



RESOLUCIÓN No. DE 2020

"Por la cual se modifica el Formato 1.2. contenido en la Sección 1 del Capítulo 2 del Título Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016"

LA SESIÓN DE COMISIÓN DE COMUNICACIONES DE LA COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES

En ejercicio de sus facultades legales, especialmente las conferidas por los numerales 3 y 19 de la Ley 1341 de 2009, modificada por la Ley 1978 de 2019, y

CONSIDERANDO

Que el artículo 334 de la Constitución Política establece el principio de intervención del Estado en la economía, según el cual, el Estado debe intervenir en los servicios públicos y privados para así racionalizar las relaciones económicas, a fin de alcanzar, entre otras cosas, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo.

Que el artículo 365 de la Constitución Política establece que el Estado mantendrá la regulación, control y vigilancia de los servicios públicos, en procura de garantizar el mejoramiento continuo en la prestación de dichos servicios y la satisfacción del interés social.

Que la Corte Constitucional ha considerado que la regulación es una manifestación de la intervención del Estado en la economía¹ que puede ejercerse a través de la función de regulación económica de los distintos sectores. La regulación, por lo tanto, es una actividad que "(...) obedece a criterios técnicos relativos a las características del sector y a su dinámica propia (...)"², así como "(...) una actividad continua que comprende el seguimiento de la evolución del sector correspondiente y que implica la adopción de diversos tipos de decisiones y actos adecuados tanto a orientar la dinámica del sector hacia los fines que la justifican en cada caso como a permitir el flujo de actividad socio-económica respectivo (...)"³.

Que de acuerdo con el artículo 19 de la Ley 1341 de 2009, modificado por el artículo 15 de la Ley 1978 de 2019, la Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC – es el órgano encargado, entre otras cosas, de regular los mercados de las redes y los servicios de comunicaciones y garantizar la protección de los derechos de los usuarios, con el fin de que la prestación de los servicios sea económicamente eficiente, y refleje altos niveles de calidad, de las redes y los servicios de comunicaciones, incluidos los servicios de televisión abierta radiodifundida y de radiodifusión sonora.

Que, desde el punto de vista regulatorio, la finalidad de solicitar información por parte de la CRC a los sujetos regulados consiste en cumplir adecuada y cabalmente las funciones otorgadas a esta Entidad por el legislador, con el propósito de revisar y monitorear aspectos relevantes dentro de los mercados y sus variables, a fin de proponer medidas acordes con las necesidades del sector de

¹ Corte Constitucional, Sala Plena, Sentencias 1162 de 2000 y C-186 de 2011; Consejo de Estado, Sala de lo Contencioso Administrativo, Sección Tercera, Sentencia del 11 de noviembre de 2009, rad. 20691; Consejo de Estado, Sala de Consulta y Servicio Civil, Concepto del 14 de septiembre de 2016, rad. 2291.

² Corte Constitucional, Sentencia C-150 de 2003.

³ Ibidem.

tecnologías de la información y las comunicaciones -TIC-, promover la libre y leal competencia y velar por la protección de los derechos de todos los usuarios en un entorno convergente⁴.

Que de conformidad con lo dispuesto en el numeral 3 del artículo 22 de la Ley 1341 de 2009, modificado por el artículo 19 de la Ley 1978 de 2019, la CRC está facultada para expedir toda la regulación de carácter general y particular en las materias relacionadas, entre otros, con el régimen de competencia, los parámetros de calidad de los servicios y los criterios de eficiencia del sector y la medición de indicadores sectoriales para avanzar en la sociedad de la información.

Que, según el numeral 19 del artículo 22 de la Ley 1341 de 2009, modificado por el artículo 19 de la Ley 1978 de 2019, la CRC tiene la competencia para requerir, a efectos de cumplir con sus funciones, información amplia, exacta, veraz y oportuna a los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones.

Que en la Sección 1 del Capítulo 2 del Título Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016 se encuentra previsto el Formato 1.2, bajo el cual los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones deben reportar información sobre tarifas y suscriptores de planes individuales y empaquetados de servicios fijos y móviles.

Que, al interior del proyecto regulatorio "Diseño y aplicación de una metodología para la simplificación del marco regulatorio de la CRC" se definió una hoja de ruta que la Comisión seguiría para abordar el proceso de simplificación iniciando por aquellas temáticas que el sector identificó como las de mayor costo de cumplimiento. En desarrollo de este análisis se detectó que uno de los temas más costoso para los interesados corresponde al Título de Reporte de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016. En sintonía, los agentes regulados determinaron que las obligaciones de reporte de información es una de las temáticas que, basado en un criterio de costos, debían ser priorizados en la revisión del marco regulatorio⁵.

