En cuanto a los hábitos de visualización, no tienen un tiempo específico para ver contenido en estas plataformas, generalmente lo hacen cuando están solos, aburridos.

En cuanto a sus preferencias de plataformas y programas, Netflix, YouTube y Disney se destacan como las más vistas, especialmente por las películas de Marvel que incluyen personajes sordos o que usan lengua de señas. No tienen horarios específicos para ver contenido en estas plataformas y se conectan cuando tienen tiempo libre.

Cuando se les plantea la elección entre plataformas de streaming y la televisión con canales colombianos, la mayoría optaría por quedarse con las plataformas debido a la mayor accesibilidad e inclusión que encuentran en ellas, destacando especialmente a Netflix.

Por otro lado, las personas en situación de discapacidad cognitiva muestran preferencia por plataformas como Netflix, Disney+ y HBO+ debido al contenido exclusivo que ofrecen, como series y películas. Las películas son el tipo de contenido más comúnmente visto, tanto en familia como de manera individual, dedicando alrededor de 45 a 50 minutos a un episodio de series en las noches. Aunque en menor proporción mencionan disfrutar de las plataformas de streaming, se pone en evidencia que mencionan que preferirían quedarse con los canales de televisión colombianos debido a la diversidad de contenido que ofrecen, incluyendo noticias, programas de entretenimiento familiar y reality shows.

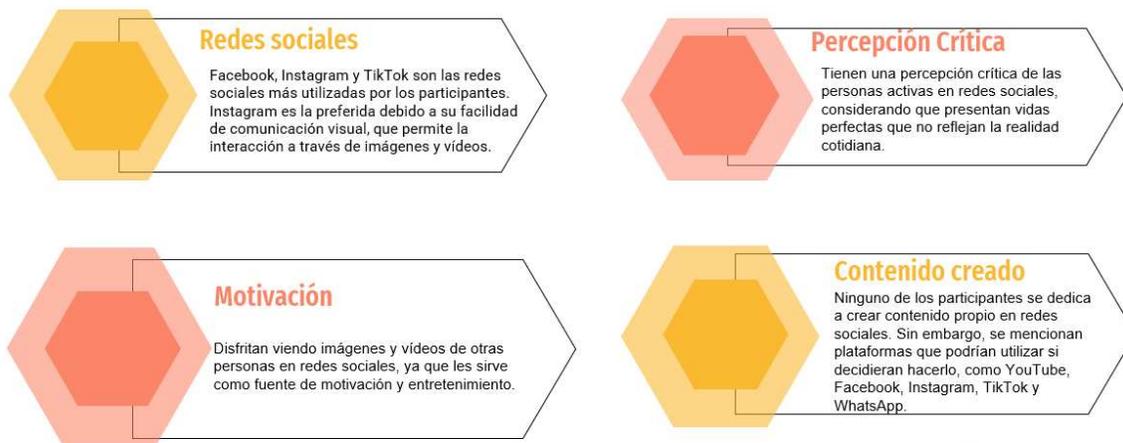
# Prosumo en la población en situación de discapacidad

De acuerdo con las respuestas, se identificó que las redes sociales más utilizadas son Facebook, Instagram y TikTok. Instagram es la preferida debido a su facilidad de comunicación visual, lo que facilita la interacción a través de imágenes y vídeos. TikTok, por otro lado, se destaca por su carácter entretenido, con una amplia variedad de vídeos compartidos que capturan la atención de los participantes.

Por otro lado, los participantes tienen una percepción crítica de las personas que son activas en redes sociales. Sienten que muchas de estas personas presentan vidas perfectas que no reflejan la realidad cotidiana. A pesar de esta percepción, los participantes disfrutaban viendo imágenes y vídeos de otras personas en redes sociales, ya que les sirve como fuente de motivación y entretenimiento en sus vidas.

De acuerdo con esta población, compartir contenido en redes sociales implica publicar diversos tipos de contenido, como vídeos, imágenes, narraciones y más. Sin embargo, ninguno de ellos se dedica a crear contenido original.

## Prosumo en las personas con discapacidad



**Figura 102.** Ejes clave del prosumo en la población en situación de discapacidad

En este grupo específico, ninguno de los participantes se dedica a crear contenido propio en redes sociales.

# Reconocimiento de las personas en situación de discapacidad en los contenidos

Las opiniones sobre cómo las personas con discapacidad son representadas en la televisión varían, mostrando una gama de perspectivas. La mayoría manifiestan preocupación por la imagen que se proyecta en la pantalla de las personas en situación de discapacidad, sugiriendo que en ocasiones se enfatiza la discapacidad como un elemento de lástima o sensacionalismo, lo que puede crear una imagen estigmatizante. Por otro lado, otros manifestaron su deseo de ver representaciones más auténticas y diversas de personas con discapacidad en la televisión, destacando la importancia de mostrar sus logros, talentos y contribuciones a la sociedad en lugar de centrarse exclusivamente en su discapacidad. Además, según las respuestas de los participantes, las personas con discapacidad que aparecen en la televisión colombiana no son un elemento común en la programación. Cuando ocasionalmente se les muestra, suele ser de una manera estereotipada o en roles secundarios cómicos, lo que sugiere una falta de representación adecuada y respetuosa en los medios de comunicación. Estas opiniones sugieren la necesidad de una representación más inclusiva y respetuosa en los medios de comunicación, que refleje la diversidad y la individualidad de las personas con discapacidad.

Cabe mencionar que toman como ejemplo de representación en la televisión a la candidata sorda en el reinado de belleza. La describen como una mujer hermosa, líder, esforzada, inteligente y muy optimista en salir adelante y darle un alto reconocimiento a la comunidad sorda. El 100% de los participantes manifiestan admiración, respeto y reconocimiento hacia ella como mujer y líder.

Las respuestas de los entrevistados sugieren que las personas con discapacidad que aparecen en la televisión tienen aspiraciones similares a las de cualquier individuo. Quieren ser profesionales y emprendedores, lo que refleja un deseo de alcanzar el éxito en sus carreras y proyectos personales. Esta percepción resalta la importancia de reconocer las metas y ambiciones de las personas con discapacidad y brindarles oportunidades para alcanzar sus objetivos en igualdad de condiciones con los demás. Además, demuestra que la inclusión y la representación en los medios de comunicación pueden desempeñar un papel crucial al inspirar y empoderar a las personas con discapacidad a perseguir sus sueños y metas profesionales.

Además, mencionan que las personas con discapacidad que aparecen en la televisión desean ser reconocidas por sus talentos y habilidades más allá de su discapacidad. Esto refleja una aspiración legítima de ser valoradas por lo que pueden aportar y lograr, en lugar de ser definidas únicamente por su condición. Estas respuestas sugieren una búsqueda de igualdad de oportunidades y una representación más auténtica en los medios de comunicación, donde se reconozcan los logros y contribuciones de las personas con discapacidad, resaltando su diversidad y potencial en lugar de estigmatizarlos por sus limitaciones.

Adicionalmente, la mayoría de los participantes mencionaron que la representación en la televisión colombiana tiende a mostrar a estas personas superando obstáculos y persiguiendo sus sueños, lo que destaca una narrativa de resiliencia y determinación en la vida de las personas con discapacidad. Esta perspectiva resalta la importancia de mostrar ejemplos inspiradores en los medios de comunicación.

Las respuestas de los entrevistados revelan una dualidad en cuanto a cómo las personas con discapacidad desean ser reconocidas en los medios de comunicación. En mayor proporción expresaron que les gustaría que se les reconociera por su forma de ser, lo que indica un deseo de ser valorados por su personalidad, habilidades y carácter, en lugar de centrarse exclusivamente en su condición física o discapacidad. Por otro lado, mencionaron que les gustaría que se les reconociera por su condición, lo que podría reflejar la importancia de la visibilidad y la concienciación sobre las discapacidades. En última instancia, estas respuestas subrayan la necesidad de representar a las personas con discapacidad de manera integral en los medios de comunicación, reconociendo tanto su personalidad como su condición, para promover una comprensión completa y una inclusión genuina.

Las respuestas de los entrevistados reflejan una variedad de actividades que las personas con discapacidad que aparecen en televisión realizan en sus tiempos libres. Estas actividades incluyen escuchar música, practicar deportes, salir de paseo, cocinar, pasar tiempo con la familia y asistir a la iglesia. Esto resalta la importancia de reconocer su diversidad y ofrecer oportunidades inclusivas para que participen en actividades recreativas y sociales según sus preferencias y habilidades individuales. La inclusión en actividades recreativas puede contribuir a una mayor calidad de vida y bienestar para las personas con discapacidad.

*Las personas con discapacidad que aparecen en la televisión desean ser reconocidas por su capacidad para superar desafíos y por seguir siendo útiles y activas en la sociedad. Esto resalta la importancia de promover una visión inclusiva y no limitante de las personas con discapacidad en los medios de comunicación.*

Los entrevistados manifestaron que Las personas con discapacidad que aparecen en programas de televisión suelen admirar a individuos que encarnan cualidades positivas como la colaboración, la belleza (aunque se menciona que no a las personas chismosas) y la alegría. Esto refleja su deseo de ser reconocidos y apreciados por estas cualidades y busca modelos a seguir que les inspiren.

Además, valoran a aquellos que representan la disciplina, la perseverancia y la determinación, ya que reflejan la lucha contra la discapacidad y la importancia de mantener la autenticidad y la determinación. La admiración hacia aquellos que han superado obstáculos y han logrado sus metas también es común entre estas personas, lo que refleja su aspiración a seguir adelante y encontrar inspiración en aquellos que han tenido éxito a pesar de las adversidades.

## Reconocimiento en los contenidos de las personas con discapacidad



**Figura 103** Reconocimiento en los contenidos donde aparecen personas en situación de discapacidad

Por otro lado, se menciona que las personas con discapacidad que aparecen en la televisión pueden experimentar miedos similares a los de cualquier persona. Sus temores incluyen el miedo a ser explotados o representados de manera sensacionalista, lo que no refleja una representación genuina de sus vidas y habilidades. También temen al rechazo y a no ser incluidos plenamente en la sociedad. Estos temores pueden surgir cuando su discapacidad se utiliza con fines comerciales o cuando se los presenta de manera estigmatizada en los medios. Abordar estos miedos de manera empática es importante para brindar apoyo y respetar sus necesidades emocionales.

De acuerdo con los participantes, las personas con discapacidad que aparecen en programas de televisión colombiana expresan que no soportan diversas situaciones adversas. Estas incluyen el bullying, las peleas, el chisme, el calor, las miradas negativas y el sentimiento de ser apartados o marginados. Haciendo énfasis en la importancia de promover la inclusión, la empatía y el respeto hacia las personas con discapacidad en los medios de comunicación. Es fundamental crear un entorno donde estas personas se sientan valoradas y aceptadas, sin enfrentar discriminación o trato injusto debido a su discapacidad.

Cuando se les preguntó cómo describirían a las personas con discapacidad que han visto en programas de televisión colombiana, los entrevistados ofrecieron diversas percepciones. En menor proporción mencionaron que estas personas a menudo se ven tristes, lo que se relacionó con la idea de que en la televisión se muestra la lucha y los desafíos que enfrentan debido a su discapacidad.

Sin embargo, también se destacó que en menor proporción estas personas son alegres y no permiten que su discapacidad les impida llevar a cabo sus actividades y metas. Estas respuestas subrayan la diversidad de experiencias y emociones que pueden surgir en la

representación mediática de esta comunidad y enfatizan la importancia de una representación precisa y respetuosa.

*Esto sugiere que la representación en la televisión varía y puede mostrar tanto los obstáculos como los logros de las personas con discapacidad.*

Adicionalmente, las personas con discapacidad expresan su preocupación sobre la explotación de la discapacidad en la televisión colombiana. Sienten que los personajes con discapacidad son utilizados con fines comerciales y de aumento de audiencia, lo que genera una sensación de explotación y falta de autenticidad en su representación.

Criticaron programas como Teletón, a pesar de que no se transmite desde 2018 y otras iniciativas similares, ya que perciben que se centran en objetivos económicos en lugar de una verdadera preocupación por la inclusión y el bienestar de las personas con discapacidad. Estos comentarios resaltan la necesidad de un enfoque más genuino y respetuoso hacia la representación de la discapacidad en los medios de comunicación.

Los entrevistados identificaron una amplia variedad de programas de televisión que incluyen la participación de personas con discapacidad. Estos programas se han encontrado tanto en canales nacionales como Caracol, RCN y Señal Colombia, como en plataformas de transmisión en línea como Prime Video y Netflix. También mencionaron canales internacionales como History y Disney Junior. Esta diversidad de fuentes sugiere que la representación de personas con discapacidad en los medios de comunicación no se limita a un solo espacio, lo que es positivo en términos de visibilidad y acceso a estas representaciones para el público en general. Además, la variedad de canales y plataformas podría ofrecer una amplia gama de perspectivas y experiencias de personas con discapacidad, lo que contribuye a una representación más completa y precisa en los medios de comunicación.

Programas
Sábados felices
Teletón mencionado a pesar de no ser transmitido actualmente
Yo me llamo
Séptimo día

**Figura 104** Programas de televisión colombiana en los que salen personas con discapacidad

Canales
Caracol
RCN
Señal Colombia

**Figura 105** Canales de televisión colombiana en los que salen personas con discapacidad

Personajes y Personas en TV
Daniela Álvarez
Jhoanis Menco
Mocho Sánchez – personaje recordado a pesar de no ser un personaje vigente
Camilo Sánchez

**Figura 106** Representaciones en la televisión colombiana de personas con discapacidad.

Estos ejemplos destacan la presencia intermitente de personas con discapacidad en la televisión colombiana, aunque la representación todavía parece ser limitada en comparación con otros contenidos televisivos.

De acuerdo con lo anterior, los participantes mencionaron que no suelen ver programas de televisión colombiana que presenten personas con discapacidad de manera regular. Esto sugiere que la representación de personas con discapacidad en los medios de comunicación colombianos puede ser limitada o poco frecuente, lo que plantea preguntas sobre la inclusión y la visibilidad en la programación televisiva del país.

Ahora bien, la percepción sobre cómo se representan a las personas con discapacidad en la televisión colombiana varía según el género. Los hombres con discapacidad a menudo son representados como deportistas o individuos que han superado desafíos en sus vidas, lo que resalta su fortaleza y logros. Por otro lado, las mujeres con discapacidad suelen recibir una representación más positiva y organizada, donde se enfatizan sus habilidades y capacidades, no limitándolas solo a su condición de discapacidad. Esta diferencia en la representación de género refleja una tendencia a resaltar la resiliencia y logros de las personas con discapacidad, pero también sugiere la necesidad de una representación más equitativa y auténtica en la televisión colombiana.

En general, las personas con discapacidad que aparecen en programas de televisión colombiana son percibidas como guerreras, disciplinadas y llenas de aspiraciones. Han logrado superar muchas barreras y desafíos, y se destacan en diferentes campos como el deporte, con algunos obteniendo medallas a nivel internacional. A pesar de sus logros, sienten que estas personas son poco visibles en la televisión, especialmente a nivel local, y creen que la televisión debería mostrar más ejemplos de superación como estos.

Los entrevistados también expresaron su preocupación por la falta de representación de personas con discapacidad visual en programas y medios de comunicación internacionales. Manifestaron su deseo de ver personajes con discapacidad visual en programas de televisión y películas para que puedan sentirse identificados y para romper los estigmas y paradigmas asociados a la discapacidad visual. Se resaltó la importancia de sensibilizar a la sociedad y promover la autonomía de las personas con discapacidad visual.

### *"Roles de personas en situación de discapacidad en TV"*

Los entrevistados manifiestan que, en los programas de televisión colombianos, las personas con discapacidad desempeñan una variedad de roles y actividades. Estos programas ofrecen una representación diversa que incluye entrevistas donde comparten sus experiencias personales y cómo enfrentan sus discapacidades. Además, estas personas muestran sus talentos y habilidades al participar en actividades como el baile, la natación y la creación de manualidades. Ocasionalmente, también participan en programas de entretenimiento, lo que destaca su capacidad de ser parte activa de la diversión televisiva. En conjunto, estas representaciones demuestran la versatilidad y el potencial de las personas con discapacidad, fomentando una mayor comprensión y empatía hacia sus vidas y logros.

En estos programas, es común ver a personas con discapacidad bailando, haciendo entrevistas para compartir sus historias y perspectivas, enfrentando situaciones cotidianas y realizando ejercicios de rehabilitación. Estas representaciones muestran a las personas con discapacidad como individuos activos y valiosos en la sociedad, lo que contribuye a una visión más completa y humanizada de este grupo de la población.

Sin embargo, es importante destacar que en algunos programas se tiende a enfocar excesivamente en la superación personal y el deporte de alto rendimiento, lo que limita la diversidad de representaciones. Sería beneficioso ver una representación más variada que muestre la vida cotidiana y la diversidad de intereses y habilidades de las personas con discapacidad en la televisión colombiana.

En programas donde aparecen niños, niñas y adolescentes con discapacidad en televisión, generalmente interactúan con adultos en diferentes espacios, como en el hogar, la escuela y la vida cotidiana. No obstante, se menciona una falta de inclusión en la televisión sobre esta población.

En los programas de televisión colombianos, las personas con discapacidad interactúan con una variedad de personas en pantalla. Las personas con discapacidad a menudo comparten escena con sus padres, familiares, terapeutas y profesionales de la salud, destacando la importancia del apoyo en sus vidas y su proceso de superación. También pueden interactuar con profesores y especialistas, enfatizando la educación y la inclusión en su representación televisiva. Esta diversidad de relaciones refleja la relevancia de un entorno de apoyo sólido en la vida de las personas con discapacidad y cómo se refleja en su participación en la televisión.

En cuanto a la comunicación, las personas con discapacidad en programas de televisión utilizan su voz para hablar abierta y sinceramente sobre su discapacidad. Comparten sus experiencias personales, cómo enfrentan desafíos y relatan su historia y evolución personal, permitiendo al público comprender mejor sus vidas y obstáculos superados. Se centran en temas de salud y cómo la discapacidad afecta su vida cotidiana, contribuyendo a aumentar la conciencia y comprensión sobre las personas con discapacidad en la sociedad.

Por último, en los programas de televisión donde aparecen personas con discapacidad, se tratan temas relacionados con la discapacidad en sí, destacando la salud y la evolución de estas personas. Además, se enfocan en mostrar la vida cotidiana y las experiencias de quienes viven con discapacidades, resaltando su resiliencia y alegría a pesar de los desafíos. Estos programas ofrecen una perspectiva valiosa sobre la vida de las personas con discapacidad, fomentando la comprensión y el respeto hacia sus realidades. También ayudan a desmitificar estigmas y estereotipos asociados a la discapacidad, promoviendo la inclusión y la conciencia en la sociedad.

# Identificación de las personas en situación de discapacidad en los contenidos televisivos

A través de un análisis detallado, examinaremos cómo la identificación y representación en los medios televisivos influyen en la percepción pública y en la promoción de una sociedad más inclusiva y comprensiva hacia las personas con discapacidad. Desde los sentimientos de admiración hasta la identificación personal, este capítulo ofrece una visión profunda de cómo la representación en los medios puede influir en la vida y la autoimagen de las personas en situación de discapacidad en Colombia.



## Identificación de las personas con discapacidad en los contenidos televisivos



**Figura 107.** Identificación de las personas en situación de discapacidad en los contenidos audiovisuales

En cuanto a la representación de personas con discapacidad en programas de televisión en Colombia, se observan patrones comunes en la apreciación positiva de la identificación y los sentimientos asociados:

La percepción general de las personas con discapacidad encuestadas es que las personas con discapacidad que aparecen en programas de televisión no se parecen físicamente a ellos. Esto se debe a que las discapacidades que se muestran en la televisión pueden ser diversas y, en algunos casos, más avanzadas que las suyas. Reconocen las diferencias en el aspecto físico entre ellos y las personas con discapacidad en la televisión, lo que refleja la diversidad de discapacidades que existen y cómo estas pueden variar significativamente de una persona a otra. Sin embargo, esta diferencia física no necesariamente impide que encuentren inspiración y admiración en las historias y logros de las personas con discapacidad en la televisión.

Cuando las personas con discapacidad encuestadas ven a otras personas con discapacidad que se parecen a ellas en programas de televisión, experimentan sentimientos de admiración y encuentran a estas personas increíbles. Ven en ellas un reflejo

de la superación de obstáculos y la capacidad de triunfar a pesar de las adversidades. Esta identificación con personas que comparten experiencias similares les brinda una sensación de conexión y motivación al ver ejemplos de éxito y perseverancia en la pantalla.

Las personas en situación de discapacidad notan diferencias significativas entre ellas y los personajes con discapacidad que aparecen en programas de televisión. Principalmente, reconocen que las diferencias físicas son notables, ya que las discapacidades pueden variar ampliamente y ser diferentes entre individuos. Además, observan que las personas con discapacidad en la televisión pueden mostrar una actitud positiva y resiliente frente a sus discapacidades, mientras que otras pueden afligirse más o centrarse en los desafíos. Esto genera cierta desconexión o escepticismo hacia esas representaciones.

La principal diferencia que las personas con discapacidad señalan respecto a los personajes con discapacidad en la televisión radica en el estrato socioeconómico y las oportunidades que tienen. En la pantalla, a menudo se retrata a estos personajes con una vida más acomodada y lujosa, lo que contrasta con la realidad de la mayoría de las personas con discapacidad, que enfrentan desafíos económicos y sociales significativos. Esto crea una brecha en la identificación y empatía.

A pesar de las similitudes que comparten con las personas con discapacidad que aparecen en programas de televisión, también reconocen diferencias significativas. Uno de los aspectos en los que no se parecen es en las oportunidades y los contactos que pueden tener.

Sensación de distancia o diferencia, ya que perciben que sus experiencias, oportunidades o recursos son distintos de los personajes de la televisión.

Los participantes expresan que no se parecen en la cantidad de oportunidades que han tenido, el apoyo familiar y físicamente en las características y cualidades que pueden observar en los personajes de la televisión. Sin embargo, no manifiestan una apreciación negativa hacia las representaciones en televisión.

Adicionalmente, las personas con discapacidad notan diferencias significativas en términos de oportunidades, recursos económicos y estilo de vida entre ellos y los personajes de televisión con discapacidad. Sienten orgullo cuando una persona con discapacidad es representada de manera auténtica pero no se sienten identificados cuando no es así. Las personas con discapacidad cognitiva mencionan diferencias en la independencia y la actitud de los personajes con discapacidad en televisión. Sienten que los personajes tienden a ser exagerados y no reflejan sus propias experiencias.

En cuanto a los sentimientos asociados, los participantes reportan una variedad de emociones, incluyendo tristeza, orgullo, satisfacción, frustración y esperanza. Estos sentimientos reflejan sus experiencias y opiniones con respecto a la representación y la inclusión de las personas con discapacidad en los medios de comunicación en Colombia.

Los entrevistados demuestran confianza en los programas que presentan a personas con discapacidad de manera auténtica y genuina, compartiendo sus historias de vida de manera honesta. Esto implica que valoran la autenticidad y la representación precisa de las personas con discapacidad en los medios de comunicación.

Sin embargo, expresan desconfianza en aquellos programas en los que perciben que las personas pueden exagerar o fingir su discapacidad para obtener compasión o atención.

Esta desconfianza sugiere que valoran la autenticidad y pueden ser críticos ante cualquier percepción de explotación o falsedad en la presentación de la discapacidad.

Por otro lado, los entrevistados enfatizan la importancia de mostrar la historia completa de las personas con discapacidad en programas de televisión, destacando cómo han enfrentado los desafíos en sus vidas. Consideran esencial que estas representaciones sean genuinas y no exploren la discapacidad con el único propósito de obtener simpatía o compasión.

Para mostrar a las personas con discapacidad de manera justa y efectiva, es fundamental que los contenidos reflejen la realidad tal como es, sin estereotipos ni sensacionalismo.

Deben presentarse situaciones auténticas que permitan al público comprender las experiencias y desafíos que enfrentan las personas con discapacidad en su vida diaria, al mismo tiempo que transmiten valores positivos, como la inclusión y la empatía. Los entrevistados desean que las personas con discapacidad se muestren como individuos completos con sus propias historias de superación y resiliencia, en lugar de reducirse a estereotipos simplificados.

#### *Programas que muestran a personas con discapacidad tal y como son*

1. Discovery: Los participantes identificaron a Discovery, un canal internacional, como un destacado ejemplo de programación que presenta a personas con discapacidad de manera auténtica y genuina. Esta mención sugiere un reconocimiento de la importancia de la representación realista en los medios de comunicación y la valoración de historias y experiencias genuinas de personas con discapacidad.
2. Señal Colombia: Mencionaron que Señal Colombia, un canal nacional, ocasionalmente ofrece contenido más auténtico relacionado con personas con discapacidad. Esto sugiere que hay una apreciación por los esfuerzos del canal para presentar representaciones más realistas de estas personas en sus programas.
3. Canales Regionales como TELEVIDA y TELEANTIOQUIA: Programas en canales regionales, como TELEVIDA y TELEANTIOQUIA, se esfuerzan por proporcionar contenido inclusivo y representativo. En estos programas, las personas con discapacidad se muestran como individuos con vidas variadas, habilidades y desafíos. Este enfoque busca promover una representación más equitativa y auténtica de las personas con discapacidad en los medios de comunicación locales.

Los anteriores, canales que reflejan esfuerzos por presentar a las personas con discapacidad como son en la vida real, destacando su diversidad y contribuciones a la sociedad. La identificación de estas fuentes de representación realista subraya la importancia de una representación auténtica y respetuosa en los medios audiovisuales.

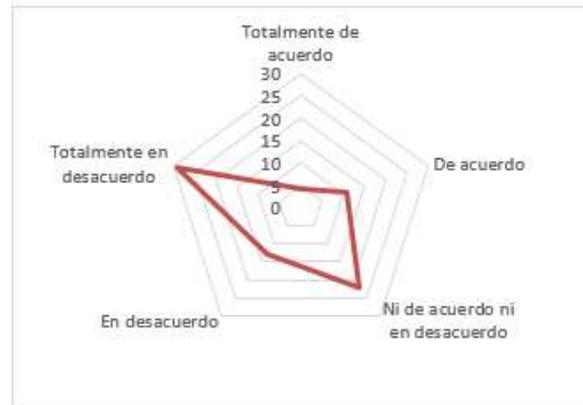




los contenidos que ponen en evidencia los logros y desarrollo positivo de esta población.

**Las personas con discapacidad que muestran en la televisión son como yo.**

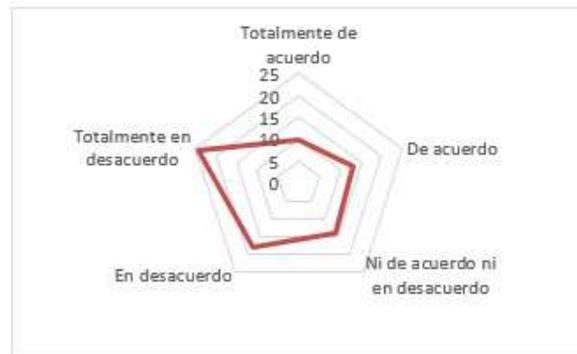
Totalmente de acuerdo	4
De acuerdo	11
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22
En desacuerdo	13
Totalmente en desacuerdo	29
	79



*Figura 111 Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert*

**Quisiera parecerme a Las personas con discapacidad que muestran en televisión.**

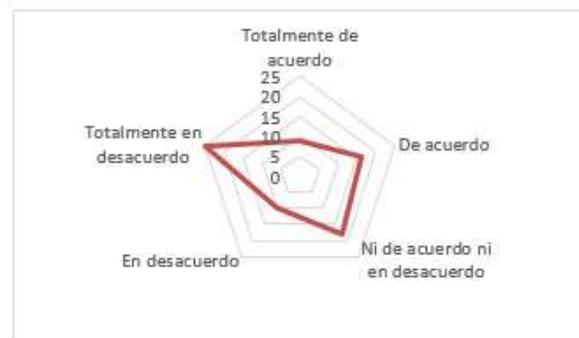
Totalmente de acuerdo	10
De acuerdo	13
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14
En desacuerdo	18
Totalmente en desacuerdo	24
	79



*Figura 112 Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert*

**Mis sueños y los sueños de las personas con discapacidad que muestran en televisión son los mismos.**

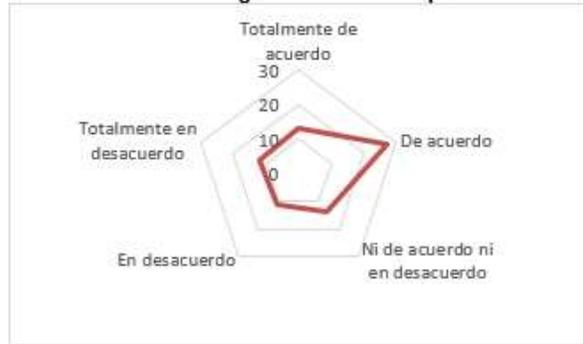
Totalmente de acuerdo	9
De acuerdo	16
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18
En desacuerdo	10
Totalmente en desacuerdo	25
	78



*Figura 113 Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert*

**Cuando muestran una persona con discapacidad en televisión me veo a mi logrando lo mismo que ellos.**

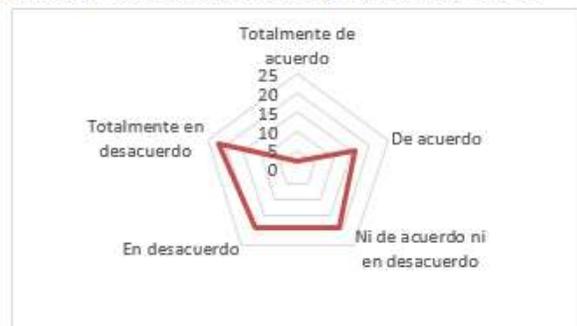
Totalmente de acuerdo	13
De acuerdo	27
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14
En desacuerdo	11
Totalmente en desacuerdo	12
	77



**Figura 114** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Mi tiempo libre es como el de las personas con discapacidad que muestran en los programas de televisión.**

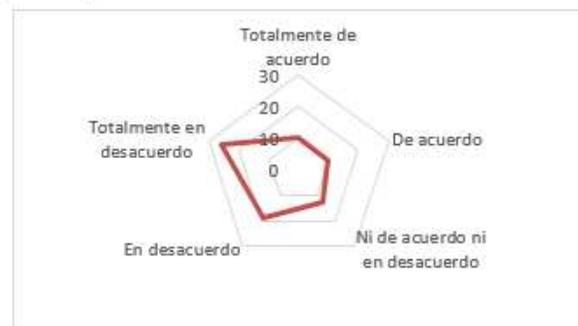
Totalmente de acuerdo	2
De acuerdo	16
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19
En desacuerdo	19
Totalmente en desacuerdo	22
	78



**Figura 115** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Mi familia es como la familia de las personas con discapacidad que muestran en televisión.**

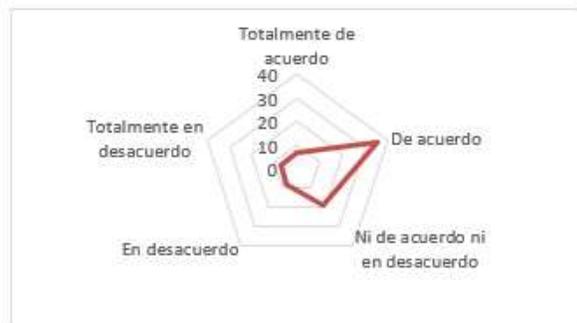
Totalmente de acuerdo	10
De acuerdo	10
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13
En desacuerdo	19
Totalmente en desacuerdo	26
	78



**Figura 116** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los programas de televisión donde aparecen personas con discapacidad muestran finales felices para las personas con discapacidad.**

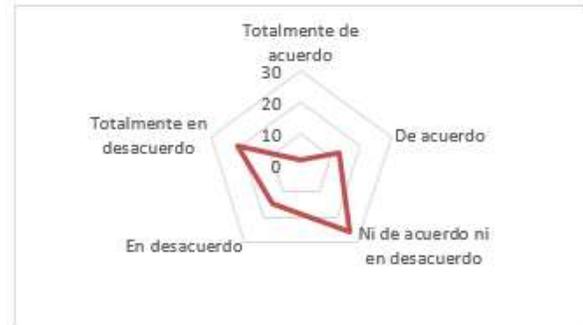
Totalmente de acuerdo	7
De acuerdo	36
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19
En desacuerdo	8
Totalmente en desacuerdo	7
	77



**Figura 117** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Los programas de televisión donde aparecen personas con discapacidad muestran finales tristes para las personas con discapacidad.

