



aldeamo

tu vida móvil

Comentarios de ALDEAMO (Axesnet SAS) a la

*“Revisión de las condiciones de calidad en la
prestación de los servicios de
telecomunicaciones”
en concreto en SMS*

El problema y las propuestas

5.10. Indicadores de SMS desde aplicaciones a usuarios¹²

Situación identificada:	Los mensajes cortos de texto SMS entre aplicaciones o negocios y usuarios finales del servicio móvil han venido en incremento en cuanto a su volumen y uso, incluyendo esquemas de mensajes y/o encolamiento priorizado (conocidos como "premium"), lo cual genera el riesgo de que la mensajería normal (no priorizada) se deteriore en cuanto a los tiempos de entrega y porcentajes de completación.
Alternativa 1: Statu Quo	Mantener sin indicadores el servicio de SMS.
Alternativa 2:	Establecer indicadores de tiempo máximo de entrega y porcentaje de completación extremo a extremo (PCA/IT – Usuarios o SMSC de otro Operador).
Alternativa 3:	Establecer indicadores de porcentaje de completación para los SMS priorizados y no priorizados, entre el PCA/IT y el SMSC destino.

Alternativa 1: Mantener sin indicadores el servicio de SMS.

En esta alternativa no se incluirían indicadores para los mensajes de texto entre aplicaciones o negocios y usuarios finales.

Alternativa 2: Establecer indicadores de tiempo máximo de entrega y porcentaje de completación extremo a extremo (PCA/IT – Usuarios o SMSC de otro Operador).

Esta alternativa busca establecer indicadores de tiempo máximo de entrega y porcentaje de completación extremo a extremo para los SMS priorizados y no priorizados, que tengan como origen un PCA/IT y como destino usuarios finales de un PRST o el SMS Center de otro PRST. Igualmente, se plantea que se reporten valores de manera informativa por un período de tiempo para la construcción de la línea base.

Alternativa 3: Establecer indicadores de porcentaje de completación para los SMS priorizados y no priorizados, entre el PCA/IT y el SMSC destino.

Igualmente, en esta alternativa se plantea que se reporten valores de manera informativa por un período de tiempo para la construcción de la línea base.



Para nosotros el
problema es
diferente y
proponemos otra
solución



¿Cómo funciona?



PCA

Operador
Celular

Usuario final

Empresa que envía SMS

Empresa que Procesa SMS

Empresa que origina SMS

Recibe los SMS
NO paga por ellos

Decide cuando envía SMS.
Paga por ellos al PCA

Procesa SMS y desarrolla
nuevas funcionalidades.
Recibe dinero de la empresa y
paga al operador

Origina los SMS
Controla la capacidad de envío
Recibe dinero de los PCA

Diferentes regulaciones anteriores regularon el precio que los operadores celulares pueden cobrar a los PCA por los mensajes de texto SMS.

La fórmula para calcularlo es MUY complicada y no refleja temas de mercado

Fórmula de para calcular el incremento del precio del SMS

$$CA_t^{Corriente} = CA_{Vigencia\ de\ solución}^{Constante} * (1 - productividad\%) * \left(1 + \left(\frac{IAT_{Diciembre\ del\ año\ t-1}^P - IAT_{6/2007}^P}{IAT_{6/2007}^P} \right) \right)$$

Donde,

$CA_t^{Corriente}$	=	Cargos de acceso máximos a aplicar durante el año t.
$CA_{Vigencia\ Resolución}^{Constante}$	=	Cargos de acceso máximos estipulados a partir de la vigencia de la presente resolución de las Tablas 1, 2, 3 y 4.
$productividad\%$	=	Factor de productividad de la industria igual a 2%.
$IAT_{Diciembre\ del\ año\ t-1}^P$	=	IAT (promedio aritmético de los últimos 12 meses) para el mes de diciembre del año t-1
$IAT_{6/2007}^P$	=	IAT (promedio aritmético de los últimos 12 meses) para el mes de junio de 2007.