Que, de esta manera, en la Agenda Regulatoria CRC 2019-2020 se incluyó la iniciativa denominada "Revisión del Régimen de Reportes de Información" el cual contempla la revisión integral de este régimen con enfoque de simplificación⁶.

Que dentro del análisis efectuado por la CRC en torno a la información reportada con el diligenciamiento del Formato 1.2 del Título de Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016, se identificó que, dada la estructura del mencionado formato, no se ha generado un reporte adecuado de la información solicitada, lo cual dificulta la posibilidad de realizar un monitoreo idóneo de la prestación de los servicios de telecomunicaciones fijos y móviles. Tal situación ha sido evidenciada por diferentes agentes del sector durante la ejecución del proyecto⁷. Por tal razón, resulta necesario modificar el Formato 1.2 del Título de Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016, con el objetivo de que en este solo se incluya el reporte con periodicidad trimestral de servicios de telecomunicaciones fijos. En consecuencia, es menester eliminar del mencionado Formato el reporte de información de los servicios de telecomunicaciones móviles y el reporte esporádico de tarifas para servicios fijos y móviles.

⁴ Al respecto, en la sentencia C-150 de 2003, la Corte Constitucional expresó lo siguiente:

"Dadas las especificidades de la función de regulación y las particularidades de cada sector de actividad socio-económica regulado, dicha función se puede manifestar en facultades de regulación y en instrumentos muy diversos. En un extremo se encuentra la facultad normativa de regulación, consistente en la adopción de normas que concreten reglas de juego dentro de ámbitos precisos predeterminados, en cumplimiento del régimen fijado por el legislador. En otro extremo se ubican facultades que, en principio, carecen de efectos jurídicos como la de divulgar información relativa al sector con el fin de incidir en las expectativas de los agentes económicos y consumidores o usuarios dentro del mismo, lo cual podría llevarlos a modificar su comportamiento. Entre estos extremos se pueden identificar múltiples facultades encaminadas al ejercicio de la función de regulación. Estas comprenden la facultad de conocer información proveniente de los agentes regulados con el fin de que el órgano de regulación cuente con todos los elementos de juicio para adoptar sus decisiones; la facultad de rendir conceptos a petición de un interesado, de oficio o por mandato de la ley; (...) la facultad de imponer sanciones administrativas respetando el debido proceso y el derecho de defensa (...)" (SFT).

⁵ CRC. hoja de ruta de simplificación del marco regulatorio expedido por la CRC. Disponible en: <https://www.crcom.gov.co/uploads/images/files/HOJA%20DE%20RUTA%20NOVIEMBRE%202018.pdf>.

⁶ CRC. Agenda Regulatoria CRC 2019-2020. Disponible en: [https://www.crcom.gov.co/uploads/images/files/Agenda%20Regulatoria%202019-2020%20\(2\).pdf](https://www.crcom.gov.co/uploads/images/files/Agenda%20Regulatoria%202019-2020%20(2).pdf).

⁷ En tal sentido, en el documento de selección de obligaciones de reporte de información sujetas a revisión elaborado en el proyecto de "REVISIÓN DEL RÉGIMEN DE REPORTES DE INFORMACIÓN" la CRC expresó lo siguiente:

"(...) es importante informar que, en razón a las reiteradas observaciones recibidas de proveedores de servicios de telecomunicaciones fijas y móviles respecto de la obligación del reporte de información correspondiente al Formato 1.2 Tarifas y suscriptores de planes individuales y empaquetados, del Título de Reportes de la Resolución CRC 5050 de 2016, se ha previsto la preparación y publicación de una propuesta regulatoria particular, separada y tendiente a la modificación de la estructura de este formato y sus condiciones de reporte (...)".

Que, es de resaltar que la modificación del Formato 1.2 del Título de Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016 se efectúa en el marco del proyecto "Revisión del Régimen de Reportes de Información", dentro del cual, en aplicación de la metodología de Análisis de Impacto Normativo (AIN), se realizó la publicación del documento de formulación de problema para comentarios de los interesados del 7 de mayo de 2019 al 28 de mayo de 2019 en la página web de la CRC⁸. Con ocasión de las observaciones recibidas en la discusión sectorial y teniendo en consideración la expedición de la Ley 1978 de 2019, resultó necesario ajustar el árbol del problema y, bajo ese contexto, definir los objetivos para el proyecto, todo lo cual fue puesto en conocimiento de los interesados el 25 de noviembre de 2019⁹. De este modo, el acto administrativo que se expide para modificar el Formato 1.2 ha sido diseñado bajo criterios de mejora normativa como lo establece el último inciso del artículo 22 de la Ley 1341 de 2009, adicionado por el artículo 19 de la Ley 1978 de 2019.