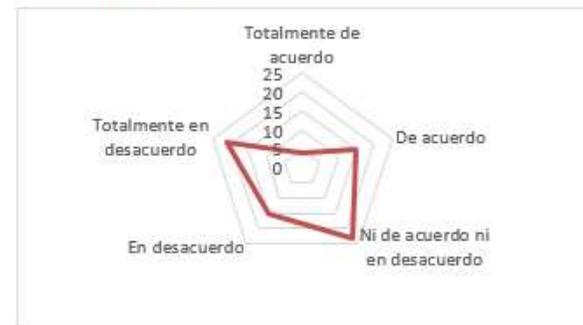
Totalmente de acuerdo	2
De acuerdo	13
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26
En desacuerdo	15
Totalmente en desacuerdo	21
	77



**Figura 118** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Los programas de televisión donde aparecen personas con discapacidad muestran finales que se parecen a mi

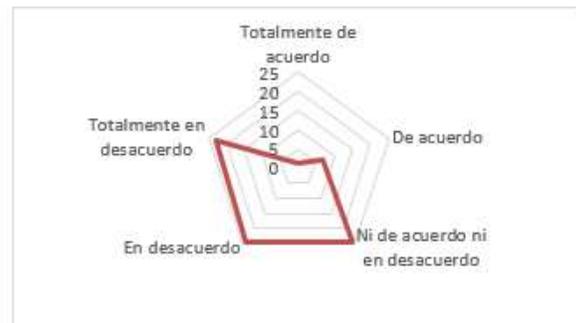
Totalmente de acuerdo	4
De acuerdo	15
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23
En desacuerdo	15
Totalmente en desacuerdo	21
	78



**Figura 119** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

los programas de televisión donde aparecen personas con discapacidad son violentos para las personas con discapacidad.

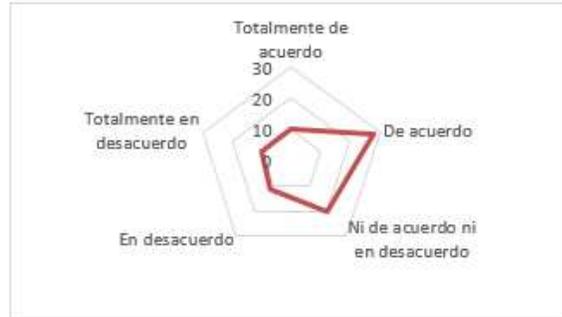
Totalmente de acuerdo	1
De acuerdo	7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24
En desacuerdo	24
Totalmente en desacuerdo	23
	79



**Figura 120** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Los programas de televisión donde aparecen personas con discapacidad muestran cosas que me podrían pasar a mí.

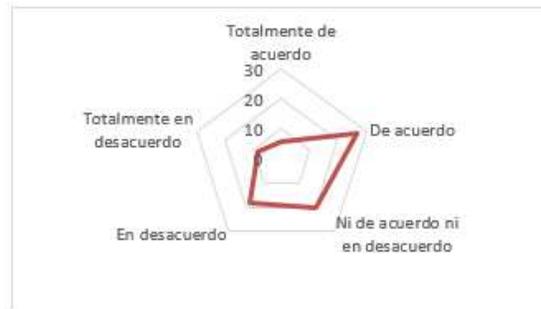
Totalmente de acuerdo	10
De acuerdo	28
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20
En desacuerdo	11
Totalmente en desacuerdo	10
	79



**Figura 121** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Lo que muestran en los programas de televisión puede pasar así yo no haya estado en una situación como las que muestran.

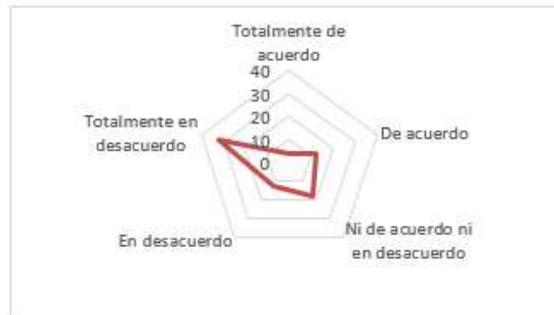
Totalmente de acuerdo	6
De acuerdo	27
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20
En desacuerdo	18
Totalmente en desacuerdo	8
	79



**Figura 122** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Me parece que las noticias/información que recibo a través de la televisión muestran las cosas como son para las personas con discapacidad.

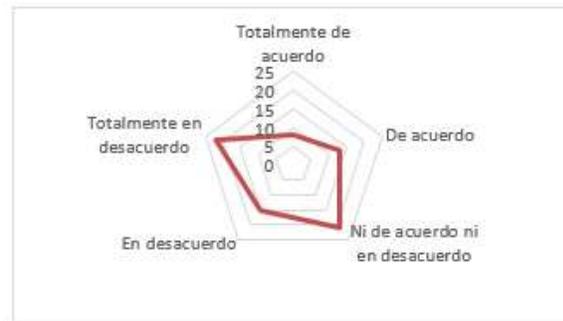
Totalmente de acuerdo	4
De acuerdo	12
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18
En desacuerdo	12
Totalmente en desacuerdo	32
	78



**Figura 122** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Los programas de la televisión que veo me muestran las cosas de manera clara para las personas con discapacidad.

Totalmente de acuerdo	8
De acuerdo	13
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21
En desacuerdo	15
Totalmente en desacuerdo	22
	79



Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Figura 123 Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Al explorar la identificación con la televisión y los sentimientos asociados, se establece que la población en situación de discapacidad considera en proporciones similares que los contenidos de la televisión les generan; tristeza, felicidad, tranquilidad y aburrimiento dada la distribución de las respuestas entre nivel de acuerdo, posición neutral y desacuerdo. Destaca que la mayoría está de acuerdo con la afirmación Los contenidos de televisión colombiana donde veo personas en situación me hacen sentir inspirado/me generan ideas, por lo que los contenidos audiovisuales tienen un lugar en la construcción de identidad.

Los contenidos de televisión colombiana donde veo personas con discapacidad me hacen sentir triste.

Totalmente de acuerdo	3
De acuerdo	24
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25
En desacuerdo	11
Totalmente en desacuerdo	13
	76

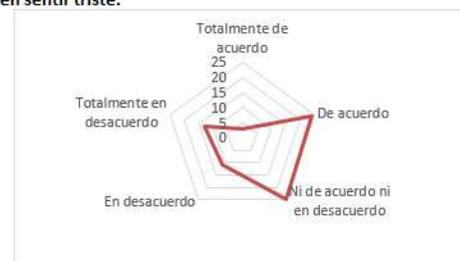


Figura 124 Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Los contenidos de televisión colombiana donde veo personas con discapacidad me hacen sentir feliz/alegre

Totalmente de acuerdo	7
De acuerdo	28
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25
En desacuerdo	8
Totalmente en desacuerdo	7
	75

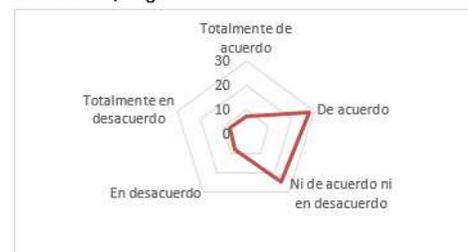


Figura 125 Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Los contenidos de televisión colombiana donde veo personas con discapacidad me hacen sentir enojado/ molesto /disgustado

Totalmente de acuerdo	2
De acuerdo	14
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32
En desacuerdo	15
Totalmente en desacuerdo	13
	76

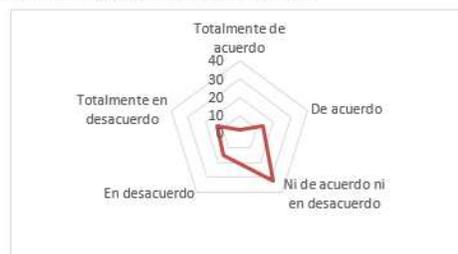


Figura 126 Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Los contenidos de televisión colombiana donde veo personas con discapacidad me hacen sentir tranquilo.

Totalmente de acuerdo	6
De acuerdo	35
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28
En desacuerdo	3
Totalmente en desacuerdo	4
	76



Figura 127 Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Los contenidos de televisión colombiana donde veo personas con discapacidad me hacen sentir inspirado/me generan ideas

Totalmente de acuerdo	12
De acuerdo	38
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17
En desacuerdo	6
Totalmente en desacuerdo	3
	76

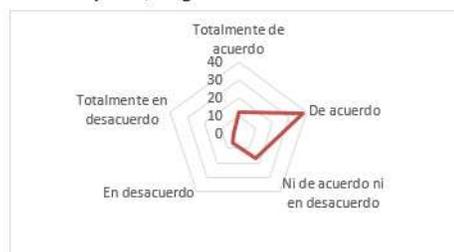


Figura 128 Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Los contenidos de televisión colombiana donde veo personas con discapacidad me hacen sentir aburrido.

Totalmente de acuerdo	10
De acuerdo	14
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28
En desacuerdo	15
Totalmente en desacuerdo	10
	77

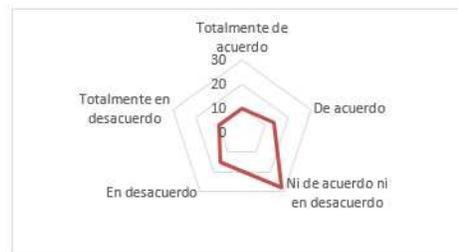


Figura 129 Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

# Análisis de hipótesis

## **H1. Las personas en situación de discapacidad (PD) de la población colombiana no se sienten identificadas con su representación social en la televisión.**

La evidencia y conclusiones del análisis indican que las personas en situación de discapacidad en Colombia **no se sienten identificadas con su representación social en la televisión.** Esto se debe a varias razones:

1. **Carencia de autenticidad:** Se resalta la falta de autenticidad en la representación de personas con discapacidad en la televisión colombiana. Los participantes expresan que las representaciones televisivas enfatizan la discapacidad como elemento de lástima o sensacionalismo, lo que no refleja sus vidas ni sus aspiraciones reales. Esto genera una sensación de estigmatización y falta de identificación.
2. **Estereotipos y roles secundarios:** Muchos personajes con discapacidad en programas de televisión colombianos se representan en roles estereotipados o secundarios cómicos, lo que no refleja la diversidad y complejidad de las vidas de las personas con discapacidad. Esta falta de representación adecuada y respetuosa en los medios de comunicación lleva a una falta de identificación y descontento.
3. **Enfoque en la discapacidad en lugar de las capacidades:** Las personas con discapacidad desean ser valoradas por sus talentos y habilidades más allá de su discapacidad, pero a menudo se representan en la televisión centrándose exclusivamente en su discapacidad. Esto no les permite identificarse con los personajes en la pantalla.
4. **Diferencias socioeconómicas y de oportunidades:** La representación de personas con discapacidad en la televisión a menudo muestra un nivel de vida más acomodado y lujoso, lo que contrasta con la realidad de muchas personas con discapacidad que enfrentan desafíos económicos y sociales significativos. Esto crea una brecha entre la representación en la televisión y la identificación de la mayoría de las personas con discapacidad.
5. **Reacciones negativas a la falta de accesibilidad:** La falta de accesibilidad en la televisión colombiana, especialmente para personas con discapacidad auditiva y visual, limita el acceso a contenidos esenciales y afecta negativamente la experiencia de visualización de estas personas. Esta falta de accesibilidad contribuye a que las personas con discapacidad no se sientan identificadas con la televisión.

De acuerdo con lo anterior, muchas personas en situación de discapacidad en Colombia no se sienten identificadas con su representación social en la televisión. La falta de autenticidad, la presencia de estereotipos y la falta de representación de sus capacidades y realidades contribuyen a esta falta de identificación y a una percepción negativa de la representación en la televisión colombiana.

## H2. Las personas en situación de discapacidad (PD) de la población colombiana apropian contenidos audiovisuales no solo en televisión, lo hacen también en diversas plataformas y medios.

La información obtenida a través de los grupos focales, respalda la hipótesis de que las personas en situación de discapacidad en Colombia consumen contenidos audiovisuales no solo a través de la televisión, sino también en diversas plataformas y medios. A continuación, se presentan algunos puntos clave que respaldan esta afirmación:

1. **Diversidad de intereses y preferencias:** Se destaca que las preferencias de las personas con discapacidad varían, pero muchas eligen personajes que reflejan cualidades admirables como la solidaridad, la valentía y la resiliencia. Además, se observa una diversidad de intereses y pasatiempos entre los entrevistados, lo que sugiere que no hay un enfoque único en cuanto a sus preferencias de contenidos.
2. **Falta de accesibilidad en la televisión tradicional:** A pesar de la falta de accesibilidad en la televisión tradicional colombiana, muchas personas con discapacidad siguen viendo programas de calidad y se mantienen informadas. Sin embargo, algunos optan por plataformas de transmisión en línea que ofrecen contenido accesible, como Netflix y otras plataformas digitales que incluyen lengua de señas. Esto demuestra que las personas con discapacidad buscan medios alternativos para acceder a contenido audiovisual debido a la falta de accesibilidad en la televisión convencional.
3. **Diversidad en las preferencias de plataformas:** Se observa que las personas con discapacidad tienen preferencias diversas en cuanto a plataformas de visualización, optando, por plataformas de streaming y otras prefiriendo la televisión tradicional debido a la variedad de contenidos. Esto respalda la idea de que estas personas utilizan una variedad de medios para satisfacer sus necesidades y preferencias de consumo.
4. **Actividad en redes sociales:** A pesar de no dedicar tiempo a la creación de contenido propio, las personas con discapacidad están activas en redes sociales como consumidores de contenido, lo que demuestra su participación en diversas plataformas digitales y su interés en la comunicación en línea.

Las conclusiones sugieren que las personas en situación de discapacidad no se limitan a consumir contenidos audiovisuales solo a través de la televisión, sino que buscan alternativas y utilizan diversas plataformas y medios para satisfacer sus necesidades y preferencias. La falta de accesibilidad en la televisión tradicional ha impulsado a muchas de estas personas a recurrir a plataformas en línea que ofrecen contenido accesible. Esto respalda la idea de que las personas con discapacidad en Colombia se apropian de contenidos audiovisuales en múltiples formas y medios para satisfacer sus intereses y necesidades

## Conclusiones y Recomendaciones

El estudio cualitativo realizado con personas en situación de discapacidad, auditiva, visual, de movilidad y cognitiva destaca la importancia de explorar las representaciones sociales

de las personas con discapacidad desde su propio autorreconocimiento, se observa que las preferencias de los participantes en cuanto a superhéroes y personajes de televisión varían, pero muchos eligen personajes que reflejan cualidades admirables como la solidaridad, la valentía y la resiliencia. En el caso de las personas con discapacidad auditiva, se nota una inclinación hacia superhéroes que ayudan a la sociedad, lo que puede estar relacionado con sus experiencias personales. Esto sugiere la influencia de las vivencias individuales en las preferencias.

Las autodescripciones de las personas con discapacidad varían ampliamente, pero en general, destacan valores como la honestidad, la valentía y la perseverancia. Sus aspiraciones personales reflejan el compromiso con la dedicación, la integridad y el servicio público. Se observa una admiración generalizada por cualidades como la determinación, la generosidad y la capacidad para superar obstáculos en otras personas. Esto refleja los valores compartidos entre los participantes.

Las actividades de ocio de los entrevistados varían ampliamente, lo que indica una diversidad de intereses y pasatiempos. Esto destaca la importancia de la autenticidad y la elección personal en la construcción de sus identidades.

Las personas con discapacidad expresan una variedad de miedos y aversiones, desde preocupaciones específicas hasta temores más universales. Esto refleja las preocupaciones y preferencias individuales en la vida cotidiana. La mayoría de participantes con discapacidades auditivas y cognitivas expresan un fuerte deseo de ser percibidos como líderes e independientes, enfatizando la importancia de la igualdad y la autonomía en sus identidades.

Destaca la falta de accesibilidad en la televisión colombiana, especialmente para personas con discapacidad auditiva y visual. La ausencia de servicios como la audio descripción/narración de programas y la interpretación en lengua de señas limita el acceso a contenidos esenciales y afecta negativamente la experiencia de visualización de estas personas.

A pesar de la falta de accesibilidad, muchos participantes siguen viendo televisión colombiana, destacando programas de calidad y la capacidad de mantenerse informados. Sin embargo, en menor proporción también optan por plataformas de transmisión en línea debido a la falta de accesibilidad en la televisión tradicional.

Las personas con discapacidad auditiva valoran la accesibilidad de Netflix y otras plataformas digitales que incluyen contenido en lengua de señas. Estas plataformas se han convertido en una opción preferida debido a su contenido accesible y diverso. Se observa una diversidad en las preferencias de plataformas y contenidos entre la población con discapacidad, con una parte importante optando por plataformas de streaming y otros prefiriendo la televisión tradicional debido a la variedad de contenidos.

Los hábitos de visualización son variados, cerca de la mitad personas viendo televisión en compañía de familiares y otros viendo programas en momentos individuales. La duración de la visualización también varía, con sesiones cortas de menos de una hora al día. La accesibilidad juega un papel crucial en las elecciones de visualización de las personas con discapacidad. Aquellas plataformas y programas que ofrecen accesibilidad son preferidas, y la falta de accesibilidad en la televisión tradicional puede llevar a la exclusión.

Las personas en situación de discapacidad están activas en redes sociales como consumidores de contenido, especialmente en Instagram y TikTok, pero no están dedicando tiempo a la creación de contenido propio en este momento. Tienen una

percepción crítica de la representación en redes sociales, reconociendo la discrepancia entre la realidad y las vidas perfectas a menudo mostradas en línea.

El reconocimiento de las personas en situación de discapacidad en la televisión registra reacciones negativas por la forma en que se enfatiza la discapacidad como elemento de lástima o sensacionalismo, lo que puede llevar a una imagen estigmatizante, lo genera el deseo de que los contenidos audiovisuales muestren personajes más auténticos y diversos que muestren los logros y contribuciones de las personas con discapacidad en lugar de centrarse únicamente en su discapacidad.

Se señala que, cuando las personas con discapacidad aparecen en la televisión colombiana, a menudo lo hacen en roles estereotipados o secundarios cómicos, lo que sugiere una falta de representación adecuada y respetuosa en los medios de comunicación. Esto indica la necesidad de una representación más inclusiva y auténtica. Las personas con discapacidad que aparecen en programas de televisión colombianos comparten aspiraciones similares a las de cualquier individuo, como ser profesionales y emprendedores. Esto destaca la importancia de reconocer sus metas y ambiciones, así como brindarles oportunidades para alcanzar sus objetivos en igualdad de condiciones.

Se evidencia un deseo de ser reconocidos por talentos y habilidades, desean ser valoradas por sus talentos y habilidades más allá de su discapacidad. Esto refleja la aspiración de ser reconocidos por lo que pueden aportar y lograr, en lugar de ser definidos únicamente por su condición. Esto resalta la importancia de la inclusión y la representación auténtica en los medios de comunicación.

Las personas con discapacidad que aparecen en la televisión suelen ser representadas superando obstáculos y persiguiendo sus sueños, lo que destaca una narrativa de resiliencia y determinación en sus vidas. Esto puede servir como inspiración para otros y desafiar estereotipos negativos.

Se observa una diferencia en la representación de género, donde los hombres con discapacidad tienden a ser representados como deportistas o individuos que han superado desafíos, mientras que las mujeres con discapacidad reciben una representación enfocada en sus habilidades. Se menciona la preocupación de que las personas con discapacidad sean explotadas con fines comerciales en la televisión colombiana, lo que genera una sensación de explotación y falta de autenticidad en su representación.

Las personas con discapacidad pueden encontrarse en una variedad de programas y canales, tanto nacionales como internacionales, lo que brinda visibilidad y destaca la importancia de la inclusión en los medios de comunicación contemporáneos.

La percepción general de las personas con discapacidad es que las personas con discapacidad que aparecen en programas de televisión no siempre se parecen físicamente a ellos. Esto refleja la diversidad de discapacidades y cómo estas pueden variar significativamente de una persona a otra. Cuando las personas con discapacidad ven a otras personas con discapacidad que se parecen a ellas en programas de televisión, experimentan sentimientos de admiración y encuentran a estas personas increíbles. Encuentran en ellas ejemplos de superación de obstáculos y la capacidad de triunfar a pesar de las adversidades.

Se observa una diferencia en la identificación entre las personas con discapacidad y los personajes con discapacidad en la televisión en términos de estrato socioeconómico y oportunidades. Los personajes de televisión a menudo se representan con una vida más

acomodada y lujosa, lo que contrasta con la realidad de la mayoría de las personas con discapacidad que enfrentan desafíos económicos y sociales significativos.

Las personas en situación de discapacidad valoran la autenticidad en la representación de personas con discapacidad en programas de televisión. Quieren que las representaciones sean genuinas y muestren la historia completa de las personas con discapacidad, incluyendo cómo han enfrentado los desafíos en sus vidas.

Se destacan programas y canales que se esfuerzan por presentar a las personas con discapacidad como son en la vida real, destacando su diversidad y contribuciones a la sociedad. Estos programas promueven una representación más equitativa y auténtica de las personas con discapacidad en los medios de comunicación locales e internacionales.

A partir de las conclusiones derivadas de los ejercicios realizados con personas en situación de discapacidad auditiva y cognitiva, se pueden hacer las siguientes recomendaciones a la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) para promover la inclusión y la igualdad en la sociedad:

1. Fomentar la representación auténtica: La CRC debe promover y supervisar políticas que incentiven a los medios de comunicación, especialmente a la televisión colombiana, a representar de manera auténtica a personas con discapacidad en sus programas y contenidos. Esto incluye la inclusión de personas de diferentes edades, géneros y tipos de discapacidad para reflejar la diversidad de la comunidad.
2. Accesibilidad en la televisión: La CRC puede establecer estándares y regulaciones que exijan la inclusión de servicios de interpretación, subtítulos comprensibles y otras medidas de accesibilidad en la programación de televisión. Esto garantizará que las personas con discapacidad auditiva puedan disfrutar de una experiencia televisiva igualitaria.
3. Incentivar la producción de contenido con lengua de señas: La CRC puede promover la producción de contenido que utilice la lengua de señas como parte integral de la comunicación. Esto no solo beneficiará a la comunidad sorda, sino que también educará al público en general sobre la importancia de la inclusión.
4. Promover programas inclusivos: La CRC puede trabajar en colaboración con los canales de televisión para promover programas que aborden temas relacionados con la discapacidad de manera respetuosa y educativa. Estos programas pueden ayudar a sensibilizar al público y a eliminar estereotipos negativos.
5. Apoyar la producción de contenido en plataformas digitales: Dado que las personas con discapacidad auditiva han expresado una preferencia por las plataformas de streaming accesibles, la CRC puede promover y apoyar la producción de contenido en línea que sea inclusivo y que refleje la diversidad de la sociedad.
6. Crear campañas de concienciación: La CRC puede llevar a cabo campañas de concienciación sobre la importancia de la representación auténtica de personas con discapacidad en los medios de comunicación y cómo esto contribuye a la inclusión social y a la eliminación de barreras.

7. Facilitar el acceso a tecnología de asistencia: La CRC puede trabajar en conjunto con otras entidades gubernamentales para garantizar que las personas con discapacidad tengan acceso a la tecnología de asistencia que les permita disfrutar de la televisión y otros contenidos de medios de manera efectiva.

8. Promover la diversidad en la producción mediática: La CRC puede impulsar políticas que fomenten la diversidad en la industria mediática, incluyendo la contratación de personas con discapacidad en roles de producción y toma de decisiones.

9. Recopilar y analizar datos: La CRC puede recopilar y analizar datos sobre la representación de personas con discapacidad en los medios de comunicación y evaluar periódicamente el progreso en la inclusión.

10. Colaborar con organizaciones de personas con discapacidad: Es importante que la CRC trabaje en colaboración con organizaciones de personas con discapacidad para comprender mejor sus necesidades y aspiraciones, y para desarrollar políticas y regulaciones efectivas.

En resumen, la Comisión de Regulación de Comunicaciones puede desempeñar un papel fundamental en la promoción de la inclusión y la igualdad en la sociedad a través de la regulación y el fomento de una representación auténtica de personas con discapacidad en los medios de comunicación. Esto contribuirá a que las aspiraciones y necesidades de las personas con discapacidad sean reconocidas y respetadas, y a eliminar las barreras que enfrentan en la sociedad.



# NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

## PARTE 4°

### Estudio sobre apropiación de contenidos audiovisuales y percepción de la representación para los niños niñas y adolescentes

# Autorreconocimiento de la población niños niñas y adolescentes

## Autorreconocimiento de los niños, niñas y adolescentes



**Figura 130** Elementos de autorreconocimiento de niños niñas y adolescentes

Las elecciones de los niños, niñas y adolescentes reflejan una variedad de valores, actitudes y cualidades que van desde la admiración por habilidades especiales hasta la atracción por la estética, la valentía, la diversidad étnica, la música y la creatividad. Además, estas elecciones reflejan la influencia de la cultura popular y los medios de comunicación en las aspiraciones y modelos a seguir de los niños y adolescentes. En conjunto, esta información ofrece una visión interesante de cómo los niños, niñas y adolescentes se identifican con los personajes ficticios y los atributos que encuentran atractivos en ellos. Donde se puede observar una variedad de personajes elegidos:

Superhéroes y personajes con habilidades sobrenaturales:

1. Flash
2. Goku
3. Superman
4. Spider-Man

5. Mujer Maravilla
6. Hulk
7. Capitán América
8. Iron Man
9. Once (de Stranger Things)
10. Ant-Man

Personajes basados en cuentos de hadas y estética:

1. La Cenicienta
2. La Princesa Sofía
3. Barbie
4. Isabela (de "Encanto")
5. Rosita Fresita
6. Lazy Town
7. Bananas en Pijamas
8. My Little Pony
9. Harley Quinn

Personajes de programas de televisión y entretenimiento:

1. Sabina (de "Los Ángeles de Charlie")
2. Grouch (el personaje verde)
3. Sánchez
4. Sky
5. Los Kids

Personajes con énfasis en la música y el estilo:

1. Shakira
2. Anuel
3. Daddy Yankee
4. Karol G
5. Ozuna

Personajes relacionados con la acción y la protección:

1. Moana
2. Dragon Ball
3. Rosita Fresita
4. Lazy Town
5. Bananas en Pijamas

Personajes que cuidan de los demás:

1. Moana
2. La Mujer Maravilla
3. Batman

Personajes basados en personalidades desafiantes:

1. Batman
2. Harley Quinn
3. Capitán América
4. Iron Man

Personajes relacionados con la velocidad:

1. Flash
2. Sonic

Personajes creativos y únicos:

1. Sánchez (Rick y Morty)

Las cualidades comunes que se mencionan en las elecciones de superhéroes o personajes de televisión por parte de los niños, niñas y adolescentes:

- Valentía: La valentía es una cualidad común que se menciona, eligen personajes que son valientes y dispuestos a enfrentar situaciones desafiantes o peligrosas.
- Habilidades Especiales: Las habilidades especiales son un factor recurrente en las elecciones. A menudo eligen superhéroes debido a sus poderes únicos, como la capacidad de volar, la fuerza sobrehumana o la velocidad.
- Belleza o Apariencia: Se menciona la belleza o la apariencia como una razón para elegir ciertos personajes, como La Cenicienta o personajes de programas de televisión y música.
- Inteligencia: La inteligencia es otra cualidad mencionada, pueden elegir personajes que son excepcionalmente inteligentes o estratégicos.
- Protección y Cuidado hacia los Demás: Los adolescentes eligen personajes que representan la protección y el cuidado hacia los demás, como La Mujer Maravilla y Superman.
- Admiración por Personajes Populares: mencionan personajes populares de cómics, películas o programas de televisión que son ampliamente admirados en la cultura popular.
- Inspiración por Historias de Personajes: se menciona la historia de fondo de los personajes como una razón para la elección. Por ejemplo, el Capitán América es seleccionado debido a su historia de haber sido congelado en el tiempo.
- Atracción por el Estilo Musical y la Expresión: mencionan artistas musicales y destacan su admiración por su estilo musical y forma de expresarse.
- Deseo de Fama y Reconocimiento: los niños, niñas y adolescentes expresan el deseo de ser famosos y reconocidos, lo que los lleva a considerar opciones como convertirse en youtubers.

Las elecciones de personajes de superhéroes y programas de televisión favoritos reflejan una amplia gama de valores, actitudes e intereses entre los niños y adolescentes, lo que sugiere la influencia de la cultura popular y la creatividad en su identificación con modelos a seguir, que se pueden agrupar en:

- Admiración por habilidades especiales: Muchos niños eligen superhéroes debido a sus habilidades sobrenaturales, como volar, velocidad, fuerza, agilidad, etc.
- Atracción por la estética y la belleza: gran parte de las niñas eligen personajes basados en su belleza, lo que podría reflejar una inclinación hacia los estándares de belleza y los cuentos de hadas.
- Admiración por la valentía y la capacidad de hacer el bien: Los adolescentes mencionan superhéroes que son conocidos por su valentía y disposición para sacrificarse por el bien común.

- Fascinación por la acción y la aventura: tanto en la etapa de infancia (7 a 12 años) como adolescencia (13 a 17 años) eligen personajes basados en su participación en emocionantes peleas y aventuras.
- Interés en la diversidad étnica: Se mencionan personajes mestizos y trigueños, lo que podría reflejar un deseo de diversidad étnica en los modelos a seguir.
- Atracción por la música y el entretenimiento: en menor proporción los menores mencionan artistas musicales y personajes artísticos como modelos a seguir.
- Interés en cuidar de los demás: Se eligen personajes que protegen y ayudan a los demás.
- Creatividad en la creación de personajes: unos pocos niños, niñas y adolescentes imaginan personajes únicos y atractivos, donde suman cualidades y habilidades de personajes conocidos e imaginan habilidades novedosas lo que refleja su creatividad y búsqueda de identidad.
- Influencia de la cultura popular y los medios de comunicación: Las elecciones de personajes a menudo están influenciadas por programas de televisión, películas y otros medios de entretenimiento.
- Diversidad de preferencias: Hay una amplia variedad de preferencias, lo que refleja la diversidad de intereses y personalidades de los niños y adolescentes.

Los niños, niñas y adolescentes revelan una rica diversidad en la construcción de la identidad personal. A través de estas descripciones, se destacan cualidades personales, valores, roles, intereses y temores, lo que demuestra la complejidad de la autoimagen de los niños, niñas y adolescentes. A pesar de esta diversidad, se observa un común énfasis en valores positivos como la amabilidad, la responsabilidad y la amistad, así como una apreciación por habilidades y características personales. Estas respuestas reflejan no solo la autoevaluación de los menores, sino también la influencia de las relaciones interpersonales y las actividades cotidianas en la construcción de su identidad.

En términos de identidad y características personales, las descripciones varían ampliamente, reflejando la diversidad de personalidades y características entre los niños, niñas y adolescentes. Se destacan cualidades positivas como la inteligencia, la amabilidad, la responsabilidad, la amistad y la habilidad en diversas áreas. Los menores reconocen aspectos menos favorables de sí mismos, como ser "problemáticos" o "fastidiosos", lo que indica autocrítica y autoconciencia. La percepción de los niños, niñas y adolescentes sobre sí mismos y la forma en que creen que los describirían sus amigos sugiere individualidad y subjetividad en la construcción de la identidad.

