



**GSMA**

# Uso eficiente de redes en América Latina

**Lucas Gallitto**  
Director para América Latina  
GSMA

# Demanda del tráfico móvil en América Latina

El aumento del tráfico continuará ejerciendo presión sobre la capacidad de las redes

3

compañías, Meta, Alphabet (Google) y TikTok, concentran el tráfico móvil en América Latina.

Fuente: [GSMA Intelligence](#).

70%

del tráfico móvil total de descarga en la región es generado por esas tres compañías.

Fuente: [GSMA Intelligence](#).

30%

del tráfico de esas compañías puede llegar a ser no solicitado, como anuncios y videos auto-play.

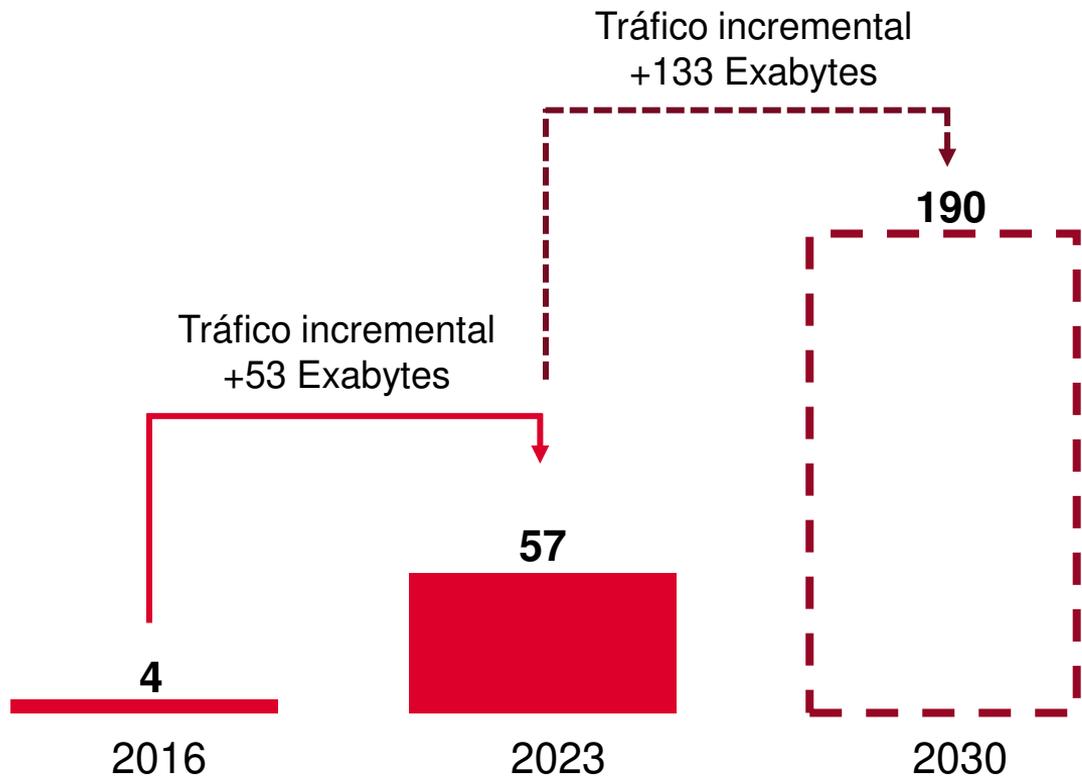
Fuente: [Universidad de Braga](#).

Entre 2016 – 2023  
Tráfico redes móviles

x14

# Demanda del tráfico móvil en América Latina

Crecimiento absoluto histórico y proyectado, GSMA Intelligence



**Cada año, el volumen de tráfico móvil total es mayor al del año anterior.**

**1 Exabyte = 1 mil millones de GB**

# ¿Los usuarios **eligen** qué mirar?

Hasta el 30% del tráfico generado por los GGTs es no solicitado.  
Universidad de Braga, 2020



# Modelo actual de uso de redes

Privilegio para pocos, consecuencias para muchos



Impacto  
para el usuario



Inversión estéril  
en redes



Impacto para el  
medio ambiente



Monetización  
para GGTs

Las redes móviles son un  
**RECURSO PÚBLICO LIMITADO.**

¿Cómo incentivar un uso más eficiente?

