ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA CRC 2019

Entidad: Comisión de Regulación de Comunicaciones

Sector: Comunicaciones

Fecha: 23 de enero de 2019

PROPÓSITO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Informar, explicar y dar a conocer los resultados de la gestión de la CRC a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo. Dar respuesta clara, concreta y eficaz a las peticiones y necesidades de los grupos de valor sobre la gestión realizada, los resultados de los planes de acción y el respeto, garantía y protección de los derechos.

Debilidades que deben fortalecerse en la presente vigencia

Participación activa de los públicos de interés de la Entidad a través de los diferentes canales y el uso de las TICs.
Comunicación en doble vía - Respuesta a las preguntas de los asistentes a los espacios de rendición de cuentas

	MECANISMO DE REALIZACIÓN	ACTIVIDAD	COMPONENTE			Grupo de Valor	INDICADOR	PERIODICIDAD	RESPONSABLE	RECURSOS			INFORMACIÓN*					DIÁLOGO**					RESPONSABILIDAD***				
			INFORMACIÓN	DIÁLOGO	RESPONSABILIDAD					Humanos	Financieros	Logísticos	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	**Foros Regionales o Ferias.**	Participar en los espacios zonales y regionales del Bus de la SIC y de otras entidades, para la divulgación de información a la ciudadanía, particularmente en relación con el RPU.	X	X	X	Ciudadanía. Gobierno.	% participación de los espacios zonales y regionales	Trimestral	Relacionamiento con Agentes	X	X	X				X					X					X	
2	**Redes Sociales**	Publicar información relevante de la CRC a través de Facebook, Twiter y brindar a los usuarios la posibilidad de interactuar a través de estos medios.	X		X	Ciudadanía. Gremios. Industria. Medios de Comunicación. Gobierno. Asociaciones Civiles. Congreso	Por definir	Trimestral	Relacionamiento con Agentes	X		X					X								X	
3	**Indicadores de gestión**	Publicar trimestralmente en la Página Web de la CRC, los resultados de los indicadores de gestión. Con esta publicación el Usuario o ciudadano podrá conocer el nombre del indicador, proceso, resultado (cumple - verde. Tolerancia - amarillo. no cumple -rojo), meta, cómo y cuándo se mide.	X		X	Ciudadanía. Gremios. Industria. Medios de Comunicación. Gobierno. Asociaciones Civiles. Congreso	% cumplimiento eficiencia, eficacia y efectividad	Trimestral	Coordinación Ejecutiva	X							X									X
4	**Cartelera Virtual en las Instalaciones de la Entidad**	Publicar en la cartelera del piso 9 de las instalaciones de la Entidad, información relacionada con la protección de los derechos de los Usuarios, para que sea conocida por los ciudadanos que acuden a las instalaciones de la Entidad.	X		X	Integrantes de la CRC. Ciudadanía. Gremios. Industria. Medios de Comunicación. Gobierno. Asociaciones Civiles. Congreso	Actividad Continua	Permanente	Relacionamiento con Agentes.	X						X									X	
5	**Documentos regulatorios para discusión**	Publicar, para comentarios del sector y de todos los interesados, los documentos de estudio y propuestas regulatorias, para análisis y comentarios.	X	X		Ciudadanía. Gremios. Industria. Medios de Comunicación. Gobierno. Asociaciones Civiles. Congreso	Se efectua seguimiento - Documentos regulatorios que se publican para comentarios	A. Continua	Planeación Estratégica Diseño Regulatorio	X							X				X						
6	**Agenda Regulatoria para comentarios**	Publicar, para comentarios del sector y de todos los interesados, el documento borrador de la Agenda Regulatoria, para análisis y comentarios.	X	X		Ciudadanía. Gremios. Industria. Medios de Comunicación. Gobierno. Asociaciones Civiles. Congreso	Oportunidad publicación borrador Agenda	Anual	Planeación Estratégica	X							X				X						
7	**Talleres de temas regulatorios**	Realizar talleres sobre temas regulatorios, en los cuales invita a participar al sector, de acuerdo con los temas en los que la CRC trabaja cada año, y de acuerdo con las necesidades manifestadas a través de lo programado en los diferentes proyectos.	X	X	X	Ciudadanía. Gremios. Industria. Medios de Comunicación. Gobierno. Asociaciones Civiles. Congreso	Resultados encuestas de satisfacción	Según requerimientos	Capital Intelectual	X	X	X					X					X				X	
8	**Taller Académico**	Realizar el Taller Internacional de Regulación, con el propósito de mantener actualizado al sector, la CRC realiza anualmente un taller internacional de Regulación, donde se tratan temas que están a la vanguardia, desde diferentes enfoques (academia, reguladores, operadores, usuarios, entre otros).	X	X	X	Ciudadanía. Gremios. Industria. Medios de Comunicación. Gobierno. Asociaciones Civiles. Congreso	Resultados encuestas de satisfacción	Anual	Capital Intelectual	X	X	X					X					X				X	
9	**Curso virtual RPU**	Brindar a la ciudadanía un curso virtual sobre el nuevo régimen de protección de los derechos de los usuarios, con el fin de educar a los usuarios en esta norma.	X		X	Ciudadanía. Gremios. Industria. Medios de Comunicación. Gobierno. Asociaciones Civiles. Congreso. Integrantes de la CRC	Resultado encuesta de satisfacción	Según requerimientos	Capital Intelectual	X	X	X					X									X