Que, aun cuando mediante en el presente acto administrativo se modifica el Formato 1.2 del Título de Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016, a fin de que en este únicamente se incluya el reporte de servicios de telecomunicaciones fijos, la CRC seguirá adelantando las actividades que sean necesarias para obtener la información asociada a los servicios de telecomunicaciones móviles y el reporte esporádico de tarifas para servicios fijos y móviles, a través de métodos como el web scraping¹⁰; asimismo, en el marco del proyecto "Revisión del Régimen de Reportes de Información" se podrá incluir un nuevo reporte que busque solucionar las problemáticas identificadas por el sector y la CRC; y, finalmente, se podrá hacer uso de la facultad consagrada en el numeral 19 del artículo 22 de la Ley 1341 de 2009, modificado por el artículo 19 de la Ley 1978 de 2019, a efectos de realizar reportes particulares de información. Lo anterior no obsta para que la CRC acuda a otros mecanismos de recolección de información si lo considera pertinente.

Que, en atención a lo previsto en los artículos 2.2.13.3.2 y 2.2.13.3.3 del Decreto 1078 de 2015, el 19 de agosto de 2020, esta Comisión publicó el proyecto de resolución "*Por la cual se modifica el Formato 1.2. contenido en la Sección 1 del Capítulo 2 del Título Reporte de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016*", junto con su documento soporte, con el fin de recibir comentarios, opiniones, observaciones o sugerencias. En relación con dicho proyecto de acto administrativo se recibieron comentarios por parte de diferentes agentes interesados hasta el 2 de septiembre de 2020.

Que en cumplimiento de lo establecido en el artículo 7 de la Ley 1340 de 2009, el artículo 2.2.2.30.5 del Decreto 1074 de 2015¹¹ y la Resolución SIC 44649 de 2010, esta Comisión diligenció el cuestionario "*Evaluación de la incidencia sobre la libre competencia de los proyectos de actos administrativos expedidos con fines regulatorios*" y al resultar el conjunto de respuestas negativas, se considera que el presente acto administrativo no plantea una restricción indebida a la libre competencia, por lo cual, atendiendo al numeral 1 del artículo 2.2.2.30.6 del mencionado Decreto¹², esta Resolución no debe ser remitida a la Superintendencia de Industria y Comercio para surtir la respectiva evaluación de una posible incidencia en la libre competencia.

Que una vez sometido el presente acto administrativo a consideración de los miembros del Comité de Comisionados de Comunicaciones según consta en el Acta No. ____ del ____ de agosto de 2020 y de la Sesión de Comisión de Comunicaciones, el ____ de ____ de 2020 dicha instancia aprobó la expedición del mismo, tal y como consta en Acta No. _____.

Que, en virtud de lo expuesto,

⁸ CRC. Revisión del régimen de reportes de información: Documento de formulación del problema. Disponible en: https://www.crc.com.gov.co/uploads/images/files/190503%20Doc%20Formulaci%C3%B3n%20Problema_RRIP_publicaci%C3%B3n2.pdf.

⁹ CRC. Revisión del régimen de reportes de información: Árbol del problema y objetivos del proyecto. Disponible en: https://www.crc.com.gov.co/uploads/images/files/20191120-arbol-problema-objetivos-proyecto-RRI_AA_MD.pdf.

¹⁰ El web scraping es una técnica utilizada mediante programas de software para extraer información de sitios web.

¹¹ "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo."

¹² "**Artículo. 2.2.2.30.6. Reglas aplicables para informar sobre un proyecto de acto administrativo.** La autoridad que se proponga expedir un acto administrativo con fines regulatorios que pueda tener incidencia sobre la libre competencia en los mercados aplicará las siguientes reglas: (...) 1. Cuando la respuesta al conjunto de las preguntas centrales contenidas en el cuestionario resulte negativa, podrá considerar que el proyecto de regulación no plantea una restricción indebida a la libre competencia. En consecuencia, no tendrá que informarlo a la Superintendencia de Industria y Comercio. Sin embargo, si la autoridad decide informarlo para los fines del artículo 70 de la Ley 1340 de 2009, corresponderá a la Superintendencia de Industria y Comercio evaluar si se pronuncia o no."