Los adolescentes enfatizan la importancia de las relaciones interpersonales, ya que muchas descripciones incluyen términos como "amigable", "amable" y "divertido". Mencionan valores como la humildad, la honestidad, la responsabilidad y la solidaridad y destacan sus intereses y habilidades específicas, en el estudio, el deporte, el arte y la música, lo que refleja la importancia de estos aspectos en su identidad. Los niños, niñas y adolescentes manifiestan temores y aversiones personales, como el miedo a ciertos animales o alimentos. En general, las descripciones resaltan tanto aspectos positivos como áreas de mejora, lo que sugiere una comprensión equilibrada de la propia identidad.

Las descripciones de los niños, niñas y adolescentes en voz de un amigo, a menudo se relacionan con situaciones sociales y actividades, como pasar tiempo en casa, actividades con amigos, interacciones escolares y preferencias alimenticias. En una proporción

importante, los menores expresan admiración por ciertas cualidades en los demás, como la determinación o la transparencia. La percepción de cómo serían descritos por sus amigos influye en las respuestas, lo que indica la importancia de las relaciones sociales en la construcción de la identidad.

A partir de los anterior resaltan características como:

- **Pasión por el Deporte:** se destaca la pasión por el deporte, como el fútbol y el atletismo, lo que sugiere un interés en la actividad física y la competencia deportiva.
- **Amabilidad y Sentido del Humor:** Se mencionan cualidades como la amabilidad, y el sentido del humor, lo que indica una inclinación hacia la empatía y la capacidad de hacer reír a los demás.
- **Creatividad:** se resalta la creatividad como una cualidad apreciada, lo que sugiere una inclinación hacia la imaginación y la originalidad en el pensamiento.
- **Honestidad y Humildad:** se mencionan términos como "honesto" y "humilde", lo que refleja la importancia de la sinceridad y la modestia en la personalidad.
- **Responsabilidad:** La responsabilidad es una cualidad valorada lo que sugiere un compromiso con las tareas y la fiabilidad.
- **Respeto:** se destaca el respeto hacia los demás como una cualidad importante, lo que indica una valoración de las relaciones interpersonales respetuosas.
- **Solidaridad:** En la ciudad de Cali, se menciona la solidaridad como una característica apreciada, lo que sugiere una inclinación hacia el apoyo y la ayuda a los demás.
- **Inteligencia:** se menciona la inteligencia como una cualidad destacada, lo que refleja la valoración de la capacidad intelectual.
- **Rapidez Mental:** se destaca la rapidez mental como una característica apreciada, lo que sugiere agilidad en el pensamiento.
- **Capacidad para ser Servicial:** En el municipio de Soacha, se menciona la capacidad de ser servicial como una cualidad valorada, lo que indica una disposición para ayudar a los demás.
- **Curiosidad:** lo que sugiere un deseo de explorar y aprender.
- **Entusiasmo:** se menciona que niños, niñas y adolescentes son "problemáticos" o "gritones", lo que podría indicar personalidades enérgicas y entusiastas.
- **Atracción por la Belleza:** se menciona la atracción por personajes de cuentos de hadas y la belleza como una razón para elegir ciertos superhéroes o personajes de televisión.

Uno de los aspectos clave fue explorar cómo estos niños, niñas y adolescentes se autodescriben cuando se les pide que completen la oración "Yo soy...". Esta pregunta proporcionó valiosas perspectivas sobre cómo construyen su identidad en términos de intereses, rasgos de personalidad, valores, aspiraciones y relaciones sociales.

- **Intereses y Pasatiempos:** muchos de los niños, niñas y adolescentes eligieron describirse a través de sus intereses y pasatiempos. Esto incluyó menciones de actividades como el fútbol, el arte, el estudio, el cine, entre otros. Estos intereses revelan lo que les apasiona y cómo eligen definirse a través de sus actividades recreativas.
- **Rasgos de Personalidad:** Las respuestas también reflejaron cómo los menores se ven a sí mismos en términos de rasgos de personalidad. Muchos mencionaron ser

- amables, extrovertidos, alegres, callados, entre otros. Estos rasgos son fundamentales para su autoimagen y para cómo creen que los demás los perciben.
- **Valores y Metas Personales:** compartieron valores personales, objetivos de vida o figuras de referencia que admiran. Esto incluyó ser respetuoso, terminar el colegio y hacer referencia a personas exitosas como Messi. Estos elementos reflejaron su ética personal y sus aspiraciones en la vida.
  - **Preocupaciones e Inseguridades:** cerca de la mitad de los entrevistados expresaron preocupaciones o inseguridades relacionadas con su apariencia física, como describirse a sí mismos como "gordo" o "enano". Estas respuestas sugieren áreas en las que pueden tener dudas o preocupaciones sobre su autoimagen.
  - **Relaciones y Roles Sociales:** Varias respuestas destacaron la importancia de las relaciones interpersonales y los roles sociales, como ser buenos amigos, compañeros de fútbol o amigos confiables. Esto mostró cómo valoran sus relaciones con los demás y cómo se identifican a través de estos roles.
  - **Autoevaluación Equilibrada:** Es relevante señalar que una parte no mayor a la mitad de los adolescentes reconocieron tanto sus virtudes como áreas de mejora en sus respuestas. Esto indica una autoevaluación equilibrada y una conciencia de sus propias fortalezas y debilidades.

<b>Características</b>
1. Interés en el fútbol, destacando la pasión por el deporte.
2. Identificación con personajes de programas de televisión y cultura popular.
3. Ser callado, alegre, extrovertido, amable, entre otros rasgos de personalidad.
4. Aspiraciones de vida como convertirse en futbolista o finalizar la educación.
5. Menciones a figuras exitosas como Messi.
<b>Cualidades</b>
1. Amabilidad, inteligencia y ser una buena persona.
2. Ser recochero o bromista.
3. Humildad, honestidad, y responsabilidad.
4. Habilidad para influir positivamente en los demás.
5. Ser estudioso, inteligente, y amable.
<b>Valores</b>
1. Importancia del fútbol como parte central de sus vidas.
2. Afinidad por personajes de la cultura popular y cualidades asociadas a ellos.
3. Valoración de la amabilidad, la honestidad y la humildad.
4. Énfasis en la importancia de la educación y el éxito.
5. Reconocimiento de la importancia de ser responsable y respetuoso.

**Figura 131.** Características, cualidades y valores de niños, niñas y adolescentes

Los niños, niñas y adolescentes colombianos tienen una amplia variedad de aspiraciones y metas para su futuro. Se identifican una diversidad de intereses y objetivos, que van desde carreras profesionales específicas hasta la búsqueda de la felicidad y el éxito personal. Entre las aspiraciones comunes se encuentran convertirse en futbolistas, doctores, cirujanos, profesionales en diversas áreas, artistas, youtubers, así como la búsqueda de roles en la cultura popular que admiran. Además, expresan un deseo de ser reconocidos por

cualidades como la lealtad, el respeto y la amabilidad. La visión de sí mismos en el futuro pone en evidencia diferentes intereses como se observa a continuación:

- Intereses del desarrollo de la personalidad
  - Ser feliz
  - Abrazar múltiples posibilidades en la vida
  - Buen amigo
  - Compañero
  - Triunfador
  - Buena persona
  - Ser reconocido por cualidades como la lealtad,
  - Respeto hacia los demás
- Intereses Profesionales:
  - Futbolista
  - Doctor
  - Cirujana
  - Profesional de Roller Skate
  - Veterinario
  - Diseñador de moda
  - Psicóloga
  - Abogado
  - Azafata
  - Mecánico en robótica
  - Ingeniero
  - Marino
  - Odontólogo
  - Ingeniero de sistemas
  - Ciberseguridad
- Intereses en el Deporte:
  - Futbolista
  - Profesional de Roller Skate
  - Clavadista
- Intereses Creativos y Artísticos:
  - Dibujante
  - Artista
  - Diseñador de moda
  - Youtuber
- Intereses en la Educación y Aprendizaje:
  - Estudiosa
  - Buen desempeño en el trabajo
- Intereses en la Justicia y el Servicio Público:
  - Policía
- Intereses en la Tecnología e Innovación:
  - Mecánico en robótica
  - Ingeniero de sistemas
  - Ciberseguridad
- Intereses en la Aventura y la Imaginación:
  - Explorar el espacio y tener aventuras

- Emular a personajes populares de la cultura (como Harley Quinn, La Mujer Maravilla, Batman, Capitana Marbelle)

Las aspiraciones y deseos de niños, niñas y adolescentes en Colombia proporcionan una ventana a las expectativas y valores de la próxima generación en el país. A lo largo de estas respuestas, se destaca una diversidad de sueños, valores personales y ambiciones profesionales, lo que refleja la riqueza y complejidad de las perspectivas de los niños y jóvenes colombianos en cuanto a su futuro y su identidad. Se identifica que les gustaría ser reconocidos por:

- Logros Deportivos: Destaca el deseo de ser reconocidos por logros en el deporte, específicamente como "futbolista". Esto sugiere que el fútbol desempeña un papel importante en su identidad y aspiran a ser reconocidos por sus habilidades y logros en este campo.
- Virtudes y Valores Personales: Los adolescentes, expresan el deseo de ser reconocidos por virtudes y valores personales, como la amabilidad, la honestidad, la disciplina, la inclusividad, la bondad y la valentía. Estas respuestas reflejan la importancia que dan a ser percibidos como buenas personas y ciudadanos respetuosos.
- Talentos y Habilidades: mencionaron que desean ser reconocidos por sus talentos y habilidades específicas, como ser un buen dibujante, médico, artista, youtuber o tener éxito en una profesión específica, como la ingeniería.
- Cualidades de Personalidad: Sin diferencia por segmento de edad, niños, niñas y adolescentes, aspiran a ser reconocidos por cualidades de personalidad, como la lealtad, el buen humor, la sabiduría y la sociabilidad. Estos rasgos de personalidad son importantes para ellos y desean que los demás los valoren por ellos.
- Éxito Académico: expresan su deseo de ser reconocidos por el éxito académico, como ganar el año o ser estudiantes aplicados. Esto muestra su compromiso con la educación y el logro académico.
- Contribuciones a la Sociedad: en menor proporción los adolescentes desean ser reconocidos por su contribución positiva a la sociedad, como salvar a la gente o hacer un mundo diferente. Estas respuestas reflejan su deseo de causar un impacto positivo en su entorno.
- Identificación con Personajes o Figuras: En una menor proporción de casos, los menores eligen ser reconocidos por características asociadas a personajes populares de la cultura, como Harley Quinn, La Mujer Maravilla o Batman. Esto puede reflejar su admiración por estas figuras y la aspiración de encarnar sus cualidades.
- Pasiones e Intereses Personales: una proporción no mayor a la mitad de los niños y niñas desean ser reconocidos por sus pasiones e intereses personales, como el baile, los deportes, la creatividad y la persistencia. Estos elementos son fundamentales en su identidad y desean que los demás los valoren por ellos.

Los niños, niñas y adolescentes revelan una rica diversidad de intereses y pasatiempos que reflejan su identidad y preferencias personales. Desde la pasión por el deporte, como el fútbol, hasta el uso de la tecnología y el entretenimiento digital, pasando por actividades creativas y el equilibrio entre el estudio y el ocio, estos jóvenes demuestran una amplia variedad de actividades que llenan su tiempo libre. También se destaca la importancia del descanso, la socialización y las relaciones personales en sus vidas. En conjunto, estos

aspectos brindan una visión completa de cómo los niños y adolescentes se autodescriben a través de las actividades que eligen disfrutar en su tiempo libre, lo que refleja la riqueza de sus deseos y preferencias en su vida cotidiana. En detalle se observa:

- **Diversidad de intereses:** Los niños, niñas y adolescentes mencionan una amplia gama de actividades que disfrutan durante su tiempo libre, lo que refleja la diversidad de intereses y pasatiempos que tienen. Estas actividades van desde el deporte hasta el entretenimiento digital, la música, la lectura y el descanso.
- **Pasión por el deporte:** El fútbol y otros deportes son mencionados frecuentemente como actividades que disfrutan en su tiempo libre. Esto sugiere una pasión por el deporte y la actividad física como parte importante de sus vidas.
- **Uso de la tecnología:** Muchos adolescentes mencionan el uso de dispositivos móviles, como teléfonos celulares y videojuegos, como una forma de entretenimiento en sus ratos libres. Esto refleja la influencia de la tecnología en la vida cotidiana de los jóvenes.
- **Equilibrio entre el estudio y el ocio:** mencionan el tiempo dedicado al estudio y a las tareas, lo que indica un compromiso con la educación y la responsabilidad académica. Esto sugiere un equilibrio entre el tiempo de estudio y el tiempo de ocio.
- **Creatividad y expresión personal:** mencionan actividades creativas como dibujar, hacer manualidades y tocar instrumentos musicales. Estas actividades muestran una expresión de su creatividad y habilidades artísticas.
- **Importancia del descanso:** El descanso y la relajación son valorados por una proporción cercana a la mitad de los menores, ya que mencionan actividades como dormir y descansar. Esto indica la importancia de cuidar de su bienestar físico y emocional.
- **Socialización y relaciones personales:** la mayoría de niños, niñas y adolescentes mencionan pasar tiempo con amigos y familiares como una parte importante de su tiempo libre. Esto resalta la importancia de las relaciones personales en sus vidas.

Las respuestas de los niños, niñas y adolescentes revelan una amplia gama de valores y cualidades que valoran en aquellos a quienes admiran. Estos aspectos incluyen la amabilidad y la consideración hacia los demás, la apreciación de la belleza y la estética, así como la admiración por las personas que dan un buen ejemplo y modelos a seguir. También valoran la honestidad, la valentía, la autenticidad, la integridad y la coherencia en las personas admiradas, lo que indica su importancia en la construcción de relaciones significativas. Además, destacan la admiración hacia figuras públicas y celebridades, como el futbolista Cristiano Ronaldo, lo que refleja la influencia de las personalidades mediáticas en sus vidas. En resumen, estas respuestas subrayan la diversidad de valores y cualidades que inspiran admiración en los niños, niñas y adolescentes y reflejan su deseo de construir relaciones basadas en la empatía, la bondad y la autenticidad.

<b>Valores Éticos y Morales</b>
Amabilidad
Honestidad
Valentía
Respeto
Autenticidad
Integridad

Coherencia
Generosidad
Empatía
Bondad
Responsabilidad
Solidaridad
<b>Resiliencia y Actitud Positiva</b>
Determinación
Resiliencia
Positividad
Capacidad de superar obstáculos
<b>Habilidades y Talento</b>
Realismo en habilidades artísticas
Habilidad en lo que hacen
<b>Ayuda y Apoyo a los Demás</b>
Ayuda a los demás

**Figura 132.** Valores Niños Niñas y Adolescentes

Los miedos identificados en los niños, niñas y adolescentes abarcan una amplia gama de preocupaciones y ansiedades. Desde temores a objetos o situaciones físicas como las alturas, la oscuridad y los insectos, hasta inquietudes emocionales y sociales relacionadas con la autoimagen y las expectativas, estos miedos reflejan la complejidad de las experiencias humanas. También se destacan temores culturales y personales, como el miedo a criaturas ficticias y a elementos sobrenaturales. En conjunto, estos miedos subrayan la diversidad de las preocupaciones que pueden afectar a niños y adolescentes en su proceso de crecimiento y desarrollo, destacando la importancia de comprender y abordar estos temores de manera comprensiva y respetuosa para promover su bienestar emocional.

- Miedos a objetos o situaciones físicas:
  - Alturas.
  - Oscuridad.
  - Insectos como cucarachas, arañas y moscas.
  - Animales como ratas, culebras, ardillas, lagartijas y ratones.
  - Criaturas ficticias como payasos asesinos y dinosaurios.
- Miedos a situaciones emocionales o sociales:
  - Ser regañados con "la chancla".
  - No ser lo que les gusta.
  - Convertirse en alguien que no desean ser.
  - La pérdida de seres queridos.
  - Decepcionar a la familia.
  - La burla y el maltrato verbal.
  - Ser juzgados sin ser conocidos.
  - La reacción de los padres ante la entrega de boletines.
- Miedos a conceptos abstractos o emocionales:
  - Soledad en una casa.
  - La muerte.
  - No poder cumplir con expectativas.

- No durar para siempre.
- No tener miedo a nada en particular.
- Miedos relacionados con la identidad y la autoimagen:
  - No ser lo que les gusta.
  - Convertirse en alguien que no desean ser.
  - No poder cumplir con expectativas.
- Miedos relacionados con la cultura y las experiencias personales:
  - Miedo a camionetas blancas.
  - Miedo a vacas.
  - Miedo a serpientes por la creencia de que son venenosas.
  - Miedo a tortugas.
  - Miedo a las películas de terror y a personajes de terror como Chucky y Annabelle.
  - Miedo a fantasmas y elementos sobrenaturales.

Se identifican una variedad de sensibilidades y valores en sus interacciones y entornos. En general, destacan una aversión hacia situaciones y comportamientos que perturben la armonía y el respeto en sus relaciones personales. Muchos mencionan la intolerancia hacia la agresividad verbal, la falta de respeto y la hipocresía, reflejando la importancia que le dan a la sinceridad y la autenticidad en sus interacciones. Además, resaltan la aversión hacia situaciones que afecten su privacidad o límites personales, como el acoso, las burlas y la falta de consentimiento. Los niños, niñas y adolescentes ponen en evidencia la necesidad de promover relaciones saludables y respetuosas, así como la importancia de fomentar un entorno en el que se valore la bondad y la tolerancia hacia los demás. Se puede observar que los elementos que no soportan se pueden agrupar como:

- Comportamientos Negativos en las Relaciones Personales
  - Ser gritados.
  - Insultos.
  - Peleas.
  - Hipocresía.
  - Burlas.
  - Culpa injusta.
  - Ser hablado a sus espaldas.
  - El chisme
  - Hablar mal de ellos a sus espaldas.
- Violación de Privacidad y Respeto Personal
  - Pérdida de privacidad.
  - Ser molestados o fastidiados.
  - Pérdida de pertenencias personales.
  - Bullying entre compañeros.
- Comportamientos Negativos en la Comunicación
  - Palabras groseras.
  - Mentiras.
  - Opiniones sin fundamento.
- Situaciones de Miedo o Incomodidad
  - Ser dejados solos.
  - Insultos o asustar.
  - Maltrato físico.

- Autenticidad y Comunicación Genuina
  - Falsedad.
  - Ser ignorados.
  - Ser etiquetados como demasiado serios o poco sociables.
- Características negativas de las personas
  - Maldad en las personas.
  - Gente fastidiosa o molesta.

Los niños, niñas y adolescentes, revelan una interesante y variada perspectiva de cómo se describen a sí mismos físicamente, así como, cómo perciben su propia identidad, valores y roles en diferentes regiones de Colombia. Los niños, niñas y adolescentes muestran una conciencia aguda de su apariencia física, describiendo detalles como estatura, peso, color de cabello y ojos, al mismo tiempo que incorporan aspectos de personalidad y cualidades emocionales en sus descripciones. Estas reflexiones ofrecen un vistazo a la complejidad de la autoimagen y la importancia que dan a la autenticidad, la sinceridad y la diversidad en la percepción de uno mismo, contribuyendo así a una comprensión más profunda de su identidad en un contexto multicultural y multidimensional.

- Características Físicas:
  - Conciencia de su apariencia física, incluyendo estatura, peso, color de cabello, ojos y otros rasgos.
  - Descripciones detalladas de su cabello, estatura, uso de gafas y otros aspectos físicos.
  - Valoración de la apariencia física como parte de su identidad personal.
  - Importancia de rasgos faciales distintivos, como ser "fuerte" o "cachetona."
  - Creatividad y atención al detalle al describir su apariencia física, incluyendo rasgos distintivos como lunares.
- Identidad:
  - Autoimagen basada en la apariencia física.
  - Incorporación de aspectos de personalidad en la descripción de sí mismos, como ser amables, cariñosos, leales y fuertes.
  - Importancia de la autenticidad y la sinceridad en la presentación de sí mismos.
  - Diversidad en la percepción de uno mismo, reflejando la singularidad de cada individuo.
- Valores:
  - Valoración de cualidades personales, como la amabilidad, la lealtad, el carisma, el respeto, la alegría y la humildad.
  - Reconocimiento de la importancia de las cualidades interpersonales y emocionales en la autodefinición.
  - Autoevaluación honesta de la personalidad, incluyendo la timidez.
  - Consideración de la transparencia en las relaciones interpersonales.
- Temas:
  - La importancia de la imagen y la presentación personal.
  - La reflexión sobre la apariencia física y la personalidad como parte de la autoimagen.
  - La diversidad en la percepción de uno mismo y cómo se destacan diferentes aspectos al describirse.

Características Físicas
Altura: niños, niñas y adolescentes mencionaron si eran altos o bajitos.
Peso: Descripciones como "gordito" o "flaco" reflejan la percepción del peso.
Color de cabello: Se mencionaron colores como "pelo negro" y "cabello castaño claro."
Color de ojos: Hubo referencias a "ojos de color marrón oscuro."
Identidad
Personalidad: niños, niñas y adolescentes describieron rasgos de personalidad como ser amables, fuertes o cachetones.
Habilidades: Se destacaron habilidades como la rapidez en el movimiento.
Valores: cerca de la mitad mencionaron cualidades como ser cariñoso y amable.
Valores
Características interpersonales: Se valoraron cualidades como ser leales, respetuosos, cariñosos y amigables.
Honestidad: En varias respuestas, se reflejó una valoración de la sinceridad y la autenticidad en las relaciones interpersonales.
Temas
Importancia de la imagen: Varios niños, niñas y adolescentes destacaron la importancia de cómo se ven físicamente y cómo se presentan a los demás.
Autopercepción: Se exploró la reflexión sobre cómo se perciben a sí mismos en términos de su físico y personalidad.
Roles
Roles sociales: Aunque no se mencionaron específicamente, las descripciones podrían indicar roles sociales basados en la apariencia o la personalidad, como ser "amable" o "fuerte."

**Figura 133** Niños Niñas adolescentes: características, identidad, temas y roles

En resumen, los niños, niñas y adolescentes colombianos muestran una diversidad notable en la construcción de su identidad personal a través de sus elecciones de personajes, valores, roles, intereses y temores. Sus elecciones de modelos a seguir reflejan una amplia gama de valores y cualidades, influenciadas por la cultura popular y los medios de comunicación. En cuanto a cómo creen que sus amigos los describirían, destacan valores como la amabilidad y la responsabilidad, junto con cualidades personales como la inteligencia y la creatividad, mostrando una autoevaluación equilibrada.

Además, los niños, niñas y adolescentes, tienen una variedad de aspiraciones y metas para su futuro, que van desde objetivos profesionales específicos hasta la búsqueda de la felicidad y el éxito personal. Sus aspiraciones reflejan una diversidad de intereses y valores personales, como la ambición, la determinación, la bondad y la lealtad. También expresan una variedad de actividades e intereses en su tiempo libre, lo que revela una identidad rica y compleja.

En cuanto a los valores, los niños y adolescentes valoran cualidades como la amabilidad, la honestidad, la valentía y la autenticidad en las personas que admiran. Sus miedos abarcan desde preocupaciones físicas hasta inquietudes emocionales y sociales, mostrando la complejidad de sus experiencias. Además, expresan sensibilidades y valores en sus interacciones, destacando la importancia de la sinceridad y la autenticidad en las relaciones.

- **Identidad:**

- Elecciones de personajes que reflejan una amplia gama de valores y cualidades.
- Conciencia de la influencia de la cultura popular y los medios de comunicación en la elección de modelos a seguir.
- Percepción de la autoimagen basada en la apariencia física y la personalidad.
- Valoración de la autenticidad y sinceridad en la presentación de sí mismos.
- Reconocimiento de la diversidad en la percepción de uno mismo.
- **Valores:**
  - Valoración de cualidades personales como la amabilidad, la lealtad, el carisma, el respeto, la alegría y la humildad.
  - Reconocimiento de la importancia de las cualidades interpersonales y emocionales en la autodefinición.
  - Autoevaluación honesta de la personalidad, incluyendo rasgos como la timidez.
  - Consideración de la transparencia en las relaciones interpersonales.
  - Énfasis en la importancia de las relaciones interpersonales en la construcción de roles sociales.
  - Valores como la amabilidad, la responsabilidad y la amistad influyen en cómo creen que sus amigos los describirían.
  - Autoevaluación equilibrada que incluye preocupaciones personales y áreas de mejora.
- **Temas:**
  - Importancia de la imagen y la presentación personal en la identidad.
  - Reflexión sobre la apariencia física y la personalidad como componentes de la autoimagen.
  - Consideración de cómo les gustaría ser percibidos por los demás en ausencia de imágenes visuales.
- **Valores y Sensibilidades en Interacciones:**
  - Aversión hacia la agresividad verbal, la falta de respeto y la hipocresía en las relaciones interpersonales.
  - Énfasis en la importancia de la sinceridad y la autenticidad en las relaciones.
  - Necesidad de promover relaciones saludables y respetuosas, así como un entorno en el que se valore la bondad y la tolerancia hacia los demás.

## Relacionamiento con la televisión y las plataformas de streaming audiovisual de los

Los niños, niñas y adolescentes colombianos expresan diversas asociaciones y percepciones al realizar el ejercicio de asociaciones espontáneas donde se iniciaba identificando las asociaciones con televisión, posteriormente con programas de televisión y finalmente con programas de televisión colombiana. Las principales asociaciones:

**Asociaciones con "televisión":**

Muñequitos. Series. RCN. Caracol. Nickelodeon. Pantalla. Entretenimiento. Diversión. Información. Ventana a historias y entretenimiento.

**Asociaciones con "programas de televisión":**

Novelas. Películas. Telenovelas. Programas animados. Documentales. Videos. Partidos de fútbol. Discovery Kids. YouTube. Netflix. Señal Colombia. Cantinflas. RCN. Caracol. Canal 1. Master chef. El Desafío. Francisco el matemático.

**Asociaciones con "programas de televisión colombiana":**

Betty la fea. Diomedes Díaz. El man es Germán. La Rosa de Guadalupe. El Chavo del 8. Patito Feo. Pablo Escobar. Rosario Tijeras. Tres Milagros. Programas infantiles como "Petronauta."

Las percepciones y asociaciones de niños niñas y adolescentes colombianos con respecto a la televisión y los programas de televisión en Colombia, televisión se percibe como una fuente primordial de entretenimiento y distracción en sus vidas, utilizada para escapar de la rutina diaria y disfrutar de una variedad de contenidos, desde caricaturas hasta noticias y telenovelas. Además, los programas colombianos desempeñan un papel importante al conectar a los niños, niñas y adolescentes con su cultura local y reflejar las experiencias de la sociedad en Colombia. Estas percepciones individuales revelan la diversidad de gustos y preferencias de los niños y adolescentes en relación con el contenido televisivo, así como la creciente influencia de las plataformas en línea en sus hábitos de visualización.

- **Entretenimiento y Distracción:** La característica más destacada es que la televisión se percibe como una fuente principal de entretenimiento y distracción. Los niños y adolescentes la ven como una manera de escapar de la rutina diaria y disfrutar de programas y series que les resulten emocionantes, divertidos y atractivos.
- **Variedad de Contenidos:** Las respuestas reflejan una amplia variedad de contenidos que los niños y adolescentes asocian con la televisión, desde muñequitos y caricaturas hasta noticias, deportes, telenovelas y programas de competencia. Esto muestra la diversidad de opciones disponibles en la programación televisiva colombiana.
- **Conexión Cultural:** Muchos niños, niñas y adolescentes mencionan que ven programas colombianos para conectarse con su propia cultura y sociedad. Ven la televisión colombiana como una forma de reflejar la diversidad cultural y las experiencias de la sociedad en Colombia, lo que contribuye a una mayor identificación con los contenidos televisivos que representan su realidad.
- **Preferencias y Sensibilidades Individuales:** Se observa una diversidad de preferencias y sensibilidades individuales en relación con el contenido televisivo. En mayor proporción los menores expresan preferencias por géneros específicos, mientras que otros tienen opiniones divididas sobre la representación de temas como las relaciones románticas en los programas. Esto indica que los espectadores tienen gustos y preferencias personales.
- **Impacto de las Plataformas:** la mayoría de los niños, niñas y adolescentes mencionan que prefieren el contenido en línea y que Internet les brinda la flexibilidad de elegir lo que quieren ver. Esto sugiere que las plataformas en línea

están desempeñando un papel cada vez más importante en la forma en que consumen contenido televisivo.

- **Inclusión y Diversidad:** Se destaca la importancia de la inclusión y la diversidad en los programas colombianos. La representación de diferentes culturas y la inclusión de personajes de diferentes etnias son características que los espectadores valoran en la narrativa televisiva.

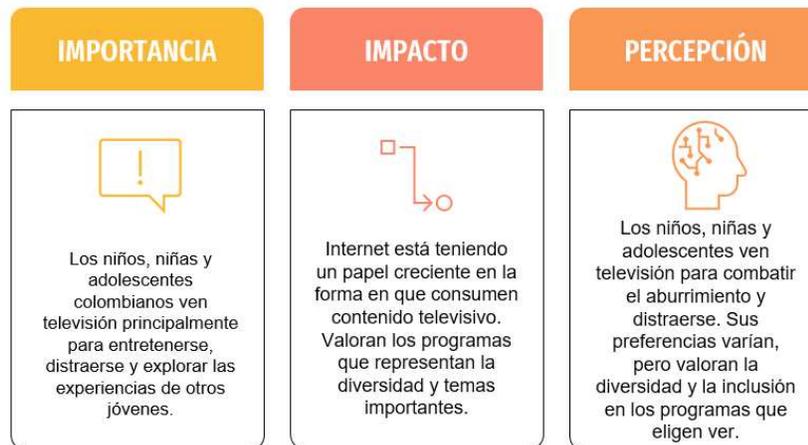
Los niños, niñas y adolescentes colombianos ven televisión principalmente por las siguientes razones:

- **Entretenimiento y distracción:** Encienden el televisor para combatir el aburrimiento y distraerse. La televisión les ofrece una fuente de entretenimiento que les permite escapar de la rutina diaria y disfrutar de programas y series emocionantes o divertidos.
- **Explorar experiencias de jóvenes:** una parte importante de ellos mencionaron que ven programas como "La Voz Kids" para explorar y aprender sobre las experiencias de los jóvenes. La televisión les ofrece una ventana para conocer cómo otros niños, niñas y adolescentes enfrentan diversos desafíos y oportunidades.

En cuanto a sus preferencias de los canales y programas de televisión colombiana más mencionados son:

- **Canal Caracol:** Muchos niños, niñas y adolescentes tienen una preferencia por el canal Caracol. Consideran que es divertido y atractivo, lo que los lleva a ver programas en este canal.
- **RCN:** Otro canal que es mencionado con frecuencia es RCN. En una proporción importante, de los menores prefieren programas en este canal, como "La Rosa de Guadalupe".
- **Programas de competencia:** cerca de la mitad de los niños niñas y adolescentes, disfrutan de programas de competencia, como "La Voz Kids" y "El Desafío", lo que sugiere que les gusta el entretenimiento relacionado con la música y los desafíos físicos.
- **Diversidad e inclusión:** en la mayoría se destaca la importancia de programas que representan la diversidad, como mencionar "Lalas Spa" debido a la inclusión de un personaje transgénero. Esto demuestra que valoran la representación de diferentes perspectivas y temas en la televisión colombiana.