# Grandes generadores de tráfico y el uso de la red

## Mitos y realidades: las 6 preguntas clave



# Las seis preguntas fundamentales

## Mitos y realidades

1

¿La cantidad de tráfico de la tiene impacto en el costo de la red?

2

Un pago directo de las GGT ¿no sería cobrar dos veces el mismo servicio?

3

¿Cuál es la ventaja de cobrarles a los GGT por la distribución del tráfico, en comparación con cobrar el monto total solamente a los consumidores?

4

Los GGT pagan su infraestructura ¿Es incentivo suficiente para distribuir el contenido a los consumidores de manera eficiente?

5

¿Por qué son tan poco frecuentes los pagos directos hoy en día?

6

¿Los pagos directos podrían generar discriminación en internet y crear obstáculos de entrada para actores más pequeños?

**#mitos**

**Los GGT ya invierten en infraestructura**

**¿Es suficiente inversión? ¿Hay asimetría en  
quién asume los costos?**

**80%** del costo de red está vinculado a la red de acceso.

Financiadas y administradas por los ISP.

**GGT**

**USD 7.600 millones en transporte y distribución de redes.**

**ISP**

**USD 200.000 millones inversiones de capital. Gasto combinado de capital y operativo de 1 billón USD.**

#mitos

¿Los pagos directos podrían generar **discriminación en internet** y crear obstáculos de entrada para actores más pequeños?

# Los pagos por parte de los GGT no entran en conflicto con los principios de internet abierta.

La compensación por el tráfico generado se puede aplicar de manera equitativa por unidad de datos. Un sistema de pagos no será discriminatorio si se aplica de manera equitativa a todas las partes bajo las mismas reglas.

**#mitos**

**¿Imponer contribuciones a las empresas de internet en base a la distribución del tráfico **no sería cobrar dos veces el mismo servicio?****

# Modelo propuesto de uso de redes

**Mercado de dos caras**

Usuarios finales  
pagan por consumir  
contenido



Grandes empresas  
pagan por transmitir  
contenido y monetizarlo

# ¿Quién puede accionar sobre el tráfico?



	 Consumidores	 Grandes generadores de tráfico	 Operadores de red
¿Pueden controlar eficazmente la transmisión del tráfico?	✗	✓	✓ ✗
¿Cuentan con incentivos eficientes mediante cobros basados en el uso?	✓ ✗	✓	No aplica (los operadores de red no generan tráfico)
¿El control está alineado con los principios de internet abierta?	✓	✓	✓ ✗

Los problemas de eficiencia económica podrían resolverse con un cambio en la regulación que expanda los incentivos a los GGT para que administren el tráfico, ya que tienen la capacidad para hacerlo.

# MITO



# REALIDAD

¿La cantidad de tráfico de la red es un driver en el costo de la red?

Sí. La cantidad de tráfico de la red influye en el costo de la red.

Los GGT pagan los servidores y sus propias redes de distribución de contenido. ¿No es ese incentivo suficiente?

No. Estos incentivos no son adecuados para facilitar una gestión eficiente del tráfico total.

¿Imponer contribuciones a las empresas de internet en base a la distribución del tráfico no sería cobrar dos veces por el mismo servicio?

No. Las redes son un mercado de dos caras/bilateral.

¿Por qué son tan poco frecuentes los pagos directos hoy en día?

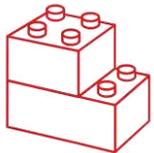
Algunas regulaciones restringen el poder de negociación de los operadores de red. Esto limita la adopción de cobros por el uso de la red.

¿Cuál es la ventaja de cobrarles a los GGT por la distribución del tráfico vs. cobrar a los consumidores por todo?

Cobrar a los GGT en base a su uso de la red generará incentivos para fomentar la eficiencia de la red e impedir la tragedia de los comunes.

¿Los pagos directos generarían discriminación en internet y crearían obstáculos de entrada para actores más pequeños?

No. Los pagos por parte de los GGT no entran en conflicto con los principios de la internet abierta.

El FUTURO DIGITAL hay  
que CONSTRUIRLO  .