RESUELVE

ARTÍCULO 1. Modificar el Formato 1.2. del Capítulo 2 del TÍTULO. REPORTES DE INFORMACIÓN de la Resolución CRC 5050 de 2016, el cual quedará así:

“FORMATO 1.2. ~~TARIFAS Y SUSCRIPTORES DE~~ POR PLANES INDIVIDUALES Y EMPAQUETADOS DE SERVICIOS FIJOS

Periodicidad: Trimestral ~~o esporádico cuando haya una modificación o creación de plan~~

Contenido: Trimestral ~~cuando no sea esporádico~~

Plazo: ~~Para el reporte trimestral~~ hasta 45 días calendario después de finalizado el trimestre

Este formato deberá ser diligenciado por los proveedores de redes y servicios de telefonía local, ~~telefonía móvil,~~ acceso fijo a Internet ~~y acceso móvil a Internet~~ y por los operadores de televisión por suscripción.

Se deberán registrar los planes tarifarios individuales y empaquetados de los diferentes servicios prestados por el proveedor y las comunidades organizadas, así como también la cantidad de suscriptores/ abonados por cada plan tarifario, incluyendo tanto planes activos como no activos que estén vigentes para los suscriptores/ abonados.

~~Todos los planes tarifarios deben ser reportados dentro de los tres (3) días hábiles después de hacer pública la oferta comercial. El uso de este formato para el reporte esporádico dejará de ser obligatorio para aquellos proveedores u operadores que permitan el acceso y descarga de la información de planes individuales y empaquetados a través del mecanismo acordado con la CRC.~~

~~Cada vez que culmine la vigencia de un plan tarifario el proveedor u operador deberá modificar a estado no activo el registro del plan.~~

1	Año
2	Trimestre
3	Municipio
4	Segmento
5	Cantidad de suscriptores
6	Nombre del Plan
7	Estado del Plan (Activo /no activo)
8	Valor total del plan tarifario (incluye IVA e impuesto al consumo)
9	Valor total del plan tarifario (sin impuestos)
10	Modalidad de plan (prepago o postpago)
11	Fecha inicio
12	Fecha fin
13	Tipo Plan (abierto /cerrado/mixto)
14	Servicio de telefonía fija incluido (SI/NO)
15	Nombre del plan individual de telefonía fija
16	Tarifa mensual Telefonía fija
17	Cantidad de minutos incluidos
18	Valor minuto incluido voz fija
19	Valor minuto adicional voz fija
20	Servicio de acceso fijo a Internet incluido (SI/NO)
21	Nombre del plan individual de Internet Fijo
22	Tarifa mensual Internet fijo
23	Velocidad de bajada ofrecida
24	Velocidad de subida ofrecida
25	Tecnología del acceso fijo Internet
26	Servicio de televisión incluido (SI/NO)
27	Nombre del plan individual de T.V.
28	Tarifa mensual TV
29	Tecnología de acceso TV
30	Canales TV Premium (SI/NO)
31	Canales TV HD (SI/NO)
32	VoD (SI/NO)
33	Costo decodificador adicional

34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59

Servicio de telefonía móvil incluido (SI/NO)
Nombre del plan individual de telefonía Móvil
Tarifa mensual telefonía móvil
Unidad de medida
Tipo de consumo en el plan
Cantidad de unidades de medida para llamadas a usuarios del mismo proveedor
Cantidad unidades de medida para llamadas a usuarios de otros proveedores móviles
Cantidad de unidades de medida para llamadas a usuarios de redes fijas
Número de mensajes cortos de texto (SMS) incluidos— mismo proveedor
Número de mensajes cortos de texto (SMS) incluidos— otros proveedores móviles
Valor de unidad de medida— Llamada mismo proveedor
Valor de unidad de medida— Llamada otro proveedor móvil
Valor de la unidad medida— Llamada a redes fijas
Valor de la unidad medida adicional mismo proveedor
Valor de la unidad medida adicional a otro proveedor de servicio móvil
Valor de la unidad adicional a redes fijas
Valor mensaje corto de texto (SMS)— Mensaje a mismo proveedor
Valor mensaje corto de texto (SMS)— Mensaje a otro proveedor
Beneficios de tráfico al interior de la red (SI/NO)
Beneficios de tráfico con destino a otras redes (SI/NO)
Servicio de Internet móvil incluido (SI/NO)
Nombre del plan individual de Internet Móvil
Tarifa mensual Internet móvil
Capacidad Datos Móviles
Otras características
URL

1. Año: Corresponde al año para el cual se reporta la información. Campo numérico entero, serie de cuatro dígitos.

2. Trimestre: Corresponde al trimestre del año para el cual se reporta la información. Campo numérico entero, con valores esperados entre 1 y 4.