## Relacionamiento con la televisión y las plataformas de los niños, niñas y adolescentes



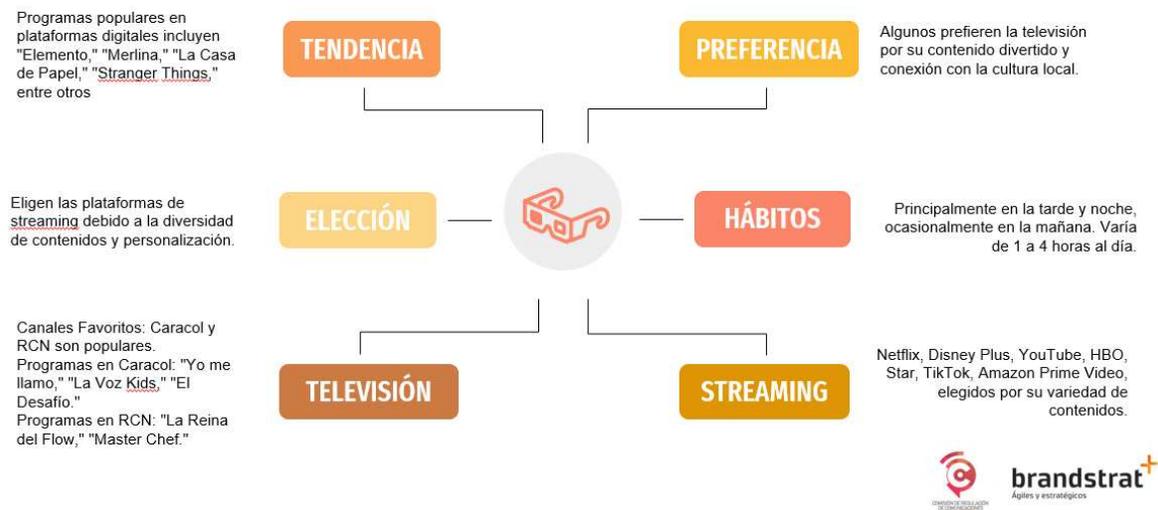
**Figura 134** *Relacionamiento con la televisión y las plataformas de los niños, niñas y adolescentes*

Los niños, niñas y adolescentes colombianos ven televisión principalmente para entretenerse, distraerse y explorar las experiencias de otros jóvenes. Sus preferencias varían, pero valoran la diversidad y la inclusión en los programas que eligen ver.

# Consumo de televisión y plataformas de streaming audiovisual de niños niñas y adolescentes

Los niños, niñas y adolescentes colombianos tienden a ver televisión a diario, en horarios variados, en compañía de sus familias y durante períodos de tiempo que varían según las preferencias individuales. La televisión desempeña un papel importante en su vida cotidiana y les brinda entretenimiento, información y la oportunidad de conectarse con sus seres queridos.

## Consumo de televisión y plataformas de streaming audiovisual de los niños, niñas y adolescentes



**Figura 135** Elementos clave – Consumo de televisión y plataformas de los niños, niñas y adolescentes

- Frecuencia de visualización: La mayoría de los niños, niñas y adolescentes ven televisión todos los días, lo que indica que es una actividad cotidiana en sus vidas.
- Horarios de visualización: Los horarios de visualización suelen ser en horarios de tarde y noche, aunque en menor proporción, también mencionan ver televisión por la mañana. Esto sugiere que la televisión es una actividad que abarca diferentes momentos del día.
- Compañía: Los niños y adolescentes ven televisión en igual proporción solos como en compañía de sus familias, especialmente en compañía de sus padres, abuelos, hermanos y otros miembros de la familia. Esto destaca la importancia de la televisión como una actividad compartida en el contexto familiar.

- Duración: El tiempo dedicado a ver televisión varía, pero generalmente oscila entre 1 y 4 horas al día. Una menor parte de niños, niñas y adolescentes pueden ver televisión durante períodos más largos, especialmente durante los fines de semana.
- Días de la semana: No se mencionan días específicos en los que ven televisión, lo que sugiere que la actividad se distribuye a lo largo de la semana sin una tendencia clara hacia ciertos días.
- Motivaciones para ver televisión: Los menores mencionan varias razones para ver televisión, que incluyen entretenimiento, unión familiar, información, comunicación con amigos y familiares, compartir contenido en redes sociales, aprendizaje y combatir el aburrimiento.

Las preferencias de los niños y adolescentes colombianos frente a la televisión están influenciadas por una combinación de entretenimiento, calidad de producción y representación de temas diversos. Las preferencias individuales varían, lo que refleja la diversidad de opciones disponibles en la televisión colombiana y la importancia de ofrecer contenido que resuena con diferentes audiencias.

- Preferencia por canales específicos: Se observa una preferencia notoria por los canales colombianos Caracol y RCN. Estos canales son mencionados con frecuencia como los más vistos por los menores.
- Programas favoritos en Caracol: Dentro del canal Caracol, los niños suelen mencionar programas como "Yo me llamo" y "La Voz Kids" "El Desafío como sus favoritos. Estos programas se destacan por su entretenimiento y atractivo, especialmente para aquellos que disfrutaban de la música y el entretenimiento.
- Programas favoritos en RCN: En el caso del canal RCN, los programas mencionados incluyen "La Reina del Flow", "Master chef". Los motivos para preferir estos programas pueden variar, pero generalmente se relacionan con la trama interesante y la calidad de producción.
- Importancia de la diversidad y la representación: en menor proporción niños, niñas y adolescentes valoran programas como "Lalas Spa" debido a su representación única, como un personaje transgénero. Esto sugiere que la inclusión de diferentes perspectivas y temas en la televisión colombiana es apreciada.
- Diversidad de preferencias: A pesar de las tendencias mencionadas, existen muchas preferencias individuales en cuanto a canales y programas. Los menores mencionan una variedad de canales y programas favoritos, lo que demuestra una amplia gama de gustos y preferencias televisivas entre los niños y adolescentes colombianos.
- Combinación de servicios: destacaron la importancia de contar con servicios que incluyan tanto la provisión de canales de televisión como el acceso a internet. Aunque no se proporcionaron detalles precisos, esto sugiere que la combinación de entretenimiento televisivo y conectividad a internet es esencial en su elección de invertir en estos servicios.

Los niños, niñas y adolescentes colombianos revelan una preferencia por plataformas populares como Netflix, Disney Plus y YouTube, motivada principalmente por la diversidad de contenidos y la capacidad de buscar programas de acuerdo con sus intereses. Aunque mencionan programas favoritos, las razones detrás de estas preferencias suelen ser variadas y no específicas. Los hábitos de visualización varían en términos de tiempo dedicado y se realizan tanto de manera individual como compartida con otros miembros de la familia o

amigos. La flexibilidad en los horarios de visualización refleja la adaptabilidad de estas plataformas a las rutinas y preferencias individuales.

- Preferencias de Plataformas:
  - Las plataformas de streaming más populares mencionadas son Netflix, Disney Plus, YouTube, y en menor proporción otras como HBO, Star, Twitch, Amazon, y TikTok.
  - La principal razón para elegir estas plataformas es la variedad de contenido que ofrecen y la capacidad de buscar contenido específico según los intereses individuales.
- Programas Favoritos:
  - Los niños, niñas y adolescentes mencionaron programas favoritos en estas plataformas, pero en muchos casos, no proporcionaron razones específicas de por qué esos programas son sus favoritos. Esto sugiere que las preferencias pueden estar influenciadas por diversos factores, como género, temática y calidad de producción.
- Hábitos de Visualización:
  - Los hábitos de visualización varían en cuanto al tiempo dedicado. La mayoría niños pueden ver programas durante aproximadamente una hora, mientras que en menor mención, pueden extender su tiempo de visualización durante varias horas al día.
  - Los niños tienden a ver programas tanto solos como en compañía de otros miembros de la familia, amigos o mascotas, lo que indica que la visualización puede ser tanto una actividad individual como familiar.
  - Los horarios de visualización son flexibles y se adaptan a las actividades diarias de los menores, sin días u horas específicas mencionadas con regularidad.
  - En general, las plataformas digitales ofrecen una fuente significativa de entretenimiento y se utilizan de manera adaptable a las preferencias y necesidades individuales.

#### **Plataformas:**

1. Netflix
2. Disney Plus
3. YouTube
4. HBO
5. Star
6. TikTok
7. Amazon Prime Video
8. WhatsApp
9. Twitch

#### **Programas**

1. "Elemento" (Netflix)
2. "Merlina" (en Netflix)
3. "La Casa de Papel" (Netflix)
4. "Stranger Things" (Netflix)
5. "Champions" (en Star)
6. "Greys Anatomy" (Star)
7. "La Primera Vez"
8. "Pablo Escobar"
9. "Gravity Falls"
10. "Bienvenidos al Edén"

En resumen, los niños, niñas y adolescentes colombianos muestran una preferencia por plataformas de streaming populares, como Netflix y Disney Plus, debido a la variedad de contenido que ofrecen. Sus programas favoritos pueden variar ampliamente, y sus hábitos de visualización son flexibles y pueden ser individuales o compartidos en familia o con amigos.

Las preferencias de los niños, niñas y adolescentes en relación con las plataformas de streaming y la televisión con canales colombianos, se observa que una parte importante prefieren las plataformas de streaming como Netflix y Disney+ debido a la diversidad de contenido que ofrecen y la posibilidad de elegir lo que desean ver de manera personalizada. Otros, sin embargo, expresan preferencia por la televisión con canales colombianos, como Caracol, destacando su contenido divertido y la conexión con la cultura local,

## Rol de los padres o cuidadores en el consumo de televisión y plataformas de streaming audiovisual de niños niñas y adolescentes

### Rol de los padres o cuidadores en el consumo de de televisión y plataformas de streaming audiovisual de niños niñas y adolescentes



**Figura 136.** Rol de los padres o cuidados en el consumo de televisión y plataforma de niños, niñas y adolescentes

Los padres tienen diferentes enfoques para controlar y supervisar el contenido audiovisual que sus hijos consumen, priorizando el contenido educativo y evitando material inapropiado para su edad. También establecen límites de tiempo y utilizan herramientas de

control parental para garantizar un uso saludable de los medios electrónicos. Los elementos para destacar son:

- Disminución del consumo de televisión: En muchas casas, el consumo de televisión ha disminuido considerablemente debido a que los niños prefieren otros contenidos, como YouTube y Netflix.
- Control del contenido de televisión: Los padres tienden a supervisar lo que sus hijos ven en la televisión y se preocupan por que los programas sean apropiados para su edad.
- Acceso a internet: Los televisores ahora tienen acceso a Internet, lo que permite a los padres estar más al tanto de lo que sus hijos hacen en línea.
- Preferencia por contenido educativo: Se promueve el consumo de contenido educativo y se intenta limitar el acceso a contenido violento o inapropiado.
- Supervisión de videos en línea: Los padres controlan los videos que sus hijos ven en plataformas en línea como YouTube para evitar contenido inapropiado.
- Horarios de televisión: Se establecen horarios para el consumo de televisión, y se alienta a los niños a cumplir con sus responsabilidades antes de ver programas.
- Acompañamiento: En menos de la mitad de los casos, los padres ven programas con sus hijos para estar al tanto de lo que están viendo y poder guiarlos.
- Aplicaciones de control parental: Una baja proporción de padres utilizan aplicaciones de control parental para restringir el acceso a ciertos contenidos y establecer límites de tiempo en dispositivos electrónicos.
- Evitar contenido inadecuado: Se evita que los niños vean contenido que contenga violencia, sexualidad explícita o temas inadecuados para su edad.
- Apoyo al aprendizaje: Se alienta a los niños a utilizar el tiempo de pantalla de manera educativa, como aprender sobre geografía o curiosidades del mundo.

Los padres y cuidadores muestran una variedad de enfoques y actitudes hacia los contenidos audiovisuales a los que acceden sus hijos menores, desde una supervisión y comunicación activa hasta la imposición de límites claros. Sus acciones y actitudes reflejan su deseo de proteger y guiar a sus hijos en su consumo de contenidos audiovisuales.

- Comunicación Abierta: Varios padres tienen una comunicación abierta con sus hijos sobre los contenidos que ven. Preguntan qué están viendo, cómo se sienten al respecto y qué entienden de ello. También explican ciertas escenas o temas cuando surgen, adaptando su explicación a la edad y madurez del niño.
- Restricciones y Normas: Muchos padres aplican restricciones y normas en cuanto a qué contenidos pueden ver sus hijos. Establecen límites según la edad y el contenido, evitando programas o juegos que consideran inapropiados. Una parte inferior a la mitad de los padres se preocupan especialmente por programas violentos o que promuevan comportamientos negativos.
- Supervisión Activa: Son pocos los padres que supervisan activamente lo que sus hijos están viendo y juegan con ellos para entender mejor los contenidos. Esto les permite estar más involucrados en la experiencia de sus hijos y guiarlos cuando sea necesario.
- Diálogo sobre Valores: Los padres discuten los valores y las lecciones morales que se pueden extraer de los contenidos que sus hijos consumen. Enseñan a sus hijos a discernir entre lo que es correcto y lo que no lo es.

- Adaptación a Intereses: Los padres intentan comprender los intereses de sus hijos y participan en conversaciones relacionadas con esos intereses. Esto les permite mantener una relación más cercana y entender lo que atrae a sus hijos.
- Limitación de Contenidos en Línea: padres restringen el acceso de sus hijos a plataformas en línea y juegos que consideran perjudiciales. Esto incluye establecer límites de tiempo en dispositivos electrónicos.
- Conciencia sobre el Impacto: Cerca de la mitad de los padres están atentos al posible impacto que ciertos contenidos pueden tener en el comportamiento y la actitud de sus hijos. Esto los motiva a tomar medidas para limitar la exposición a ciertos temas.
- Psicólogo y Apoyo Profesional: En menor proporción, los padres buscan el apoyo de psicólogos para comprender y abordar mejor las preocupaciones relacionadas con los contenidos que sus hijos consumen.

En lo que se refiere al conocimiento de herramientas o funciones para controlar los contenidos audiovisuales a los que acceden sus hijos o menores a través de dispositivos electrónicos, se encontró una variabilidad en el conocimiento y uso de las herramientas de control parental, identificando pocos padres o cuidadores que las utilizaban para proteger a sus hijos de contenidos inapropiados y otros que no veían la necesidad de hacerlo. La falta de conocimiento y la confianza en la supervisión directa de los padres fueron razones comunes para el no uso de estas herramientas.

Las razones para el no uso:

- La falta de necesidad o la creencia de que no era necesario controlar los contenidos fue una razón común para no utilizar estas herramientas.
- La mayoría de los padres confiaban en que siempre había un adulto presente cuando sus hijos veían contenido, por lo que no veían la necesidad de utilizar herramientas de control.
- Una parte importantes mencionaron que no les gustaba la idea de limitar el acceso a ciertos contenidos a sus hijos.

Las razones de uso de estas herramientas son:

- Pocos padres usaban herramientas de control para restringir el acceso a contenido inapropiado o para limitar el tiempo que sus hijos pasaban en dispositivos electrónicos.
- Mencionaron que utilizar estas herramientas les permitía controlar y supervisar las actividades en línea de sus hijos, especialmente en plataformas como YouTube.
- En menor proporción los padres mencionaron que habían aprendido sobre estas herramientas a través de psicólogos o recomendaciones de familiares.

En general, las opiniones de los padres y cuidadores sobre los contenidos audiovisuales que se ofrecen hoy en día para menores varían según las preferencias personales y las preocupaciones sobre el contenido al que los niños están expuestos. Consideran que los cambios que se dan en los contenidos son positivos, mientras que otros lamentan la falta de contenido adecuado para niños y adolescentes.

- Cambios en los dibujos animados: una parte importante, más de la mitad, padres o cuidadores sienten que los dibujos animados actuales son más grotescos y diferentes a los de generaciones anteriores. Mencionan que los personajes y las tramas son menos inocentes.
- Uso de plataformas en línea: Varios pares o cuidadores mencionan que utilizan plataformas como Netflix para encontrar contenido más atractivo y variado en lugar de depender de la televisión nacional.
- Evolución de la televisión: padres o cuidadores notan que la televisión ha evolucionado en términos de ser más explícita y menos tabú en temas como la sexualidad y la violencia.
- Deseo de contenidos educativos: Muchos padres o cuidadores expresan la necesidad de contenidos más educativos y constructivos para los niños, como documentales y programas que fomenten el aprendizaje.
- Preocupaciones sobre la exposición a la violencia y otros temas: Una proporción importante de los padres o cuidadores mencionan que los programas actuales a menudo contienen violencia, temas sexuales o representaciones de temas controvertidos que pueden no ser apropiados para ciertas edades.
- Mayor apertura a la diversidad: Se menciona que la televisión actual es más abierta a temas como la diversidad y la inclusión, lo que genera opiniones mixtas sobre cómo se abordan estos temas con los niños.

Los programas favoritos de los niños, niñas y adolescentes, de acuerdo con lo manifestado por padres o cuidadores se relacionan con sus preferencias, y ellos como figura de supervisión están de acuerdo o no con que los niños vean ciertos programas. Mencionando:

- Se menciona "Paw Patrol, los programas relacionados con dinosaurios, Estos programas se transmiten en canales como Nick Junior y Channel de Niños. Los padres están de acuerdo con que vean programas en estos canales, pero prefieren evitar "Disney Junior" y "Peppa Pig" debido a su contenido.
- A los niños les gustan programas como "Los Jóvenes Titanes" y "Blue's Clues." Los padres están de acuerdo con que vean estos programas y otros similares, pero a veces recurren a la televisión por Internet para encontrar contenido específico.
- Destaca que a los niños les gustan los animes, y sus padres están de acuerdo con que los vean, ya que no consideran que muestren contenido inapropiado.
- Se menciona en proporción mayor a la mitad que a los niños niñas y adolescentes les gustan "Los Simpson," aunque los padres no están muy a favor. También se menciona "Peppa Pig," que no es del agrado de uno de los padres debido a su contenido.
- Se mencionan programas como "La Rosa de Guadalupe" y programas de telerrealidad. Los padres están de acuerdo con que los niños vean estos programas.
- Se mencionan series coreanas y otros programas de adolescentes, como "Soy Luna." Los padres consideran normales las preferencias de sus hijos en esta etapa y no ven problema en que los vean.
- Se hace referencia a programas de Nat Geo y series como "Patrulla de Cachorros de Lady" y "Ladybug," que los niños disfrutaban.

Al discutir la oferta de contenidos audiovisuales disponibles actualmente para los niños, se identifican opiniones variadas sobre si la oferta es suficiente y adecuada:

- Más de la mitad, consideran que la televisión nacional, como RCN y Caracol, no ofrece contenido adecuado ni suficiente para los niños. La programación se centra en telenovelas y programas para adultos, y falta diversidad y programas educativos.
- Se menciona que los niños a menudo recurren a plataformas como Netflix, YouTube y Disney para encontrar contenido más adecuado para su edad y preferencias.
- Se sugiere la necesidad de programas más didácticos, constructivos y culturales en la televisión para niños. También se mencionan programas que fomenten la creatividad y el aprendizaje.
- Se critican los programas que contienen escenas inapropiadas para niños, como escenas sexuales, y se consideran no adecuados.
- Se destaca que la oferta de contenidos para niños ha evolucionado y es más variada en comparación con épocas anteriores.
- En menor proporción los padres/cuidadores mencionan que los niños tienden a buscar contenido más "fuerte" o de acción en lugar de programas educativos.

En general, coinciden en que la televisión nacional no ofrece suficiente contenido educativo y que los niños a menudo recurren a plataformas en línea para encontrar contenido más adecuado a sus preferencias. También se critica la presencia de contenido inapropiado en los programas dirigidos a niños. Cerca de la mitad de los participantes mencionan su preferencia por series y películas en general, ya que les gusta el entretenimiento continuo que ofrecen.

Los padres o cuidadores coinciden en la falta de programación adecuada para menores en los canales nacionales de televisión en Colombia. Los entrevistados mencionan que la oferta de programas infantiles es limitada y que a menudo recurren a plataformas en línea como YouTube o Netflix para encontrar contenido adecuado para sus hijos. Los programas y canales mencionados son:

- RCN y Caracol: Se menciona que estos canales transmiten programas como "La Rosa de Guadalupe" y ocasionalmente películas y series de niños, pero no ofrecen una amplia variedad de contenido para menores.
- Canal 1 y Canal 5: También se menciona que estos canales transmiten programas infantiles los fines de semana, como los cuentos de los hermanos Grimm y "El Chavo del 8".
- Señal Colombia: Se destaca este canal por ofrecer programas educativos y adecuados para niños, como "Ernesto el Frailejón". Se menciona que este canal se diferencia al ofrecer contenido más educativo que otros canales.
- Telemedellín y Teleantioquia: Se mencionan como canales regionales que ofrecen programas para jóvenes y niños. Se destaca el programa "Háganlo en Casa" de Telemedellín por fomentar actividades en familia.
- Netflix: Se menciona que Netflix ofrece una amplia variedad de programas de animales y contenido para niños, aunque se señala que podría faltar contenido más didáctico.

Se percibe que la programación de los canales nacionales de televisión en Colombia es limitada en cuanto a contenido infantil y educativo, y los padres tienden a recurrir a otras fuentes para encontrar programas adecuados para sus hijos.

Los padres y cuidadores expresan la necesidad de desarrollar contenidos audiovisuales y programas de televisión para menores que fomenten el aprendizaje, el respeto, la tolerancia y los buenos hábitos. Sugieren que estos programas deberían enseñar a los niños cómo comportarse en la sociedad, cómo cuidar de sí mismos y cómo relacionarse con los demás de manera positiva.

Los temas específicos que mencionan incluyen:

- Respeto y buenos modales: Los programas deberían mostrar ejemplos de respeto hacia los adultos y enseñar a los niños cómo comportarse con buenos modales en la sociedad.
- Tolerancia y amor propio: Deberían abordar temas de tolerancia hacia las diferencias y promover el amor propio, ayudando a los niños a desarrollar una autoestima saludable.
- Cuidado personal: Los programas podrían enseñar a los niños a cuidar de sí mismos, incluyendo hábitos de higiene y salud.
- Educación y buenos hábitos: Deberían fomentar el estudio y la importancia de los buenos hábitos en la vida cotidiana.
- Manualidades y arte: Los contenidos podrían incluir actividades creativas como manualidades y arte para mantener a los niños entretenidos de manera productiva.
- Lectura y redacción: Se destaca la importancia de programas que fomenten la lectura y la habilidad para redactar historias.

Además, se menciona la necesidad de evitar contenidos violentos o inapropiados para los niños, promoviendo en su lugar valores positivos y relaciones familiares saludables. También se sugiere que los programas podrían incluir temas como el respeto hacia el medio ambiente y la promoción de estilos de vida saludables.

Los padres o cuidadores desean que los canales de televisión desarrollen programas que eduquen y enriquezcan a los niños en aspectos fundamentales de la vida, al mismo tiempo que los entretengan de manera constructiva.

Se identifica que los padres o cuidadores sugieren las siguientes preocupaciones y opiniones sobre los contenidos audiovisuales a los que tienen acceso los niños en televisión e Internet:

- Preferencia por contenidos conservadores: los padres expresan una preferencia por contenidos más conservadores y sienten preocupación por la representación de temas como la sexualidad y la rebeldía en programas de televisión.
- Control de contenidos: Los padres reconocen la importancia de controlar los contenidos a los que acceden sus hijos, especialmente en Internet, debido a la diversidad de contenido disponible.
- Influencia de los youtubers: Se menciona que los youtubers pueden tener una fuerte influencia en los niños y que existen contenidos no son apropiados para su edad. Se sugiere la necesidad de restricciones y control parental.
- TikTok: Se menciona que TikTok puede tener contenidos variados, y en menor proporción los padres expresan la necesidad de configurar restricciones y controlar lo que ven los niños en esta plataforma.

- Contenidos educativos: cerca de la mitad de los padres valoran contenidos educativos en la televisión e Internet, pero sugieren que podrían enfatizarse más para ayudar en el aprendizaje de los niños.
- Preocupación por la representación de temas sensibles: Se menciona la preocupación por la representación de temas como chamanismo o brujería en una proporción baja de contenidos, considerándolos inapropiados para los niños.

## Prosumo en niños niñas y adolescentes

Los niños, niñas y adolescentes colombianos participan activamente en el prosumo en línea, compartiendo y creando contenido en plataformas digitales. Sus motivaciones varían, pero la búsqueda de reconocimiento, la diversión y la posibilidad de ganar seguidores y, en menor proporción, ingresos económicos, son impulsos importantes para su participación en estas actividades. Estas dinámicas resaltan la influencia de las redes sociales y el entorno digital en la vida de los jóvenes colombianos y cómo estas plataformas se utilizan para expresar creatividad, conectarse con otros y alcanzar metas personales.

### Prosumo en niños, niñas y adolescentes



**Figura 137** Ejes clave – Prosumo en niños, niñas y adolescentes

En detalle se observó, que los niños, niñas y adolescentes tienen una comprensión sólida de lo que significa compartir contenidos en plataformas digitales. Esto implica la publicación de fotos, videos, memes y otros materiales para que otros usuarios los vean en redes sociales y otras plataformas.

La mayoría de los niños, niñas y adolescentes comparten contenido en plataformas digitales. Comparten una variedad de tipos de contenido, incluyendo videos, memes, música y más, y lo comparten principalmente con amigos, familiares y seguidores en línea. Una parte menor a la mitad, también están activamente involucrados en la creación y

producción de contenido. Esto incluye la creación de videos, música, memes y otros materiales para compartir en redes sociales y plataformas como TikTok y YouTube.

Las motivaciones para compartir y crear contenido en línea varían entre los niños, niñas y adolescentes. La mayoría lo hacen por diversión, para comunicarse con otros, para entretenerse y para enseñar. Otros mencionan aspiraciones de popularidad, la consecución de una audiencia considerable y la posibilidad de obtener ingresos económicos como motivaciones clave para su actividad de prosumo. La búsqueda de reconocimiento y visibilidad en línea es una motivación común, lo que indica que muchos niños y adolescentes están interesados en ser notados y seguidos en las redes sociales.

Los beneficios del prosumo varían entre los niños, niñas y adolescentes. Los menores mencionan la posibilidad de ganar seguidores en sus redes sociales como un beneficio importante. Para cerca de la mitad, la ganancia de seguidores y el reconocimiento en línea son recompensas significativas. Otros mencionan la diversión que obtienen al compartir y crear contenido en línea como un beneficio importante. La satisfacción personal de expresarse creativamente y conectar con otros en línea también se considera un beneficio significativo.

Los niños, niñas y adolescentes reconocen que comparten contenido en redes sociales, siendo TikTok una plataforma destacada para compartir sus propios videos. - Participan activamente en la creación y distribución de contenido en línea, lo que demuestra su interacción activa en las redes sociales.

Compartir contenidos implica para ellos publicar fotos, videos y otros materiales en plataformas digitales para que otros usuarios los vean. Comparten diferentes tipos de contenido, como videos entretenidos y fotos, tanto propios como de otros creadores. La dinámica principal es compartir con amigos y familiares en línea.

La creación de videos es una de las principales formas de contenido que producen y comparten en plataformas como TikTok, principalmente de manera individual. Los niños, niñas y adolescentes colombianos utilizan una variedad de plataformas digitales para el prosumo, que incluye la creación y el consumo de contenido. Las plataformas más comunes asociadas con el prosumo entre este grupo son las siguientes:

- TikTok es mencionada de manera destacada como una plataforma en la que comparten sus propios videos. Es una plataforma popular para la creación y compartición de contenido corto y creativo.
- Instagram se utiliza para compartir contenido, incluyendo fotos y videos, con amigos y seguidores. Los adolescentes a menudo usan Instagram para mostrar sus vidas, intereses y creatividad.
- Facebook: Aunque no es tan popular entre los adolescentes como en el pasado, en menor proporción, todavía utilizan Facebook para compartir contenido con amigos y familiares.
- YouTube es una plataforma importante para el prosumo, ya que permite crear y compartir videos de mayor duración. Los adolescentes pueden crear canales y subir contenido diverso.

- WhatsApp: Aunque es una plataforma de mensajería, los adolescentes también comparten contenido multimedia, como fotos y videos, a través de WhatsApp con amigos y familiares.
- Twitter: unos pocos adolescentes utilizan Twitter para compartir pensamientos, ideas y contenido multimedia con sus seguidores.

Es importante mencionar que la elección de la plataforma puede variar según las preferencias individuales de los niños, niñas y adolescentes, así como sus objetivos al crear y compartir contenido. Estas plataformas les brindan oportunidades para expresarse, conectarse con otros y, en una proporción menor, buscar reconocimiento en línea. Además, la colaboración ocasional con amigos y familiares es común en estas actividades de prosumo. Su participación en la creación de contenido podría estar relacionada con intereses personales, influencias de otros creadores en línea y el deseo de compartir su creatividad. Unos pocos mencionan el deseo de alcanzar la fama en línea como motivación.

Los beneficios percibidos son variados, aunque no todos mencionan beneficios tangibles. En menor proporción mencionan acumular seguidores en una plataforma como un beneficio. La búsqueda de reconocimiento y visibilidad en las redes sociales parece ser un motivador para la creación y producción de contenido.

Los niños, niñas y adolescentes colombianos producen una variedad de contenidos en las plataformas digitales que utilizan para el prosumo. Los tipos de contenidos que producen pueden incluir:

- Videos Creativos: En TikTok, YouTube e Instagram, es común que los niños y adolescentes produzcan videos creativos. Estos pueden incluir bailes, desafíos virales, actuaciones musicales, tutoriales de maquillaje, reseñas de productos y más. TikTok, en particular, se destaca por su enfoque en videos cortos y creativos.
- Fotos y Momentos de la Vida: En Instagram y Facebook, los adolescentes a menudo producen contenido compartiendo fotos que documentan momentos de sus vidas, como viajes, eventos familiares, comidas y actividades cotidianas. Utilizan estas plataformas para mostrar sus vidas y habilidades fotográficas.
- Contenido Educativo: unos pocos adolescentes producen contenido educativo en YouTube o en otras plataformas. Esto puede incluir tutoriales de matemáticas, lecciones de música, explicaciones de conceptos científicos y más. El contenido educativo puede ser útil para otros estudiantes.
- Contenido de Entretenimiento: En YouTube, los niños y adolescentes pueden producir contenido de entretenimiento, como parodias, reseñas de películas, desafíos y contenido humorístico. Esta plataforma ofrece una amplia variedad de posibilidades creativas.
- Mensajes Multimedia: A través de WhatsApp, los adolescentes pueden producir y compartir mensajes multimedia, como fotos y videos, con amigos y familiares. Esto puede incluir videos caseros, fotos divertidas y más.
- Contenido Colaborativo: En varias plataformas, los niños y adolescentes a menudo colaboran con amigos o familiares para crear contenido conjunto. Esto puede incluir videos de colaboración, desafíos compartidos y otras actividades creativas en grupo.

- Contenido de Opinión y Debate: Unos pocos adolescentes utilizan Twitter o blogs para producir contenido relacionado con sus opiniones y pensamientos sobre temas actuales, políticos, sociales o culturales. Participan en debates en línea y comparten sus perspectivas.

Es importante destacar que los contenidos que producen reflejan sus intereses personales, habilidades y objetivos individuales. La elección de la plataforma también puede influir en el tipo de contenido que producen. El prosumo les brinda a estos niños y adolescentes la oportunidad de expresarse, compartir sus pasiones y habilidades, y conectarse con otros en línea.

Los beneficios percibidos de producir contenido para los niños, niñas y adolescentes colombianos pueden variar según sus experiencias y motivaciones personales. A continuación, se resumen los beneficios mencionados:

- Acumulación de Seguidores: Mencionaron que uno de los beneficios es acumular seguidores en sus plataformas de redes sociales. Esto puede proporcionar una sensación de logro y reconocimiento en línea.
- Reconocimiento y Fama en Línea: Un participante mencionó que su motivación para crear contenido en TikTok fue el deseo de alcanzar la fama en esa plataforma. Esto sugiere que buscan el reconocimiento y la notoriedad en línea como un beneficio importante de la creación de contenido.
- Interacción y Conexión: La producción de contenido también puede llevar a una mayor interacción y conexión con amigos y seguidores en línea. Compartir contenido puede fortalecer las relaciones digitales y proporcionar una sensación de pertenencia en comunidades en línea.