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA CRC 2019

Entidad: Comisión de Regulación de Comunicaciones

Sector: Comunicaciones

Fecha: 23 de enero de 2019

PROPÓSITO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Informar, explicar y dar a conocer los resultados de la gestión de la CRC a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo. Dar respuesta clara, concreta y eficaz a las peticiones y necesidades de los grupos de valor sobre la gestión realizada, los resultados de los planes de acción y el respeto, garantía y protección de los derechos.

Debilidades que deben fortalecerse en la presente vigencia

Participación activa de los públicos de interés de la Entidad a través de los diferentes canales y el uso de las TICs.
Comunicación en doble vía - Respuesta a las preguntas de los asistentes a los espacios de rendición de cuentas

	MECANISMO DE REALIZACIÓN	ACTIVIDAD	COMPONENTE			Grupo de Valor	INDICADOR	PERIODICIDAD	RESPONSABLE	RECURSOS			INFORMACIÓN*					DIÁLOGO**					RESPONSABILIDAD***				
			INFORMACIÓN	DIÁLOGO	RESPONSABILIDAD					Humanos	Financieros	Logísticos	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10	**Capacitación presencial en RPU en ciudades y municipios del territorio nacional**	Capacitar a los grupos sociales como vocales de Control y ciudadanía que lo soliciten en diferentes zonas, municipios y ciudades del país.	X	X	X	Ciudadanía. Asociaciones Civiles.	Resultado encuesta de satisfacción	Según requerimientos	Capital Intelectual	X	X	X					X					X					X
11	**Videos Temas Regulatorios**	Difundir, a través de la página web y redes sociales de los videos elaborados por la Entidad sobre temas trabajados en la CRC.	X		X	Ciudadanía. Gremios. Industria. Medios de Comunicación. Gobierno. Asociaciones Civiles. Congreso	Resultado Satisfacción Redes Sociales	Trimestral	Relacionamiento con agentes.	X	X	X					X										X
12	**Reuniones con la comunidad**	De acuerdo con los requerimientos de la comunidad, programar reuniones para explicarles aspectos regulatorios sobre los cuales tengan interés (Ejemplo reuniones con Vocales de Control). Aprovechamiento de las Reuniones programadas por la Secretaría del Habitad y otros escenarios como COLFECOLTICS.	X	X	X	Ciudadanía. Asociaciones Civiles.	Resultados encuestas de satisfacción	Según requerimientos	Relacionamiento con agentes.	X	X	X					X					X				X	
13	**Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**	Realizar la audiencia pública de rendición de cuentas, correspondiente a la gestión del año inmediatamente anterior.	X	X	X	Ciudadanía. Gremios. Industria. Medios de Comunicación. Gobierno. Asociaciones Civiles. Congreso. Integrantes de la CRC	Resultados encuestas de satisfacción de participación en la Audiencia.	Anual	Coordinación Ejecutiva	X	X	X					X					X					X

La estrategia tiene los componentes del Conpes 3654 de 2010 y todas las orientaciones que se dieron en la asistencia.
Algunas sugerencias es hacer explicito por ejemplo la audiencia pública con metodologías participativas.
Aclarar la actividad que se llama indicadores de gestión, decir sobre la publicación haciendo énfasis en el lenguaje ciudadano y la forma de comunicarlo.
Por último evidenciar cuál de las actividades están pensadas para poblaciones diferenciales, y si tienen o no espacios de radios comunitarias o espacio en un programa de tv, que no se les queden actividades por fuera, como las carteleras internas y externas, los proceso de evaluación de la rendición de cuentas por parte del equipo y de la ciudadanía, y lo que tienen que ver con incentivos a los funcionarios para rendir cuentas.

Señale con una X el nivel de aporte de cada actividad a los componentes de la rendición de cuentas (Información, diálogo, incentivos)	
2	Poco aporta al componente
3	Algunas veces
4	En alto grado desarrolla el componente
5	Es innovador en el desarrollo del componente