Cuando el reporte corresponda al registro o modificación de planes tarifarios, este campo se deberá diligenciar con valor cero "0", indicando que corresponde a un reporte eventual.

3. Municipio: Son los datos de ubicación geográfica donde se ofrece el plan tarifario. Se tienen en cuenta los 32 departamentos y la ciudad de Bogotá D.C. Los municipios se identifican de acuerdo con la división político-administrativa de Colombia, DIVIPOLA, presente en el sistema de consulta del DANE.

Cuando el reporte corresponda a un servicio móvil, este campo se deberá diligenciar como "Colombia", indicando que corresponde a un servicio con cobertura nacional.

4. Segmento: Corresponde al uso que se da al acceso. Se divide en las siguientes opciones:

- **Residencial - Estrato 1:** Servicios prestados en predios clasificados en el Estrato 1.
- **Residencial - Estrato 2:** Servicios prestados en predios clasificados en el Estrato 2.
- **Residencial - Estrato 3:** Servicios prestados en predios clasificados en el Estrato 3.
- **Residencial - Estrato 4:** Servicios prestados en predios clasificados en el Estrato 4.
- **Residencial - Estrato 5:** Servicios prestados en predios clasificados en el Estrato 5.
- **Residencial - Estrato 6:** Servicios prestados en predios clasificados en el Estrato 6.
- **Corporativo:** Servicios prestados a suscriptores de naturaleza empresarial que se encuentren abarcados dentro del ámbito de aplicación del ARTÍCULO 2.1.1.1. del TÍTULO II o aquella que la reemplace o modifique.
- **Sin estratificar:** Registrar cuando el servicio contratado no esté asociado directamente a un domicilio con clasificación socioeconómica por estratos.

5. Cantidad de suscriptores: Corresponde al número de suscriptores con contrato vigente según datos al último día del período de reporte. *Este campo no se debe reportar cuando el reporte es eventual.*

6. Nombre del plan: Nombre comercial establecido por el proveedor con el cual se identifica de manera única el plan o servicio ofrecido.

7. Estado del Plan: Indica si el plan está o no disponible para venta al público. Puede contener los siguientes valores: No activo o Activo para todo público. *Esta información debe ser actualizada cuando el proveedor ya no ofrezca el plan tarifario.* Siempre que existan usuarios asociados a un plan determinado, debe diligenciarse el reporte del mismo, aunque esté clasificado como no activo para nuevos usuarios.

8. Valor total plan tarifario (incluye IVA e impuesto al consumo): Corresponde al valor total final en pesos colombianos que debe pagar el usuario por el plan tarifario, incluidos IVA e Impuesto al consumo.

9. Valor total plan tarifario (sin impuestos): Corresponde al valor total en pesos colombianos del plan tarifario, sin impuestos.

10. Modalidad del plan: Señalar si el plan se ofrece en modalidad pospago o prepago.

- **Modalidad pospago:** Hace referencia a aquellos suscriptores con contrato y que pagan un cargo fijo de manera periódica por el servicio.
- **Modalidad prepago:** Hace referencia a aquellos suscriptores que no pagan un cargo fijo de manera periódica por el servicio.

11. Fecha inicio: Corresponde a la fecha en que empezó a ofrecerse el plan al público.

12. Fecha fin: Corresponde a la fecha en que se dejó de ofrecer el plan al público. Si no se llena este campo se entiende que el plan está activo todavía.

13. Tipo de Plan: Indicar si el plan es abierto, cerrado o mixto.

- **Plan Abierto:** Se refiere a planes en los que el usuario no tiene límite de unidades para consumir durante el mes y paga por las unidades consumidas.
- **Plan Cerrado:** Se refiere a planes en los que el usuario paga una cantidad de unidades de consumo constante por cada mes y una vez consumidos no puede adquirir unidades adicionales.
- **Plan Mixto:** Se refiere a planes en los que el usuario paga una cantidad de unidades de consumo constante por cada mes y una vez agotadas puede adquirir unidades adicionales, al mismo o diferente costo.