## Reconocimiento niños niñas y adolescentes en contenidos televisivos

Se pueden identificar diversas percepciones y estereotipos que los niños, niñas y adolescentes tienen sobre los niños, niñas y adolescentes que aparecen en la televisión. Estos incluyen una imagen generalmente positiva, estereotipos físicos, atributos de personalidad, preocupaciones sobre la autenticidad, diversidad en las opiniones, reconocimiento de roles mediáticos y la influencia de la apariencia física. Estas percepciones reflejan la complejidad de cómo se representan y perciben a los jóvenes en los medios de comunicación, lo que a su vez puede influir en la forma en que los niños y adolescentes se ven a sí mismos y a sus pares en la sociedad.

- Imagen positiva: En general, la mayoría de los niños, niñas y adolescentes describen a estos personajes en términos positivos. Los adjetivos comunes utilizados incluyen "bonitos", "alegres", "divertidos", "inteligentes" y "famosos". Esto sugiere que los niños, niñas y adolescentes que aparecen en la televisión son percibidos como personas con cualidades deseables y atractivas.

- Estereotipos físicos: en menor proporción las respuestas hacen referencia a características físicas específicas, como "ojos azules" o ser "flacos". Esto indica que existe una percepción de que los personajes en la televisión tienden a tener rasgos físicos estereotipados, lo que puede influir en la forma en que los niños y adolescentes se perciben a sí mismos y a sus pares en la sociedad.
- Representación de la personalidad: Se mencionan cualidades de personalidad como "divertidos", "alegres", "chistosos" y "inteligentes". Estas características sugieren que los niños y adolescentes en la televisión son vistos como personas con personalidades atractivas y entretenidas.
- Falta de autenticidad y artificialidad: mencionan la percepción de que estos personajes pueden actuar de manera artificial o con falta de autenticidad en la pantalla, lo que sugiere una preocupación por que tan real es la representación mediática.
- Diversidad de percepciones: Las respuestas varían entre los menores, lo que refleja la diversidad de opiniones que pueden existir sobre los personajes de televisión la mayoría ven a los personajes de manera positiva, mientras que unos pocos destacan aspectos negativos o discrepancias entre la realidad representada en la televisión y la vida cotidiana.
- Roles en la televisión: Los niños, niñas y adolescentes, mencionan que los niños, niñas y adolescentes en la televisión desempeñan roles específicos, como actores, narradores, informadores, youtubers (que aparecen en los contenidos a los que acceden), entre otros. Esto sugiere una comprensión de que estos personajes cumplen funciones diversas en los medios de comunicación.
- Influencia de la apariencia física: La diversidad en la descripción de la apariencia física de estos personajes refleja una comprensión de que la sociedad es diversa y que los medios de comunicación deberían representar esta diversidad.

## Reconocimiento en los contenidos de los niños, niñas y adolescentes



**Figura 138** Ejes clave – Reconocimiento en los contenidos de los niños, niñas y adolescentes

Las percepciones de los niños, niñas y adolescentes sobre los personajes de televisión son variadas, pero en su mayoría, se destacan aspectos positivos relacionados con la personalidad, la apariencia física y la diversión. Sin embargo, también se señala la preocupación por la autenticidad y la falta de representación completa de la realidad de los jóvenes en los medios de comunicación. Estas percepciones pueden estar influenciadas por la programación que los menores ven y sus experiencias personales.

En línea con lo ya mencionado, según las percepciones de los menores, los niños, niñas y adolescentes que aparecen en televisión se describen en términos de diversas características, cualidades y roles. Estos personajes son percibidos en su mayoría de manera positiva, destacando atributos como la apariencia física atractiva, la personalidad alegre y carismática, y la diversidad en su representación. Sin embargo, también se señala cierta artificialidad en su actuación y la falta de autenticidad en la representación mediática.

*“Son estereotipados, nos tratan como si no tuviéramos la capacidad de entender o pensar” - Cali*

En términos de aspiraciones, para los menores, los niños, niñas y adolescentes que aparecen en televisión, representan una amplia gama de deseos, desde la fama y el éxito profesional hasta la búsqueda de la felicidad, la realización personal y la adopción de valores éticos. Estas aspiraciones revelan la influencia de los modelos a seguir en la televisión en la formulación de sus metas y sueños.

- Aspiración a ser famosos: Una aspiración común entre los menores es querer ser famosos. Esto sugiere que ven a los personajes de la televisión como figuras destacadas y reconocidas en la sociedad, y desean alcanzar un nivel similar de fama y notoriedad.
- Interés en el deporte: Se menciona que unos pocos quieren ser futbolistas o deportistas en general. Esto refleja la influencia significativa del deporte en la cultura popular y cómo los jóvenes aspiran a destacar en este ámbito.
- Búsqueda de felicidad y comodidad: Expresan el deseo de tener una vida feliz y cómoda. Esto puede interpretarse como un deseo de bienestar y satisfacción en la vida, buscando la plenitud en lugar de la fama o el reconocimiento público.
- Profesionalismo y éxito en la carrera: Varias respuestas indican que quieren ser profesionales y tener carreras exitosas. Esto demuestra una aspiración hacia el logro en sus respectivos campos y una búsqueda de éxito en la vida laboral.
- Ambiciones artísticas: Se menciona el deseo de menores que aparecen en televisión con el deseo de representar roles asociados a la fama como ser actor, actriz, músico, cantante, lo que sugiere un interés en el mundo del entretenimiento y la actuación. También se mencionan otros roles artísticos, como cantantes y animadores de teatro.
- Valores morales y éticos: en menor proporción mencionan que a través de los personajes de sus pares resaltan la importancia de ser buenas personas y tener un corazón generoso. Esto indica que no solo están interesados en el éxito y la fama, sino también en mantener su integridad moral y ética en su camino hacia el éxito.

Los entrevistados indicaron que las aspiraciones de los niños, niñas y adolescentes que aparecen en televisión son diversas y reflejan una combinación de deseos de fama, éxito profesional, bienestar personal y la búsqueda de intereses y valores que los niños, niñas y

adolescentes consideran importantes en la vida. Estas aspiraciones pueden convertirse en modelos a seguir que ven en la televisión y sus propias experiencias y valores personales.

Los niños, niñas y adolescentes acerca de lo que creen que sus pares que aparecen en televisión desean que los reconozcan revela una amplia variedad de percepciones y aspiraciones. Estas percepciones incluyen la influencia del deporte, la apreciación de la personalidad y los valores personales, la búsqueda de reconocimiento basada en logros y talentos, así como el deseo de mantener la autenticidad en medio de la fama mediática. Se pone de manifiesto la complejidad de cómo los jóvenes son representados y cómo desean ser percibidos y reconocidos por la sociedad. Los niños, niñas y adolescentes ponen de manifiesto la diversidad de valores y metas que pueden influir en la forma en que los niños, niñas y adolescentes se relacionan con los medios de comunicación y sus propios sueños y aspiraciones.

En detalle,

- **Influencia del deporte y la personalidad:** Se destaca que estos jóvenes aspiran a ser reconocidos por sus habilidades deportivas, como futbolistas o deportistas en general. También se menciona que desean ser reconocidos por su carisma, lo que sugiere una apreciación de la personalidad animen una proporción cercana a la mitad los niños, niñas y adolescentes mencionan que les gustaría ser reconocidos por cualidades personales como la lealtad, la amabilidad y la autenticidad. Esto refleja la importancia que atribuyen a mantener una ética positiva y ser fieles a sí mismos, incluso en un entorno mediático.
- **Impacto en la sociedad:** en una menor parte de respuestas se menciona el deseo de ser reconocidos por hacer un impacto significativo en la sociedad, como "salvar al mundo". Esto sugiere una aspiración hacia el heroísmo y la contribución al bienestar de otros.
- **Reconocimiento por habilidades y logros:** Se destaca el deseo de ser reconocidos por sus talentos y logros personales, ya sea en el ámbito actoral, artístico o deportivo. Esto indica una búsqueda de reconocimiento basada en el éxito y la excelencia en sus respectivas áreas de interés.
- **Valoración de la autenticidad:** se enfatiza la importancia de ser auténticos y no cambiar por la fama. Esto sugiere una valoración de la autenticidad y la integridad personal por encima de la notoriedad mediática.
- **Diversidad de deseos:** Las respuestas varían entre los niños, niñas y adolescentes, lo que refleja la diversidad de deseos y aspiraciones que tienen los niños y adolescentes que participaron en las encuestas. Cada uno tiene su propia visión de cómo les gustaría ser reconocidos.

Acerca de lo que creen, los niños, niñas y adolescentes que sus pares que aparecen en televisión hacen en sus ratos libres revela una amplia gama de intereses y actividades. Estos niños, niñas y adolescentes que participan en la televisión se involucran en una variedad de pasatiempos, que incluyen desde el deporte, como el fútbol, hasta actividades tecnológicas como el uso del celular y ver televisión. También se observa una apreciación por el tiempo de descanso y relajación, lo que sugiere la importancia del equilibrio en sus vidas. Además, los menores indican la realización de actividades creativas, como dibujar, leer y escribir, destacando el interés por reflejar en los personajes que los representan la importancia del desarrollo personal y artístico. También mencionan la aparición de sus

pares, las actividades sociales, como pasar tiempo con amigos y familiares, mencionando que estos roles son valorados positivamente.

Los niños, niñas y adolescentes que salen en televisión comparten una admiración por una variedad de modelos a seguir que encarnan una amplia gama de valores y cualidades positivas. Los menores hacen énfasis en que sus pares que salen en la televisión destacan por la valentía, la honestidad y la dedicación, resaltando la importancia de los buenos comportamientos de las figuras que admiran. Además, muestran una apreciación por la diversidad de intereses y logros, desde el éxito deportivo hasta el empresarial. Estas percepciones reflejan la influencia significativa de los medios de comunicación en la formación de sus valores y la importancia de contar con modelos a seguir positivos en la sociedad contemporánea.

En detalle los niños, niñas y adolescentes que aparecen en televisión admiran

- Valoración de la diversidad de cualidades: Estos valores incluyen la valentía, la honestidad, la amabilidad, la autenticidad y la moralidad. Esta diversidad demuestra que los niños y adolescentes que aparecen en televisión aprecian una amplia gama de características positivas en los demás.
- Énfasis en la ética y la moralidad: Destacan la admiración por personas que hacen lo correcto, no roban ni cometen acciones inmorales, y son consideradas "gente de bien". Esto indica un fuerte valor por la ética y la moralidad en las figuras de admiración de estos jóvenes.
- Admiración por el esfuerzo y el trabajo duro: La admiración por aquellos que trabajan y entrenan, lo que sugiere un aprecio por el esfuerzo y la dedicación en las actividades. Esto puede reflejar la importancia de la perseverancia y el trabajo arduo en la vida de estos niños y adolescentes.
- Reconocimiento de modelos a seguir positivos: Los niños, niñas y adolescentes resaltan la importancia de modelos a seguir que encarnen valores positivos en los medios de comunicación. Estos niños, niñas y adolescentes parecen buscar ejemplos a seguir que promuevan comportamientos éticos y morales.
- Valoración de la diversidad de intereses y logros: los niños, niñas y adolescentes que aparecen en televisión sienten admiración por personas con diferentes logros y habilidades, desde futbolistas y deportistas hasta personas exitosas en campos empresariales o creativos. Esto indica una apreciación por la excelencia y el éxito en diversas áreas de la vida.
- Autoimagen positiva: unos pocos menores, mencionan que los personajes de menores como ellos sienten admiración hacia sí mismos.

## Reconocimiento en los contenidos de los niños, niñas y adolescentes



**Figura 139** Ejes clave – Reconocimiento en los contenidos de los niños, niñas y adolescentes

Los niños, niñas y adolescentes manifiestan que sus pares que aparecen en televisión representan una serie de miedos y preocupaciones que varían desde temores comunes relacionados con la infancia, como la oscuridad, los insectos y los animales, hasta inquietudes más específicas relacionadas con su participación en la televisión. Entre los temores comunes se encuentran el miedo a la oscuridad, a criaturas como arañas y cucarachas, y a situaciones cotidianas como las alturas. Sin embargo, también manifiestan que sus pares representan preocupaciones relacionadas con su identidad y éxito personal, como el temor a no cumplir sus objetivos o a enfrentar críticas del público. Además, que hay personajes expresan miedo a problemas específicos, como el acoso cibernético.

En detalle los miedos que identifican los niños, niñas y adolescentes en los personajes que los representan en televisión, destacando en que los reconocen en ellos mismos:

- Miedo a la oscuridad: Este es un temor común en la infancia y la adolescencia.
- Miedo a criaturas e insectos: Incluye el miedo a arañas, cucarachas, ratas, sables, tiburones, bichos y avispas.
- Miedo a seres sobrenaturales o malévolos: mencionaron el miedo a "una endemoniada" o a fantasmas.
- Miedo a no alcanzar objetivos o éxito personal: Preocupaciones sobre su identidad y logros personales.
- Miedo a enemigos o amenazas externas: expresaron temor a sus enemigos.
- Miedo a situaciones cotidianas o de salud: Ejemplos incluyen "la chancla" y "las vacunas".
- Miedo a la crítica y el rechazo público: Temor a no ser queridos o aceptados por el público.

- Miedo al fracaso y a la quiebra: Preocupación por mantener el éxito en la industria del entretenimiento.
- Miedo a ser asustados o acosados en línea: Esto puede incluir el temor a ser asustados con máscaras o el miedo al acoso cibernético.
- Miedo a la falta de respeto y la falta de cortesía en la sociedad: Temor hacia personas groseras, irrespetuosas o que se comportan mal en situaciones cotidianas.
- Miedo a la violencia y la pelea: Preocupación por personas peleoneras.
- Miedo a la falta de limpieza en las calles: Preocupación por la falta de higiene y limpieza en el entorno.
- Miedo a perder el programa de televisión: Temor a que el programa llegue a su fin y a perder una fuente de entretenimiento y visibilidad pública.
- Miedo a la discriminación: Inquietud relacionada con la discriminación por parte de otros.
- Miedo a bravucones: Preocupación por enfrentar a bravucones o matones.
- Miedo a meterse en problemas: mencionaron este temor, aunque expresaron que les gusta hacerlo.

De acuerdo con los entrevistados Los niños, niñas y adolescentes que aparecen en televisión no soportan:

- Ser grabados constantemente: Experimentan incomodidad por la invasión de su privacidad y la constante filmación.
- Ser molestados en su trabajo: Valorizan su labor en la televisión y desean evitar distracciones.
- Cansancio: El agotamiento puede afectar negativamente su rendimiento.
- No hacer bien su trabajo: Desean realizar su trabajo de manera efectiva y satisfactoria.
- Ser aburridos o sentir que no hacen algo bien: Quieren mantener el interés de su audiencia y sentir que están cumpliendo con éxito sus roles.
- Ser contradichos cuando tienen razón: Desean ser respetados y escuchados en su trabajo.
- Hipocresía: Aversión hacia la falta de autenticidad y sinceridad en las relaciones personales.
- Pelea y pérdida: Evitan el conflicto y el fracaso.
- Mentiras: Valoran la honestidad e integridad.
- Insultos: Son sensibles a la crítica negativa.
- Falta de respeto y lealtad: Prefieren relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.
- Difamación y difusión de información falsa: Destacan la importancia de la honestidad e integridad en sus relaciones personales y públicas.
- Ser fastidiados o asustados: Desean evitar el acoso y el maltrato.
- Ser tratados de manera injusta o recibir trato injusto por parte de otros: Valorizan la justicia y la equidad en sus relaciones.
- Restricciones en su libertad y autonomía: Quieren evitar sentirse limitados en sus actividades diarias.
- Conflictos con hermanos y presencia de zombies: Experimentan desacuerdos familiares y temores relacionados con la ficción.

Se evidencia entonces que los niños, niñas y adolescentes ponen evidencia como la televisión representa a sus pares con:

- Intolerancia hacia la falta de autenticidad: mencionan sentir rechazo hacia la hipocresía y la falta de sinceridad en las relaciones personales que se ponen en evidencia en los contenidos audiovisuales. Lo que sugiere que valoran la autenticidad y la honestidad en sus interacciones con sus compañeros en el medio televisivo.
- Actitudes de falta de respeto: Varios de los niños, niñas y adolescentes muestran que no soportan comportamientos groseros, insultos, difamación o falta de respeto por parte de sus pares. Estos sentimientos pueden reflejar una búsqueda de relaciones basadas en la cortesía, el respeto mutuo y la lealtad.
- Con problemas de seguridad emocional: los niños, niñas y adolescentes mencionan que no toleran el acoso, el maltrato o el sentimiento de ser "quebrados" en su carrera o imagen pública. Esto sugiere una preocupación por su bienestar emocional y su integridad personal frente a las críticas y el escrutinio público.
- Las acciones en contra de la sinceridad y la lealtad: Se destaca la importancia de la honestidad y la integridad en las relaciones personales y públicas. La difamación y la difusión de información falsa son aspectos que no soportan, lo que sugiere su deseo de mantener relaciones basadas en la confianza y la honestidad.

Las descripciones de los niños, niñas y adolescentes que aparecen en programas de televisión colombiana varían en función de las percepciones de los menores espectadores.

- Variedad de personalidades y características: Los niños, niñas y adolescentes perciben a los personajes de sus pares como diversos en términos de personalidad y comportamiento. Una parte importante de los participantes, los describen como carismáticos, respetuosos, amigables, cariñosos y alegres, proyectando una imagen positiva. Sin embargo, también se reconocen rasgos de timidez, hostilidad o negatividad en una proporción menor de casos, lo que refleja la diversidad de personalidades en la vida real y en los medios.

"A mi me parecen personas divertidas, inteligentes, amables y alegres. Me enseñan cosas buenas y actúan bien." Soacha

"Los programas de televisión colombiana me parecen como inventados, son exageradas y a veces hasta absurdas." Acacias

"Son descritos como carismáticos, respetuosos, amigables, cariñosos y alegres, lo que sugiere que proyectan una imagen positiva y amable en pantalla. Sin embargo, también se menciona que pueden ser tímidos pero amables y respetuosos, lo que indica que hay diversidad en la forma en que se presentan en televisión." Montería

"Divertidos, amigables y chistosos, mientras que otros pueden mostrar una mezcla de personalidades, incluyendo ciertos niveles de hostilidad o negatividad, junto con alegría y humor." Montería

"Rosario Tijeras, es conflictiva y rebelde, y Jenny de 'La Reina del Flow', es humilde y sueña con convertirse en cantante." Medellín

"Yo creo que los niños en la televisión colombiana pueden ser más rebeldes en comparación con lo que había visto en su país de origen." Acacias

- Roles y actividades en programas: Los personajes de niños, niñas y adolescentes que aparecen en programas de televisión colombiana a menudo desempeñan roles desde informantes y narradores hasta figuras cómicas y luchadores contra el mal. Sus actividades y acciones en las tramas reflejan una amplia gama de desafíos y temas que pueden influir en la percepción de los jóvenes espectadores sobre la sociedad y la vida cotidiana.

"Rayo McQueen carreras, velocidad y compite." Quibdó

"Peter Stram es divertido y espontáneo" Bogotá

"son divertidas, inteligentes, amables y alegres, que enseñan cosas buenas y actúan bien." Soacha

" tímidos pero amables y respetuosos." Montería

"Rosario Tijeras, ella es conflictiva y rebelde, y la otra es Jenny de 'La Reina del Flow', a mí me parecía humilde y me gustaban sus ganas de convertirse en cantante." Medellín

"No son reales, a menudo salen en escenas como exageradas y a veces hasta absurdas." Acacias

- Apariencia física: Se mencionan diversas características físicas de los personajes, como cabello de diferentes estilos, maquillaje, vestimenta variada e incluso disfraces temáticos. La apariencia física es un aspecto destacado, y a veces se relaciona con estándares de belleza y apariencia presentes en la industria del entretenimiento.

"Tienen cabello de diferentes estilos, como churco, largo, lacio o corto." Soacha

" 'Flacos,' ojos azules,' 'blancos,' 'rubios,' y 'azules como los pitufos.'" Barranquilla

"son bonitos." Espinal

"Morenos y en islas." Villavicencio

- Valores y comportamientos: Los valores atribuidos a estos personajes incluyen la amistad, la lealtad, la humildad, la ambición, la bondad, la honestidad y la responsabilidad. Los jóvenes espectadores asocian a estos personajes con comportamientos positivos, pero también reconocen que pueden representar una mezcla de personalidades, lo que refleja la complejidad de las relaciones humanas.

"Graciosos, valientes, otros son horribles, emo o depresivos, buenos, bonitos, les gusta jugar con sus papás, tienen constancia, hacen novelas, tienen acentos como paisas o de otros países de América." Bogotá

" Son personas divertidas, inteligentes, amables y alegres." Soacha

"Carismáticos, respetuosos, amigables, cariñosos y alegres," Montería

- Tendencia a estereotipar: los niños, niñas y adolescentes perciben que la televisión colombiana tiende a representar a personas de estratos socioeconómicos bajos con ropa desgastada, lo que puede generar estereotipos relacionados con las diferencias de clases sociales. Sin embargo, también reconocen que estos aspectos superficiales no definen la bondad, la maldad, la educación ni los valores de una persona.

Aquí se menciona un estereotipo relacionado con la participación de los niños en comportamientos delictivos en la televisión.

- Situaciones exageradas y dramáticas: Los personajes en programas de televisión colombiana a menudo enfrentan situaciones exageradas y a veces absurdas, lo que puede contribuir al dramatismo de las producciones. En menor proporción mencionan personajes que se involucran en actividades ilegales, como el robo y el consumo de drogas, lo que refleja una representación diversa y a veces exagerada de la niñez y la adolescencia.

*"Los niños en la televisión colombiana son más rebeldes en comparación con lo que había visto en su país de origen." Acacias*

Esta observación sugiere que algunos personajes en la televisión colombiana pueden representar un nivel de rebeldía exagerado en comparación con otras representaciones.

*"Tienen una gran imaginación y otros señalaron que pueden ser problemáticos." Acacias*

Aquí se menciona una amplia gama de comportamientos y personalidades que pueden parecer dramáticos o exagerados en los personajes de la televisión.

*"En ocasiones los niños en estos programas se involucran en actividades ilegales como robo y drogas." Acacia*

La participación de los niños en actividades ilegales es una situación dramática y exagerada que se menciona en relación con la televisión colombiana.

Las percepciones de los niños, niñas y adolescentes en Colombia con respecto a sus pares que aparecen en programas de televisión, abarcan una amplia gama de canales, plataformas y programas, tanto nacionales como internacionales, y destacan la diversidad de contenidos y géneros disponibles para este público joven en la televisión colombiana.

#### Canales Colombianos:

- Caracol TV
- RCN
- Canal 1
- Señal Colombia
- Teleantioquia
- Señal Uno
- Canal 13 (local)

#### Canales Internacionales:

- Disney Channel
- Disney Junior
- Nickelodeon
- Cartoon Network
- Telemundo
- Animal Planet
- TNT
- History Channel
- Universal Channel

#### Plataformas de Streaming:

- Netflix
- Disney Plus
- HBO Max

- YouTube
- Pluto TV

Programas Infantiles y Animados:

- "Bob Esponja"
- "Paw Patrol"
- "Los Escandalosos"
- "Peppa Pig"
- "El Gran Mundo de Gumball"
- "Los Cuentos de los Hermanos Grimm"
- "Mario Bros"

Programas para Adolescentes y Jóvenes:

- "Rebelde"
- "La Reina del Flow"
- "Elite"
- "Pablo Escobar"
- "Iron Man"
- "Lucifer"

Programas de Diversos Géneros:

- "Escandalosos"
- "Súper O"
- "Barbie"
- "La Vendedora de Rosas"
- "Tía Allison"
- "Pa Quererte"
- "El Señor de los Cielos"
- "Un Mundo de Cartón"
- "Cuenticos Mágicos"

Programas de Telenovelas y Drama:

- "Sin Tetas no hay Paraíso"
- "Chica Vampiro"

Programas de Naturaleza y Documentales:

- "Animal Planet"

Programas de Entretenimiento General:

- "Caso Cerrado"
- "La rosa de Guadalupe"

Programas de Noticias y Actualidad:

- "City Noticias"

Los niños, niñas y adolescentes revelan diversas percepciones y expectativas en relación con los personajes que los representan en la televisión, evidenciando una amplia variedad de descripciones que van desde lo físico hasta lo emocional. Además, se destacan valores positivos que se espera que encarnen los niños, niñas y adolescentes en la televisión, y se ponen en evidencia roles y situaciones en los que se encuentran en las tramas.

- **Características Físicas:** Los personajes en programas de televisión pueden variar en cuanto a su apariencia física. Se describen niños hombres como amables, en menor proporción, gorditos, otros flacos y ocasionalmente de piel negra. Las niñas mujeres presentan una diversidad de aspectos, incluyendo diferentes colores de cabello, unas son flacas y otras gorditas, y su cabello puede ser largo o corto. Los

adolescentes suelen ser flacos, de color negro o castaños, altos y, a veces, con características asociadas belleza.

- **Identities y Personalidades:** Los jóvenes personajes de televisión pueden ser vistos como talentosos, alegres, originales, competitivos, luchadores, soñadores, emprendedores, divertidos, extrovertidos, pero también pueden ser conflictivos o tercos. Esta variedad de personalidades refleja las experiencias y características que los niños y adolescentes pueden encontrar en la vida real.
- **Valores:** En general, se destaca una preferencia por representaciones de jóvenes con valores positivos como la bondad, la amabilidad, la responsabilidad, la humildad y el respeto. Estos valores son importantes en la representación de niños y adolescentes en la televisión.
- **Roles y Situaciones:** Los personajes en programas de televisión desempeñan una amplia gama de roles y se encuentran en diversas situaciones en la trama. Son protagonistas en historias desafiantes, incluso relacionadas con la mafia o el narcotráfico, lo que agrega complejidad a sus personalidades y permite que los espectadores se identifiquen con una variedad de rasgos y comportamientos.

Los entrevistados manifestaron que, en los programas de televisión, los niños, niñas y adolescentes desempeñan una variedad de roles y se involucran en diversas actividades.

Estos roles incluyen ser estudiantes, protagonistas de aventuras, reporteros, chefs, concursantes, humoristas y defensores de sus hogares. Realizan actividades cotidianas como jugar, estudiar, leer y compartir con amigos. También enfrentan desafíos como resolver conflictos, superar obstáculos y aprender lecciones valiosas. En detalle se observa que los roles se asocian entre sí por tener elementos comunes:

- Roles relacionados con la vida cotidiana y la educación:
  - Estudiantes
  - Amigos
  - Narradores de historias personales
  - Promotores de valores positivos
  - Roles relacionados con aventuras y desafíos:
  - Jugadores
- Rescatistas
  - Aventureros
  - Concurantes en situaciones de peligro
  - Roles relacionados con problemas personales y superación:
  - Jóvenes enfrentando problemas serios
  - Superadores de dificultades
- Roles relacionados con la información y el entretenimiento:
  - Reporteros
  - Chefs
  - Competidores
  - Humoristas
  - Creadores de contenido

Además, participan en situaciones de peligro, rescate y acción, lo que agrega emoción y aventura a sus tramas. Se abordan temas importantes como el amor, la amistad, la responsabilidad y la superación de dificultades. Los temas que se tratan en los programas

de televisión que involucran a niños, niñas y adolescentes, desde asuntos cotidianos y educativos hasta desafíos personales, valores, aventuras, problemas serios, entretenimiento, en detalle se observa:

- Temas relacionados con la vida cotidiana y la educación:
  - Vida cotidiana
  - Experiencias en la escuela
  - Relaciones con amigos
  - Educación
- Temas relacionados con desafíos personales y emocionales:
  - Desafíos personales
  - Relaciones familiares
  - Búsqueda de atención
  - Emociones
- Temas relacionados con juegos y valores positivos:
  - Juegos
  - Valores como el amor y el compartir
  - Promoción de valores positivos
- Temas relacionados con aventuras y riesgos:
  - Aventuras
  - Desafíos inesperados
- Temas relacionados con problemas serios y superación:
  - Drogadicción
  - Conflictos familiares
  - Influencia negativa de amigos
  - Problemas graves
  - Aprendizaje y superación
- Temas relacionados con información y entretenimiento:
  - Información de actualidad
  - Cocina
  - Debates
  - Comedia
  - Creatividad
  - Relaciones interpersonales

Los niños, niñas y adolescentes mencionan que existen programas que presentan situaciones más serias, como conflictos familiares y la influencia negativa de amigos en el consumo de sustancias, pero generalmente concluyen con lecciones positivas y resolución de problemas. En conjunto, esta representación diversa de roles y situaciones refleja una amplia gama de experiencias y valores que los niños y adolescentes pueden encontrar en la vida real y contribuye a la construcción de un mensaje educativo y entretenido en la televisión. Al agrupar las situaciones por características similares, se observa que los niños, niñas y adolescentes identifican que los contenidos audiovisuales en la televisión presentan desde situaciones cotidianas y educativas hasta aventuras, desafíos, problemas personales, superación, información y entretenimiento.

- Situaciones relacionadas con la vida cotidiana y la educación:
  - Conversaciones sobre la vida cotidiana
  - Vida escolar combinada con carreras artísticas

- Actividades educativas
- Situaciones relacionadas con aventuras y desafíos:
  - Juegos en diferentes escenarios
  - Resolución de conflictos
  - Aventuras
  - Rescates
  - Encuentros con brujas
  - Situaciones de peligro
- Situaciones relacionadas con problemas personales y superación:
  - Problemas graves
  - Aprendizaje y superación
- Situaciones relacionadas con la información y el entretenimiento:
  - Presentación de noticias
  - Competencias culinarias
  - Debates
  - Momentos humorísticos

En cuanto a la identificación de canales, programas y plataformas, los niños y adolescentes pueden ser vistos en canales colombianos a nivel local y nacional, plataformas de streaming populares como Netflix, Disney Plus y Amazon Prime Video, así como canales internacionales como Nickelodeon y Disney Channel.

CANALES
Caracol
RCN
Canal Uno
Teleantioquia
City Noticias
Señal Colombia
Eureka
Disney Channel
Nickelodeon
Cartoon Network
History Channel
Universal Channel
TNT
PLATAFORMAS
Netflix
Disney Plus
Amazon Prime Video
YouTube
HBO Max

**Figura 140** Identificación canales y plataformas niños niñas y adolescentes

En los programas de televisión colombianos que cuentan con la participación de niños, niñas y adolescentes, se destacan las diversas interacciones sociales de estos, quienes

interactúan con una variedad de personajes, incluyendo amigos, familiares y otros. Estas interacciones reflejan relaciones típicas de la vida real. Se mencionan temas como la amistad, la familia y la educación. Los programas también en ocasiones incluyen personajes que representan la región o el acento específico en el que se desarrolla el programa. La interacción identificada por los personajes que representan menores en los contenidos audiovisuales identificado por niños, niñas y adolescentes son:

- Padres
- Amigos
- Compañeros de clase
- Familiares (hermanos, abuelos, tíos, madrinas)
- Profesores (ocasionalmente)
- Presentadores o personajes que representan la región o el acento específico en el que se desarrolla el programa
- Personajes adultos en roles educativos, de mentoría o familiares (según la trama)
- Personajes específicos de la historia con quienes comparten aventuras y desafíos

Los entrevistados mencionan que la forma en que los niños, niñas y adolescentes hablan en los programas de televisión es variada y depende del contexto y la trama de cada programa. En general, se suelen representar como amables y respetuosos, aunque ocasionalmente pueden adoptar roles de rebeldía o participar en situaciones de bullying para generar conflicto en la trama. Manifiestan que los programas enfatizan la importancia del lenguaje respetuoso y el uso de palabras apropiadas, lo que puede influir en la percepción de la audiencia joven sobre la comunicación positiva. También se observa una diversidad de estilos de comunicación, desde un lenguaje tierno y educado hasta un tono más desenfadado con jerga específica. Los personajes reflejan diferentes personalidades y contextos. De acuerdo a lo mencionado por los niños, niñas y adolescentes en los contenidos audiovisuales identifican diferentes tipos de lenguaje:

- Lenguaje Respetuoso y Educado:
  - "Por favor" y "gracias" son comunes en su discurso.
  - Utilizan saludos amables como "Hola" y "¿Cómo estás?".
  - Evitan palabras groseras o vulgares.
- Lenguaje Tierno y Cariñoso:
  - Expresiones como "te quiero mucho" o "eres mi mejor amigo".
  - Utilizan un tono de voz suave y afectuoso.
- Lenguaje Desenfadado o "Gamín":
  - Emplean jerga juvenil, como "chévere", "bacano" o "parche".
  - Pueden utilizar abreviaciones y términos informales como "peli" en lugar de "película".
- Lenguaje de Conflicto:
  - En situaciones de confrontación, pueden utilizar expresiones más fuertes, como "no me caes bien" o "no te soporto".
  - Pueden echarse la culpa mutuamente en un tono acusatorio.
- Lenguaje Regional o con Acento Específico:
  - Adoptan acentos específicos como el paisa.