*CA Constante Vigencia Regulación es una constante igual a 1 desde el 2017

A esta fórmula le falta la del cálculo del IAT, que es igual de compleja

Nuestra opinión sobre como funciona

El precio es demasiado bajo, entre 25 y 97 veces más bajo que en los países de la región, y no creemos que cubra los costos del operador



Precios SMS - Promedio 2021				
País	Costo Moneda local	Cambio a dólar	En dólares	# veces Col
Colombia	1,17	3770	\$ 0,00031	1
Ecuador	0,021	1	\$ 0,02100	68
Panamá	0,03	1	\$ 0,03000	97
Perú	0,032	4,09	\$ 0,00782	25
Honduras	0,0125	1	\$ 0,01250	40
México	0,19	20	\$ 0,00950	31
Nicaragua	0,02	1	\$ 0,02000	64
Guatemala	0,08	7,74	\$ 0,01034	33

Nuestra opinión sobre como funciona

Los precios TAN BAJOS han incrementado los mensajes de texto, beneficiando PRINCIPALMENTE a las empresas que envían SMS



Usuario final

Recibe cada vez MAS SMS y se pierde la efectividad del canal



Empresa que envía SMS

Envía cada vez más SMS y ahorra dinero por los precios tan baratos regulados

PCA

Empresa que Procesa SMS

Procesa cada vez más SMS y sus márgenes son cada vez más bajos porque el precio regulado es público, lo que crea guerra de precios

Operador Celular

Empresa que origins SMS

Origina cada vez más SMS y pierden dinero con cada uno.

Problemas

Se quejan porque los SMS no llegan a tiempo a sus usuarios

Problemas de capacidad de envío que los obliga a priorizar tráfico

No tienen incentivos para invertir en capacidad de envío

El precio tan bajo nos lleva a este problema

5.10. Indicadores de SMS desde aplicaciones a usuarios¹²

Situación identificada:	Los mensajes cortos de texto SMS entre aplicaciones o negocios y usuarios finales del servicio móvil han venido en incremento en cuanto a su volumen y uso, incluyendo esquemas de mensajes y/o encolamiento priorizado (conocidos como "premium"), lo cual genera el riesgo de que la mensajería normal (no priorizada) se deteriore en cuanto a los tiempos de entrega y porcentajes de completación.
Alternativa 1: Statu Quo	Mantener sin indicadores el servicio de SMS.
Alternativa 2:	Establecer indicadores de tiempo máximo de entrega y porcentaje de completación extremo a extremo (PCA/IT – Usuarios o SMSC de otro Operador).
Alternativa 3:	Establecer indicadores de porcentaje de completación para los SMS priorizados y no priorizados, entre el PCA/IT y el SMSC destino.

Y además, detiene la INNOVACION

Si bien los SMS han ayudado mucho en temas de conectividad en el país (por su bajo costo), también pensamos que, en algunas situaciones, han detenido la innovación:

- Empresas no usan otros canales porque todo lo comparan con el precio tan bajo de SMS.
- Los operadores piensan mucho en lanzar productos nuevos por miedo a una nueva regulación.

Nuestra alternativa

Eliminar la regulación del precio de venta del SMS de los operadores a los PCA y confiar en el libre mercado

Liberar los precios regulados, en nuestra opinión:

- Incrementaría los precios en entre 5 y 10 veces, igual por debajo del promedio de los países de la región.
- Le darían incentivos a los operadores celulares para incrementar la capacidad.
 - **Al incrementar la capacidad, se termina el tema de mensajes priorizados y normales.**
 - **Los indicadores no serían necesarios**
- Le darían incentivos a las empresas para innovar y probar nuevas tecnologías

Nuestra alternativa

Eliminar la regulación del precio de venta del SMS de los operadores a los PCA y confiar en el libre mercado

Al liberar los precios regulados, es importante:

- Establecer reglas claras en la relación entre operadores y PCAs en términos de:
 - Compromisos de entregas de mensajes
 - Niveles de servicio
 - TPS - condiciones para su incremento
 - Garantías bancarias y posibilidad de prepagar

Para más información

Alfredo Angel

CEO

alfredo.angel@aldeamo.com

301-5181073