14. Servicio de telefonía fija incluido: Indicar si el plan incluye o no telefonía fija [Si/No].

15. Nombre del plan individual de telefonía fija: Corresponde al nombre del plan ofrecido al usuario de manera individual para servicio de telefonía fija con idénticas características.

16. Tarifa Mensual Telefonía Fija: Corresponde a la tarifa en pesos colombianos que debe pagar el usuario por el servicio de telefonía fija sin incluir impuestos.

17. Cantidad de Minutos incluidos: Indicar la cantidad de minutos incluidos en el plan. Si es un plan con minutos ilimitados señalar "Ilimitado".

18. Valor minuto incluido voz fija: Indicar el valor en pesos colombianos del precio por minuto contenido en el plan. Si es un plan con minutos ilimitados señalar "Ilimitado".

19. Valor minuto adicional voz fija: Indicar el valor en pesos colombianos del precio por minuto de voz adicional a los contenidos en el plan. Si es un plan con minutos ilimitados señalar "Ilimitado". Si el plan es cerrado dejar en blanco.

20. Servicio de acceso fijo a Internet incluido: Indicar si el plan incluye o no el servicio de acceso fijo a Internet [Si/No].

21. Nombre del plan individual de Internet fijo: Corresponde al nombre del plan ofrecido al usuario de manera individual para servicio de acceso fijo a Internet con características idénticas.

22. Tarifa mensual Internet fijo: Corresponde a la tarifa en pesos colombianos que debe pagar el usuario por el servicio de acceso fijo a Internet sin incluir impuestos.

23. Velocidad de bajada ofrecida: Es la velocidad de bajada (downstream) ofrecida en el plan para el servicio de acceso fijo a Internet y está medida en Megabits por segundo (Mbps).

24. Velocidad de subida ofrecida: Es la velocidad ofrecida de subida (upstream) en el plan para el servicio de acceso fijo a Internet y está medida en Megabits por segundo (Mbps).

25. Tecnología del acceso fijo a Internet: Tipo de tecnología usada para el acceso fijo a Internet: xDSL, Cable, Satelital, WiMAX, HFC (Hybrid Fiber Coaxial), Fiber To The X (FTTx),

Fiber To The Home (FTTH), Fiber To The Node (FTTN), Fiber To The Cabinet (FTTC), FTTB (Fiber to the building o Fiber to the basement), FTTA (Fiber to the antenna), FTTP (Fiber-to-the-premises), otros.

26. Servicio de televisión incluido: Indicar si el plan incluye o no televisión [Si/No].

27. Nombre del plan individual de televisión: Corresponde al nombre del plan ofrecido al usuario de manera individual para servicio de televisión con características idénticas.

28. Tarifa mensual televisión: Corresponde a la tarifa en pesos colombianos que debe pagar el usuario por el servicio de televisión sin incluir impuestos.

29. Tecnología de acceso TV: Tipo de tecnología utilizada para el servicio de televisión: satelital, cable, IPTV.

30. Canales TV Premium: Indicar si el plan incluye canales Premium [Si/No]. Entiéndase canales Premium como aquellos que proveen acceso, por lo general de manera exclusiva, a un conjunto específico de eventos (películas, series, deportes y/o contenido para adultos) altamente valorados por los consumidores.

31. Canales TV HD: Indicar si el plan incluye canales High Definition (HD) [Si/No]. Entiéndase canales HD cuando éstos cumplen las condiciones definidas en el ARTÍCULO 5.2.2.3. del CAPÍTULO 2 del TÍTULO V o aquella que la modifique o sustituya.

32. VoD: Indicar si ofrece video por demanda [Si/No].

33. Costo decodificador adicional: Corresponde a la tarifa en pesos colombianos que debe pagar el usuario por contar con un decodificador adicional a los incluidos en el plan sin incluir impuestos.