- Utilizan expresiones típicas de su región que pueden no ser comprendidas por todos los espectadores.
- Lenguaje de acuerdo con el Contexto y Audiencia:
  - En programas dirigidos a niños, se caracterizan por utilizar un lenguaje más cuidado y adecuado.
  - En programas orientados a un público más adulto, emplean un lenguaje más directo y, a veces, grosero.

La representación de niños, niñas y adolescentes en programas de televisión colombianos y extranjeros es rica y diversa, y abarca una amplia variedad de temas y enfoques. Se pueden identificar varias agrupaciones temáticas. Estas agrupaciones incluyen temas relacionados con la vida cotidiana y la educación, donde los programas buscan enseñar lecciones valiosas a la audiencia joven. También encontramos una categoría dedicada al entretenimiento y la aventura, que abarca desde historias conmovedoras hasta emocionantes aventuras protagonizadas por niños y adolescentes. Otra agrupación destaca la diversidad de temas tratados en estos programas, desde música hasta cocina inusual, pasando por la transformación de personajes y la reflexión sobre valores morales. Además, se reconoce la diversidad de géneros, desde programas animados hasta aquellos orientados a un público más adulto. En conjunto, estas agrupaciones temáticas ofrecen una visión integral de cómo los programas de televisión representan y conectan con la juventud, proporcionando contenidos educativos y entretenidos que reflejan las diversas experiencias y desafíos de los niños y adolescentes en pantalla.

- Vida Cotidiana y Educación:
  - Programas que enseñan materias como matemáticas.
  - Representación de la vida familiar y situaciones realistas.
  - Programas educativos que estimulan el aprendizaje temprano.
  - Entretenimiento y Aventura:
    - Historias de vida real con finales conmovedores o cambiantes.
- Programas de comedia, acción y aventuras emocionantes protagonizadas por niños.
  - Series y películas de acción y aventura, incluyendo superhéroes.
  - Programas que exploran temas diversos y ofrecen reflexiones sobre la sociedad y valores morales.
- Variedad de Temas:
  - Programas que abordan temas como música, cocina inusual, transformación de personajes y crecimiento.
  - Programas que reflejan diferentes aspectos de la vida cotidiana y las experiencias de los jóvenes.
  - Programas informativos que ofrecen noticias y análisis de temas actuales.
- Diversidad de Géneros:
  - Programas animados que siguen las aventuras de personajes principales.
  - Programas orientados a un público más adulto con temas como chismes y asesinatos.
  - Programas centrados en la música y el proceso de composición de canciones.
  - Programas que exploran temas sobrenaturales como la vida de vampiros.

"La Voz Kids": Se destaca como un programa de talentos que brinda a jóvenes talentosos la oportunidad de mostrar sus habilidades musicales.
"Mi Pobre Angelito": Se menciona como un programa de comedia y aventura protagonizado por niños.
"Hannah Montana": Se describe como un programa que combina la música con las experiencias de adolescentes que llevan una doble vida.
"Las Pistas de Blue": Se menciona como un programa educativo diseñado para estimular el aprendizaje temprano en los niños.
"La Rosa de Guadalupe": Se cita como un programa que explora diversos temas y ofrece reflexiones sobre la sociedad y los valores morales.
"Élite": Se menciona como un programa que se centra en chismes y asesinatos.
"Tía Allison": Se describe como un programa que se enfoca en problemas y el temor de ser separados de su tía.
"La Reina del Flow": Se destaca como un programa centrado en la música y el proceso de composición de canciones.
"Escandalosos": Se menciona como una serie animada que sigue las aventuras de tres ositos en un entorno moderno.
"Chica Vampiro": Se cita como un programa que narra la vida de una adolescente que se convierte en vampira.
"Paw Patrol": Se describe como un programa que presenta a un grupo de perros con superpoderes que pueden hablar.
"Din o Danna": Se menciona como un programa centrado en la búsqueda y estudio de dinosaurios extintos.
"Princesita Sofía" y "Prestonauta": Se mencionan como programas con tramas centradas en la vida y aventuras de personajes principales.

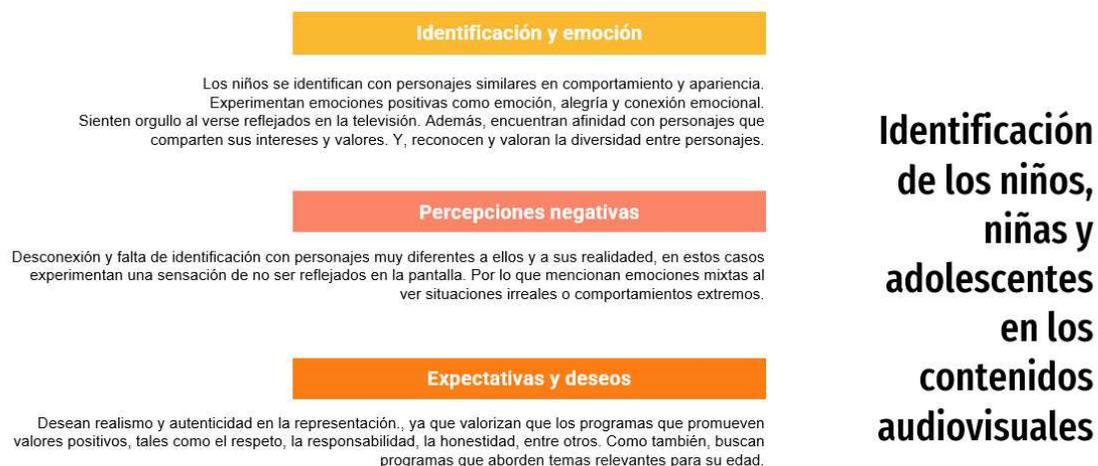
*Figura 141 Programas mencionados Niños niñas y adolescentes*

## Identificación niños, niñas y adolescentes en contenidos televisivos

Los niños, niñas y adolescentes colombianos tienen diversas actitudes y sentimientos con respecto a los contenidos audiovisuales que se emiten en televisión. En general, su apreciación positiva y sus sentimientos asociados están influenciados por la identificación con los personajes en pantalla. Cuando se sienten parecidos a los personajes en términos de comportamiento y apariencia, experimentan emociones positivas como emoción, alegría y conexión emocional. Esto les brinda una sensación de pertenencia y familiaridad con las historias, lo que contribuye a una experiencia de visualización más significativa y satisfactoria.

- Identificación: Los niños y adolescentes se identifican con personajes que comparten similitudes en términos de comportamiento y apariencia.
- Emoción: Experimentan emociones positivas, como emoción y alegría, cuando encuentran personajes que se parecen a ellos.

- Conexión emocional: La identificación genera una sensación de conexión emocional con los personajes en pantalla.
- Orgullo: Al ver personajes similares, sienten orgullo por verse reflejados en la televisión.
- Afinidad: Encuentran afinidad con personajes que comparten sus intereses y valores.
- Indiferencia: pueden sentir indiferencia cuando no encuentran similitudes con los personajes.
- Diversidad: Reconocen y valoran la diversidad entre personajes, incluso si no se parecen a ellos.
- Variedad de Emociones: Experimentan una variedad de emociones al ver personajes similares, que pueden incluir felicidad, miedo o emoción.
- Rechazo de Estereotipos: destacan la importancia de no copiar a los personajes y valorar la igualdad entre ellos.
- Impacto Positivo: Consideran que ciertos programas les enseñan valores importantes, como el respeto y la responsabilidad.



**Figura 142** Ejes clave – Identificación de los niños, niñas y adolescentes en los contenidos audiovisuales

Por otro lado, es posible identificar actitudes y sentimientos negativos que pueden generar los contenidos audiovisuales emitidos en la televisión en los niños, niñas y adolescentes:

- Desconexión y falta de identificación: Cuando los personajes en programas de televisión difieren significativamente en apariencia, personalidad o comportamiento de los niños y adolescentes, estos pueden sentir una falta de conexión o identificación con esos personajes. Esto puede generar una sensación que los personajes no los representan adecuadamente.
- Sensación de no ser reflejados: Los niños y adolescentes pueden sentir que los personajes de la televisión no reflejan completamente sus propias vidas y perspectivas, lo que puede llevar a la sensación de no ser reflejados en la pantalla y a la dificultad para conectarse emocionalmente con la historia.

- Indiferencia: Cerca de la mitad, los niños y adolescentes pueden experimentar indiferencia cuando ven personajes en la televisión que no se parecen a ellos. Esto puede deberse a una comprensión de la diversidad en la representación de personajes en la televisión.
- Sensación de subestimación: Los niños y adolescentes pueden sentirse subestimados cuando ven representaciones superficiales de temas que son de interés para ellos en la televisión. Esto puede llevar a una percepción que los medios no los comprenden adecuadamente.
- Emociones mixtas: Cuando los personajes en la televisión representan situaciones irreales o comportamientos extremos, una parte importante de los niños y adolescentes pueden experimentar emociones mixtas, como indiferencia o incluso rechazo, ya que estos personajes pueden mostrar comportamientos que son difíciles de relacionar con sus propias experiencias.
- Necesidad de identificación: Los niños y adolescentes a menudo buscan personajes con los que puedan relacionarse y que reflejen sus propias experiencias y sentimientos para poder conectarse emocionalmente con la historia. La falta de personajes con los que puedan identificarse puede generar sentimientos de insatisfacción.
- Autonomía en la formación de identidades: en menor proporción los niños, niñas y adolescentes muestran una conciencia crítica sobre cómo se retratan los adolescentes en los medios y una comprensión madura de la influencia de los medios en la formación de sus identidades.
- Aceptación y Respeto hacia la Diversidad:
  - Actitud de aceptación y respeto hacia la diversidad de características y personalidades que pueden existir entre los niños representados en los medios.

En línea con lo anterior, los aspectos que generan una apreciación o sentimientos negativos asociados a los contenidos audiovisuales son;

- Diferencias Físicas:
  - Aspecto físico, como altura, color de piel, cabello largo, y rasgos faciales, que pueden hacer que los personajes de televisión no se parezcan a los entrevistados.
  - Diferencias en la edad y otros aspectos físicos.
- Diferencias de Personalidad y Comportamiento:
  - Diferencias en la personalidad y el comportamiento de los personajes de televisión, como actuar de manera grosera o involucrarse en situaciones de bullying.
- Diferencias en hábitos negativos, como el vicio, que los participantes no comparten.
  - Representación de personajes como valientes o enfrentando situaciones extremas que los entrevistados no han experimentado.
- Diferencias en Intereses y Habilidades:
  - Personajes que realizan actividades en menor proporción, como cantar o bailar, que no forman parte de las habilidades o intereses de los niños, niñas y adolescentes.
  - Falta de diversidad en intereses y actividades representadas en la televisión, centrandose excesivamente en el fútbol, por ejemplo.

- Representación de Situaciones Irreales o Extremas:
  - Personajes que representan situaciones irreales o extremas en la televisión, como tener superpoderes o ser víctimas de maltrato.
- Percepción de Subestimación:
  - Sensación que los medios subestiman a los niños y adolescentes al presentar superficialmente temas que son de interés para ellos en la televisión.
- Reacciones Emocionales:
  - Emociones positivas, como felicidad y emoción, al encontrar entretenimiento y diversión en las historias y experiencias de los personajes.
  - Curiosidad por conocer la personalidad y forma de actuar de personajes diferentes.

En resumen, estos aspectos reflejan las diversas formas en que los niños, niñas y adolescentes pueden relacionarse con los personajes de televisión y cómo pueden experimentar una variedad de emociones y actitudes en función de las diferencias percibidas y la calidad de la representación en los medios.

Los niños, niñas y adolescentes identifican diferencias entre ellos y los personajes que ven en programas de televisión. Estas diferencias pueden incluir aspectos como la apariencia física, la personalidad, el comportamiento y las situaciones en las que se encuentran los personajes en pantalla. Estas diferencias a veces generan una sensación de desconexión o distancia entre los niños y los personajes en la televisión, lo que puede afectar su capacidad de identificación y empatía hacia ellos.

Sin embargo, las respuestas de los niños a estas diferencias varían. sienten indiferencia o no experimentan emociones fuertes cuando ven personajes que no se parecen a ellos, ya que comprenden la diversidad en la representación de personajes en la televisión. También pueden sentir emociones positivas, como la felicidad o la emoción, al disfrutar de la diversidad de acciones y aventuras que se presentan en pantalla. También existe un reconocimiento que los personajes de televisión a menudo representan situaciones irreales o exageradas, lo que puede generar una comprensión que la televisión es una forma de entretenimiento y no necesariamente refleja la realidad.

Se puede observar que la percepción de credibilidad de los niños, niñas y adolescentes con respecto a los contenidos televisivos está influenciada por varios factores clave. La autenticidad y la representación realista de los personajes, así como la coherencia y la verosimilitud de las situaciones presentadas, desempeñan un papel crucial en la generación de confianza en estos programas. Además, la transmisión de valores positivos y el comportamiento de los personajes adolescentes en pantalla también son determinantes en la percepción de credibilidad. Los niños, niñas y adolescentes tienden a ser críticos y selectivos, reconociendo la ficción en la televisión, pero buscando programas que se alineen con sus experiencias y valores para establecer una conexión significativa con el contenido.

La credibilidad que generan los contenidos audiovisuales en los que aparece sus pares, de acuerdo con los niños y adolescentes se construye a partir de

- Identificación y Autenticidad: Los niños, niñas y adolescentes tienden a confiar más en programas de televisión en los que los personajes son realistas y se asemejan a

ellos en términos de personalidad y apariencia. Esto les permite sentirse identificados y conectados con las historias y situaciones presentadas en los programas. La autenticidad y la representación realista son factores importantes que influyen en la confianza de los niños en los programas de televisión.

- **Escepticismo y Reconocimiento de Ficción:** Por otro lado, los niños, niñas y adolescentes muestran un grado de escepticismo hacia los programas de televisión en los que aparecen niños y adolescentes. Comprenden que gran parte de lo que se muestra en estos programas es ficción y que la televisión tiende a exagerar situaciones y personajes para mantener el interés del público. Mantienen una perspectiva crítica y no toman estos programas como una representación precisa de la vida real.
- **Verosimilitud y Coherencia:** En menor proporción los menores destacaron que la credibilidad de los programas está relacionada con la veracidad y la coherencia en la representación de la realidad. Los programas deben presentar situaciones plausibles y ofrecer explicaciones que muestren que las situaciones presentadas podrían ocurrir en la vida real para generar confianza en los jóvenes espectadores.
- **Valores y Mensajes Positivos:** Los niños, niñas y adolescentes tienden a confiar en programas que transmiten valores importantes, como el respeto y la amabilidad, y que ofrecen lecciones morales beneficiosas para su desarrollo. Estos programas generan confianza al reflejar valores que los niños consideran relevantes para sus vidas.
- **Comportamiento de Personajes:** La confianza en los programas también está influenciada por el comportamiento de los personajes adolescentes en pantalla. Los programas que presentan a los jóvenes de manera positiva y respetuosa generan confianza, mientras que aquellos que muestran comportamientos groseros o inapropiados pueden generar desconfianza.

El análisis revela que los niños, niñas y adolescentes tienen percepciones y opiniones variadas sobre los programas de televisión en los que aparecen personas de su misma edad. La credibilidad de estos contenidos audiovisuales es influenciada por factores como la autenticidad, la representación realista, la coherencia con sus experiencias personales y la presencia de valores morales. Además, la identificación personal con los personajes y las tramas desempeña un papel crucial en la confianza que los jóvenes espectadores depositan en estos programas. En cuanto a la identificación de programas específicos, se mencionaron programas nacionales, internacionales y colombianos que muestran a los niños, niñas y adolescentes de maneras diversas.

- **Programas Nacionales:** En los canales nacionales, como los informativos, los niños, niñas y adolescentes creen que se muestran a sí mismos tal como son en la vida real, reflejando su autenticidad.
- **Programas Internacionales:** Programas en Netflix y canales internacionales a menudo presentan a niños, niñas y adolescentes interpretando roles específicos en películas y series, lo que la aleja de su verdadera identidad. Estos programas a menudo incluyen personajes más diversos y situaciones fantásticas.
- **Programas Colombianos:** Se menciona "La Rosa de Guadalupe," como ejemplos de programa que presentan a los adolescentes de una manera más auténtica o cercana a la realidad en ciertos aspectos.
- **Otros Ejemplos:** se mencionaron programas/canales como "Eureka," "Aventuras," "El Man es Germán," y "Son Como Niños" como ejemplos de programas que

representan a los niños, niñas y adolescentes de manera más cercana a la realidad y auténtica.

Al analizar los contenidos audiovisuales podemos identificar que las similitudes entre estos son:

- Autenticidad y Representación Realista: En general, los niños, niñas y adolescentes tienden a confiar más en programas que representan a personas de su edad de manera auténtica y realista, lo que les permite identificarse con los personajes y situaciones presentadas.
- Coherencia y Veracidad: La coherencia y la veracidad en la representación de la realidad son factores clave que influyen en la confianza de los jóvenes en un programa. La información ficticia o incoherente tiende a generar desconfianza.
- Importancia de los Valores: Los niños, niñas y adolescentes valoran programas que transmiten valores morales y lecciones beneficiosas para su desarrollo, lo que influye en su percepción de credibilidad.

Sin embargo, es importante, también, mencionar las diferencias:

- Programas Nacionales vs. Internacionales: Los programas nacionales suelen ser percibidos como más auténticos y cercanos a la realidad, mientras que los programas internacionales a menudo incluyen elementos fantásticos y diversos.
- Valor de la Identificación Personal: La identificación personal con los personajes y las tramas es un factor crucial en la elección de programas, lo que puede variar según la audiencia y sus experiencias individuales.

Las expectativas y deseos de los niños, niñas y adolescentes frente a los contenidos audiovisuales donde aparecen sus pares son diversas:

- Realismo y Autenticidad: Los niños, niñas y adolescentes desean ver programas que muestren personajes y situaciones de manera realista y auténtica. Quieren que los personajes se asemejen a ellos en términos de personalidad y apariencia física, lo que les permite sentirse identificados y conectados emocionalmente con las tramas.
  - Realismo y Autenticidad en la Representación de Personajes: Los niños, niñas y adolescentes expresaron su deseo de ver personajes en programas de televisión que fueran realistas y auténticos. Quieren que estos personajes se asemejen a ellos en términos de personalidad y apariencia física. Esta autenticidad les permite sentirse identificados y conectados emocionalmente con las historias y situaciones presentadas en los programas.
  - Desconfianza en Personajes Fantásticos: Los niños, niñas y adolescentes mostraron desconfianza o falta de conexión con programas que presentan personajes demasiado fantásticos o situaciones que no reflejan su propia realidad. Encuentran dificultades para relacionarse con estas historias y personajes que se alejan demasiado de la vida cotidiana.
  - Representación de Valores y Comportamientos: Los niños y adolescentes valoran que los programas reflejen valores importantes como la amabilidad, el respeto y la solidaridad. Quieren ver personajes que encarnen estos valores y actúen de manera coherente con ellos.

- Suspense y Verosimilitud: expresaron que la credibilidad de los programas está relacionada con la autenticidad y la representación de escenarios verosímiles. Valoraron la inclusión de elementos de suspenso y explicaciones que mostraran que las situaciones presentadas son plausibles y podrían ocurrir en la vida real.
- Identificación Personal: Valoran la identificación personal con los personajes y las situaciones presentadas en los programas. Quieren sentir que las historias son relevantes para sus propias vidas y experiencias.
  - Diferenciación entre Programas Nacionales y Extranjeros: Los menores notaron diferencias entre los programas nacionales y regionales, que consideran más graciosos y divertidos, y los programas internacionales, que a menudo incluyen personajes más diversos y situaciones fantásticas. Sin embargo, su deseo de identificación personal parece ser un factor clave en su elección de programas de televisión.
  - Relevancia de Personajes Realistas: Los niños y adolescentes valoran la representación realista de personajes en programas de televisión. Quieren ver personajes que se asemejen a la vida cotidiana y reflejen valores como la amabilidad y el respeto.
- Promoción de Valores: Los adolescentes consideran importante que los programas promuevan valores morales y sociales positivos, como la amistad, el respeto y la solidaridad. Esperan que los personajes desempeñen roles como modelos a seguir.
  - Promoción de Valores Positivos: Los niños, niñas y adolescentes expresaron la importancia de los programas de televisión promuevan valores positivos, como la amistad, el respeto, la solidaridad y la honestidad. Consideran que los personajes en los programas deben servir como modelos a seguir en términos de comportamiento y moral.
  - Educación Moral y Social: en menor proporción menores mencionaron que los programas de televisión también deberían abordar temas relacionados con la educación moral y social. Quieren que los programas ayuden a los espectadores a comprender la importancia de ciertos valores y a reflexionar sobre cuestiones éticas.
  - Contenidos Apropriados para la Edad: Los niños, niñas y adolescentes destacaron que es importante que los contenidos promocionen valores de manera adecuada para la edad de la audiencia. Quieren evitar la exposición a contenidos inapropiados o que no sean relevantes para su grupo de edad.
  - Utilidad de la Representación de Dibujos Animados: Los menores mencionaron que representar a los niños como dibujos animados puede ser útil para facilitar el aprendizaje y la identificación con los personajes, especialmente en un entorno de entretenimiento.
- Abordaje de Temas Relevantes: Quieren que los programas aborden temas relevantes para su edad, como las relaciones familiares, los desafíos cotidianos y el crecimiento personal. Buscan programas que ofrezcan lecciones valiosas de vida a través de sus representaciones en pantalla.
  - Exploración de Temas de la Adolescencia: Los niños, niñas y adolescentes expresaron su deseo de los programas de televisión aborden temas relacionados con la adolescencia de manera consciente y profunda. Quieren que se traten cuestiones que son relevantes para su etapa de vida,

- como las relaciones familiares, los desafíos cotidianos y el crecimiento personal.
- Necesidad de Realismo: Los adolescentes señalaron que los programas a menudo tratan temas adolescentes de manera superficial y carecen de interés. Quieren que las historias presentadas sean realistas y reflejen las experiencias genuinas de los jóvenes.
  - Tabúes y Temas Sensibles: mencionan temas relacionados con la adolescencia, como las relaciones sexuales, el consumo de drogas o la violencia, deben ser tratados con sensibilidad y responsabilidad en los programas de televisión.
  - Conciencia y Reflexión: Los menores enfatizaron que los programas deberían fomentar la conciencia y la reflexión sobre cuestiones importantes de la vida adolescente. Quieren que los espectadores puedan aprender lecciones valiosas de vida a través de estas representaciones en pantalla.
- Variedad de Géneros: Los programas de televisión deben equilibrar entretenimiento, distracción, información y aprendizaje, ofreciendo una variedad de géneros y emociones para mantener su interés.
    - Entretenimiento Diverso: Los niños, niñas y adolescentes reconocieron que la televisión ofrece una amplia gama de géneros y emociones, y que los programas específicos pueden evocar diferentes respuestas y emociones en los espectadores. La televisión es percibida como una fuente diversa de entretenimiento que abarca una variedad de tipos de contenido, como programas de comedia, drama, terror, entre otros.
    - Diversidad de Programas: los menores mencionaron programas nacionales y regionales, así como programas internacionales. Los niños notaron diferencias entre estos tipos de programas en términos de contenido y estilo. Los programas nacionales y regionales se consideraron más graciosos y divertidos, mientras que los programas internacionales a menudo incluyen personajes más diversos y situaciones fantásticas.
  - Evitar Contenidos Inapropiados: Los menores prefieren que los contenidos sean apropiados para su edad, evitando situaciones de maldad, consumo de drogas o comportamientos adultos.
    - Protección de la Infancia: Los niños, niñas y adolescentes expresaron la preocupación por los programas de televisión que no evita
    - n mostrar contenidos inapropiados para su edad. Quieren que los programas sean adecuados y seguros para ellos, evitando la exposición a situaciones o temas que puedan resultar perjudiciales o confusos.
    - Edad Adecuada: Los menores enfatizaron la importancia de los contenidos se ajusten a su grupo de edad. Esto implica que esperan que los programas sean clasificados y etiquetados de manera adecuada para que los padres y tutores puedan tomar decisiones informadas sobre lo que sus hijos ven en la televisión.
    - Contenidos Sensibles: Los niños, niñas y adolescentes mencionaron que los programas deberían evitar representar situaciones de maldad, como el consumo de drogas o comportamientos adultos, especialmente cuando se trata de personajes jóvenes. Quieren que los contenidos sean apropiados y sensibles a la edad de la audiencia.
    - Educación y Conciencia: En menor proporción los menores consideraron que, en lugar de mostrar ciertos temas inapropiados, los programas podrían

- educar y crear conciencia sobre las consecuencias de ciertos actos o comportamientos. Esto refleja una preocupación por la responsabilidad social de la televisión en la educación y formación de valores de los jóvenes.
- Enfoque en Temas Tabú: una parte importante, desean que los programas aborden temas considerados tabú o delicados con seriedad, profundizando en cuestiones de la adolescencia.
    - Consumo de drogas: Cerca de la mitad de los menores mencionaron que preferirían no ver representaciones de niños y adolescentes involucrados en el consumo de drogas en la televisión.
    - Comportamientos adultos: Varios menores expresaron su preocupación por mostrar a niños y adolescentes en situaciones que involucran comportamientos propios de adultos, lo que sugiere que prefieren que los personajes sean representados de manera acorde a su edad y etapa de desarrollo.
    - Contenidos inapropiados para la edad: Los niños, niñas y adolescentes también destacaron la importancia de evitar contenidos inapropiados para su edad, lo que sugiere que valoran la protección de su inocencia y bienestar emocional al consumir contenidos televisivos.
  - Representación Positiva y Amable: Esperan que los personajes sean representados de manera positiva y amable, evitando la grosería y comportamientos negativos.
    - Autenticidad y Positividad: Los niños, niñas y adolescentes expresaron su deseo que los programas de televisión muestren a los personajes jóvenes de manera auténtica y positiva. Quieren ver personajes que se asemejen a la vida cotidiana y reflejen valores como la amabilidad y el respeto. Esto sugiere que valoran la representación realista y la promoción de valores positivos en los contenidos televisivos.
    - Modales y Valores: Mencionaron la importancia que los programas promuevan buenos valores y modales a través de los personajes jóvenes. Esto indica una preocupación por la educación moral y social en los contenidos televisivos y la influencia positiva que pueden tener en los espectadores más jóvenes.
    - Representación Amable: Se destacó que los niños, niñas y adolescentes deberían ser representados de manera amable y no grosera. Esto sugiere una preferencia por personajes que muestren comportamientos y actitudes respetuosas hacia los demás.
    - Niños como Modelos a Seguir: Mencionaron que los personajes jóvenes en la televisión deberían desempeñar roles como modelos a seguir, promoviendo valores importantes como la amistad, el respeto y la solidaridad. Quieren que los programas aborden temas relevantes para los jóvenes y reflejen sus experiencias cotidianas.
  - No tener Poderes Sobrenaturales: En menor proporción, consideran que los personajes no deberían tener poderes sobrenaturales, buscando una representación más realista de la juventud.
  - Vivir en Entornos Realistas: Valoran la representación de entornos realistas, como el campo, que reflejen su propia realidad.

# Análisis de percepciones individuales

Se les pidió a los participantes que indicaran relacionaran los canales, plataformas que acostumbra a consumirlos niños, niñas y adolescentes, en línea con los hallazgos anteriores se evidencia un consumo mixto de canales y plataformas y de programas.

Los canales más mencionados fueron RCN, Caracol TV, Canal 1, Disney, Cartoon Network, HBO Max, Señal Colombia y ESPN,



Figura 143 Canales que acostumbra ver niños niñas y adolescentes

En lo que se refiere a plataformas Netflix, YouTube, Disney+ destacan en menciones.

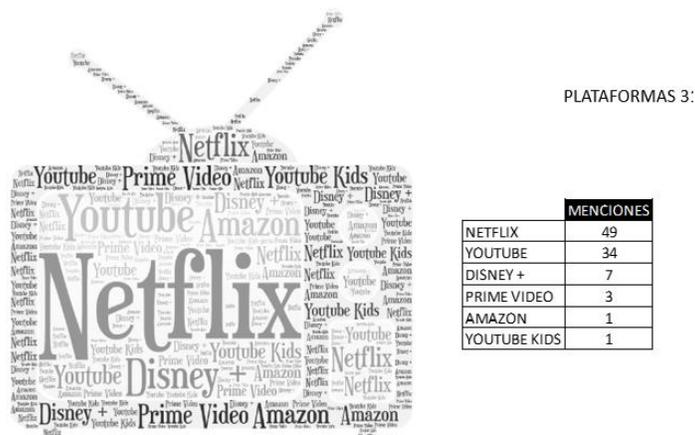


Figura 144 Plataformas que acostumbra ver niños niñas y adolescentes

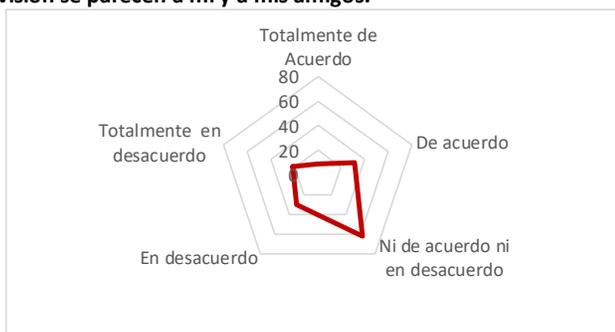
En la figura x se puede observar los programas destaca la mención de Yo Me llamo, Master Chef y Desafío Caracol. Adicionalmente mencionan con frecuencia La Rosa de Guadalupe, Películas, Series y Noticias.



- Me parece que las noticias/información que recibo a través de la televisión muestran las cosas como son en la vida real para los niños niñas y adolescentes.
- Los programas de televisión que veo me ayudan a entender lo que sucede con los niños niñas y adolescentes.

**Los niños niñas y adolescentes que veo en la televisión se parecen a mi y a mis amigos.**

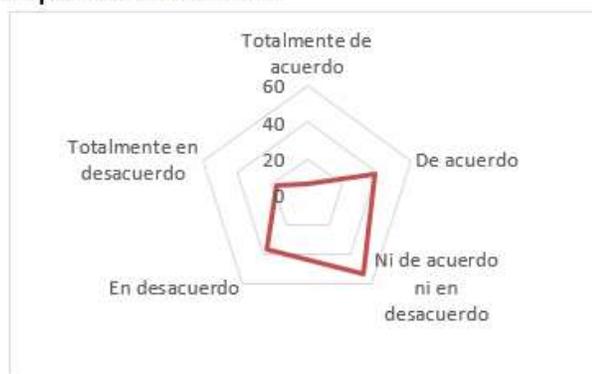
Totalmente de Acuerdo	9
De acuerdo	32
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	62
En desacuerdo	30
Totalmente en desacuerdo	21
	154



**Figura 146** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Quisiera parecerme a los niños niñas adolescentes que veo en televisión.**

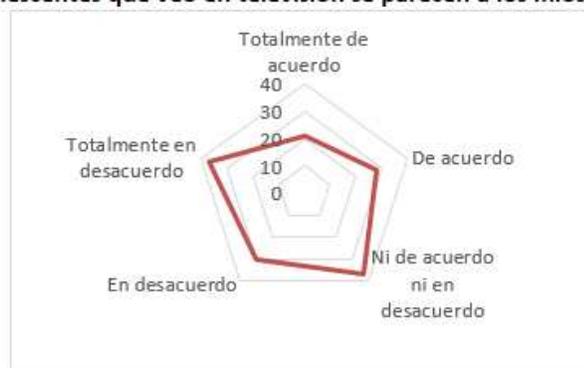
Totalmente de acuerdo	21
De acuerdo	28
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37
En desacuerdo	30
Totalmente en desacuerdo	37
	153



**Figura 147** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Mis sueños y los sueños de los niños niñas y adolescentes que veo en televisión se parecen a los míos.**

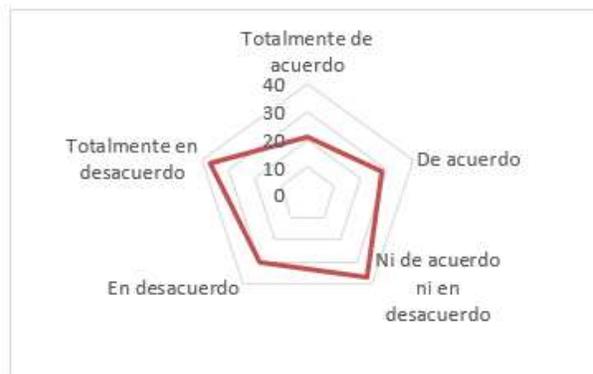
Totalmente de acuerdo	6
De acuerdo	39
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	53
En desacuerdo	37
Totalmente en desacuerdo	18
	153



**Figura 148** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Cuando veo un niño una niña o un adolescente en televisión me veo a mi logrando lo mismo que ellos.**

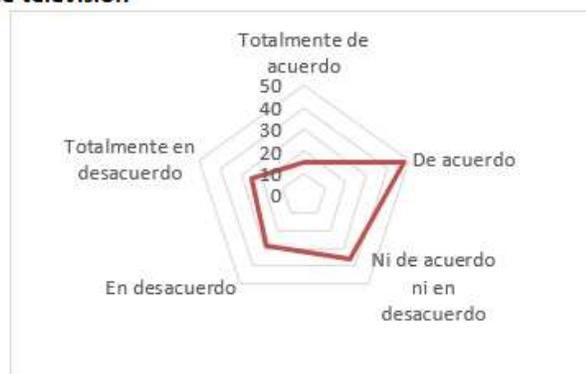
Totalmente de acuerdo	15
De acuerdo	48
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36
En desacuerdo	29
Totalmente en desacuerdo	25
	153



**Figura 149** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Mi tiempo libre/mis juegos/mis actividades diferentes a estudiar son parecidos a los de los niños niñas y adolescentes que veo en los programas de televisión**

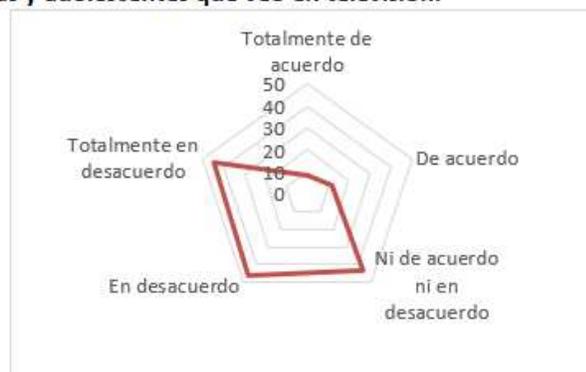
Totalmente de acuerdo	16
De acuerdo	49
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42
En desacuerdo	30
Totalmente en desacuerdo	15
	152



**Figura 150** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Mi familia se parece a la familia de los niños niñas y adolescentes que veo en televisión.**

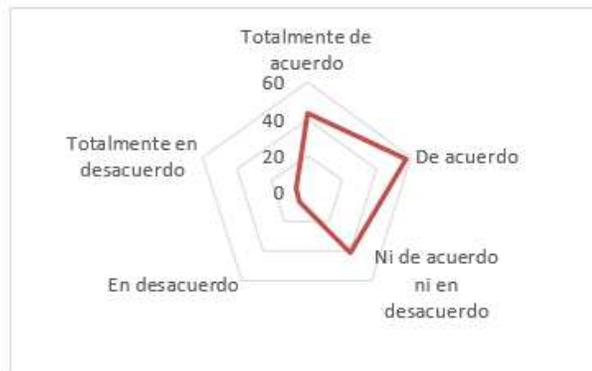
Totalmente de acuerdo	8
De acuerdo	12
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43
En desacuerdo	46
Totalmente en desacuerdo	45
	154



**Figura 151** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los programas de televisión donde aparecen niños niñas y adolescentes muestran finales felices para los niños niñas y adolescentes.**

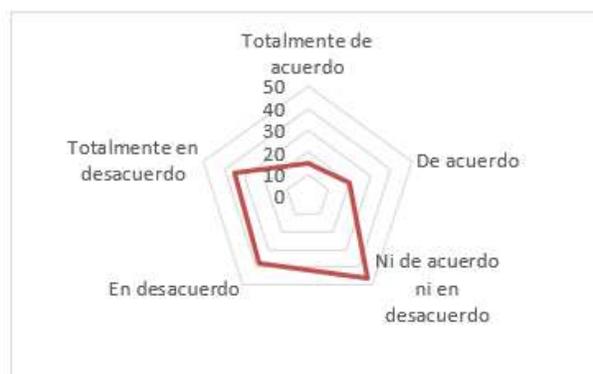
Totalmente de acuerdo	43
De acuerdo	57
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41
En desacuerdo	7
Totalmente en desacuerdo	6
	154



**Figura 152** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los programas de televisión donde aparecen niños niñas y adolescentes son violentos para los niños niñas y adolescentes.**

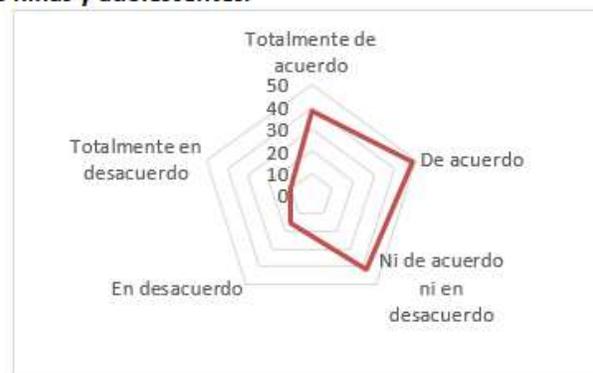
Totalmente de acuerdo	15
De acuerdo	20
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	46
En desacuerdo	38
Totalmente en desacuerdo	35
	154



**Figura 153** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Lo que muestran en los programas de televisión puede pasar así yo no haya estado en una situación como las que muestran en la que aparecen niños niñas y adolescentes.**

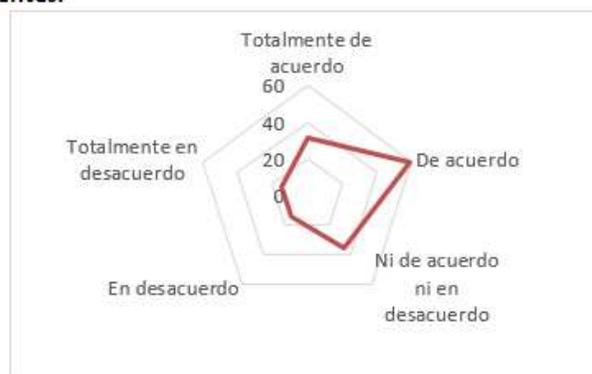
Totalmente de acuerdo	31
De acuerdo	59
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35
En desacuerdo	14
Totalmente en desacuerdo	15
	154



**Figura 154** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Me parece que las noticias/información que recibo a través de la televisión muestran las cosas como son en la vida real para los niños niñas y adolescentes.**

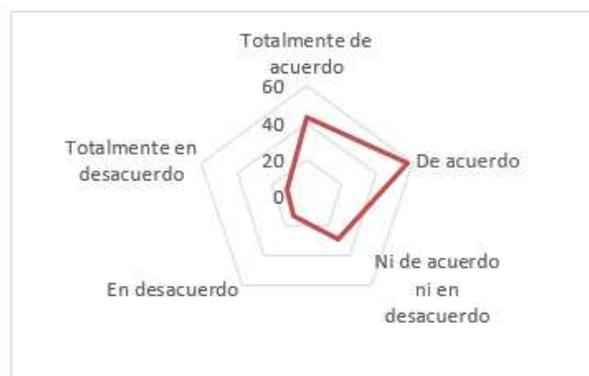
Totalmente de acuerdo	38
De acuerdo	48
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42
En desacuerdo	16
Totalmente en desacuerdo	10
	154



**Figura 155** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los programas de televisión que veo me ayudan a entender lo que sucede con los niños niñas y adolescentes.**

Totalmente de acuerdo	43
De acuerdo	58
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29
En desacuerdo	13
Totalmente en desacuerdo	11
	154



**Figura 156** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

Al explorar el relacionamiento con la televisión y los sentimientos asociados, se establece que la población de niños niñas y adolescentes, considera en proporciones similares que los contenidos de la televisión les generan reacciones positivas como felicidad, tranquilidad y alegría y no evidencian que los contenidos les generen tristeza, enojo o aburrimiento.

**Los contenidos de televisión que acostumbro a ver donde veo niños niñas y adolescentes me hacen sentir triste.**

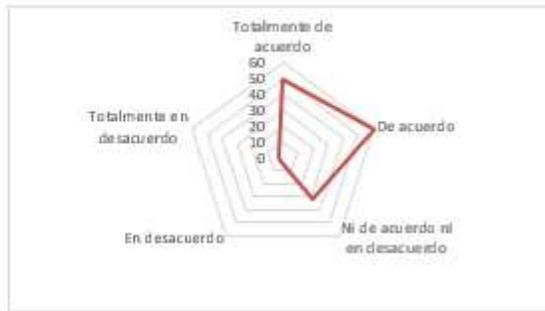
Totalmente de acuerdo	8
De acuerdo	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45
En desacuerdo	29
Totalmente en desacuerdo	46
	145



**Figura 157** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los contenidos de televisión que acostumbro a ver donde veo niños niñas y adolescentes me hacen sentir feliz/alegre**

Totalmente de acuerdo	49
De acuerdo	60
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	2
	145



*Figura 158 Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert*

**Los contenidos de televisión que acostumbro a ver donde veo niños niñas y adolescentes me hacen sentir enojado/ molesto /disgustado**

Totalmente de acuerdo	7
De acuerdo	20
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39
En desacuerdo	51
Totalmente en desacuerdo	28
	145



*Figura 159 Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert*

**Los contenidos de televisión que acostumbro a ver donde veo niños niñas y adolescentes me hacen sentir tranquilo.**

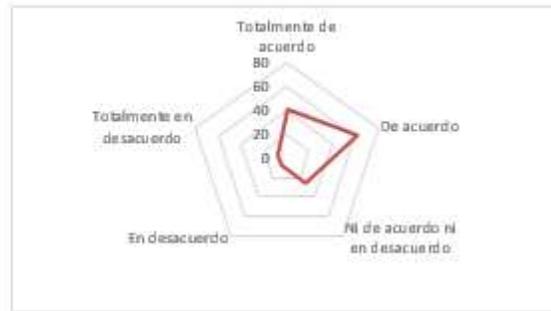
Totalmente de acuerdo	29
De acuerdo	58
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42
En desacuerdo	9
Totalmente en desacuerdo	7
	145



*Figura 160 Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert*

**Los contenidos de televisión que acostumbro a ver donde veo niños niñas y adolescentes me hacen sentir inspirado/me generan ideas**

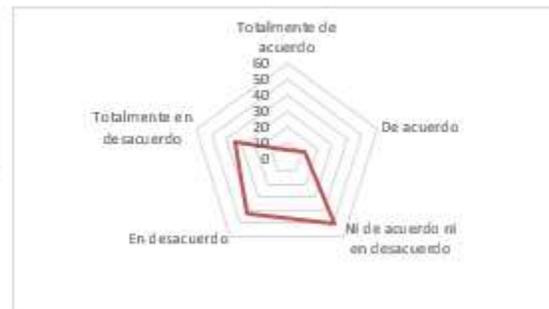
Totalmente de acuerdo	40
De acuerdo	63
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27
En desacuerdo	7
Totalmente en desacuerdo	8
	145



**Figura 161** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

**Los contenidos de televisión que acostumbro a ver donde veo niños niñas y adolescentes me hacen sentir aburrido.**

Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	12
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	51
En desacuerdo	43
Totalmente en desacuerdo	34
	145



**Figura 162** Frecuencias de Respuesta Cuestionario Likert

# Análisis de hipótesis

## H1. Los niños, niñas y adolescentes (NNA) colombianos no se sienten identificados con su representación social en la televisión

La evidencia proporcionada en el estudio sugiere que los niños, niñas y adolescentes (NNA) colombianos **tienen una relación compleja con la televisión y los contenidos audiovisuales en general**. Muestran una diversidad de intereses, valores y preferencias en su consumo de medios. Aunque se identifican con parte aspectos de los personajes de televisión y valoran la representación auténtica y positiva, también expresan preocupaciones sobre la falta de representación realista y sobre la influencia de estereotipos en los contenidos televisivos.

Por lo tanto, en respuesta a la hipótesis, podemos decir que los NNA colombianos **se reconocen ciertos aspectos con la representación social en la televisión, pero no se sienten representados adecuadamente**, destacándose desafíos y preocupaciones en relación con cómo se representan en los medios. Su identificación con los contenidos televisivos varía según el grado en que se sientan reflejados en los personajes y las tramas, así como en la autenticidad y positividad de la representación.

1. **Diversidad de Identidades y Aspiraciones:** Los NNA colombianos muestran una amplia variedad de intereses, valores y aspiraciones, lo que refleja la complejidad en la construcción de sus identidades personales.
2. **Valoración de la Representación Positiva:** Los NNA valoran la representación de personajes con cualidades positivas, como la amistad, la honestidad y la responsabilidad en la televisión.
3. **Deseo de Autenticidad:** Los jóvenes espectadores buscan programas de televisión que reflejen su vida cotidiana y les permitan identificarse con los personajes, lo que sugiere un anhelo de autenticidad en la representación.
4. **Preocupaciones sobre Estereotipos:** Los NNA expresan preocupaciones sobre la influencia de estereotipos en los contenidos televisivos y desean evitar representaciones simplistas o perjudiciales de ciertos grupos sociales.
5. **Necesidad de Educación Mediática:** Fomentar la educación mediática en las escuelas y en los hogares puede ayudar a los NNA a comprender mejor cómo funcionan los medios de comunicación y cómo pueden consumirlos de manera crítica.

## H2. Los niños, niñas y adolescentes (NNA) de la población colombiana **apropian contenidos audiovisuales no solo en televisión, lo hacen también en diversas plataformas y medios.**

La hipótesis "**Los niños, niñas y adolescentes (NNA) de la población colombiana apropian contenidos audiovisuales no solo en televisión, lo hacen también en diversas plataformas y medios**" **se respalda sólidamente con las conclusiones del estudio**. Los puntos clave que respaldan lo anterior son:

1. **Diversidad de Plataformas y Medios:** Las conclusiones destacan que los niños, niñas y adolescentes colombianos consumen contenidos audiovisuales en una variedad de plataformas y medios, no solo en la televisión. Esto incluye plataformas en línea como Netflix y Disney Plus, así como la creación de contenido para compartir en redes sociales y plataformas como TikTok y YouTube. Esto demuestra que su interacción con los contenidos audiovisuales va más allá de la televisión tradicional.
2. **Hábitos de Visualización Flexibles:** Se menciona que los niños y adolescentes colombianos tienen hábitos de visualización flexibles y compartidos con otros miembros de la familia. Esto sugiere que, además de la televisión, están expuestos a otros medios y plataformas digitales en el entorno familiar.
3. **Participación Activa en la Creación de Contenido:** El hecho que muchos niños y adolescentes estén activamente involucrados en la creación y producción de contenido para compartir en plataformas digitales subraya su apropiación activa de los medios y su capacidad para contribuir a la generación de contenidos.

Las conclusiones respaldan la idea que los niños, niñas y adolescentes en Colombia consumen contenidos audiovisuales en una amplia variedad de plataformas y medios, lo que respalda la hipótesis que no se limitan solo a la televisión tradicional. Su apropiación de contenidos audiovisuales se extiende a plataformas digitales y a la creación activa de contenido.

## Conclusiones y recomendaciones

Los niños, niñas y adolescentes proporcionan una visión valiosa de cómo construyen su identidad personal a través de una variedad de elementos, que incluyen intereses y pasatiempos, rasgos de personalidad, valores, metas personales, preocupaciones e inseguridades, relaciones y roles sociales. Estas respuestas reflejan la complejidad de la autoimagen y cómo los menores se ven a sí mismos en relación con su entorno y sus relaciones interpersonales. La autoevaluación equilibrada también es evidente en muchas de las respuestas, lo que sugiere una comprensión madura de sus propias virtudes y áreas de mejora. Además, la influencia de figuras de referencia, como deportistas exitosos, en los mayores de infancia y adolescencia, también es notable, ya que estas figuras desempeñan un papel en la formación de la identidad de los niños y adolescentes. En conjunto, estas respuestas revelan la diversidad y la riqueza de la construcción de la identidad en la juventud, influenciada por una amplia gama de factores y experiencias personales.

Los niños, niñas y adolescentes colombianos revelan una amplia variedad de aspiraciones y metas para su futuro, que van desde carreras profesionales específicas hasta la búsqueda de la felicidad y el éxito personal. Estas aspiraciones reflejan una combinación de determinación, ambición, valores personales y una amplia gama de intereses y pasatiempos. Además, demuestran un deseo de ser reconocidos por logros deportivos, virtudes personales, talentos y habilidades, cualidades de personalidad, éxito académico y contribuciones positivas a la sociedad. También muestran una diversidad de intereses y

pasatiempos en su tiempo libre, desde el deporte hasta la tecnología y la creatividad. En cuanto a las personas que admiran, valoran la amabilidad, la consideración hacia los demás, la belleza, la honestidad, la valentía, la autenticidad, la integridad y la coherencia, así como la influencia de figuras públicas y celebridades en su vida. En conjunto, estas respuestas proporcionan una visión completa de las expectativas y valores de la próxima generación en Colombia, destacando su riqueza y diversidad en la construcción de su identidad y aspiraciones.

Los niños, niñas y adolescentes colombianos tienen diversas percepciones y asociaciones con la televisión y los programas de televisión en Colombia. La televisión es vista como una fuente fundamental de entretenimiento y distracción, permitiéndoles escapar de la rutina diaria y disfrutar de una amplia variedad de contenidos, desde caricaturas hasta noticias y telenovelas. Los programas colombianos desempeñan un papel importante al conectar a los espectadores con su cultura local y reflejar las experiencias de la sociedad en Colombia. Estas percepciones individuales muestran la diversidad de gustos y preferencias en el contenido televisivo, así como la creciente influencia de las plataformas en línea en sus hábitos de visualización. Los niños y adolescentes ven televisión principalmente por entretenimiento y para explorar las experiencias de otros jóvenes, con preferencias que incluyen canales como Canal Caracol y RCN, programas de competencia y valoran la inclusión y la diversidad en la narrativa televisiva.

Los niños, niñas y adolescentes colombianos tienen una alta frecuencia de visualización de televisión, viendo programas a diario en horarios diversos y en compañía de sus familias. La televisión desempeña un papel importante en sus vidas, brindándoles entretenimiento, información y conexiones familiares. Sus preferencias televisivas abarcan una variedad de canales y programas colombianos, destacando Caracol y RCN, así como programas de competencia y aquellos que promueven la diversidad y la inclusión. En cuanto a los servicios de televisión, en menor proporción los padres pagan por opciones que incluyen internet, mientras que otros prefieren alternativas gratuitas. Además, las plataformas de streaming, como Netflix y Disney Plus, son populares debido a la diversidad de contenido y la capacidad de búsqueda personalizada. En general, los niños y adolescentes colombianos tienen hábitos de visualización flexibles y compartidos con otros miembros de la familia, y sus preferencias reflejan una amplia gama de opciones televisivas y digitales, en la oferta de televisión global.

Los padres y cuidadores en Colombia adoptan diversos enfoques para controlar y supervisar los contenidos audiovisuales que sus hijos consumen. Esto incluye una disminución en el consumo de televisión tradicional, la preferencia por contenido educativo y el uso de herramientas de control parental para garantizar un uso saludable de los medios electrónicos. La comunicación abierta, la imposición de normas y restricciones, y la supervisión activa son prácticas comunes. También expresan la necesidad de desarrollar programas que fomenten el respeto, la tolerancia, el amor propio y buenos hábitos en los niños, así como la importancia de evitar contenidos violentos o inapropiados. Además, muestran preocupaciones sobre la influencia de los youtubers y la representación de temas sensibles en los medios. En general, buscan equilibrar el entretenimiento con la educación y valores positivos en el contenido al que acceden sus hijos.

Los niños, niñas y adolescentes tienen una comprensión sólida de lo que significa compartir contenidos en plataformas digitales, y comparten una variedad de tipos de contenido, como videos, memes y música, principalmente con amigos, familiares y seguidores en línea. Además, más de la mitad están activamente involucrados en la creación y producción de contenido, lo que incluye la creación de videos, música, memes y otros materiales para compartir en redes sociales y plataformas como TikTok y YouTube.

Las motivaciones para participar en el prosumo en línea varían, desde la diversión y la comunicación hasta la búsqueda de popularidad y la posibilidad de obtener ingresos económicos. Los beneficios percibidos incluyen la acumulación de seguidores, el reconocimiento en línea, la interacción y la conexión con otros, así como la satisfacción personal de expresarse creativamente.

En última instancia, el prosumo en línea ofrece a los niños, niñas y adolescentes colombianos una vía para expresarse, conectarse con otros y buscar metas personales en un entorno digital cada vez más influyente en sus vidas. Sin embargo, es importante abordar tanto los beneficios como los riesgos asociados con estas actividades, como la seguridad en línea y la privacidad, para garantizar un uso responsable y saludable de las plataformas digitales.

Los personajes de niños y adolescentes en la televisión colombiana desempeñan una variedad de roles y participan en una amplia gama de actividades en las tramas de los programas. Esto refleja la diversidad de desafíos y temas que pueden influir en la percepción de los jóvenes espectadores sobre la sociedad y la vida cotidiana.

La apariencia física de los personajes es un aspecto destacado, y a veces se relaciona con estándares de belleza y apariencia presentes en la industria del entretenimiento. Los niños y adolescentes reconocen la diversidad en la apariencia física de estos personajes, pero también notan ciertos estereotipos en ocasiones.

Los valores y comportamientos atribuidos a estos personajes incluyen la amistad, la lealtad, la humildad, la ambición, la bondad, la honestidad y la responsabilidad. Los jóvenes espectadores asocian a estos personajes con comportamientos positivos, pero también reconocen que pueden representar una mezcla de personalidades.

La mayoría de los niños, niñas y adolescentes perciben que la televisión colombiana tiende a estereotipar a ciertos grupos sociales o a representar situaciones exageradas y dramáticas, lo que puede contribuir al dramatismo de las producciones.

Las percepciones de los niños y adolescentes sobre los personajes de la televisión reflejan la diversidad de contenidos y géneros disponibles en la televisión colombiana, tanto a nivel nacional como internacional.

Los niños, niñas y adolescentes colombianos tienen diversas actitudes y sentimientos hacia los contenidos audiovisuales en la televisión. Sus emociones y percepciones están influenciadas por la identificación con los personajes en pantalla. Cuando se sienten similares a los personajes en términos de comportamiento y apariencia, experimentan emociones positivas y se sienten conectados emocionalmente, lo que contribuye a una experiencia de visualización satisfactoria.

Por otro lado, pueden experimentar actitudes negativas cuando no se identifican con los personajes o sienten que estos no representan sus vidas y perspectivas. También valoran la autenticidad, la representación realista, la coherencia en la representación de la realidad y la promoción de valores morales en los programas de televisión. Su deseo es ver personajes y situaciones realistas, tramas relevantes para su edad y evitar contenidos inapropiados. Valorizan la representación positiva y amable de los personajes y prefieren que los programas aborden temas delicados con sensibilidad. En general, buscan programas que reflejen su vida cotidiana y les permitan identificarse y aprender lecciones valiosas de vida.

Basándonos en los hallazgos sobre el comportamiento y las preferencias de los niños, niñas y adolescentes (NNA) colombianos en relación con los medios de comunicación, especialmente la televisión, así como su participación en plataformas digitales y su búsqueda de representación realista, auténtica y diversa.

1. Fomentar la diversidad visual de la representación: Dado que los niños y adolescentes reconocen la diversidad en la apariencia física y en los roles de los personajes de televisión, es importante alentar a la industria televisiva a continuar representando una amplia gama de identidades, culturas y experiencias.
2. Promover valores positivos: Los valores positivos como la amistad, la lealtad, la honestidad y la responsabilidad son apreciados por los niños y adolescentes. Los programas de televisión pueden aprovechar esto para transmitir mensajes que fomenten estos valores y el comportamiento ético.
3. Sensibilización sobre estereotipos: Dado que los jóvenes perciben estereotipos en algunos programas de televisión, es importante que los productores y guionistas estén conscientes de estos estereotipos y trabajen para evitar representaciones simplistas o perjudiciales de ciertos grupos sociales.
4. Fomentar el pensamiento crítico: Los niños y adolescentes están expuestos a una amplia variedad de contenidos televisivos. Es esencial enseñarles a desarrollar habilidades de pensamiento crítico para que puedan analizar y cuestionar lo que ven en la televisión y comprender que la televisión no siempre refleja la realidad de manera precisa.
5. Promover la diversidad de géneros y temas: Dado que los personajes de niños y adolescentes en la televisión colombiana desempeñan una variedad de roles y participan en diversas actividades, es importante que los canales y productores sigan ofreciendo una amplia gama de géneros y temas para atraer a diferentes audiencias.
6. Involucrar a los niños y adolescentes: Incluir a los niños y adolescentes en el proceso de creación y desarrollo de programas de televisión puede ayudar a garantizar que se tengan en cuenta sus opiniones y preferencias, lo que podría llevar a una programación más relevante y atractiva para este grupo demográfico.
7. Promover la responsabilidad en los medios: Los programas de televisión deben ser conscientes de la influencia que tienen en los jóvenes espectadores y asumir la responsabilidad de transmitir mensajes positivos y éticos.
8. Apoyo a la educación mediática: Fomentar la educación mediática en las escuelas y en los hogares puede ayudar a los niños y adolescentes a comprender mejor cómo funcionan los medios de comunicación, cómo se crean los contenidos televisivos y cómo pueden consumirlos de manera crítica.

Estas recomendaciones buscan promover una representación más diversa y positiva en la televisión, así como ayudar a los niños y adolescentes a desarrollar habilidades críticas para navegar por el mundo mediático de manera informada y responsable. En resumen, la CRC puede desempeñar un papel fundamental en garantizar que los medios de comunicación en Colombia proporcionen una experiencia positiva y enriquecedora para los niños, niñas y adolescentes, alentando la diversidad, la educación y el respeto en su programación y promoviendo una participación responsable en las plataformas digitales.

## Conclusión General

Los hallazgos permiten afirmar que es clave lograr autenticidad a través de las representaciones, visibilizando los diferentes matices y elementos de los grupos poblacionales a representar, sin olvidar los elementos clave en el desarrollo de contenidos de ficción y no ficción. Las cuatro poblaciones bajo estudio, manifiestan la necesidad de reconocer la diversidad existente en cada una de ellas, lo que abre un amplio espectro de creación de contenidos y personajes, que permitan encontrar en los contenidos televisivos y en los personajes a través de recursos narrativos diversos las diferentes manifestaciones de las poblaciones, para que la representaciones sociales sean auténticas y sin ser un espejo permitan que las personas de cada una de poblaciones se sientan autenticadas en los diferentes contenidos audiovisuales.

Por lo anterior se recomienda explorar los diferentes perfiles y tipología que conforman estas poblaciones a través de un estudio de intereses y actitudes que permita identificar los segmentos que componen cada población e identificar los arquetipos para contrarrestar el uso constante de estereotipos.

# Bibliografía

- Antezana, L., Andrada, P., De Santi, S., López, P., & Olivares, L. (2018). Adolescentes y mundo audiovisual: globalización y diversidad. *En Clave Adolescente*, 10.
- Aspler, J., Harding, K. D., & Cascio, M. A. (2022). Representation matters: race, gender, class, and intersectional representations of autistic and disabled characters on television. *Studies in Social Justice*, 16(2), 323-348.  
<https://doi.org/10.26522/ssj.v16i2.2702>
- Bravo, M. C., Amigo, B., Baeza, A., & Cabello, C. (2018). Pluralismo de género y diversidad sexual en la televisión chilena. *Cuadernos. info*, (42), 119-134.  
<https://doi.org/10.7764/cdi.42.1207>
- Barredo, D., Rodríguez, A. P., & Aguaded, I. (2021). La influencia de la formación recibida en la realización y la difusión de contenidos audiovisuales en los adolescentes de Iberoamérica. *Revista Ietral*, (26), 218-237. DOI: <https://doi.org/10.30827/R.L.v0i26.17725>
- Brändle, G., M. Cardaba, M. A., & Rivera, R. G. (2015). Violent audiovisual content and social consequences: The moderating role of aggression in adolescents. *Communications*, 40(2), 199-218. DOI: 10.1515/commun-2015-0004
- Cocq, C., & Ljuslinder, K. (2020). Self-representations on social media. Reproducing and challenging discourses on disability. *Alter*, 14(2), 71-84.  
<https://doi.org/10.1016/j.alter.2020.02.001>
- Chueh, H. C., & Lu, Y. H. (2018). My dream life in a rural world: A nonfiction media representation of rural idyll in Taiwan. *Journal of Rural Studies*, 59, 132-141.  
<https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2017.04.004>
- Crone, E. A., & Konijn, E. A. (2018). Media use and brain development during adolescence. *Nature communications*, 9(1), 588. doi: [10.1038/s41467-018-03126-x](https://doi.org/10.1038/s41467-018-03126-x)
- Evens, T., Henderickx, A., & De Marez, L. (2021). Generation stream: The audiovisual repertoire of teenagers. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 65(2), 185-204.  
<https://doi.org/10.1080/08838151.2021.1944146>

- Estado actual de la medición de la discapacidad en Colombia. (2022). In *Departamento Administrativo Nacional De Estadística – DANE*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE.
- Fabbro, G., & Martín, I. S. L. (2016). Infancia, dibujos animados y televisión pública: la difusión de valores y contravalores en la producción española y argentina. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 7(1), 11-29. DOI: 10.14198/MEDCOM2016.7.1.1
- Fried, M., & Oprea, S. J. (2023). Advertising has come out: Viewers' perception of the portrayal of lesbian, gay, and transgender characters in advertising. *Poetics*, 96, 101761. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2023.101761>
- Fonseca, L. L., Valido, R. Á. F., & Rodríguez, D. M. (2021). "Prosumidores mediáticos": la creación de medios digitales globales entre los adolescentes y jóvenes. *Opuntia Brava*, 13(2), 403-412.
- Foster, J., & Pettinicchio, D. (2022). A model who looks like me: Communicating and consuming representations of disability. *Journal of consumer culture*, 22(3), 579-597. <https://doi.org/10.1177/14695405211022074>
- Fountaine, S. (2020). Themes of connection and progress in rural television: New Zealand's Country Calendar 1990–2015. *Media International Australia*, 174(1), 109-124. DOI: 10.1177/1329878X19873930
- Gallardo Paredes, N. V. A. (2020). La comunidad LGBTQ+ como prosumidor de fanfiction slash: El caso del fandom Supercorp. *Universidad Peruana de ciencias aplicadas*.
- Gamboa, P. D. C. A., Avila, M. D. P. A., & Meza, R. L. L. (2021). Usos y Gratificaciones de TikTok, entre Jóvenes Universitarios del Estado de Veracruz, México. *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*, (XXVIII), 118-129.
- Gámez, S. P., & Parra, J. C. V. (2021). Aproximación a la representación de personajes de grupos de la diversidad sexual. *Ciencia e Interculturalidad*, 28(01), 87-99. DOI: 10.5377/rci.v28i01.11461
- Gómez-Amigo, (2015). Desajustes entre la audiencia televisiva infantil y los horarios de protección. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(1), 63-78. Disponible en <http://mediterranea-comunicacion.org/>. DOI: 10.14198/MEDCOM2016.7.1.4
- Hurtado, L. T. (2016). Inclusión educativa de las personas con discapacidad en Colombia Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). (2023). Estudio la representación de la diversidad sexual en medios audiovisuales. *Unidad de medios y contenidos audiovisuales*.