~~**34. Servicio de telefonía móvil incluido:** Indicar si el plan incluye o no telefonía móvil [Si/No].~~

~~**35. Nombre del plan individual de telefonía móvil:** Corresponde al nombre del plan ofrecido al usuario de manera individual para el servicio de telefonía móvil con características idénticas.~~

~~**36. Tarifa mensual telefonía móvil:** Corresponde a la tarifa en pesos colombianos que debe pagar el usuario por el servicio de telefonía móvil sin incluir impuestos.~~

~~**37. Unidad de medida:** Minutos o segundos.~~

~~**38. Tipo de consumo en el plan:** Identificar las condiciones generales de consumo en el plan para luego poder asociar las unidades de consumo que se incluyen, así:~~

- ~~• Elegir (1) para la opción en la cual el usuario cuenta con el valor total de su plan para consumir de manera flexible en diferentes tipos de destinos, que se descuentan según la tarifa aplicable a cada uno. Es decir, minutos al mismo proveedor, a otros proveedores móviles o a redes fijas. En las celdas 39 a 41 indicar el valor máximo de unidades que podría ser utilizado, cuando el usuario sólo efectúa llamadas a un único destino de manera excluyente.~~
- ~~• Elegir (2) para la opción en la cual el usuario cuenta con topes máximos de consumos hacia diferentes tipos de destinos, es decir minutos al mismo proveedor, a otros proveedores móviles y a redes fijas predeterminados. En las celdas 39 a 41 indicar el valor máximo de unidades que puede ser utilizado, de manera conjunta en el plan.~~

~~**39. Cantidad de unidades de medida para llamadas a usuarios del mismo proveedor:** Si es un plan en modalidad postpago, señalar cuantos minutos o segundos incluye la bolsa del plan, o el máximo permitido, para llamadas a usuarios del mismo proveedor que origina la llamada. Si es un plan en modalidad postpago o prepago con minutos o segundos ilimitados señalar "Ilimitado".~~

~~**40. Cantidad de unidades de medida para llamadas a usuarios de otros proveedores móviles:** Si es un plan en modalidad postpago, señalar cuantos minutos o segundos con destino a otro proveedor móvil incluye la bolsa del plan, o el máximo permitido. Si es un plan en modalidad postpago o prepago con minutos o segundos ilimitados señalar "Ilimitado".~~

~~**41. Cantidad de unidades de medida para llamadas a usuarios de redes fijas:** Si es un plan en modalidad postpago, cuantos minutos o segundos con destino a redes fijas incluye la bolsa del plan, o el máximo permitido. Si es un plan en modalidad postpago o prepago con minutos o segundos ilimitados señalar "Ilimitado".~~

~~**42. Número de mensajes cortos de texto (SMS) incluidos — mismo proveedor:** Indicar la cantidad de mensajes cortos de texto (SMS) con destino a usuarios del mismo proveedor incluidos en el plan. Si es un plan con mensajes ilimitados señalar "Ilimitado". Si no contiene dejar en blanco.~~

~~**43. Número de mensajes cortos de texto (SMS) incluidos — otros proveedores:** Indicar la cantidad de mensajes cortos de texto (SMS) con destino a usuarios de otros proveedores móviles incluidos en el plan. Si es un plan con mensajes ilimitados señalar "Ilimitado". Si no contiene dejar en blanco.~~

~~**44. Valor de unidad de medida — Llamada mismo proveedor:** En modalidad prepago, indicar el valor en pesos colombianos del precio por la unidad de medida de voz para una llamada con destino al mismo proveedor que origina la llamada (incluidos impuestos). En modalidad postpago, este valor corresponde a la división del cargo fijo atribuible al servicio de voz dividido por la cantidad máxima de unidades de medida incluida en el plan. Para aquellos planes tarifarios que tienen un mismo precio (único) por unidad de medida para todo tipo de llamadas (mismo proveedor, otro proveedor móvil y redes fijas), se debe reportar dicho precio único. Si es un plan con minutos o segundos ilimitados señalar "Ilimitado".~~

~~**45. Valor de unidad de medida — Llamada otro proveedor móvil:** En modalidad prepago, indicar el valor en pesos colombianos del precio por unidad de medida de voz para una llamada con destino a un proveedor móvil diferente al que origina la llamada (incluidos impuestos). En modalidad postpago, este valor corresponde a la división del cargo fijo atribuible al servicio de voz dividido por la cantidad máxima de unidad de medida incluida en el plan. Para aquellos planes tarifarios que tienen un mismo precio (único) por unidad de medida para todo tipo de llamadas (mismo proveedor, otro proveedor móvil y redes fijas), se debe reportar dicho precio único. Si es un plan con minutos o segundos ilimitados señalar "Ilimitado".~~

~~**46. Valor de unidad de medida — Llamada a redes fijas:** En modalidad prepago, indicar el valor en pesos colombianos del precio por unidad de medida de voz para una llamada con destino a un proveedor fijo (incluidos impuestos). En modalidad postpago, este valor corresponde a la división del cargo fijo atribuible al servicio de voz dividido por la cantidad máxima de unidad de medida incluida en el plan. Para aquellos planes tarifarios que tienen un mismo precio (único) por unidad de medida para todo tipo de llamadas (mismo proveedor, otro proveedor móvil y redes fijas), se debe reportar dicho precio único. Si es un plan con minutos o segundos ilimitados señalar "Ilimitado".~~

~~**47. Valor de unidad de medida adicional mismo proveedor:** Indicar el valor en pesos colombianos del precio por minuto o segundo de voz adicional a los incluidos en el plan para una llamada con destino al mismo proveedor que origina la llamada (incluidos impuestos). Si es un plan con minutos o segundos ilimitados señalar "Ilimitado". Si el plan es cerrado o en modalidad prepago dejar en blanco.~~

~~**48. Valor de unidad de medida adicional a otro proveedor de servicio móvil:** Indicar el valor en pesos colombianos del precio por minuto o segundo de voz adicional a los incluidos en el plan para una llamada con destino a un proveedor móvil diferente al que origina la llamada (incluidos impuestos). Si es un plan con minutos o segundos ilimitados señalar "Ilimitado". Si el plan es cerrado o en modalidad prepago dejar en blanco.~~

~~**49. Valor de unidad de medida adicional a redes fijas:** Indicar el valor en pesos colombianos del precio por minuto o segundo de voz adicional a los incluidos en el plan para~~

una llamada con destino a un proveedor fijo (incluidos impuestos). Si es un plan con minutos o segundos ilimitados señalar "Ilimitado". Si el plan es cerrado o en modalidad prepago dejar en blanco.

50. Valor mensaje corto de texto (SMS) – Mensaje a mismo proveedor: Indicar el valor en pesos colombianos del precio por mensaje corto de texto (SMS) con destino al mismo proveedor que origina el mensaje corto de texto (SMS) (incluidos impuestos). Si es un plan con mensajes ilimitados señalar "Ilimitado".

51. Valor mensaje corto de texto (SMS) – Mensaje a otro proveedor: Indicar el valor en pesos colombianos del precio por mensaje corto de texto (SMS) con destino a un proveedor diferente al que origina el mensaje corto de texto (SMS) (incluidos impuestos). Si es un plan con mensajes ilimitados señalar "Ilimitado".

52. Beneficios de tráfico al interior de la red: Indicar si el plan tiene beneficios para el tráfico con destino al mismo proveedor que origina la llamada, tales como minutos a cero (0) costo y números elegidos o preferidos entre otros [Si/No]. En el campo 58 se describen estos beneficios.

53. Beneficios de tráfico con destino a otras redes: Indicar si el plan tiene beneficios para el tráfico con destino a otros proveedores diferentes de donde se origina la llamada, tales como minutos a cero (0) costo y números elegidos o preferidos entre otros [Si/No]. En el campo 58 se describen estos beneficios.

54. Servicio de Internet móvil incluido: Indicar si incluye o no Internet móvil [Si/No].

55. Nombre del plan individual de Internet móvil: Corresponde al nombre del plan ofrecido al usuario de manera individual para servicio de Internet Móvil con características idénticas.

56. Tarifa mensual Internet móvil: Corresponde a la tarifa en pesos colombianos que debe pagar el usuario por el servicio de Internet móvil, sin incluir impuestos.

57. Capacidad Datos Móviles: Indicar las características del plan de la siguiente forma: Si es un plan de datos ilimitado: ingresar "Ilimitado"; si el plan tiene una cantidad limitada de datos: ingresar la capacidad en Megabytes (MB); si el plan tarifario no incluye datos móviles: dejar en blanco.

34. 58. Otras características: En un máximo de 500 caracteres describir características adicionales del plan tarifario a las descritas en los anteriores numerales.

59. URL: Dirección electrónica que remite a la página web del proveedor de redes y servicios móviles, en la cual se puede consultar más información sobre el plan tarifario. Solo para planes que se encuentren disponibles para la venta al público."

ARTÍCULO 2. La presente resolución rige a partir de la fecha de su publicación en el Diario Oficial. XXX

Dada en Bogotá D.C. a los

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Presidente

CARLOS LUGO SILVA
Director Ejecutivo

C.C.C.: XX/XX/2020. Acta XXX
S.C.C. XX/XX/2020. Acta XXX

Revisado por: Alejandra Arenas Pinto
Elaborado por: Víctor Andrés Sandoval Peña