- Igarzábal, María Belén (2021). El vínculo de las audiencias con la televisión : representaciones, visibilidades y procesos de identificación de personas trans y travestis con contenidos audiovisuales. Tesis de Doctorado. FLACSO. Sede Académica Argentina, Buenos Aires.
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of psychology*.
- León, D. L. G., & León, J. E. G. (2022). Representing Male Disability in Colombian Audiovisual Media: The Masking of Social and Political Intersections in Los informantes. *Latin American Research Review*, 57(4), 867-886
- Muñiz, C., Marañón, F., & Saldierna, A. R. (2014). Retratando a realidade? Análise dos estereótipos dos indígenas presentes nos programas de ficção da televisão mexicana. *Palavra chave*, 17(2), 263-293. ISSN: 0122-8285-
- McLaughlin, B., & Rodriguez, N. S. (2017). Identifying with a stereotype: The divergent effects of exposure to homosexual television characters. *Journal of Homosexuality*, 64(9), 1196-1213. <http://dx.doi.org/10.1080/00918369.2016.1242335>
- Nosti Ojeda, R. (2022). Investigación sobre el comportamiento de los consumidores: prosumidor vs. consumidor. *Universidad de Valladolid*.  
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/51333>
- Ojeda, R. N. (2022). Investigación sobre el comportamiento de los consumidores: prosumidor vs. consumidor. *Universidad De Valladolid*.  
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/51333?show=full>
- Ortiz. (2020). El Tiempo. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/justicia/servicios/encuesta-del-dane-midio-por-primera-vez-cantidad-de-personas-lgbt-en-colombia-529124#:~:text=Aunque%20Colombia%20est%C3%A1%20m%C3%A1s%20lejos,con%20una%20orientaci%C3%B3n%20sexual%20diversa.>
- Rodriguez, I. M. R., Ramírez, A. N., Morales, J. B., & Guerra, A. L. (2016). Representaciones sociales de la discapacidad en estudiantes universitarios. *Horizontes pedagógicos*, 18(2), 86-93.
- Ramos, M. M., & Méndez, M. M. (2020). La influencia de los recursos audiovisuales para el aprendizaje autónomo en el aula. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 13(1), 97-117. Doi:  
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7310>
- Reid, Y. L., Radesky, J., Christakis, D., Moreno, M. A., Cross, C., Hill, D., ... & Swanson, W. S. (2016). Children and adolescents and digital media. *Pediatrics*, 138(5).  
<https://doi.org/10.1542/peds.2016-2593>

- Sánchez-Labela, I. (2016). Violencia de género en los dibujos animados televisivos: la impasibilidad del público infantil. Pautas para un consumo responsable. *Communication Papers*, 2016, vol. 5, núm. 09, p. 37-56. Doi.  
<https://orcid.org/0000-0002-8346-6353>
- Sun, Y., Liang, C., & Chang, C. C. (2020). Online social construction of Taiwan's rural image: Comparison between Taiwanese self-representation and Chinese perception. *Tourism Management*, 76, 103968. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.103968>
- Schenkel, E. N., & Pérez, M. I. (2018). Un abordaje teórico de la investigación cualitativa como enfoque metodológico. [Documento en línea]. Recuperado de [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/91764/CONICET\\_Digital\\_Nro.a1c7bca2-60a7-4cd0-a453-a80ddf97d44e\\_A.pdf?sequence=2](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/91764/CONICET_Digital_Nro.a1c7bca2-60a7-4cd0-a453-a80ddf97d44e_A.pdf?sequence=2)
- Vázquez-Barrio, T., Sánchez-Valle, M., & Viñarás-Abad, M. (2021). Percepción de las personas con discapacidad sobre su representación en los medios de comunicación. *Profesional de la Información*, 30(1).  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.06>
- Zhang, L., & Haller, B. (2013). Consuming image: How mass media impact the identity of people with disabilities. *Communication Quarterly*, 61(3), 319-334. DOI: 10.1080/01463373.2013.776988

# Anexos

## Anexo 1. Matrices de Consistencia



Plan de Trabajo -  
Matriz Contigencia PC



Plan de Trabajo -  
Matriz Contigencia PR



Plan de Trabajo -  
Matriz Contigencia NI



Plan de Trabajo -  
Matriz Contigencia PS

## Anexo 2. Red de Apoyo

- Instituto de ciegos Cali
- ASOCADIV Caquetá
- Armonía Interior – Lenguaje de señas
- INCI – Instituto Nacional de Ciegos
- Equipo Reclutamiento Especializado Brandstrat
- Lideres Sociales Veredas

## Anexo 3. Carta Presentación



Bogotá, junio 29 de 2023

Estimado(a) sr.(a):

Reciba un cordial saludo en nombre de la **Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC** y de **Brandstrat S.A.S.**, empresa consultora de investigación de mercados independiente, con más de 20 años de experiencia.

Para la CRC es muy importante conocer la opinión sobre diferentes temas relacionados con los contenidos audiovisuales y su impacto en la vida de los ciudadanos. Por este motivo estamos llevando a cabo una investigación, a través del contrato 110 de 2023 realizado con la empresa consultora Brandstrat BIC S.A.S., para determinar las dinámicas de apropiación de los contenidos audiovisuales emitidos por la televisión abierta colombiana, para cuatro poblaciones caracterizadas por la CRC: i) población sexualmente diversa; ii) personas con discapacidad; iii) personas del campo y la cultura rural; iv) y niñas, niños y adolescentes.

Por lo tanto, queremos invitarlos a que nos apoyen en la identificación y consecución de personas pertenecientes a **XXXX (identificar el grupo poblacional para el que se le está solicitando el apoyo)**

Garantizamos la confidencialidad de las personas a entrevistar y que toda la información suministrada se empleará únicamente para fines de análisis internos. Apreciamos su valioso aporte a este estudio y agradecemos de antemano su colaboración.

Si tiene alguna duda o inquietud referente a este proyecto puede comunicarse con nosotros al correo electrónico [crislian@brandstrat.co](mailto:crislian@brandstrat.co), o a los teléfonos 57- 601-4674164, o al celular 3115088309. En la Comisión de Regulación de Comunicaciones al correo [john.sanchez@crcom.gov.co](mailto:john.sanchez@crcom.gov.co) o al celular 3003162019

Cordialmente,

Ricardo Ramírez Hernández  
Coordinador de Contenidos Audiovisuales  
Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC

Andrés Esguerra  
Director de Proyecto  
Brandstrat BIC S.A.S

**Brandstrat S.A.S**  
Nif 830.100.700-8  
Calle 95 No. 11\*37 Of 501  
571 5202832 – 5204289 - ext. 25

## Anexo 4. Cuestionario Filtro Población sexualmente diversa (PSD)

brandstrat	FORMATO FILTROS	Código	For-Filtros-LP
------------	-----------------	--------	----------------

### FILTRO – 3118 – STAR 5 - PSD

**Brandstrat BIC S.A.S.**, siendo una empresa dedicada a conocer la opinión de las personas mediante diferentes estudios. Actualmente está realizando un estudio de opinión sobre temas relacionados con telecomunicaciones en el que requiere contactar diferentes tipos de personas, por lo que lo invitamos a diligenciar los siguientes datos para ser tenido en cuenta para participar. Le informamos que su participación es voluntaria, que ninguno de sus datos personales será revelado, todos serán confidenciales y usados para fines estadísticos según nuestro aviso de privacidad y política de protección de datos que puede consultar en la página web [www.brandstrat.co](http://www.brandstrat.co) o en el teléfono 601-4674164.

En caso de ser seleccionado y con el objetivo de poder analizar posteriormente en conjunto la información que conversáramos, esta sesión de grupo/entrevista se grabaría, aclarando que sus datos y respuestas serían tratados bajo parámetros de confidencialidad de acuerdo con los códigos éticos de ESOMAR y la legislación nacional.

DATOS DEMOGRÁFICOS					
Nombre y apellido:					
CC:					
Ciudad					
Medellín	1				
Bogotá, D.C.	2				
Soacha	3				
Cúcuta	4				
Calarcá	5				
Bucaramanga	6				
Barranquilla	7				
Valledupar	8				
Montería	9				
Yopal	10				
Villavicencio	11				
Popayán	12				
Estrato					
1	2	3	4	5	6
Sexo Masculino: _____ Femenino: _____ No binario _____					
Edad Exacta:					
Fecha de Nacimiento	Edad Exacta	Rango De Edad	Aplica	No Aplica	
dd/mm/año		Menos de 18 años		X	
		18 a 26	X		
		27 a 59	X		
		Más de 60 Años	X		

**1. Usted o alguna persona de su hogar trabaja en**

	SI	NO
Agencia de publicidad / promociones	1	2
Agencia de investigación de mercado o que hacen encuestas	1	2
Agencia/ consultoría en marketing	1	2
Empresa de telecomunicaciones	1	2

**2. Se identifica usted como LGTBIQ+ (gay, lesbiana, trans)**

SI	1	
NO	2	TERMINAR

**3. Me puede indicar ¿Con qué grupo se identifica?**

Gay	1
Lesbiana	2
Bisexual	3
Transgénero	4
Transexual	5
Otro	Cuál _____

**4. De las siguientes opciones que le voy a leer ¿Cuáles utilizas para ver Televisión?**

Televisión por cable o TDT/Televisión Abierta	1
Plataformas digitales como Netflix, Amazon prime, HBO...	2
Internet (Páginas)	3
Otro ¿Cuál?	4

**5. ¿Cada cuánto ve televisión?**

Diariamente/todos los días	1
2-4 veces x semana	2
1 vez x semana	3
1 vez cada 15 días	4
1 vez al mes	5

**6. ¿En qué horarios suele ver televisión?**

En la mañana	1
En la tarde	2
En la noche	3

7. En los últimos 6 meses ha participado en alguna encuesta o reunión grupal de investigación de mercados

Si	1
No	2

8. En caso de ser seleccionado y con el objetivo de poder analizar posteriormente en conjunto la información que conversáramos, esta entrevista se grabaría, aclarando que sus datos y respuestas serían tratados bajo parámetros de confidencialidad de acuerdo con los códigos éticos de ESOMAR y la legislación nacional. ¿Me podría confirmar si contamos con su autorización para grabar en caso de ser seleccionad@?

Si	1
No	2

Nombre de la persona que lo contacto:

¿Desea participar?: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo 5. Cuestionario Filtro Población con discapacidad (PD)

brandstrat	<b>FORMATO FILTROS</b>	Código	For-Filtros-LP
------------	------------------------	--------	----------------

<b>FILTRO – 3116 – STAR 3 - PD</b>
------------------------------------

Lo contactamos de **Brandstrat BIC S.A.S** que es contratada para conocer las opiniones, gustos disgustos y **necesidades de las personas** a través de diferentes entrevistas/sesiones... Le informamos que su participación es voluntaria, que ninguno de sus datos personales será revelado, todos serán confidenciales y usados para fines estadísticos según nuestro aviso de privacidad y política de protección de datos que puede consultar en la página web [www.brandstrat.co](http://www.brandstrat.co) o en el teléfono 601-4674164.

**DATOS DEMOGRÁFICOS**

Nombre y apellido:	
CC:	
Sexo	Masculino: ____ Femenino: ____ No binario ____
Ciudad:	
Florencia	1
Medellín	2
Bogotá, D.C.	3
Villamaría	4
Cúcuta	5
Villa del Rosario	6
Bucaramanga	7
Turbaco	8
Ciénaga	9
Villavicencio	10
Popayán	11
Cali	12
Barranquilla	13

Estrato					
1	2	3	4	5	6

Edad Exacta:

Fecha de Nacimiento	Edad Exacta	Rango De Edad	Aplica	No Aplica
dd/mm/año		Menos de 18 años		X
		18 a 26	X	
		27 a 59	X	
		Más de 60 Años		X

DATOS DEMOGRÁFICOS CUIDADOR/ACUDIENTE
Nombre y apellido:
CC:
PARENTEZCO: Padre ___ Madre ___ Abuelo/a ___ Tío/a ___ Hermano/a ___ Otro? ___ Cuál _____

**1. Usted o alguna persona de su hogar trabaja en**

	SI	No
Agencia de publicidad / promociones	1	2
Agencia de investigación de mercado o que hacen encuestas	1	2
Agencia/ consultoría en marketing	1	2
Empresas de telecomunicaciones	1	2

2. "Dada su condición física y mental, y sin ningún tipo de ayuda, ... En su vida diaria tiene dificultades para realizar actividades como: ¿Oír, hablar, ver, mover su cuerpo, caminar, agarrar objetos con sus manos, entender, aprender o recordar, comer o vestirse por sí mismo e interactuar con los demás?"

SI	1 CONTINUAR
NO	2 TERMINAR

3. ¿Tiene [usted/él/ella] dificultad para ver, [incluso cuando usa sus gafas]? \_\_\_\_

4. ¿Tiene [usted/él/ella] dificultad para oír, [incluso cuando usa la(s) prótesis auditiva(s)]? \_\_\_\_

5. ¿Tiene [usted/él/ella] dificultad para caminar o subir escalones? \_\_\_\_

6. ¿Tiene [usted/él/ella] dificultad para recordar o concentrarse? \_\_\_\_

7. ¿Tiene [usted/él/ella] dificultad para valerse por sí mismo, como lavarse el cuerpo o vestirse? \_\_\_\_

8. Cuando emplea su lenguaje habitual, ¿tiene [usted/él/ella] dificultad para comunicarse, por ejemplo, para entender a los demás o para que [lo/la] entiendan? \_\_\_\_

**Respuestas P3 a P8 – Nivel 4 terminar**

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4
No puede hacerlo: La persona se encuentra en situación de discapacidad, sus condiciones le impiden llevar a cabo la actividad, por lo general requiere de ayudas y de apoyo de terceros, presentando un alto grado de dependencia. Ejemplo: la persona, al momento en que se formula la pregunta, no puede ver, no puede caminar, no puede oír, etc.	Sí, con mucha dificultad: La persona presenta una considerable disminución en su capacidad para realizar la actividad, por lo general requiere de ayudas y de apoyo de terceros, muestra un alto grado de dependencia. Ejemplo: la persona no puede oír, ver o hablar bien o con claridad, aun usando ayudas técnicas.	Sí, con alguna dificultad: La persona encuentra dificultades para realizar la actividad; sin embargo, puede realizarla por sí misma, es independiente y en algunos casos puede requerir de ayuda y/o apoyo de terceros.	Sin dificultad: La persona NO presenta una limitación funcional en el dominio analizado que afecte su desempeño.

9. De las siguientes opciones que le voy a leer ¿Cuáles utilizas para ver Televisión?		
	Televisión por cable o TDT/Televisión Abierta	1
	Plataformas digitales como Netflix, Amazon prime, HBO...	2
	Internet (Páginas)	3
	Otro ¿Cuál?	4
10. ¿Cada cuánto ve televisión?		
	Diariamente/todos los días	1
	2-4 veces x semana	2
	1 vez x semana	3
	1 vez cada 15 días	4
	1 vez al mes	5
11. ¿En qué horarios suele ver televisión?		
	En la mañana	1
	En la tarde	2
	En la noche	3

DATOS DE CONTACTO PERSONA A ENTREVISTAR (PD)	
TEL (Fijo y Celular).	Fecha:
Correo Electrónico:	
Nombre de la persona que lo contacto:	
Ciudad:	
Desea participar: SI _____ NO _____	

12. En los últimos 6 meses ha participado en alguna encuesta o reunión grupal de investigación de mercados	
SI	1
No	2
13. En caso de ser seleccionado y con el objetivo de poder analizar posteriormente en conjunto la información que conversáramos, esta entrevista se grabaría, aclarando que sus datos y respuestas serian tratados bajo parámetros de confidencialidad de acuerdo con los códigos éticos de ESOMAR y la legislación nacional. ¿Me podría confirmar si contamos con su autorización para grabar en caso de ser seleccionad@?	
SI	1
No	2

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## Anexo 6. Cuestionario Filtro Población rural colombiana (PR)

brandstrat	FORMATO FILTROS	Código	For-Filtros-LP
------------	-----------------	--------	----------------

## FILTRO – 3117 – STAR 4 - PR

**Brandstrat BIC S.A.S.**, siendo una empresa dedicada a conocer la opinión de las personas mediante diferentes estudios. Actualmente está realizando un estudio de opinión sobre temas relacionados con telecomunicaciones en el que requiere contactar diferentes tipos de personas, por lo que lo invitamos a diligenciar los siguientes datos para ser tenido en cuenta para participar. Le informamos que su participación es voluntaria, que ninguno de sus datos personales será revelado, todos serán confidenciales y usados para fines estadísticos según nuestro aviso de privacidad y política de protección de datos que puede consultar en la página web [www.brandstrat.co](http://www.brandstrat.co) o en el teléfono 601-4674164

En caso de ser seleccionado y con el objetivo de poder analizar posteriormente en conjunto la información que conversáramos, esta entrevista se grabaría, aclarando que sus datos y respuestas serían tratados bajo parámetros de confidencialidad de acuerdo con los códigos éticos de ESOMAR y la legislación nacional.

## DATOS DEMOGRAFICOS

1. Nombre y apellido:

2. Edad

Fecha de Nacimiento	Edad Exacta	Rango De Edad	Aplica	No Aplica
dd/mm/año		Menos de 18 años		X
		18 a 26	X	
		27 a 55	X	
		Más de 55 Años	x	

3. Usted o alguna persona de su hogar trabaja en

	SI	No
Agencia de publicidad / promociones	1	2
Agencia de investigación de mercado o que hacen encuestas	1	2
Agencia/ consultoría en marketing	1	2
Empresa de telecomunicaciones	1	2

4. ¿En los últimos 6 meses ha participado en alguna encuesta o reunión grupal de investigación de mercados?

SI	NO
1	2

5. Sexo:

Masculino	1
Femenino	2
No Binario	3

6. Me puede indicar ¿cuál es su actividad principal (Ocupación)?: (marque todas las que considere)

Se dedica a la agricultura/sembrar en el campo \_\_\_\_

Se dedica a la ganadería /cuidado de animales \_\_\_\_

Realiza actividades la mayor parte del tiempo en zonas rurales \_\_\_\_

Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

**7. De las siguientes opciones que le voy a leer ¿Cuáles utilizas para ver Televisión?**

Televisión por cable o TDT/Televisión Abierta	1
Plataformas digitales como Netflix, Amazon prime, HBO...	2
Internet (Páginas)	3
Otro ¿Cuál?	4

**8. ¿Cada cuánto ve televisión?**

Diariamente/todos los días	1
2-4 veces x semana	2
1 vez x semana	3
1 vez cada 15 días	4
1 vez al mes	5

**9. ¿En qué horarios suele ver televisión?**

En la mañana	1
En la tarde	2
En la noche	3

TEL (Fijo y Celular): \_\_\_\_\_

Correo Electrónico: \_\_\_\_\_

Ciudad

Florencia	1	
Bogotá, D.C./Sumapaz/Usme	2	
Sogamoso	3	
Villamaría	4	
Bucaramanga	5	
Villa del Rosario	6	
Espinal	7	
Turbaco	8	
Valledupar	9	
Ciénaga	10	
Yopal	11	
Acacias	12	

Estrato

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Nombre de la persona que lo contacto: \_\_\_\_\_

¿Desea participar?: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Me podría confirmar si contamos con su autorización para grabar en caso de ser seleccionado@?

SI	
No	

## Anexo 7. Cuestionario Filtro Niños niñas y adolescentes (NNA)

brandstrat	<b>FORMATO FILTROS</b>	Código	For-Filtros-LP
------------	------------------------	--------	----------------

<b>FILTRO – 3118 – STAR 5 - PSD</b>
-------------------------------------

**Brandstrat BIC S.A.S**, siendo una empresa dedicada a conocer la opinión de las personas mediante diferentes estudios. Actualmente está realizando un estudio de opinión sobre temas relacionados con telecomunicaciones en el que requiere contactar diferentes tipos de personas, por lo que lo invitamos a diligenciar los siguientes datos para ser tenido en cuenta para participar. Le informamos que su participación es voluntaria, que ninguno de sus datos personales será revelado, todos serán confidenciales y usados para fines estadísticos según nuestro aviso de privacidad y política de protección de datos que puede consultar en la página web [www.brandstrat.co](http://www.brandstrat.co) o en el teléfono 601-4674164.

En caso de ser seleccionado y con el objetivo de poder analizar posteriormente en conjunto la información que conversáramos, esta sesión de grupo/entrevista se grabaría, aclarando que sus datos y respuestas serían tratados bajo parámetros de confidencialidad de acuerdo con los códigos éticos de ESOMAR y la legislación nacional.

DATOS DEMOGRÁFICOS					
Nombre y apellido:					
CC:					
Ciudad					
Medellín	1				
Bogotá, D.C.	2				
Soacha	3				
Cúcuta	4				
Calarcá	5				
Bucaramanga	6				
Barranquilla	7				
Valledupar	8				
Montería	9				
Yopal	10				
Villavicencio	11				
Popayán	12				
Estrato					
1	2	3	4	5	6
Sexo Masculino: ____ Femenino: ____ No binario ____					
Edad Exacta:					
<b>Fecha de Nacimiento</b>	<b>Edad Exacta</b>	<b>Rango De Edad</b>	<b>Aplica</b>	<b>No Aplica</b>	
dd/mm/año		Menos de 18 años		X	
		18 a 26	X		
		27 a 59	X		
		Más de 60 Años	X		

**1. Usted o alguna persona de su hogar trabaja en**

	SI	NO
Agencia de publicidad / promociones	1	2
Agencia de investigación de mercado o que hacen encuestas	1	2
Agencia/ consultoría en marketing	1	2
Empresa de telecomunicaciones	1	2

**2. Se identifica usted como LGTBQ+ (gay, lesbiana, trans)**

SI	1	
NO	2	TERMINAR

**3. Me puede indicar ¿Con qué grupo se identifica?**

Gay	1
Lesbiana	2
Bisexual	3
Transgénero	4
Transexual	5
Otro	Cuál _____

**4. De las siguientes opciones que le voy a leer ¿Cuáles utilizas para ver Televisión?**

Televisión por cable o TDT/Televisión Abierta	1
Plataformas digitales como Netflix, Amazon prime, HBO...	2
Internet (Páginas)	3
Otro ¿Cuál?	4

**5. ¿Cada cuánto ve televisión?**

Diariamente/todos los días	1
2-4 veces x semana	2
1 vez x semana	3
1 vez cada 15 días	4
1 vez al mes	5

**6. ¿En qué horarios suele ver televisión?**

En la mañana	1
En la tarde	2
En la noche	3

7. En los últimos 6 meses ha participado en alguna encuesta o reunión grupal de investigación de mercados

Si	1
No	2

8. En caso de ser seleccionado y con el objetivo de poder analizar posteriormente en conjunto la información que conversáramos, esta entrevista se grabaría, aclarando que sus datos y respuestas serían tratados bajo parámetros de confidencialidad de acuerdo con los códigos éticos de ESOMAR y la legislación nacional. ¿Me podría confirmar si contamos con su autorización para grabar en caso de ser seleccionad@?

Si	1
No	2

Nombre de la persona que lo contacto:

¿Desea participar?: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## Anexo 8. Instrumentos



3115 - STAR 2 -



3115 - STAR 2 -



G-3115-STAR 2 -



G -3115-STAR 2 -

Cuestionario 1 NNA -Cuestionario 2 NNA \Apropiación NNA - V\Apropiación NNA EP



G-3116 - STAR 3 -



G-3116 - STAR 3 -



3116 - STAR 3 -



3116 - STAR 3 -



G-3116 - STAR 3 -

Apropiación PD - V6,\Apropiación PD - V6 \Cuestionario 1 PD V5.Cuestionario 2 PD V5.Apropiación PD - V7 \



G-3117-STAR 4 -



3117 - STAR 4 -



3117 - STAR 4 -

Apropiación PR - V6\_Cuestionario 1 PR V5.Cuestionario 2 PR V5.



3118 - STAR 5 -



3118 - STAR 5 -



G-3118-STAR 5 -

Cuestionario 1 PSD V\Cuestionario 2 PSD V\Apropiación PSD - V6

## Anexo 9. Metodología Análisis de texto

### Introducción

El análisis estadístico de texto es una técnica poderosa que permite extraer información valiosa a partir de grandes cantidades de texto. En este documento, se describirá el proceso y la metodología estadística utilizada para analizar un conjunto de datos de texto. El análisis se lleva a cabo utilizando el lenguaje de programación Python y diversas bibliotecas, con el objetivo de identificar las palabras más comunes y crear una nube de palabras para visualizar patrones en el texto.

### Paso 1: Preparación del Entorno

Para llevar a cabo el análisis, utilizamos Python como lenguaje de programación y varias bibliotecas específicas. Se debe tener instaladas las siguientes bibliotecas antes de comenzar:

- pandas: Esta biblioteca es esencial para la manipulación de datos en formato tabular.
- nltk (Natural Language Toolkit): Es una biblioteca que proporciona herramientas para procesar texto de manera eficiente.
- matplotlib: Utilizado para la visualización de datos, en este caso, para mostrar gráficos.

### Paso 2: Preprocesamiento de Texto

El primer paso en el análisis de texto es el preprocesamiento. Aquí, se eliminan elementos innecesarios y se prepara el texto para un análisis más efectivo. En nuestro código, se realiza el siguiente preprocesamiento:

- Tokenización: El texto se divide en palabras o tokens.
- Etiquetado de Partes del Discurso: Cada palabra se etiqueta con su parte del discurso.
- Eliminación de Stopwords: Las palabras comunes y no informativas, conocidas como "stopwords", se eliminan del texto.
- Eliminación de Puntuación: Se eliminan los signos de puntuación.

### Paso 3: Carga de Datos

Para realizar el análisis, es fundamental contar con un conjunto de datos. En nuestro caso, cargamos los datos desde un archivo CSV utilizando la biblioteca pandas. Se debe especificar la ruta del archivo CSV en la variable `ruta_archivo_csv`.

### Paso 4: Aplicación del Preprocesamiento

Una vez que los datos se han cargado, aplicamos la función de preprocesamiento a una columna específica de nuestro conjunto de datos. Se han creado nombres alusivos a las preguntas desarrolladas en las sesiones y entrevistas, logrando que esta sea la etiqueta de la columna que contiene el texto preprocesado.

### Paso 5: Análisis Estadístico

Después de preprocesar el texto, podemos llevar a cabo un análisis estadístico para obtener información útil. En el código, realizamos las siguientes acciones:

- Frecuencia de Palabras: Calculamos la frecuencia de todas las palabras en el conjunto de datos preprocesado y visualizamos las 50 palabras más comunes en un gráfico.
- Nube de Palabras: Creamos una nube de palabras que muestra visualmente las palabras más frecuentes en el texto.

**Software y Bibliotecas Utilizados**

- Python: Lenguaje de programación utilizado para todo el proceso.
- Pandas: Biblioteca para la manipulación de datos tabulares.
- NLTK (Natural Language Toolkit): Biblioteca para el procesamiento de texto.
- Matplotlib: Utilizado para la visualización de datos.
- WordCloud: Biblioteca específica para la generación de nubes de palabras.

**Conclusión**

El análisis estadístico de texto es una herramienta valiosa para extraer información de grandes cantidades de datos de texto. El proceso implica preprocesar el texto, cargar los datos, analizar estadísticamente las palabras y visualizar los resultados. A través de este proceso, podemos identificar patrones, tendencias y palabras clave en el texto, lo que puede ser de gran utilidad en la toma de decisiones y la generación de conocimiento a partir de datos no estructurados.

Certificado de calidad

- **Cumplimiento con la legislación y los códigos éticos y profesionales de ESOMAR**

Código internacional ICC/ ESOMAR para la práctica de la Investigación de Mercados, Opinión y Social y del Análisis de Datos

Principios Fundamentales Este Código está basado en tres principios fundamentales que han caracterizado a la investigación de mercados, opinión y social a lo largo de su historia. Estos principios suponen la interpretación de base para la aplicación de los artículos que componen el Código:

1. Cuando se recogen datos personales de los titulares de los datos con propósitos de investigación, los investigadores deben ser transparentes en relación a la información que se proponen recoger, el propósito de su recogida, a quién se comunicará y de qué manera.

2. Los investigadores deben asegurarse de que los datos personales utilizados en una investigación están debidamente protegidos frente a accesos no autorizados y no serán revelados sin el consentimiento del titular del dato. 3. Los investigadores observarán una conducta ética y no harán nada que pudiera dañar a un titular de los datos o perjudicar la reputación de la investigación de mercados, opinión y social.

- **Cumplimiento normal de calidad 20252:2012**

brandstrat cuenta con la certificación y cumple con los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252:2012 Investigación de Mercados, Social y de la Opinión.

Certificado CO28982522  
El Sistema de Gestión de

**BRANDSTRAT S.A.S.**

Calle 55 No. 11A-37 Oficina 501  
Bogotá D.C., Colombia

Ha sido evaluado y certificado en cuanto al cumplimiento de los requisitos de

**ISO 20252:2012**

Para las siguientes actividades:

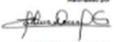
SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN LAS MODALIDADES CUANTITATIVA Y CUALITATIVA, EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

Además adicionales respecto del alcance de este certificado y la aplicabilidad de los requisitos de ISO 20252:2012 pueden ser obtenidos consultando a la organización.

La validez de este Certificado está sujeta a los auditorios de seguimiento satisfactorios y cualquier verificación deberá hacerse con la Oficina SGS Colombia S.A.S.

Este certificado es válido desde 23/10/2023 Hasta 21/10/2025  
Edición 1, certificado por SGS desde 22/10/2023  
Auditoria de Re-Certificación 90 días antes del 21/10/2023

Autorizado por

  
Catalina Durcal Jaramila

000 Colombia S.A.S. Certificadora de Sistemas de Gestión  
Carrera 106 No. 262-11 Bogotá D.C., Colombia  
Tel: (+57-1) 8098202 Fax: +57-1-8098202 www.sgs.com.co



Este documento es parte del ISO 9001, sus modificaciones, planes de acción, y los que se derivan de ellos. El sistema de gestión de calidad debe ser mantenido y mejorado de forma continua. El sistema de gestión de calidad debe ser mantenido y mejorado de forma continua. El sistema de gestión de calidad debe ser mantenido y mejorado de forma continua.

